

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	4
ขอบเขตของโครงการวิจัย	4
กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
ข้อมูลการค้าชายแดนระหว่างไทยกับกัมพูชา	7
ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	11
บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	17
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
การวิเคราะห์ข้อมูล	20
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	22
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา จากผู้มีส่วนได้เสีย	25
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัด จันทบุรี ในภาพรวม	37
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัด จันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม	52
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย- กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัด จันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านผักกาด	67

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อ แนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านแหลม และด่านพรมแดนบ้านฝักกาด	82
ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน	86
ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ/ความเป็นไปได้ในแนวทางการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี	88
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	92
สรุปผลการวิจัย	92
อภิปรายผล	97
ข้อเสนอแนะ	100
บรรณานุกรม	101
ภาคผนวก	102
ภาคผนวก ก. ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามความคิดเห็น	103
ภาคผนวก ข. ค่าความเชื่อมั่นแบบประเมินความพึงพอใจ/ความเป็นไปได้	106
ภาคผนวก ค. หนังสือเชิญและหนังสือตอบรับเป็นวิทยากร	108
ภาคผนวก ง. แบบสอบถามความคิดเห็น	111
ภาคผนวก จ. แบบประเมินความพึงพอใจ/ความเป็นไปได้	117

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1.1	รายงานสินค้าส่งออก 10 อันดับเรียงตามมูลค่าสูงสุดประจำปีงบประมาณ 2558 (ต.ค. 57 – ก.ย. 58)	2
ตารางที่ 1.2	รายงานสินค้านำเข้า 10 อันดับเรียงตามมูลค่าสูงสุด ประจำปีงบประมาณ 2558 (ต.ค. 57 – ก.ย. 58)	3
ตารางที่ 3.1	กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัย	18
ตารางที่ 4.1	จำนวนและร้อยละของผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และตอบแบบสอบถาม	24
ตารางที่ 4.2	ผลการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านแหลม	33
ตารางที่ 4.3	ผลการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด	35
ตารางที่ 4.4	ความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	37
ตารางที่ 4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี รายด้านและภาพรวม	40
ตารางที่ 4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านสินค้าและด้านบริการ	41
ตารางที่ 4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ	43
ตารางที่ 4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	45
ตารางที่ 4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	47
ตารางที่ 4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ของตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ภาพรวม	48
ตารางที่ 4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม	50
ตารางที่ 4.13	ค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสภาพของกลุ่มตัวอย่าง	52
ตารางที่ 4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม รายด้านและภาพรวม	55
ตารางที่ 4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสินค้าและด้านบริการ	56
ตารางที่ 4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ	58
ตารางที่ 4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	60
ตารางที่ 4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	62
ตารางที่ 4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ของตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ภาพรวม	63
ตารางที่ 4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ ของด้านพรมแดนบ้านแหลม	64
ตารางที่ 4.21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม ของด้านพรมแดนบ้านแหลม	65
ตารางที่ 4.22	ค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสภาพของกลุ่มตัวอย่าง	67
ตารางที่ 4.23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด รายด้านและภาพรวม	70
ตารางที่ 4.24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านสินค้าและด้านบริการ	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ	73
ตารางที่ 4.26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	75
ตารางที่ 4.27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	77
ตารางที่ 4.28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ของตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาดภาพรวม	78
ตารางที่ 4.29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ ของด้านพรมแดนบ้านฝักกาด	79
ตารางที่ 4.30	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม ของด้านพรมแดนบ้านฝักกาด	80
ตารางที่ 4.31	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด้านพรมแดนบ้านฝักกาดและด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสินค้าและด้านบริการ	82
ตารางที่ 4.32	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด้านพรมแดนบ้านฝักกาดและด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ	83
ตารางที่ 4.33	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด้านพรมแดนบ้านฝักกาดและด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสาธารณูปโภค	84
ตารางที่ 4.34	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด้านพรมแดนบ้านฝักกาดและด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	85
ตารางที่ 4.35	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด้านพรมแดนบ้านฝักกาดและด้านพรมแดนบ้านแหลม	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.36	
ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาดและด่านพรมแดนบ้านแหลม จำแนกตามสถานภาพ ด้านบริหารจัดการและการสนับสนุนจากภาครัฐ	87
ตารางที่ 4.37	
ค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	88
ตารางที่ 4.38	
ความพึงพอใจ/ความเป็นไปได้ในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี	91

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ภาพที่ 4.1	การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านแหลม จังหวัดจันทบุรี 1	25
ภาพที่ 4.2	การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านแหลม จังหวัดจันทบุรี 2	25
ภาพที่ 4.3	การบรรยายพิเศษการพัฒนาการค้าชายแดนจากยุคสงครามสู่ประตูประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC จาก ดร.รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติพิชร์	26
ภาพที่ 4.4	องค์ประกอบของการพัฒนาการค้าชายแดน	27
ภาพที่ 4.5	แนวทางการพัฒนาการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี โดย ดร.รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติพิชร์	28
ภาพที่ 4.6	การเชื่อมโยงสู่เมืองสำคัญของด้านการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี	29
ภาพที่ 4.7	เป้าหมายการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษของจังหวัดจันทบุรี	30
ภาพที่ 4.8	การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านแหลม จังหวัดจันทบุรี	31
ภาพที่ 4.9	การนำเสนอจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านแหลม จังหวัดจันทบุรี	31
ภาพที่ 4.10	การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด จังหวัดจันทบุรี	32
ภาพที่ 4.11	การนำเสนอจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด จังหวัดจันทบุรี	32
ภาพที่ 5.1	แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี	99