

ชื่อเรื่อง : ยุทธศาสตร์การบูรณาการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อผลิตซ้ำเศรษฐกิจพอเพียง  
ของจังหวัดจันทบุรี  
ผู้วิจัย : ขวัญศิริ เจริญทรัพย์ และจำลอง แสนเสนาะ  
หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ปีงบประมาณ : 2559

### บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว สินค้าท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก ในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับตำบลของจังหวัดจันทบุรีอันจะนำไปสู่การพัฒนายุทธศาสตร์การบูรณาการและจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดจันทบุรีเพื่อการผลิตซ้ำเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดจันทบุรี วิธีการศึกษาในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ระหว่างการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) การวิจัยประวัติศาสตร์จากการบอกเล่า (Oral History) การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผลการศึกษาพบว่า การขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงของจันทบุรีโดยอาศัยการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นควรต้องมีการบูรณาการระหว่างการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตร เชิงศาสนา การท่องเที่ยวชายทะเลและการท่องเที่ยวโบราณสถานเข้าด้วยกัน เพื่อให้จันทบุรีสามารถบรรลุประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ จากการวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค พบว่าจากฐานะทางยุทธศาสตร์ในการท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดจันทบุรีที่มีลักษณะยุทธศาสตร์เชิงรุกนั้น จึงมีความจำเป็นต้องขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดจันทบุรี โดยมุ่งใช้จุดแข็งของจังหวัดจันทบุรี เพื่อมาพัฒนาให้เป็นประโยชน์ต่อโอกาสที่เอื้ออำนวย ดังนั้นแนวทางยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดจันทบุรี ควรให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การใช้งานมัสการรอยพระพุทธบาทเขาคิชฌกูฏเป็นตัวส่งผลเชื่อมโยง (Linkage Effect) ให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี ยุทธศาสตร์การบูรณาการท่องเที่ยวโดยใช้การสร้างเครือข่ายในระดับตำบลและการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คำสำคัญ : การผลิตซ้ำเศรษฐกิจพอเพียง การท่องเที่ยวชุมชนเชิงบูรณาการ

Research Title : Integrated Community-based Tourism Strategies for Reproduction of Sufficiency Economy in Chanthaburi Province

Researchers : Kwansiri Charoensup, Chamlong Saensanoh

Organization : Faculty of Humanities and Social Sciences

Year : 2016

### Abstract

The purpose of this research was to conduct a survey on tourism resources, tourism products, and tourism facilities in tourism management made by the sub-district communities in Chanthaburi province leading to the integrated strategy development and tourism database creation done by the community in Chanthaburi province for the reproduction of sufficiency economy in Chanthaburi province. The mixed method with the approaches of documentary research, oral history, structured interview, and in-depth interview were used in this study. The results showed that the sufficiency economy in Chanthaburi province driven by the tourism management made by the community should be integrated with historical tourism, ecotourism, cultural tourism, agricultural tourism, religious tourism, coastal tourism, and archaeological site tourism. These were in order to obtain effectiveness and efficiency of the tourism operated by the community. The findings of qualitative analysis identified about strengths, weaknesses, opportunities, and threats as well as the condition of community tourism strategies in Chanthaburi province should be focused on the approach strategies. Thus, the community tourism in Chanthaburi province should be necessarily driven with the emphasis on Chanthaburi province's strengths in order to create more benefits and favorable opportunities. The driven strategic guidelines for the community tourism in Chanthaburi province should be focused on the application of the Worship Festival of a Sacred Buddha Footprint on Khitchakut Mountain as linkage effects of the tourism in Chanthaburi province. The integrated community based tourism with the sub-district networking establishment and human resource development related to the tourism management operated by the community should be created.

**Keywords:** Sufficiency Economy Reproduction, Integrated Community-based Tourism