

ชื่อเรื่อง	การศึกษาภาวะผู้นำและทิศทางใหม่ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้ชุมชน ในยุคไทยแลนด์ 4.0
ชื่อผู้วิจัย	นิศากร ทวลจิตร และ เสาวนีย์ เจียมจักร
หน่วยงาน	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ปีงบประมาณ	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied research) เชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม Participatory Action Research มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาวะผู้นำของผู้นำชุมชนในเทศบาลเมืองท่าช้าง และเสนอทิศทางใหม่ในการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้นำชุมชนในเทศบาลเมืองท่าช้าง โดยหาแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่พบและเสนอเป็นหลักสูตรการพัฒนาภาวะผู้นำในยุคไทยแลนด์ 4.0 ของผู้นำชุมชนในเขตเทศบาลเมืองท่าช้าง

ผลการวิจัย พบว่า ภาวะผู้นำของผู้นำชุมชนในเทศบาลเมืองท่าช้าง เกิดขึ้นจากบทบาทและศักยภาพด้านอุดมการณ์ สมาชิกมีความต้องการ มีความสนใจร่วมกัน มีตัวแทนของกลุ่มที่เข้มแข็ง ดำเนินงานอยู่ในภาวะเบียบพร้อมกัน จึงช่วยให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ ในส่วนของการสื่อสารกัน มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการทำงานร่วมกัน เช่น จดหมาย Facebook Line โทรศัพท์ เพื่อสะดวกในการติดต่อสื่อสารกัน ดังนั้น คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ผู้นำที่ประสบความสำเร็จ ที่ได้ศึกษาพบว่ามีภาวะผู้นำ 5 องค์ประกอบ ประกอบไปด้วย 1) การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใต้บังคับบัญชา 2) การใส่ใจและมีความหวังดีกับผู้อื่น 3) การมีศีลธรรมในการดำเนินงาน 4) การสร้างเสริมจิตสำนึกที่ดี 5) การเปิดใจยอมรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำ, ผู้นำชุมชน, แรงจูงใจ, ไทยแลนด์ 4.0

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Research Title The study of Leadership and new direction for creating incentives leader of community in Thailand 4.0
Researchers Nisakorn Hounjid, Saowanee Jeamjak
Organization Education Faculty, RambhaiBarni Rajabhat University
Year 2017

ABSTRACT

The purposes of the research were to study leadership of community leaders in Thachang Municipality as well as propose a new approach to development by developing new knowledge as Thailand 4.0 modern leadership development program in Thachang Municipality. This research was participatory action research.

The results found were conceptual and potential have common interests and working in regulation to result in achieving the set objectives. As for communication should be applied technology such as facebook or line of contact. Then leadership characteristics should have 5 elements 1) make inspiring followers 2) attentive and good hope 3) have morals at work 4) create good awareness 5) open mind to accept a new technology

Keywords: leadership, community leaders, Motivation, Thailand 4.0