

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการจัดเวที แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสี่กลุ่มประกอบด้วย ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการ และตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการ ที่เกี่ยวข้องในเขตการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ระหว่างด่านพรมแดนบ้านแหลมและด่านพรมแดนบ้านฝักกาด จังหวัดจันทบุรี ในประเด็นสินค้าและบริการ การบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอผลการวิจัยผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 7 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จากผู้มีส่วนได้เสีย

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ระหว่างสถานภาพ

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ/ความเป็นไปได้ในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี โดยสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	หมายถึง	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
MS	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
df	หมายถึง	ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	หมายถึง	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
t	หมายถึง	ค่าที่ใช้พิจารณา t - Distribution

F	หมายถึง	ค่าที่ใช้พิจารณา	F - Distribution
P	หมายถึง	ค่าความน่าจะเป็นของการมีนัยสำคัญทางสถิติ	
*	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ	0.05

ทั้งนี้ มีจำนวนผู้เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตอบแบบสอบถามคืนกลับมา โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ด้านพรหมแดนบ้านแหลม มีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมจำนวนรวม 50 คน จำแนกเป็นลูกค้ำ/นักท่องเที่ยว เข้าร่วมจำนวน 13 คน ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 14 คน ผู้ประกอบการ จำนวน 12 คน และ ตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 11 คน สำหรับด้านพรหมแดนบ้านผักกาด มีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมจำนวนรวม 50 คน จำแนกเป็นลูกค้ำ/นักท่องเที่ยว เข้าร่วมจำนวน 15 คน ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 15 คน ผู้ประกอบการ จำนวน 8 คน และ ตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 12 คน

สำหรับการตอบแบบสอบถามนั้น ด้านพรหมแดนบ้านแหลม มีการตอบกลับจำนวน 186 ฉบับ จาก 200 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 93 โดยจำแนกเป็น ลูกค้ำ/นักท่องเที่ยว จำนวน 48 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 96 ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 44 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 88 ผู้ประกอบการ จำนวน 50 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และ ตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 44 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 88 ในส่วนของด้านพรหมแดนบ้านผักกาด มีการตอบกลับจำนวน 184 ฉบับ จาก 200 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 92 โดยจำแนกเป็น ลูกค้ำ/นักท่องเที่ยว จำนวน 48 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 96 ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 41 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 82 ผู้ประกอบการ จำนวน 50 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และ ตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 45 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 90 โดยสามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่าง	เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ด้านพรมแดน		แบบสอบถาม							
	บ้านแหลม	บ้านผักกาด	ด้านพรมแดนบ้านแหลม				ด้านพรมแดนบ้านผักกาด			
			จัดเก็บ		ตอบกลับ		จัดเก็บ		ตอบกลับ	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	13	15	50	100.00	48	96.00	50	100.00	48	96.00
ประชาชนในพื้นที่	14	15	50	100.00	44	88.00	50	100.00	41	82.00
ผู้ประกอบการ	12	8	50	100.00	50	100.00	50	100.00	50	100.000
ตัวแทนองค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นและส่วน ราชการที่เกี่ยวข้อง	11	12	50	100.00	44	88.00	50	100.00	45	90.00
รวม	50	50	200	100.00	186	93.00	200	100.00	184	92.00

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา จากผู้มีส่วนได้เสีย

คณะผู้วิจัยได้จัดให้มีเวทีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา จากผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า/นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ผู้ประกอบการ และตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจำนวน 100 คน โดยดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา จากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตำบลพรมแดนบ้านแหลม จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2559 ซึ่งในการดำเนินงานครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก ดร.รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติเพชร นายกสมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ได้บรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา : การพัฒนาการค้าชายแดนจากยุคสงครามสู่ประตูประชาคมเขตเศรษฐกิจอาเซียน” และตำบลพรมแดนบ้านผักกาด จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ 3 มิถุนายน 2559 ดังภาพที่ 4.1 – 4.11



ภาพที่ 4.1 การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ตำบลพรมแดนบ้านแหลม จังหวัดจันทบุรี 1



ภาพที่ 4.2 การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ตำบลพรมแดนบ้านแหลม จังหวัดจันทบุรี 2



ภาพที่ 4.3 การบรรยายพิเศษการพัฒนาการค้าชายแดนจากยุคสงครามสู่ประตูประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC จาก ดร.รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติพิชร์

ดร.รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติพิชร์ นายกสมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย – กัมพูชา จันทบุรี ผู้เชี่ยวชาญด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าชายแดน และประธานคณะผู้บริหารในเครือ DRAGON GROUP ได้บรรยายสรุป แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาไทย – กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี การพัฒนาการค้าชายแดนจากยุคสงครามสู่ประตูประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2559 ณ ห้องประชุมสมาคมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดนไทย – กัมพูชา จันทบุรี สรุปได้ดังนี้

จังหวัดจันทบุรี มีจุดผ่านแดน 5 แห่ง 3 แห่งเป็นจุดผ่อนปรน คือ บ้านซันตารี อำเภอสอยดาว บ้านสวนส้ม อำเภอสอยดาว บ้านบึงชนั่งล่าง อำเภอโป่งน้ำร้อน 2 แห่งเป็นจุดผ่านแดนถาวร คือ จุดผ่านแดนถาวรบ้านแหลม อำเภอโป่งน้ำร้อนติดกับจังหวัดพระตะบอง มีประชากร 1,200,000 คน และ จุดผ่านแดนถาวรบ้านฝักกาด อำเภอโป่งน้ำร้อนติดกับจังหวัดไพลิน มีประชากร 100,000 คน

สำหรับการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศกัมพูชา นั้นหากพิจารณาแล้วสามารถแบ่งระยะการเจริญเติบโตของการค้าชายแดนไทย – กัมพูชาออกเป็น 4 ระยะคือ

ระยะที่ 1 ตั้งแต่ พ.ศ. 2520 – 2539

ระยะที่ 2 ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 – 2545

ระยะที่ 3 ตั้งแต่ พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน

ระยะที่ 4 ตั้งแต่ พ.ศ. 2558 เป็นต้นไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ระยะที่ 1 ตั้งแต่ พ.ศ. 2520 – 2539 การค้าท่ามกลางสนามรบและตลาดมืด

ในสมัยนั้นกัมพูชายังมีการสู้รบระหว่างกัมพูชาฝ่ายต่างๆ ประชาชนต่างพากันลี้ภัยสงครามมาอาศัยอยู่ที่ค่ายอพยพตามแนวชายแดน ทั้งทหาร และประชาชนต่างพึ่งพิงสินค้าอุปโภคและบริโภคจากประเทศไทยโดยทำการค้าในลักษณะผิดกฎหมาย(ตลาดมืด) เนื่องจากข้อห้ามทางการเมือง การค้าในช่วงนั้นจะไม่มีการใช้เงินแต่จะใช้สินค้าแลกเปลี่ยนของมีค่าหรือทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ไม้ หรือ อัญมณี เป็นต้น

ระยะที่ 2 ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 – 2545 การปรับเปลี่ยนการค้าเข้าสู่ระบบ

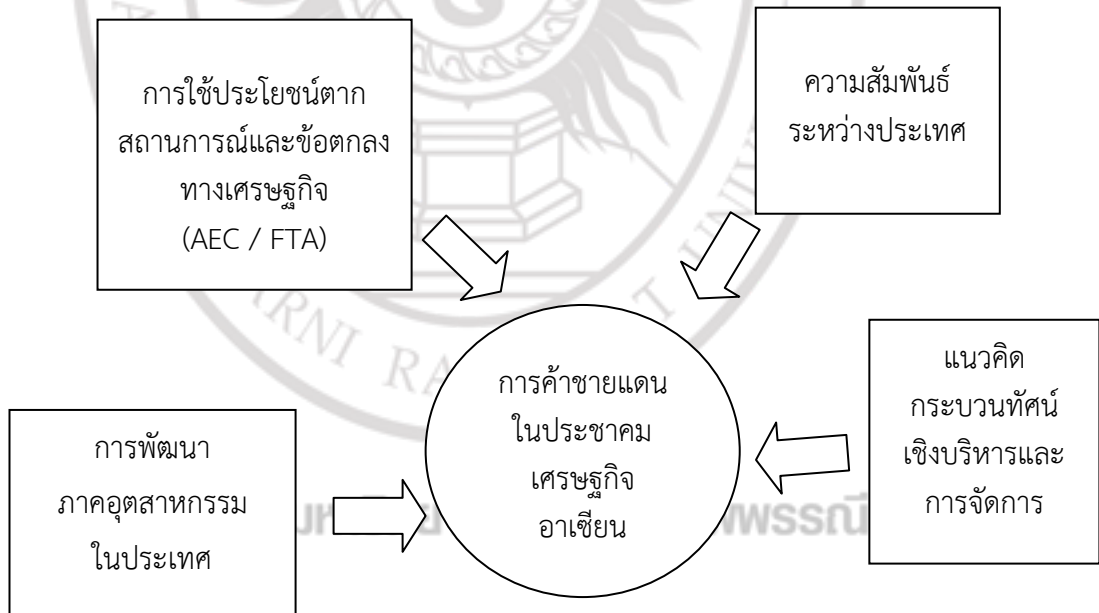
หลังจากกัมพูชาเปลี่ยนแปลงการปกครองมาเป็นระบบประชาธิปไตย การค้าระหว่างไทย – สามารถทำได้สะดวกขึ้น อันเป็นผลมาจากนโยบาย “เปลี่ยนสนาามรบเป็นสนาามการค้า” ในสมัยรัฐบาลของ ท่าน พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ กัมพูชาได้มีการนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มมากขึ้น การค้าสามารถกระทำได้อย่างถูกกฎหมาย มีการจัดตั้งจุดผ่านแดนชั่วคราวและจุดผ่อนปรนทางการค้ากระจายอยู่ตามแนวชายแดนไทย – กัมพูชา

ระยะที่ 3 ตั้งแต่ พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน จุดรุ่งเรืองของการค้าชายแดน

นับจากที่การค้าระหว่างไทย – กัมพูชา สามารถกระทำได้อย่างถูกกฎหมาย การค้ามีการพัฒนาขึ้นตามลำดับ มีการจัดตั้งจุดผ่อนปรนทางการค้าเพิ่มขึ้น และมีการยกระดับจุดผ่อนปรนทางการค้าที่มีอยู่เดิมให้มีการพัฒนาไปเป็นจุดผ่านแดนถาวร เพื่อความสะดวกและคล่องตัวของผู้ประกอบการค้าทั้ง 2 ประเทศ สินค้าที่ส่งออกและนำเข้ามีความหลากหลาย ทั้งสินค้า อุปโภค บริโภค และสินค้าจำพวกวัตถุดิบของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ

ระยะที่ 4 ตั้งแต่ พ.ศ. 2558 เป็นต้นไป การพัฒนาการค้าชายแดนภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ในการพัฒนาซึ่งการค้าชายแดนของประเทศไทยในอนาคตนั้นเมืองค้ประกอบที่สำค้ญในการพัฒนาอยู่ด้ว้กัน 4 มิติค้คือ



ภาพที่ 4.4 องค์ประกอบของการพัฒนาการค้าชายแดน
ที่มา : รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติพิชร์, 2559

แนวทางการพัฒนาการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี
โดย ดร.รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติพิชร์



ภาพที่ 4.5 แนวทางการพัฒนาการค้าชายแดนไทย–กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี
ที่มา : รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติพิชร์, 2559

1. การพัฒนาด่านชายแดน

พัฒนาด่านชายแดนเพื่อรองรับประชากรชาวไทย และชาวกัมพูชา โดยในจุดผ่านแดนถาวรบ้านแหลมตำบลเทพนิมิต อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี จำนวนกว่า 1 ล้านคน และจุดผ่านแดนถาวรบ้านฝักกาด ตำบลคลองใหญ่ อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี จำนวนกว่า 1 แสนคน

2. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าระหว่างประเทศที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ เส้นทางการเดินทางมายังบริเวณด่านการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา จังหวัดจันทบุรีนั้น มีทั้งหมด 5 เส้นทาง ดังนี้

1. เส้นทางจากทางหลวงแผ่นดิน สาย จันทบุรี – ตราด จากกรุงเทพมหานคร ท่าเรือแหลมฉบัง มายังจังหวัดจันทบุรี
2. เส้นทางจากด่านถาวรจังหวัดตราด สู่อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี

3. เส้นทางจากจุดผ่านแดนทุกจุดของจันทบุรี - กัมพูชา สู่จังหวัดจันทบุรี
4. เส้นทางจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนใต้ มายังถนนสาย 317 จันทบุรี - สระแก้ว สู่จังหวัดจันทบุรี
5. เส้นทางจากประตูชายแดนจุดผ่านแดนสระแก้ว - กัมพูชาสู่จังหวัดจันทบุรี

3. การพัฒนาระบบโทรคมนาคมและสาธารณูปโภค

การพัฒนาระบบโทรคมนาคม ต้องยอมรับว่าระบบการสื่อสารในเขตชายแดน ระบบเครือข่ายโทรศัพท์ มือถือ สัญญาณไม่ดี สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดี ถ้าเป็นการสื่อสารด้วยระบบสายจะไม่มีปัญหา ควรพัฒนาระบบเครือข่ายโทรศัพท์ คือ ด้านประตู AEC ระบบการสื่อสารต้องเป็นระบบที่เร็วขึ้น 3G/4G ถนน ไฟฟ้า ประปา แหล่งน้ำ การสื่อสาร ต้องรองรับการขยายตัวดังกล่าว

4. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการที่ประกอบการการค้าชายแดนนั้นจะต้องได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เช่น ความรู้ในด้านของอาเซียน ความรู้เกี่ยวกับการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติทางศุลกากร และการค้าชายแดนที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาทางภาษาด้านการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำการค้า การชำระเงิน เป็นต้น

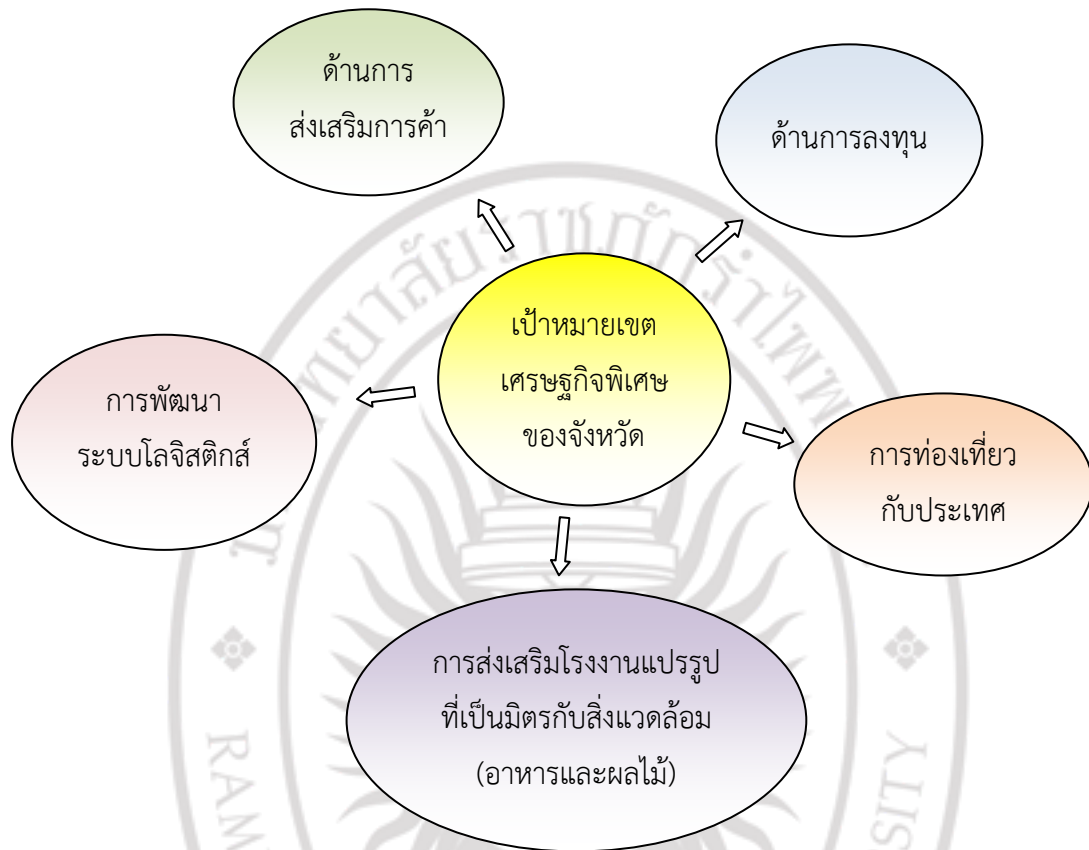
5. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

จากด้านการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับสถานที่สำคัญ ๆ ใน กัมพูชา และเวียดนามได้ ได้โดยสะดวกมากขึ้น



ภาพที่ 4.6 การเชื่อมโยงสู่เมืองสำคัญของด้านการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี
ที่มา : รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติเพชร, 2559

การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ



ภาพที่ 4.7 เป้าหมายการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษของจังหวัดจันทบุรี
ที่มา : รัฐวิทย์ ตั้งเกียรติเพชร, 2559

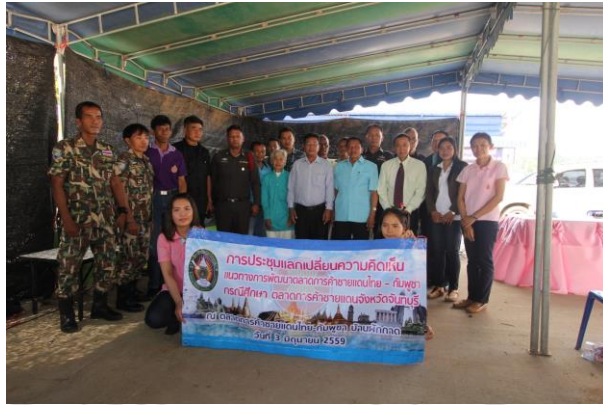
การพัฒนาการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรีนั้น มีเป้าหมายมุ่งไปสู่การจัดตั้งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษของจังหวัดจันทบุรี ทั้งนี้ จะต้องได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ การส่งเสริมโรงงานแปรรูปอาหารและผลไม้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน



ภาพที่ 4.8 การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา
ด่านพรมแดนบ้านแหลม จังหวัดจันทบุรี



ภาพที่ 4.9 การนำเสนอจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด่านพรมแดน
บ้านแหลม จังหวัดจันทบุรี



ภาพที่ 4.10 การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย – บ้านพักกาด ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด จังหวัดจันทบุรี



ภาพที่ 4.11 การนำเสนอจากผู้มีส่วนได้เสีย ณ ตลาดการค้าชายแดนไทย – บ้านพักกาด ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด จังหวัดจันทบุรี

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านแหลม จังหวัดจันทบุรี จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย ลูกค้า/นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ พ่อค้า/แม่ค้า/ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ผลการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านแหลม

ด้าน	ผู้มีส่วนได้เสีย			
	ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	ประชาชนใน พื้นที่	พ่อค้า/ ผู้ประกอบการ	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
ด้านสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าควรมีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น - ผู้ประกอบการควรมีทักษะการให้บริการมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีหน่วยงานเข้ามาตรวจสอบคุณภาพสินค้าและบริการ 		
ด้านการบริหารจัดการ และสนับสนุนจากภาครัฐ			<ul style="list-style-type: none"> - ควรจัดตั้งเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ - ควรมีการผ่อนผันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนระหว่างประเทศ - ควรเข้ามาสนับสนุนและช่วยประสานงานเจรจาการค้าให้แก่ผู้ค้าปลีกรายย่อย 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการจัดประชุม สัมมนาอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรหน่วยงานภาครัฐในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - ควรมีบทบาท/ส่วนร่วมในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับอัตราภาษีต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการต้องชำระในการทำการค้าระหว่างประเทศ

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ด้าน	ผู้มีส่วนได้เสีย			
	ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่	พ่อค้า/ ผู้ประกอบการ	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
ด้าน สาธารณูปโภค	- ควรปรับปรุงถนน ให้มีความสะดวก มากขึ้น - ควรปรับปรุง เครือข่ายโทรศัพท์	- ควรปรับปรุงถนน ให้มีความสะดวก มากขึ้น - ควรปรับปรุง เครือข่ายโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้าและ น้ำประปา ให้มี ความเพียงพอ ต่อการใช้งาน	- ควรปรับปรุงถนน ระบบการขนส่ง ให้มีความสะดวก มากขึ้น - ควรปรับปรุง เครือข่ายโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้าและ น้ำประปา	- ควรปรับปรุง ถนนและระบบ การขนส่งให้มี ความสะดวก มากขึ้น - ควรปรับปรุง เครือข่าย โทรศัพท์
ด้านกิจกรรม และการ ประชาสัมพันธ์	- ควรจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ สินค้า/การจัด แสดงสินค้าเป็น ประจำอย่าง ต่อเนื่อง		ควรเพิ่มช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ให้หลากหลาย มากขึ้น	ควรมีการ ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ เช่น ความรู้ด้าน กฎหมาย สรรพสามิต พิธีศุลกากร เป็นต้น

ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด จังหวัดจันทบุรี จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย ลูกค้า/ประชาชน/นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ พ่อค้า/แม่ค้า/ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 4.3 ผลการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด

ด้าน	ผู้มีส่วนได้เสีย			
	ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่	พ่อค้า/ ผู้ประกอบการ	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
ด้านสินค้าและ บริการ	- สินค้าควรมี ความหลากหลาย และมีคุณภาพ มากขึ้น - ผู้ประกอบการ ควรมีทักษะการ ให้บริการมากขึ้น	ผู้ประกอบการ ควรมีทักษะ การให้บริการ มากขึ้น		
ด้านการบริหาร จัดการและ สนับสนุนจาก ภาครัฐ			ควรเพิ่มจำนวน บุคลากรหน่วยงาน ภาครัฐให้เพียงพอ กับความต้องการ ของชุมชน	ควรจัดสรร งบประมาณใน การบริหารจัดการ ตลาดให้เหมาะสม
ด้าน สาธารณูปโภค	ควรมีสาขาย่อย ของธนาคารใน ตลาดการค้า ชายแดน	ควรปรับปรุงถนน ให้วิ่งสวนทางกัน ได้สะดวก ควรจัดให้มีไฟฟ้า และประปาอย่าง เพียงพอ	ควรปรับปรุง เครือข่ายโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้าและ ประปา ให้มีความ เพียงพอต่อ การใช้งาน	ควรปรับปรุงถนน และระบบ การขนส่งให้มี ความสะดวก มากขึ้น
ด้านกิจกรรมและ การ ประชาสัมพันธ์	ควรเพิ่ม ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ให้มีความ หลากหลาย มากขึ้น ควรจัดกิจกรรม การส่งเสริม การตลาด และ ส่งเสริมการขาย ให้มากขึ้น		ควรประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการ ในพื้นที่	

ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ณ ด่านพรมแดนบ้านแหลม และด่านพรมแดนบ้านฝักกาด จังหวัดจันทบุรี จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย ลูกค้า/ประชาชน/นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ พ่อค้า/แม่ค้า/ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์สรุปภาพรวมได้ดังนี้

แนวทางการพัฒนาด้านสินค้าและบริการ

1. ควรมีหน่วยงานเข้ามาตรวจสอบคุณภาพสินค้าและบริการ
2. สินค้าควรมีความหลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น
3. ผู้ประกอบการควรมีทักษะการให้บริการมากขึ้น

แนวทางการพัฒนาด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ

1. ควรมีการผ่อนผันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนระหว่างประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ
2. หน่วยงานภาครัฐควรเข้ามามีบทบาท/ส่วนร่วมในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับอัตราภาษีต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการต้องชำระในการทำการค้าระหว่างประเทศ
3. หน่วยงานภาครัฐควรเข้ามาสนับสนุนและช่วยประสานงาน เสร็จจากการค้าให้แก่ผู้ค้าปลีกรายย่อย
4. ควรมีการจัดประชุม สัมมนา อบรมให้ความรู้แก่บุคลากรหน่วยงานภาครัฐในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
5. ควรเพิ่มจำนวนบุคลากรหน่วยงานภาครัฐให้เพียงพอกับความต้องการของชุมชน
6. ควรจัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการตลาดให้เหมาะสม
7. ควรจัดตั้งเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

แนวทางการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค

1. ควรปรับปรุงถนน ระบบการขนส่งให้มีความสะดวกมากขึ้น
2. ควรปรับปรุงเครือข่ายโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา ให้มีความเพียงพอต่อการใช้งานมากขึ้น
3. ควรมีสายขายย่อยของธนาคารในตลาดการค้าชายแดนบ้านฝักกาด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แนวทางการพัฒนาด้านประชาสัมพันธ์

1. ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่น ความรู้ด้านกฎหมาย สรรพสามิต พิธีศุลกากร เป็นต้น
3. ควรจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า/การจัดแสดงสินค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
4. ควรจัดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขายให้มากขึ้น

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษาตลาด
การค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม

ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน
ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ในภาพรวม คณะผู้วิจัยได้ทำ
การวิเคราะห์ข้อมูลดังปรากฏในตารางที่ 4.4-4.12

ตารางที่ 4.4 ความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	208	56.22
2. หญิง	162	43.78
รวม	370	100.00
สัญชาติ		
1. ไทย	281	75.95
2. กัมพูชา	89	24.05
รวม	370	100.00
อายุ		
1. ต่ำกว่า 26 ปี	31	8.38
2. 26 – 30 ปี	49	13.24
3. 31 – 35 ปี	58	15.68
4. 36 – 40 ปี	85	22.97
5. 41 – 45 ปี	69	18.65
6. 46 – 50 ปี	27	7.30
7. 51 – 55 ปี	29	7.84
8. 56 – 60 ปี	17	4.59
9. ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	5	1.35
รวม	370	100.00

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานภาพ		
1. ลูกค้ำ / นักท่องเที่ยว	96	25.95
2. ประชาชนในพื้นที่	85	22.97
3. พ่อค้ำ / แม่ค้ำ / ผู้ประกอบการ	100	27.03
<i>ลักษณะของการประกอบการ</i>		
1) ผู้ค้ารายย่อย	73	19.73
2) ผู้ส่งออก	6	1.63
3) ผู้นำเข้า	4	1.08
4) ผู้ส่งออกและนำเข้า	8	2.16
5) อื่นๆ	9	2.43
<i>ประเภทของธุรกิจ</i>		
1) ค้าส่ง	10	2.70
2) ค้าปลีก	74	20.00
3) ท่องเที่ยวและบริการ	0	0.00
4) อุตสาหกรรมการผลิต	1	0.27
5) อุตสาหกรรมการขนส่ง	7	1.90
6) อื่นๆ	8	2.16
4. สังกัดหน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	89	24.05
<i>เกี่ยวข้อง</i>		
1) ตรวจคนเข้าเมือง	2	0.54
2) พาณิชยจังหวัด	0	0.00
3) เกษตรจังหวัด	0	0.00
4) สาธารณสุขจังหวัด	1	0.27
5) แรงงานจังหวัด	3	0.81
6) สมาคมการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา	12	3.24
7) อบต. / เทศบาลตำบล	49	13.25
8) ทหาร	9	2.43
9) ตำรวจ	8	2.16
10) อื่นๆ	5	1.35
รวม	370	100.00

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ย / มูลค่าการค้าต่อเดือน		
1. ต่ำกว่า 15,001 บาท	131	46.62
2. 15,001 – 30,000 บาท	101	35.94
3. 30,001 – 45,000 บาท	27	9.61
4. 45,001 – 60,000 บาท	17	6.05
5. 60,001 – 75,000 บาท	3	1.07
6. 75,001 – 90,000 บาท	2	0.71
7. 90,001 – 105,000 บาท	0	0.00
8. สูงกว่า 105,000 บาท	0	0.00
รวม	281	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 370 คน ส่วนมากเป็นเพศชาย จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 56.22 เป็นคนสัญชาติไทย จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 75.95 มีอายุอยู่ระหว่าง 36 – 40 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 22.97 ส่วนใหญ่มีสถานภาพการทำงานเป็นพ่อค้า/แม่ค้า/ผู้ประกอบการ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 27.23 มีลักษณะของการประกอบการเป็นผู้ค้ารายย่อย จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 19.73 มีประเภทของธุรกิจ เป็นค้าปลีกจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นลูกค่านักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ พ่อค้า/แม่ค้า/ผู้ประกอบการ มีจำนวน 281 คน โดยมีรายได้เฉลี่ย/มูลค่าการค้าต่อเดือน ต่ำกว่า 15,001 บาท จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 46.62

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี รายด้าน และภาพรวม

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. ด้านสินค้าและบริการ	3.70	.73	มาก	1
2. ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ	3.61	.75	มาก	2
3. ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.43	.74	ปานกลาง	4
4. ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	3.45	.99	ปานกลาง	3
รวม	3.55	.80	มาก	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด 1.50-2.49 = เห็นด้วยในระดับน้อย
2.50-3.49 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง 3.50-4.49 = เห็นด้วยในระดับมาก
4.50-5.00 = เห็นด้วยในระดับมากที่สุด

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของ
กลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดน จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน
เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านสินค้าและบริการ ($\bar{x} = 3.70$) ด้านการบริหารจัดการ
และสนับสนุนจากภาครัฐ ($\bar{x} = 3.61$) ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.45$) และ
ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.43$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านสินค้าและบริการ

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านสินค้าและบริการ	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีราคาเหมาะสม	3.76	.74	มาก	2
2. สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีคุณภาพ	3.71	.78	มาก	6
3. สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีความหลากหลาย	3.75	.81	มาก	5
4. มีการจัดการส่งเสริมการขายสินค้า เช่น ลด แลก แจก แถม เป็นต้น	3.44	1.05	ปานกลาง	12
5. การจัดแบ่งโซนร้านค้า มีความเหมาะสม	3.70	.80	มาก	9
6. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการมีความซื่อสัตย์ ในการคิดราคาสินค้า	3.75	.83	มาก	4
7. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ ประสบการณ์เพียงพอ	3.74	.84	มาก	6
8. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาได้ เป็นต้น	3.83	2.20	มาก	1
9. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความชัดเจนใน การอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนใน การให้บริการ	3.73	.84	มาก	7
10. การดำเนินงานมีขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน และมีความคล่องตัว	3.71	.80	มาก	8
11. เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือ ให้บริการมีความทันสมัย เพียงพอ	3.66	.85	มาก	11
12. เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือ ให้บริการอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.68	.85	มาก	10
รวม	3.70	.73	มาก	

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านสินค้าและบริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาได้ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.83$) สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีราคาเหมาะสม ($\bar{x} = 3.76$) สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีความหลากหลาย และบุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการมีความซื่อสัตย์ในการคิดราคาสินค้า ($\bar{x} = 3.75$)

เท่ากัน บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ประสบการณ์เพียงพอ ($\bar{x} = 3.74$) บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนใน การให้บริการ ($\bar{x} = 3.73$) สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีคุณภาพ และการดำเนินงานมีขั้นตอนการ ให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว ($\bar{x} = 3.71$) เท่ากัน การจัดแบ่งโซนร้านค้ามีความ เหมาะสม ($\bar{x} = 3.70$) 8. เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือให้บริการอยู่ในสภาพที่ใช้ งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 3.68$) 9. เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือ ให้บริการมีความทันสมัย เพียงพอ ($\bar{x} = 3.66$) และมีการจัดการส่งเสริมการขายสินค้า เช่น ลด แลก แจก แถม เป็นต้น ($\bar{x} = 3.44$)



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความสามารถในการ ให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้ คำแนะนำ แก้ไขปัญหาได้ เป็นต้น	3.84	.89	มาก	1
2. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติ หน้าที่ เช่น ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ เป็นต้น	3.83	.98	มาก	2
3. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการ จัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนาตลาดอย่าง เพียงพอ	3.45	.82	ปานกลาง	10
4. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ การดำเนินงานที่ทันสมัย	3.49	.92	ปานกลาง	9
5. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ การดำเนินงานเพียงพอ	3.50	.91	มาก	8
6. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์อยู่ในสภาพที่ ใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	3.55	.86	มาก	6
7. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีขั้นตอน การให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว	3.54	.86	มาก	7
8. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีช่องทาง การให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทาง โทรศัพท์ที่เหมาะสม	3.61	.92	มาก	4
9. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีช่องทาง การให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทาง โทรศัพท์ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	3.58	.95	มาก	5
10. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการ จัดการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนอย่างสม่ำเสมอ	3.67	.90	มาก	3
รวม	3.61	.75	มาก	

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านการบริหารจัดการ และสนับสนุนจากภาครัฐ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.61$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหาได้ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.84$) บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.83$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{x} = 3.67$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทางโทรศัพท์เหมาะสม ($\bar{x} = 3.61$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทางโทรศัพท์ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ($\bar{x} = 3.58$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 3.55$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว ($\bar{x} = 3.54$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานเพียงพอ ($\bar{x} = 3.50$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ การดำเนินงานที่ทันสมัย ($\bar{x} = 3.49$) และ หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนาตลาดอย่างเพียงพอ ($\bar{x} = 3.45$)

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	3.53	.85	มาก	3
2. ความสะอาดของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	3.54	.88	มาก	2
3. ความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	3.54	.81	มาก	1
4. ความเหมาะสมของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ เช่น ห้องน้ำ เป็นต้น	3.24	1.05	ปานกลาง	10
5. ความเพียงพอของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น	3.39	.92	ปานกลาง	8
6. ความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น	3.41	.87	ปานกลาง	7
7. ความเหมาะสมของป้าย/บอร์ดแสดงเส้นทางหรือบริการข้อมูลแก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว	3.45	.87	ปานกลาง	5
8. ความสะดวกของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่ายสินค้าและนักท่องเที่ยว	3.45	.79	ปานกลาง	4
9. ความปลอดภัยของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่ายสินค้าและนักท่องเที่ยว	3.42	.81	ปานกลาง	6
10. สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์โดยรวมของตลาดมีความเป็นระเบียบ สวยงาม	3.36	.82	ปานกลาง	9
รวม	3.43	.74	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.43$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความสะอาดของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น และความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น ($\bar{x} = 3.54$) เท่ากัน รองลงมา คือ ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น ($\bar{x} = 3.53$) ความเหมาะสมของป้าย/บอร์ดแสดงเส้นทางหรือบริการข้อมูลแก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว และความสะดวกของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่ายสินค้าและนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.45$) ความปลอดภัยของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่ายสินค้าและนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.42$) ความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น ($\bar{x} = 3.41$) ความเพียงพอของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น ($\bar{x} = 3.39$) สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์โดยรวมของตลาดมีความเป็นระเบียบสวยงาม ($\bar{x} = 3.36$) และความเหมาะสมของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ เช่น ห้องน้ำ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.24$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ ต่อการใช้บริการตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา และการประกอบธุรกิจ เช่น การอบรมให้ความรู้ เป็นต้น	3.58	2.74	มาก	2
2. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมในการใช้บริการและการ ประกอบธุรกิจ เช่น การแสดงดนตรี นิทรรศการ การเล่น งานประจำปีหรือเทศกาล เป็นต้น	3.62	2.21	มาก	1
3. ช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ เหมาะสม	3.38	.77	ปานกลาง	3
4. มีแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการ และการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	3.35	.77	ปานกลาง	4
5. มีจุดประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ	3.34	.80	ปานกลาง	5
รวม	3.45	.99	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.45$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมในการใช้บริการและการประกอบธุรกิจ เช่น การแสดงดนตรี นิทรรศการ การเล่น งานประจำปีหรือเทศกาล เป็นต้น ($\bar{x} = 3.62$) มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาและการประกอบธุรกิจ เช่น การอบรมให้ความรู้ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.58$) ช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์เหมาะสม ($\bar{x} = 3.38$) มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการและการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ($\bar{x} = 3.35$) และมีจุดประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.34$)

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ภาพรวม

พัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง				
• ด้านเศรษฐกิจ	3.87	.56	มาก	1
• ด้านสังคม	3.76	.53	มาก	2
รวม	3.82	.55	มาก	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด 1.50-2.49 = เห็นด้วยในระดับน้อย
2.50-3.49 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง 3.50-4.49 = เห็นด้วยในระดับมาก
4.50-5.00 = เห็นด้วยในระดับมากที่สุด

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ในภาพรวม พบว่า ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทั้งสองด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{x} = 3.87$) และ ด้านสังคม ($\bar{x} = 3.76$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านเศรษฐกิจ	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. ราคาที่ดินในชุมชน/หมู่บ้านเพิ่มสูงขึ้น	4.01	.69	มาก	1
2. เศรษฐกิจในชุมชน/หมู่บ้านดีขึ้น	3.88	.75	มาก	6
3. รูปแบบวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไปดีขึ้น	3.86	.75	มาก	7
4. ประชาชนมีโอกาสหรือช่องทางการประกอบอาชีพมากขึ้น	3.93	.74	มาก	3
5. มีการแข่งขันทางการค้าเพิ่มสูงขึ้น	3.97	.66	มาก	2
6. ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้า เพื่อนำเข้า-ส่งออกสินค้าไปสู่ประเทศที่สาม	3.92	.70	มาก	4
7. ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชามีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นฐานการค้า การลงทุน อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก	3.89	.71	มาก	5
8. ความไม่มั่นคงทางการเมือง มีผลต่อการดำเนินงานของตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	3.51	.88	มาก	8
รวม	3.87	.56	มาก	

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ราคาที่ดินในชุมชน/หมู่บ้านเพิ่มสูงขึ้น ($\bar{x} = 4.01$) มีการแข่งขันทางการค้าเพิ่มสูงขึ้น ($\bar{x} = 3.97$) ประชาชนมีโอกาสหรือช่องทางการประกอบอาชีพมากขึ้น ($\bar{x} = 3.93$) ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชามีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้า เพื่อนำเข้า-ส่งออกสินค้าไปสู่ประเทศที่สาม ($\bar{x} = 3.92$) ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชามีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นฐานการค้า การลงทุน อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก ($\bar{x} = 3.89$) เศรษฐกิจในชุมชน/หมู่บ้านดีขึ้น ($\bar{x} = 3.88$) รูปแบบวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไปดีขึ้น ($\bar{x} = 3.86$) และความไม่มั่นคงทางการเมือง มีผลต่อการดำเนินงานของตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ($\bar{x} = 3.51$)

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านสังคม

การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านสังคม	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. มีปัญหาอาชญากรรมเพิ่มสูงขึ้น เช่น ลักขโมย ชิงทรัพย์ เป็นต้น	3.51	.94	มาก	11
2. มีปัญหาขยะมูลฝอยมากขึ้น	3.69	.89	มาก	9
3. มีปัญหาสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติดเพิ่มขึ้น	3.57	.91	มาก	10
4. มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับคนต่างประเทศ เพิ่มขึ้น เช่น การแต่งงาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การแต่งกาย เป็นต้น	3.88	.72	มาก	2
5. ต้องปรับตัวเรียนรู้ธรรมเนียมประเพณี ภาษา และ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน	3.86	.67	มาก	3
6. ประชาชนต่างถิ่นเข้ามาทำงานหรืออยู่อาศัยใน พื้นที่มากขึ้น	3.96	.67	มาก	1
7. ประชาชนในพื้นที่ออกไปทำงานที่อื่นน้อยลง	3.83	.73	มาก	5
8. ประชาชนในพื้นที่มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	3.84	.73	มาก	4
9. มีความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.78	.78	มาก	6
10. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อ การดำเนินชีวิต	3.72	.82	มาก	8
11. ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนจาก ผู้ประกอบการในตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	3.69	.85	มาก	9
12. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง เป็นไปได้โดยสะดวก รวดเร็ว	3.75	.77	มาก	7
รวม	3.76	.53	มาก	

จากตารางที่ 4.12 พบว่าระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงด้านสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ประชาชนต่างถิ่นเข้ามาทำงานหรืออยู่อาศัยในพื้นที่มากขึ้น ($\bar{x} = 3.96$) มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับคนต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น การแต่งงาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การแต่งกาย เป็นต้น ($\bar{x} = 3.88$) ต้องปรับตัวเรียนรู้ธรรมเนียมประเพณี ภาษาและวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ($\bar{x} = 3.86$) ประชาชนในพื้นที่มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ($\bar{x} = 3.84$) ประชาชนในพื้นที่ออกไปทำงานที่อื่นน้อยลง ($\bar{x} = 3.83$) มีความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ($\bar{x} = 3.78$) การติดต่อประสานงานกับหน่วยงาน

ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นไปได้โดยสะดวก รวดเร็ว ($\bar{x} = 3.75$) มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ($\bar{x} = 3.72$) มีปัญหาขยะมูลฝอยมากขึ้น และชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนจากผู้ประกอบธุรกิจในตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ($\bar{x} = 3.69$) มีปัญหาสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติดเพิ่มขึ้น ($\bar{x} = 3.57$) และมีปัญหาอาชญากรรมเพิ่มสูงขึ้น เช่น ลักขโมย ชิงทรัพย์ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.51$)



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

**ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษาตลาด
การค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม**

ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน
ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ผู้วิจัยได้
ทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังปรากฏในตารางที่ 4.13-4.21

ตารางที่ 4.13 ค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	116	62.37
2. หญิง	70	36.63
รวม	186	100.00
สัญชาติ		
1. ไทย	139	74.73
2. กัมพูชา	47	25.27
รวม	186	100.00
อายุ		
1. ต่ำกว่า 26 ปี	13	6.99
2. 26 – 30 ปี	32	17.20
3. 31 – 35 ปี	31	16.67
4. 36 – 40 ปี	44	23.66
5. 41 – 45 ปี	23	12.37
6. 46 – 50 ปี	15	8.06
7. 51 – 55 ปี	15	8.06
8. 56 – 60 ปี	11	5.91
9. ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	2	1.08
รวม	186	100.00

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานภาพ		
1. ลูกค้ำ / นักท่องเที่ยว	48	25.80
2. ประชาชนในพื้นที่	44	23.66
3. พ่อค้ำ / แม่ค้ำ / ผู้ประกอบการ	50	26.88
<i>ลักษณะของการประกอบการ</i>		
1) ผู้ค้ารายย่อย	40	21.51
2) ผู้ส่งออก	4	2.15
3) ผู้นำเข้า	0	0.00
4) ผู้ส่งออกและนำเข้า	3	1.61
5) อื่นๆ	3	1.61
<i>ประเภทของธุรกิจ</i>		
1) ค้าส่ง	2	1.07
2) ค้าปลีก	44	23.65
3) ท่องเที่ยวและบริการ	0	0.00
4) อุตสาหกรรมการผลิต	1	0.54
5) อุตสาหกรรมการขนส่ง	1	0.54
6) อื่นๆ	2	1.08
4. สังกัดหน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	44	23.66
1) ตรวจคนเข้าเมือง		
2) พาณิชยจังหวัด	1	0.54
3) เกษตรจังหวัด	0	0.00
4) สาธารณสุขจังหวัด	0	0.00
5) แรงงานจังหวัด	1	0.54
6) สมาคมการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา	2	1.08
7) อบต. / เทศบาลตำบล	12	6.45
8) ทหาร	16	8.60
9) ตำรวจ	3	1.61
10) ตำรวจ	4	2.15
10) อื่นๆ	5	2.69
รวม	186	100.00

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ย / มูลค่าการค้าต่อเดือน		
1. ต่ำกว่า 15,001 บาท	61	42.96
2. 15,001 – 30,000 บาท	54	38.03
3. 30,001 – 45,000 บาท	16	11.27
4. 45,001 – 60,000 บาท	8	5.63
5. 60,001 – 75,000 บาท	2	1.41
6. 75,001 – 90,000 บาท	1	0.70
7. 90,001 – 105,000 บาท	0	0.00
8. สูงกว่า 105,000 บาท	0	0.00
รวม	142	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 186 คน ส่วนมากเป็นเพศชายจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 62.37 เป็นคนสัญชาติไทย จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 74.73 มีอายุอยู่ระหว่าง 36 – 40 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 23.66 ส่วนใหญ่มีสถานภาพการทำงานเป็นพ่อค้า / แม่ค้า / ผู้ประกอบการ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 26.88 มีลักษณะของ การประกอบการเป็นผู้ค้ารายย่อย จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 21.51 มีประเภทของธุรกิจ เป็นค้าปลีกจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 23.66 และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้า / นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ และ พ่อค้า / แม่ค้า / ผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย / มูลค่าการค้าต่อเดือนต่ำกว่า 15,001 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 42.96

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม รายด้าน และภาพรวม

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. ด้านสินค้าและบริการ	3.74	.77	มาก	1
2. ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ	3.54	.75	มาก	2
3. ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.47	.79	ปานกลาง	4
4. ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	3.49	1.21	ปานกลาง	3
รวม	3.56	.88	มาก	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด 1.50-2.49 = เห็นด้วยในระดับน้อย
2.50-3.49 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง 3.50-4.49 = เห็นด้วยในระดับมาก
4.50-5.00 = เห็นด้วยในระดับมากที่สุด

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของ
กลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ตลาดการค้าชายแดนบ้านแหลม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56$)
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านสินค้าและบริการ
($\bar{x} = 3.74$) ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ ($\bar{x} = 3.54$) ด้านกิจกรรมและการ
ประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.49$) และด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.47$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสินค้าและบริการ

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีราคาเหมาะสม	3.80	.76	มาก	2
2. สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีคุณภาพ	3.80	.81	มาก	4
3. สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีความหลากหลาย	3.80	.78	มาก	3
4. มีการจัดการส่งเสริมการขายสินค้า เช่น ลด แลก แจก แถม เป็นต้น	3.43	1.10	มาก	12
5. การจัดแบ่งโซนร้านค้า มีความเหมาะสม	3.79	.85	มาก	6
6. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการมีความซื่อสัตย์ใน การคิดราคาสินค้า	3.78	.83	มาก	7
7. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ ประสบการณ์เพียงพอ	3.80	.83	มาก	5
8. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาได้ เป็นต้น	3.90	2.95	มาก	1
9. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความชัดเจนใน การอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนใน การให้บริการ	3.77	.84	มาก	8
10. การดำเนินงานมีขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน และมีความคล่องตัว	3.69	.80	มาก	10
11. เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือ ให้บริการมีความทันสมัย เพียงพอ	3.58	.84	มาก	11
12. เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือ ให้บริการอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.75	.84	มาก	9
รวม	3.74	.77	มาก	

ผลสรุปของนักทฤษฎีรายชื่อบริษัท

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสินค้าและบริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.74$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาได้ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.90$) สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีราคาเหมาะสม สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีความหลากหลาย สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีคุณภาพ และบุคลากร/เจ้าหน้าที่/

ผู้ประกอบการ มีความรู้ประสบการณ์เพียงพอ ($\bar{x} = 3.80$) เท่ากัน การจัดแบ่งโซนร้านค้า มีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.79$) บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการมีความซื่อสัตย์ในการคิดราคาสินค้า ($\bar{x} = 3.78$) บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการ ($\bar{x} = 3.77$) เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือให้บริการอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 3.75$) การดำเนินงานมีขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว ($\bar{x} = 3.69$) เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือให้บริการมีความทันสมัย เพียงพอ ($\bar{x} = 3.58$) และมีการจัดการส่งเสริมการขายสินค้า เช่น ลด แลก แจก แถม เป็นต้น ($\bar{x} = 3.43$)



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
 แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
 ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านการบริหารจัดการ
 และสนับสนุนจากภาครัฐ

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
	1. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความสามารถ ในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหาได้ เป็นต้น	3.84	.86	
2. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติ หน้าที่ เช่น ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ เป็นต้น	3.84	1.02	มาก	2
3. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการ จัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนาตลาดอย่าง เพียงพอ	3.45	.83	ปานกลาง	7
4. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ การดำเนินงานที่ทันสมัย	3.45	.89	ปานกลาง	8
5. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ การดำเนินงานเพียงพอ	3.33	.93	ปานกลาง	10
6. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์อยู่ในสภาพที่ ใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	3.53	.85	มาก	4
7. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีขั้นตอน การให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว	3.41	.86	ปานกลาง	9
8. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีช่องทาง การให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทาง โทรศัพท์ที่เหมาะสม	3.53	.94	มาก	5
9. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีช่องทาง การให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทาง โทรศัพท์ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	3.50	.96	มาก	6
10. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการ จัดการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนอย่างสม่ำเสมอ	3.55	.87	มาก	3
รวม	3.54	.75	มาก	

จากตารางที่ 4.16 พบว่าระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจง ข้อสงสัย ให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหาได้ เป็นต้น และบุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ ในทางมิชอบ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{x} = 3.84$) รองลงมา คือหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{x} = 3.55$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทางโทรศัพท์เหมาะสม ($\bar{x} = 3.53$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทางโทรศัพท์ที่ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน ($\bar{x} = 3.50$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนาตลาดอย่างเพียงพอ และหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ การดำเนินงานที่ทันสมัย ($\bar{x} = 3.45$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว ($\bar{x} = 3.41$) และหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ การดำเนินงานเพียงพอ ($\bar{x} = 3.33$)

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสาธารณูปโภคและ
สิ่งอำนวยความสะดวก

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
	1. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับ บริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	3.65	.89	
2. ความสะอาดของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับ บริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	3.65	.91	มาก	3
3. ความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับ บริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	3.67	.82	มาก	1
4. ความเหมาะสมของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับคนพิการ เช่น ห้องน้ำ เป็นต้น	3.29	1.14	ปานกลาง	10
5. ความเพียงพอของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น	3.53	.95	มาก	8
6. ความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น	3.53	.90	มาก	7
7. ความเหมาะสมของป้าย/บอร์ดแสดงเส้นทางหรือ บริการข้อมูลแก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว	3.55	.91	มาก	6
8. ความสะดวกของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่าย สินค้าและนักท่องเที่ยว	3.55	.82	มาก	5
9. ความปลอดภัยของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่าย สินค้าและนักท่องเที่ยว	3.57	.83	มาก	4
10. สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์โดยรวมของตลาดมีความเป็น ระเบียบ สวยงาม	3.46	.84	ปานกลาง	9
รวม	3.47	.79	มาก	

จากตารางที่ 4.17 พบว่าระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาด
การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้าน
แหลม ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.47$) เมื่อ
พิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น ($\bar{x} = 3.67$) ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น และความสะอาดของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น ($\bar{x} = 3.65$) ความปลอดภัยของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่ายสินค้าและนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.57$) ความเหมาะสมของป้าย/บอร์ดแสดงเส้นทางหรือบริการข้อมูลแก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว และความสะดวกของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่ายสินค้าและนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.55$) ความเพียงพอของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น และความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น ($\bar{x} = 3.53$) สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์โดยรวมของตลาดมีความเป็นระเบียบ สวยงาม ($\bar{x} = 3.46$) และความเหมาะสมของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ เช่น ห้องน้ำ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.29$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาและการประกอบธุรกิจ เช่น การอบรมให้ความรู้ เป็นต้น	3.78	3.74	มาก	2
2. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมในการใช้บริการและการประกอบธุรกิจ เช่น การแสดงดนตรี นิทรรศการ การละเล่น งานประจำปีหรือเทศกาล เป็นต้น	3.81	2.99	มาก	1
3. ช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ เหมาะสม	3.41	.76	ปานกลาง	3
4. มีแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการและการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	3.36	.77	ปานกลาง	4
5. มีจุดประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ	3.32	.81	ปานกลาง	5
รวม	3.49	1.21	มาก	

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมในการใช้บริการและการประกอบธุรกิจ เช่น การแสดงดนตรี นิทรรศการ การละเล่น งานประจำปีหรือเทศกาล เป็นต้น ($\bar{x} = 3.81$) มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาและการประกอบธุรกิจ เช่น การอบรมให้ความรู้ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.78$) ช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์เหมาะสม ($\bar{x} = 3.41$) มีแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการและการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ($\bar{x} = 3.36$) และมีจุดประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.32$)

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย- กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ และ ด้านสังคม ด้านพรมแดนบ้านแหลม ภาพรวม

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลต่อ การเปลี่ยนแปลง				
● ด้านเศรษฐกิจ	3.90	.58	มาก	1
● ด้านสังคม	3.76	.53	มาก	2
รวม	3.83	.56	มาก	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด 1.50-2.49 = เห็นด้วยในระดับน้อย
2.50-3.49 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง 3.50-4.49 = เห็นด้วยในระดับมาก
4.50-5.00 = เห็นด้วยในระดับมากที่สุด

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ในด้านพรมแดนบ้านแหลม ในภาพรวม พบว่า ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งสองด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{x} = 3.90$) และ ด้านสังคม ($\bar{x} = 3.76$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย- กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ ด้านพรมแดนบ้านแหลม

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านเศรษฐกิจ	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
	1. ราคาที่ดินในชุมชน/หมู่บ้านเพิ่มสูงขึ้น	4.13	.69	
2. เศรษฐกิจในชุมชน/หมู่บ้านดีขึ้น	3.94	.84	มาก	6
3. รูปแบบวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไปดีขึ้น	3.89	.80	มาก	7
4. ประชาชนมีโอกาสหรือช่องทางการประกอบอาชีพมากขึ้น	3.95	.80	มาก	4
5. มีการแข่งขันทางการค้าเพิ่มสูงขึ้น	4.00	.69	มาก	3
6. ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้า เพื่อนำเข้า-ส่งออกสินค้าไปสู่ประเทศที่สาม	4.01	.71	มาก	2
7. ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชามีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นฐานการค้า การลงทุน อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก	3.94	.68	มาก	5
8. ความไม่มั่นคงทางการเมือง มีผลต่อการดำเนินงานของตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	3.36	.97	ปานกลาง	8
รวม	3.90	.58	มาก	

จากตารางที่ 4.20 พบว่าระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ราคาที่ดินในชุมชน/หมู่บ้านเพิ่มสูงขึ้น ($\bar{x} = 4.13$) ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้า เพื่อนำเข้า-ส่งออกสินค้าไปสู่ประเทศที่สาม ($\bar{x} = 4.01$) มีการแข่งขันทางการค้าเพิ่มสูงขึ้น ($\bar{x} = 4.00$) ประชาชนมีโอกาสหรือช่องทางการประกอบอาชีพมากขึ้น ($\bar{x} = 3.95$) เศรษฐกิจในชุมชน/หมู่บ้านดีขึ้น และตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชามีศักยภาพในการพัฒนา สู่การเป็นฐานการค้า การลงทุน อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก ($\bar{x} = 3.94$) รูปแบบวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไปดีขึ้น ($\bar{x} = 3.89$) และ ความไม่มั่นคงทางการเมือง มีผลต่อการดำเนินงานของตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ($\bar{x} = 3.36$)

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย- กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านสังคม และด้านพรมแดนบ้านแหลม

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสังคม	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
	1. มีปัญหาอาชญากรรมเพิ่มสูงขึ้น เช่น ลักขโมยชิงทรัพย์ เป็นต้น	3.41	1.48	
2. มีปัญหาขยะมูลฝอยมากขึ้น	3.55	1.04	มาก	9
3. มีปัญหาสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติดเพิ่มขึ้น	3.51	1.05	มาก	10
4. มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับคนต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น การแต่งงาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การแต่งกาย เป็นต้น	3.95	.70	มาก	2
5. ต้องปรับตัวเรียนรู้ธรรมเนียมประเพณี ภาษา และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน	3.94	.65	มาก	3
6. ประชาชนต่างถิ่นเข้ามาทำงานหรืออยู่อาศัยในพื้นที่มากขึ้น	4.05	.67	มาก	1
7. ประชาชนในพื้นที่ออกไปทำงานที่อื่นน้อยลง	3.91	.72	มาก	4
8. ประชาชนในพื้นที่มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	3.86	.75	มาก	5
9. มีความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.80	.86	มาก	6
10. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต	3.72	.90	มาก	8
11. ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนจากผู้ประกอบการธุรกิจในตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	3.72	.90	มาก	8
12. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นไปได้โดยสะดวก รวดเร็ว	3.77	.83	มาก	7
รวม	3.76	.53	มาก	

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ประชาชนต่างถิ่นเข้ามาทำงานหรืออยู่อาศัยในพื้นที่มากขึ้น ($\bar{x} = 4.05$) มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับคนต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น การแต่งงาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การแต่งกาย เป็นต้น ($\bar{x} = 3.95$) ต้องปรับตัวเรียนรู้ธรรมเนียมประเพณี ภาษา และวัฒนธรรมของ

ประเทศเพื่อนบ้าน ($\bar{x} = 3.94$) ประชาชนในพื้นที่ออกไปทำงานที่อื่นน้อยลง ($\bar{x} = 3.91$) ประชาชนในพื้นที่มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ($\bar{x} = 3.86$) มีความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ($\bar{x} = 3.80$) การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นไปได้โดยสะดวก รวดเร็ว ($\bar{x} = 3.77$) มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนจากผู้ประกอบธุรกิจในตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ($\bar{x} = 3.72$) มีปัญหาขยะมูลฝอยมากขึ้น ($\bar{x} = 3.55$) มีปัญหาสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติดเพิ่มขึ้น ($\bar{x} = 3.51$) และมีปัญหาอาชญากรรมเพิ่มสูงขึ้น เช่น ลักขโมยชิงทรัพย์ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.41$)



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านผักกาด

ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านผักกาด คณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังปรากฏในตารางที่ 4.22-4.30

ตารางที่ 4.22 ค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	92	50.00
2. หญิง	92	50.00
รวม	184	100.00
สัญชาติ		
1. ไทย	142	77.17
2. กัมพูชา	42	22.83
รวม	184	100.00
อายุ		
1. ต่ำกว่า 26 ปี	18	9.78
2. 26 – 30 ปี	17	9.24
3. 31 – 35 ปี	27	14.67
4. 36 – 40 ปี	41	22.29
5. 41 – 45 ปี	46	25.00
6. 46 – 50 ปี	12	6.52
7. 51 – 55 ปี	14	7.61
8. 56 – 60 ปี	6	3.26
9. ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	3	1.63
รวม	184	100.00

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานภาพ		
1. ลูกค้ำ / นักท่องเที่ยว	48	26.09
2. ประชาชนในพื้นที่	41	22.28
3. พ่อค้ำ / แม่ค้ำ / ผู้ประกอบการ	50	27.17
<i>ลักษณะของการประกอบการ</i>		
1) ผู้ค้ารายย่อย	33	17.93
2) ผู้ส่งออก	2	1.09
3) ผู้นำเข้า	4	2.17
4) ผู้ส่งออกและนำเข้า	5	2.72
5) อื่นๆ	6	3.26
<i>ประเภทของธุรกิจ</i>		
1) ค้าส่ง	8	4.35
2) ค้าปลีก	30	16.30
3) ท่องเที่ยวและบริการ	0	0.00
4) อุตสาหกรรมการผลิต	0	0.00
5) อุตสาหกรรมการขนส่ง	6	3.26
6) อื่นๆ	6	3.26
4. สังกัดหน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	45	24.46
1) ตรวจคนเข้าเมือง	1	0.54
2) พาณิชยจังหวัด	0	0.00
3) เกษตรจังหวัด	0	0.00
4) สาธารณสุขจังหวัด	0	0.00
5) แรงงานจังหวัด	1	0.54
6) สมาคมการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา	0	0.00
7) อบต. / เทศบาลตำบล	33	17.94
8) ทหาร	6	3.26
9) ตำรวจ	4	2.18
10) อื่นๆ	0	0.00
รวม	184	100.00

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ย / มูลค่าการค้าต่อเดือน		
1. ต่ำกว่า 15,001 บาท	70	50.36
2. 15,001 – 30,000 บาท	47	33.81
3. 30,001 – 45,000 บาท	11	7.91
4. 45,000 – 60,000 บาท	9	6.48
5. 60,001 – 75,000 บาท	1	0.72
6. 75,001 – 90,000 บาท	1	0.72
7. 90,001 – 105,000 บาท	0	0.00
8. สูงกว่า 105,000 บาท	0	0.00
รวม	139	100.00

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 184 คน เป็นเพศชายและเพศหญิงเท่ากัน จำนวนเพศละ 92 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ส่วนใหญ่เป็นคนสัญชาติไทย จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 77.17 มีอายุอยู่ระหว่าง 41 – 45 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ส่วนใหญ่มีสถานภาพการทำงานเป็น พ่อค้า/แม่ค้า/ผู้ประกอบการ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 27.17 โดยมีลักษณะของการประกอบการ เป็นผู้ค้ารายย่อย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 17.93 ประเภทของธุรกิจ คือ ค้าปลีก จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค่านักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ พ่อค้า/แม่ค้า/ผู้ประกอบการมีจำนวน 139 คน มีรายได้เฉลี่ย/มูลค่าการค้าต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 50.36

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด รายด้าน และภาพรวม

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
	1. ด้านสินค้าและบริการ	3.62	.67	
2. ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ	3.63	.75	มาก	1
3. ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.32	.67	ปานกลาง	4
4. ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	3.37	.69	ปานกลาง	3
รวม	3.49	.70	ปานกลาง	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด 1.50-2.49 = เห็นด้วยในระดับน้อย
2.50-3.49 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง 3.50-4.49 = เห็นด้วยในระดับมาก
4.50-5.00 = เห็นด้วยในระดับมากที่สุด

จากตารางที่ 4.23 พบว่าค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ ($\bar{x} = 3.63$) ด้านสินค้าและบริการ ($\bar{x} = 3.62$) ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.37$) และด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 3.32$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านสินค้าและบริการ

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีราคาเหมาะสม	3.67	.71	มาก	4
2. สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีคุณภาพ	3.61	.74	มาก	8
3. สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีความหลากหลาย	3.65	.83	มาก	7
4. มีการจัดการส่งเสริมการขายสินค้า เช่น ลด แลก แจก แถม เป็นต้น	3.35	.99	ปานกลาง	12
5. การจัดแบ่งโซนร้านค้า มีความเหมาะสม	3.61	.75	มาก	9
6. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการมีความซื่อสัตย์ใน การคิดราคาสินค้า	3.72	.83	มาก	1
7. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ ประสบการณ์เพียงพอ	3.67	.84	มาก	5
8. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาได้ เป็นต้น	3.66	.86	มาก	6
9. บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความชัดเจนใน การอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนใน การให้บริการ	3.68	.85	มาก	3
10. การดำเนินงานมีขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน และมีความคล่องตัว	3.68	.80	มาก	2
11. เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือ ให้บริการมีความทันสมัย เพียงพอ	3.60	.85	มาก	10
12. เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือ ให้บริการอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.58	.84	มาก	11
รวม	3.62	.67	มาก	

จากตารางที่ 4.24 พบว่าระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านสินค้าและบริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.62$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการมีความซื่อสัตย์ในการคิดราคาสินค้า ($\bar{x} = 3.72$) บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความชัดเจนในการอธิบายชี้แจง และแนะนำขั้นตอนใน การให้บริการและการดำเนินงานมีขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว ($\bar{x} = 3.68$) เท่ากัน สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีราคา

เหมาะสมและบุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ประสบการณ์เพียงพอ ($\bar{x} = 3.67$) เท่ากัน บุคลากร/เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการ มีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาได้ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.66$) สินค้าอุปโภคบริโภค/ การให้บริการมีความหลากหลาย ($\bar{x} = 3.65$) สินค้าอุปโภคบริโภค/การให้บริการมีคุณภาพและการจัดแบ่งโซนร้านค้า มีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.61$) เท่ากัน เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือให้บริการมีความทันสมัย เพียงพอ ($\bar{x} = 3.60$) เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานหรือให้บริการอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 3.58$) และ มีการจัดการส่งเสริมการขายสินค้า เช่น ลด แลก แจก แถม เป็นต้น ($\bar{x} = 3.35$)



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านการบริหารจัดการและ
สนับสนุนจากภาครัฐ

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความสามารถในการ ให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้ คำแนะนำ แก้ไขปัญหาได้ เป็นต้น	3.80	.92	มาก	1
2. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติ หน้าที่ เช่น ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ เป็นต้น	3.79	.94	มาก	2
3. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการ จัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนาตลาดอย่าง เพียงพอ	3.41	.81	ปานกลาง	10
4. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ การดำเนินงานที่ทันสมัย	3.50	.95	มาก	9
5. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ การดำเนินงานเพียงพอ	3.57	.89	มาก	8
6. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์อยู่ในสภาพที่ ใช้งานได้ยังมี ประสิทธิภาพ	3.58	.86	มาก	7
7. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีขั้นตอน การให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว	3.63	.86	มาก	5
8. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีช่องทาง การให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทาง โทรศัพท์ที่เหมาะสม	3.67	.89	มาก	4
9. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีช่องทาง การให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทาง โทรศัพท์ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	3.62	.95	มาก	6
10. หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการ จัดการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนอย่างสม่ำเสมอ	3.76	.92	มาก	3
รวม	3.63	.75	มาก	

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหาได้ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.80$) บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่รับสินบน ไม่หาประโยชน์ในทางมิชอบ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.7$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{x} = 3.76$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์หรือทางโทรศัพท์ที่เหมาะสม ($\bar{x} = 3.67$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว ($\bar{x} = 3.63$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ทางเว็บไซต์ หรือทางโทรศัพท์ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ($\bar{x} = 3.62$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้มีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 3.58$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานเพียงพอ ($\bar{x} = 3.57$) หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานที่ทันสมัย ($\bar{x} = 3.50$) และ หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนาตลาดอย่างเพียงพอ ($\bar{x} = 3.41$)

ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านสาธารณูปโภคและ
สิ่งอำนวยความสะดวก

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
	1. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับ บริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	3.41	.78	
2. ความสะอาดของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับ บริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	3.43	.83	ปานกลาง	1
3. ความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับ บริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น	3.40	.79	ปานกลาง	3
4. ความเหมาะสมของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับคนพิการ เช่น ห้องน้ำ เป็นต้น	3.19	.94	ปานกลาง	10
5. ความเพียงพอของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น	3.25	.86	ปานกลาง	9
6. ความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น	3.29	.82	ปานกลาง	6
7. ความเหมาะสมของป้าย/บอร์ดแสดงเส้นทางหรือ บริการข้อมูลแก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว	3.34	.81	ปานกลาง	5
8. ความสะดวกของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่าย สินค้าและนักท่องเที่ยว	3.35	.75	ปานกลาง	4
9. ความปลอดภัยของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่าย สินค้าและนักท่องเที่ยว	3.27	.77	ปานกลาง	7
10. สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์โดยรวมของตลาดมีความเป็น ระเบียบ สวยงาม	3.26	.78	ปานกลาง	8
รวม	3.32	.67	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาด
การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้าน
ฝักกาด ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} =

3.32) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความสะอาดของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น ($\bar{x} = 3.43$) ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น ($\bar{x} = 3.41$) ความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหาร โทรศัพท์สาธารณะ ที่นั่งคอยรับบริการ ตู้เอทีเอ็ม เป็นต้น ($\bar{x} = 3.40$) ความสะดวกของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่ายสินค้าและนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.35$) ความเหมาะสมของป้าย/บอร์ดแสดงเส้นทางหรือบริการข้อมูลแก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.34$) ความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น ($\bar{x} = 3.29$) ความปลอดภัยของระบบการคมนาคมเพื่อการขนถ่ายสินค้าและนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.27$) สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์โดยรวมของตลาดมีความเป็นระเบียบ สวยงาม ($\bar{x} = 3.26$) ความเพียงพอของระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต กล้องวงจรปิด เป็นต้น ($\bar{x} = 3.25$) และความเหมาะสมของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ เช่น ห้องน้ำ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.19$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อ
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้า
ชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านกิจกรรมและ
การประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อการใช้ บริการตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาและการ ประกอบธุรกิจ เช่น การอบรมให้ความรู้ เป็นต้น	3.37	.76	ปานกลาง	2
2. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมในการใช้บริการและการ ประกอบธุรกิจ เช่น การแสดงดนตรี นิทรรศการ การละเล่น งานประจำปีหรือเทศกาล เป็นต้น	3.42	.77	ปานกลาง	1
3. ช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ เหมาะสม	3.35	.79	ปานกลาง	4
4. มีแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการ และการประกอบธุรกิจผ่านช่องทางการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	3.34	.78	ปานกลาง	5
5. มีจุดประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ	3.37	.79	ปานกลาง	3
รวม	3.37	.69	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาด
การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้าน
ฝักกาด ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.37$) เมื่อ
พิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมในการใช้
บริการและการประกอบธุรกิจ เช่น การแสดงดนตรี นิทรรศการ การละเล่น งานประจำปีหรือ
เทศกาล เป็นต้น ($\bar{x} = 3.42$) มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการตลาด
การค้าชายแดนไทย-กัมพูชาและการประกอบธุรกิจ เช่น การอบรมให้ความรู้ เป็นต้น และมีจุด
ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ($\bar{x} =$
3.37) เท่ากัน ช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์ ป้ายบอร์ด
ประชาสัมพันธ์เหมาะสม ($\bar{x} = 3.35$) และมีแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้บริการและ
การประกอบธุรกิจผ่านช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ เว็บไซต์
ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ($\bar{x} = 3.34$)

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ภาพรวม

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา ภูมิศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
	ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลต่อ การเปลี่ยนแปลง			
● ด้านเศรษฐกิจ	3.84	.54	มาก	1
● ด้านสังคม	3.75	.53	มาก	2
รวม	3.80	.54	มาก	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด 1.50-2.49 = เห็นด้วยในระดับน้อย
2.50-3.49 = เห็นด้วยในระดับปานกลาง 3.50-4.49 = เห็นด้วยในระดับมาก
4.50-5.00 = เห็นด้วยในระดับมากที่สุด

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ในภาพรวมพบว่า ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทั้งสองด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{x} = 3.84$) และด้านสังคม ($\bar{x} = 3.75$)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย- กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย - กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านเศรษฐกิจ	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
	1. ราคาที่ดินในชุมชน/หมู่บ้านเพิ่มสูงขึ้น	3.88	.68	
2. เศรษฐกิจในชุมชน/หมู่บ้านดีขึ้น	3.83	.64	มาก	4
3. รูปแบบวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไปดีขึ้น	3.82	.69	มาก	7
4. ประชาชนมีโอกาสหรือช่องทางการประกอบอาชีพมากขึ้น	3.91	.68	มาก	2
5. มีการแข่งขันทางการค้าเพิ่มสูงขึ้น	3.94	.63	มาก	1
6. ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้า เพื่อนำเข้า-ส่งออกสินค้าไปสู่ประเทศที่สาม	3.83	.68	มาก	5
7. ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชามีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นฐานการค้า การลงทุน อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก	3.83	.73	มาก	6
8. ความไม่มั่นคงทางการเมือง มีผลต่อการดำเนินงานของตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	3.67	.74	มาก	8
รวม	3.84	.54	มาก	

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีการแข่งขันทางการค้าเพิ่มสูงขึ้น ($\bar{x} = 3.94$) ประชาชนมีโอกาสหรือช่องทางการประกอบอาชีพมากขึ้น ($\bar{x} = 3.91$) ราคาที่ดินในชุมชน/หมู่บ้านเพิ่มสูงขึ้น ($\bar{x} = 3.88$) เศรษฐกิจในชุมชน/หมู่บ้านดีขึ้น,ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้า เพื่อนำเข้า-ส่งออกสินค้าไปสู่ประเทศที่สาม และตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชามีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นฐานการค้า การลงทุน อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก ($\bar{x} = 3.83$) เท่ากัน รูปแบบวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไปดีขึ้น ($\bar{x} = 3.82$) และความไม่มั่นคงทางการเมืองมีผลต่อการดำเนินงานของตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ($\bar{x} = 3.67$)

ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อตลาดการค้าชายแดนไทย- กัมพูชาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านสังคม ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด

แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านสังคม	ระดับความคิดเห็น			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
	1. มีปัญหาอาชญากรรมเพิ่มสูงขึ้น เช่น ลักขโมย ชิงทรัพย์ เป็นต้น	3.62	.80	
2. มีปัญหาขยะมูลฝอยมากขึ้น	3.84	.69	มาก	2
3. มีปัญหาสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติดเพิ่มขึ้น	3.64	.74	มาก	11
4. มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับคนต่างประเทศ เพิ่มขึ้น เช่น การแต่งงาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การแต่งกาย เป็นต้น	3.81	.72	มาก	4
5. ต้องปรับตัวเรียนรู้ธรรมเนียมประเพณี ภาษา และ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน	3.78	.68	มาก	5
6. ประชาชนต่างถิ่นเข้ามาทำงานหรืออยู่อาศัยใน พื้นที่มากขึ้น	3.86	.64	มาก	1
7. ประชาชนในพื้นที่ออกไปทำงานที่อื่นน้อยลง	3.74	.73	มาก	7
8. ประชาชนในพื้นที่มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	3.83	.71	มาก	3
9. มีความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.77	.70	มาก	6
10. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อ การดำเนินชีวิต	3.72	.72	มาก	9
11. ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนจาก ผู้ประกอบการธุรกิจในตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	3.66	.79	มาก	10
12. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง เป็นไปได้โดยสะดวก รวดเร็ว	3.73	.70	มาก	8
รวม	3.75	.53	มาก	

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี ด้านพรมแดนบ้านฝักกาด ด้านสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ประชาชนต่างถิ่นเข้ามาทำงานหรืออยู่อาศัยในพื้นที่มากขึ้น ($\bar{x} = 3.86$) มีปัญหาขยะมูลฝอยมากขึ้น ($\bar{x} = 3.84$) ประชาชนในพื้นที่มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ($\bar{x} = 3.83$) มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับคนต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น การแต่งงาน ศิลปวัฒนธรรม

ท้องถิ่น การแต่งกาย เป็นต้น ($\bar{x} = 3.81$) ต้องปรับตัวเรียนรู้ธรรมเนียมประเพณี ภาษาและวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ($\bar{x} = 3.78$) มีความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ($\bar{x} = 3.77$) ประชาชนในพื้นที่ออกไปทำงานที่อื่นน้อยลง ($\bar{x} = 3.74$) การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นไปได้โดยสะดวก รวดเร็ว ($\bar{x} = 3.73$) มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ($\bar{x} = 3.72$) ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนจากผู้ประกอบธุรกิจในตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ($\bar{x} = 3.66$) มีปัญหาสิ่งผิดกฎหมาย ยาเสพติดเพิ่มขึ้น ($\bar{x} = 3.64$) และมีปัญหาอาชญากรรมเพิ่มสูงขึ้น เช่น ลักขโมย ชิงทรัพย์ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.62$)



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

**ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่ม
ตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา
จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาดและด่านพรมแดน
บ้านแหลม**

การวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทาง
ในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาด
และด่านพรมแดนบ้านแหลม จากการจัดเวทีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงได้ดังตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนา
ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดน
บ้านฝักกาด และ ด่านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสินค้าและบริการ

ด้านสินค้าและ บริการ	ผู้มีส่วนได้เสีย			หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
	ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่	พ่อค้า/ ผู้ประกอบการ	
ด่านพรมแดน บ้านแหลม	- สินค้าควรมีความ หลากหลายและมี คุณภาพมากขึ้น - ผู้ประกอบการ ควรมีทักษะการ ให้บริการมากขึ้น	- ควรมีหน่วยงาน เข้ามาตรวจสอบ คุณภาพสินค้าและ บริการ		
ด่านพรมแดน ตลาดบ้านฝักกาด	- สินค้าควรมี ความหลากหลาย และมีคุณภาพ มากขึ้น - ผู้ประกอบการ ควรมีทักษะการ ให้บริการมากขึ้น	ผู้ประกอบการ ควรมีทักษะ การให้บริการ มากขึ้น		

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้า/นักท่องเที่ยว และ
ประชาชนในพื้นที่ ต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี
ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาดและด่านพรมแดนบ้านแหลม ในด้านสินค้าและบริการ มีความ
สอดคล้องกัน

ตารางที่ 4.32 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดน บ้านฝักกาด และ ด่านพรมแดนบ้านแหลม ด้านการบริหารจัดการและ สนับสนุนจากภาครัฐ

ด้านการบริหาร จัดการและ สนับสนุนจาก ภาครัฐ	ผู้มีส่วนได้เสีย			
	ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	ประชาชนใน พื้นที่	พ่อค้า/ ผู้ประกอบการ	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
ด่านพรมแดน บ้านแหลม			<ul style="list-style-type: none"> - ควรจัดตั้งเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ - ควรมีการผ่อนผันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนระหว่างประเทศ - ควรเข้ามาสนับสนุนและช่วยประสานงานเจรจาการค้าให้แก่ผู้ค้าปลีกรายย่อย 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการจัดประชุม สัมมนาอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรหน่วยงานภาครัฐในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - ควรมีบทบาท/ส่วนร่วมในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับอัตราภาษีต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการต้องชำระในการทำการค้าระหว่างประเทศ
ด่านพรมแดน บ้านฝักกาด			<ul style="list-style-type: none"> ควรเพิ่มจำนวนบุคลากรหน่วยงานภาครัฐให้เพียงพอกับความต้องการของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ควรจัดสรรงบประมาณในการบริหารจัดการตลาดให้เหมาะสม

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาด และ ด่านพรมแดนบ้านแหลม ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ มีความต่างกันโดยที่ ตลาดบ้านฝักกาดจะมุ่งเน้นที่การจัดสรรงบประมาณ และจำนวนบุคลากรภาครัฐ สำหรับตลาดบ้านแหลม เน้นด้านการผ่อนผันกฎหมาย การประสานงานการค้าระหว่างประเทศ และมีความต้องการก้าวไปสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

ตารางที่ 4.33 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดน บ้านฝักกาด และ ด่านพรมแดนบ้านแหลม ด้านสาธารณูปโภค

ด้าน สาธารณูปโภค	ผู้มีส่วนได้เสีย			
	ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	ประชาชนใน พื้นที่	พ่อค้า/ ผู้ประกอบการ	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
ด่านพรมแดน บ้านแหลม	- ควรปรับปรุง ถนน ให้มี ความสะดวก มากขึ้น - ควรปรับปรุง เครือข่ายโทรศัพท์	- ควรปรับปรุง ถนน ให้มี ความสะดวก มากขึ้น - ควรปรับปรุง เครือข่ายโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้าและ น้ำประปา ให้มีความเพียงพอ ต่อการใช้งาน	- ควรปรับปรุงถนน ระบบการขนส่ง ให้มีความสะดวก มากขึ้น - ควรปรับปรุง เครือข่ายโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้าและ น้ำประปา	- ควรปรับปรุงถนน ระบบการขนส่ง ให้มีความสะดวก มากขึ้น - ควรปรับปรุง เครือข่ายโทรศัพท์
ด่านพรมแดน บ้านฝักกาด	ควรมีสาขาย่อย ของธนาคารใน ตลาดการค้า ชายแดน	- ควรปรับปรุง ถนน ให้วิ่งสวน ทางกันได้สะดวก - ควรจัดให้มี ไฟฟ้าและประปา อย่างเพียงพอ	ควรปรับปรุง เครือข่ายโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้าและ น้ำประปา ให้มีความเพียงพอ ต่อการใช้งาน	ควรปรับปรุงถนน และระบบการขนส่ง ให้มีความสะดวก มากขึ้น

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาดและด่าน พรมแดนบ้านแหลม ด้านสาธารณูปโภค มีความสอดคล้องกัน สำหรับในเรื่องของการปรับปรุง ระบบคมนาคม ถนน ไฟฟ้า ประปา เครือข่ายโทรศัพท์ แต่มีความต่างกันในเรื่องของการจัดตั้งสาขา ย่อยของธนาคารในตลาดบ้านฝักกาดของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มลูกค้า/นักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.34 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดน บ้านฝักกาด และ ด่านพรมแดนบ้านแหลม ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์

ด้านกิจกรรมและ การ ประชาสัมพันธ์	ผู้มีส่วนได้เสีย			
	ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	ประชาชนใน พื้นที่	พ่อค้า/ ผู้ประกอบการ	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
ด่านพรมแดน ตลาดบ้านแหลม	- ควรจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ สินค้า/การจัดแสดง สินค้าเป็นประจำ อย่างต่อเนื่อง		ควรเพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ให้มี ความหลากหลาย มากขึ้น	ควรมีการ ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้แก่ ผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่น ความรู้ด้าน กฎหมายสรรพสามิต พิธีศุลกากร เป็นต้น
ด่านพรมแดน บ้านฝักกาด	- ควรเพิ่มช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ให้ความหลากหลาย มากขึ้น - ควรจัดกิจกรรม การส่งเสริม การตลาด และ ส่งเสริมการขายให้ มากขึ้น		ควรมีการ ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการ ในพื้นที่	

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางในการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาด และ ด่านพรมแดนบ้านแหลม ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มลูกค้า/นักท่องเที่ยว พ่อค้า/ผู้ประกอบการ มีความสอดคล้องกัน

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีสถานภาพต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาจังหวัดจันทบุรีระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาดและด่านพรมแดนบ้านแหลมแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย แสดงได้ดังตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาดและด่านพรมแดนบ้านแหลม

แนวทางการพัฒนา	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ด้านสินค้าและบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.510	3	.837	1.597	.190
	ภายในกลุ่ม	191.723	366	.524		
	รวม	194.233	369			
ด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐ	ระหว่างกลุ่ม	9.719	3	3.240	5.957*	.001
	ภายในกลุ่ม	199.043	366	.544		
	รวม	208.762	369			
ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.904	3	.301	.582	.627
	ภายในกลุ่ม	189.499	366	.518		
	รวม	190.404	369			
ด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2.855	3	.952	.950	.416
	ภายในกลุ่ม	366.648	366	1.002		
	รวม	369.503	369			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่าความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาดและด่านพรมแดนบ้านแหลม ในด้านสินค้าและบริการ ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ นั้นไม่มีความแตกต่างกัน แต่สำหรับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านฝักกาดและด่านพรมแดนบ้านแหลมด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนจากภาครัฐมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงได้นำผลการวิเคราะห์ไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน โดยวิธีทดสอบ Least Significant Difference เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านผักกาดและด่านพรมแดนบ้านแหลม จำแนกตามสถานภาพ ด้านบริหารจัดการและการสนับสนุนจากภาครัฐ

สถานภาพ	\bar{x}	ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	ประชาชนใน พื้นที่	พ่อค้า/ ผู้ประกอบการ	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
		3.46	3.70	3.44	3.84
ลูกค้า/ นักท่องเที่ยว	3.46		0.30*	0.89	0.00*
ประชาชนใน พื้นที่	3.70			0.02*	0.23
พ่อค้า/ ผู้ประกอบการ	3.44				0.00*
หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	3.84				

จากตารางที่ 4.36 พบว่าความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางในการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี ระหว่างด่านพรมแดนบ้านผักกาดและด่านพรมแดนบ้านแหลม จำแนกตามสถานภาพ ด้านบริหารจัดการและการสนับสนุนจากภาครัฐนั้น กลุ่มลูกค้า/นักท่องเที่ยว จะมีความคิดเห็นต่อแนวทางในการพัฒนาน้อยกว่าประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนในพื้นที่จะมีความคิดเห็นต่อแนวทางในการพัฒนามากกว่าพ่อค้า/ผู้ประกอบการ และพ่อค้า/ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นต่อแนวทางในการพัฒนาน้อยกว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

**ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ / ความเป็นไปได้ใน
แนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีศึกษาตลาด
การค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี**

การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ/ความเป็นไปได้ในแนวทางการพัฒนาตลาด
การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี แสดง
ได้ดังตารางที่ 4.37-4.38

ตารางที่ 4.37 ค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	34	34.00
2. หญิง	66	66.00
รวม	100	100.00
สัญชาติ		
1. ไทย	82	82.00
2. กัมพูชา	18	18.00
รวม	100	100.00
อายุ		
1. ต่ำกว่า 26 ปี	31	31.00
2. 26 – 30 ปี	49	49.00
3. 31 – 35 ปี	20	20.00
4. 36 – 40 ปี	0	0.00
5. 41 – 45 ปี	0	0.00
6. 46 – 50 ปี	0	0.00
7. 51 – 55 ปี	0	0.00
8. 56 – 60 ปี	0	0.00
9. ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	0	0.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 4.37 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานภาพ		
1. ลูกค้ำ / นักท่องเที่ยว	25	25.00
2. ประชาชนในพื้นที่	25	25.00
3. พ่อค้ำ / แม่ค้ำ / ผู้ประกอบการ	25	25.00
<i>ลักษณะของการประกอบการ</i>		
1) ผู้ค้ารายย่อย	25	25.00
2) ผู้ส่งออก	0	0.00
3) ผู้นำเข้า	0	0.00
4) ผู้ส่งออกและนำเข้า	0	0.00
5) อื่นๆ	0	0.00
<i>ประเภทของธุรกิจ</i>		
1) ค้าส่ง	0	0.00
2) ค้าปลีก	25	25.00
3) ท่องเที่ยวและบริการ	0	0.00
4) อุตสาหกรรมการผลิต	0	0.00
5) อุตสาหกรรมการขนส่ง	0	0.00
6) อื่นๆ	0	0.00
4. สังกัดหน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	25	25.00
1) ตรวจคนเข้าเมือง	0	0.00
2) พาณิชย์จังหวัด	0	0.00
3) เกษตรจังหวัด	0	0.00
4) สาธารณสุขจังหวัด	0	0.00
5) แรงงานจังหวัด	0	0.00
6) สมาคมการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา	12	12.00
7) อบต. / เทศบาลตำบล	13	13.00
8) ทหาร	0	0.00
9) ตำรวจ	0	0.00
10) อื่นๆ	0	0.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 4.37 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ย / มูลค่าการค้าต่อเดือน		
1. ต่ำกว่า 15,001 บาท	45	60.00
2. 15,001 – 30,000 บาท	19	25.33
3. 30,001 – 45,000 บาท	11	14.67
4. 45,000 – 60,000 บาท	0	0.00
5. 60,001 – 75,000 บาท	0	0.00
6. 75,001 – 90,000 บาท	0	0.00
7. 90,001 – 105,000 บาท	0	0.00
8. สูงกว่า 105,000 บาท	0	0.00
รวม	75	100.00

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียที่แสดงความพึงพอใจ/ความเป็นไปได้ ในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรีมีสถานภาพ ลูกค้า/ประชาชน/นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ พ่อค้า/แม่ค้า/ผู้ประกอบการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนเท่ากันคือ 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 โดยมีรายได้เฉลี่ย/มูลค่าการค้า เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 60

ตารางที่ 4.38 ความพึงพอใจ/ความเป็นไปได้ในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดนจังหวัดจันทบุรี

ความพึงพอใจ/ความเป็นไปได้ ในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ไทย - กัมพูชา กรณีศึกษาตลาดการค้าชายแดน จังหวัดจันทบุรี	ระดับความพึงพอใจ			ลำดับ
	\bar{x}	S.D.	ระดับ	
1. ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	3.52	0.69	มาก	2
2. เป็นแนวทางการพัฒนาที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม	3.54	0.67	มาก	1
3. สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาตลาดได้จริง	3.38	0.79	มาก	3
4. ความพึงพอใจในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี	3.34	1.02	ปานกลาง	4
5. ความเป็นไปได้ในการนำแนวทางการพัฒนาประยุกต์ใช้	3.23	0.81	ปานกลาง	5

จากตารางที่ 4.38 พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย กัมพูชา โดยเรียงตามลำดับดังนี้ เป็นแนวทางการพัฒนาที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาตลาดได้จริง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.54 3.52 และ 3.38 สำหรับความพึงพอใจในแนวทางการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา จังหวัดจันทบุรี และ ความเป็นไปได้ในการนำแนวทางการพัฒนาประยุกต์ใช้ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.34 และ 3.23