

บรรณานุกรม

- กองวิจัยการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2559). **Customize Your Experience**
กลยุทธ์ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวกลุ่มสนใจเฉพาะ. จุลสารวิชาการการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ฉบับที่ 4/2559. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555–2559**.
กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). **การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows**. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา วัฒยา. (2544). **การวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน**. นครปฐม. ม.ป.ม.
- จันทร์เพ็ญ ดุเทศานันท์. (2542). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของ
สถานธนาบาลในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์มหาบัณฑิต สาขาการบริหาร
และนโยบายสวัสดิการสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2542). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชรีณี เดชจินดา. (2530). **ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อศูนย์บริการจำกัด การอุตสาหกรรม
แขวงสามเสน เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ**. ปริญญาโท ศศ.ม. (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2542). **รายงานการวิจัยรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตลุ่มน้ำวาง**. เชียงใหม่:
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (ชุดโครงการสร้างความเข้มแข็งชุมชน).
- ดรรรชนี เอมพันธ์. (2547). **การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน บริเวณตลาดน้ำคลองวัด
มะยม เขตดลิ่งชั้น จังหวัดกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดรรรชนี เอมพันธุ์ และเรณูภา รัชโน. (2550). **รายงานการวิจัยเรื่องการประเมินศักยภาพแหล่ง
ท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดเชียงใหม่**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เดือนเพ็ญ คำพวง ศุภพร ไทยภักดี และพันธ์จิตต์ สีเหนียง. (2559). **กระบวนการสร้างเครือข่ายแหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา**. วารสารวิชาการการ
ท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปีที่ 12 ฉบับที่ 1/2559. กรุงเทพฯ: บจ. สุขุมวิทมีเดีย มาเก็ตติ้ง.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2552). **บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการพัฒนาการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจพอเพียง**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุ
เบกษา.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง (2557). **แนวทางการปฏิรูปการท่องเที่ยวไทย**. จุลสารวิชาการการท่องเที่ยว
ฉบับที่ 4/2014 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ทัศนรณ์ นาคเขียว. (2545). **แนวทางการพัฒนาไป่เตอด อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่**.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ชนดล สุวรรณนิภะ. (2556). **แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา วัดไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิตา ชัชกุล. (2554). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันดำรงราชานุภาพ สำนักงานปลัดกระทรวง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย. (2543). **คู่มือแนวทางการบริหารและจัดการ การท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และสภาตำบล (สต.)**. โครงการศึกษาวิจัยการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2543). **วิธีวิจัยทางการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). **การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. นนทบุรี: หจก. เฟิร์นข้าหลวง พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ปณิศา มีจินดา และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2553). **รายงานการวิจัยเรื่องการกำหนดยุทธศาสตร์ความสามารถทางการแข่งขัน และความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ประภัทร สุทธาเวช. (2550). **วิวัฒนาการและพัฒนาการการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เอเชียดิจิตอล การพิมพ์.
- ปาริฉัตร สิงห์ศักดิ์ตระกูล และ พัชรินทร์ เสริมการดี. (2556). **การศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนบ้านทุ่งมะปราง อำเภอกวนโดนและบ้านโดน ปาหนัน อำเภอกวนกาหลง จังหวัดสตูล**. วารสารสุทธิปริทัศน์ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ปีที่ 27 ฉบับที่ 83. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พิชัย นิรมานสกุล. (2554). **พฤติกรรมการท่องเที่ยว การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ภาพลักษณ์ และการยอมรับคุณค่าแบรนด์เมืองท่องเที่ยวไทย**. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 32(4). กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- เพ็ญประภา เพชระบูรณิน และ ศศิธร ป้องเรือ. (2557). **การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จังหวัดนครพนม ตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์**. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปีที่ 10 ฉบับที่ 2/2557. กรุงเทพฯ: บจ. สุขุมวิทมีเดีย มาเก็ตติ้ง.
- ภัคจิรา แสนใจ และสถาพร มงคลศรีสวัสดิ์. (2558). **แนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวรูปแบบไมซ์ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น**. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปีที่ 11 ฉบับที่ 1/2558. กรุงเทพฯ: บจ. สุขุมวิทมีเดีย มาเก็ตติ้ง.

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันดำรงราชานุภาพ สำนักงานปลัดกระทรวง สำนักงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย. (2541). **คู่มือแนวทางการบริหารและจัดการ การท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และสภาตำบล (สต.)** โดยโครงการศึกษาวิจัยการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพดี เสตพรรณ. (2548). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย**. กรุงเทพฯ: พิเศษการพิมพ์.
- รัชเขต วิสเพ็ญ. (2547). **ความรู้ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจใต้อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว**. เอกสารเรียบเรียงจากการบรรยายในการประชุม ความรู้ด้านการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจใต้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. 11-12 สิงหาคม 2547. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). **สังคมวิทยาการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2548). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). ขอนแก่น: โรงพิมพ์คลัง นานาวิทยา.
- ศูนย์เพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหาความยากจนแห่งเอเชีย. (2549). **แนว ทางการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**. กรุงเทพฯ: บริษัท แสงสว่างเวิลด์ เพรส จำกัด.
- ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (2560). **ประวัติศูนย์ศึกษาการ พัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ**. สืบค้นจาก http://www.fisheries.go.th/cf-kung_krabaen/intro.htm เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560.
- สมชาย สนั่นเมือง. (2541). **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า การพิมพ์.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). **รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการ กำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. กรุงเทพฯ: ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- สฤณี อาชวานันทกุล. (2560). การท่องเที่ยว “ไซส์ใหญ่” กับการพัฒนาที่ “ไม่ยั่งยืน”. **จตุสาร วิชาการการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT Review)**. Vol. 3 No. 3/2017. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ส่วนอนุรักษ์สัตว์ป่า สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2 (ศรีราชา). (2560). **เขตห้ามล่าสัตว์ป่าคุ้งกระเบน**. สืบค้นจาก http://www.dnp.go.th/paro2/B3%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B9%8C%E0%B8%AA%E0%B8%B1E0%B8%95%E0%B8%A7%E0%B9%8C%E0%B8%9B%E0%B9%88%E0%B8%B2/index_B3.html
- สุชาวดี ศรีสุวรรณภาพ. (2558). **การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต**. รวม ปาฐกถาการท่องเที่ยวไทยในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา.

- สุถี เสริฐศรี. (2557). **แนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนคลองโคกนอ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุนีย์ เลี้ยวเพ็ญวงษ์. (2557). ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง สู่การเป็น ศูนย์กลางอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง. **วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ**. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1/2557. กรุงเทพฯ: บจ. สุขุมวิทมีเดีย มาเก็ตติ้ง.
- สุพรรณิ เสริมศรี และ กนกกานต์ แก้วนุช. (2556). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการจัดการ สภาพแวดล้อมบริเวณชายหาดแม่รำพึง จังหวัดระยอง. **วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ**. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2/2556. กรุงเทพฯ: บจ. สุขุมวิทมีเดีย มาเก็ตติ้ง.
- สุวิมล ตีรภานันท์. (2554). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2560). **สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ จังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2552- 2558**. สืบค้นจาก <http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/statseries23.html>
- วัลลภ รัฐฉัตรานนท์. (2559). **การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย**. สืบค้นจาก http://www.priv.nrct.go.th/ewt_dl.php?nid=988
- วิภา เกียรติชนะบำรุง. (2538). **ผลการใช้เทคนิคการสอนแบบจัดกรอบมโนทัศน์ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อวิชาวิทยาศาสตร์ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการศึกษาวิทยาศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมล จีโรจพันธ์ ประชิต สกฤษพัฒน์ และอุดม เขยกิจวงศ์. (2548). **การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- วิมลสิทธิ์ ทรายงกูร. (2525). **พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุชา เล็กสกุลดิลก. (2560). การท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก...อย่าให้ใหญ่เกินตัว (Tourism: Super Size ME). **จลสารวิชาการการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT Review)**. Vol. 3 No. 3/2017. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- Ashworth, G. (2011). Should we brand places? **Journal of Town and City Management**, 1(3), 248-252.
- Baker, M., Pages, S. J., & Meyer, D. (2003). Urban Visitor Perceptions of Safety During a Special Event. **Journal of Travel Research**, 41(4), pp. 355-361.
- Campbell, C. T. & Harald, J. (2009). **Developing Southern Mediterranean Tourism: The Interface between Strategy and Sustainability in Trends and Issues in Global Tourism 2009**. Berlin: Springer Verlag.

- Corina Larisa Bunghez. (2016). The Importance of Tourism to a Destination's Economy. **Journal of Eastern Europe Research in Business & Economics**. Vol. 2016. Available on: <http://ibimapublishing.com/journals/journal-of-eastern-europe-research-in-business-and-economics/>
- Davis Keith. (1976). **Human Relations at Work**. New York: Mcgraw-Hall.
- Della Corte, V., & Micera, R. (2007). **Destination Image Analysis and Management: Result of an Empirical Research on The Case of Naples**. Proceedings of the 6th. International Congress Marketing Trends. Paris: France.
- George, R. (2010). Visitor perceptions of crime-safety and attitudes toward risk: The case of Table Mountain National Park, Cape Town. **Tourism Management**, 31, pp. 806-815.
- Glenn Kreag. (2001). **The Impacts of Tourism**. Minnesota Sea Grant. Available on: <http://www.seagrant.umn.edu/tourism/pdfs/ImpactsTourism.pdf>
- Good Carter V. (1973). **Dictionary of Education**. 3rd. New York: Mcgraw-Hall.
- Jennifer Stange, David Brown & Solimar International. (2017). **Tourism Destination Management Achieving Sustainable and Competitive Result Sustainable Tourism: International Cooperation for Development Online Tool Kit and Resource Series**. Available on: https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/2151/DMOworkbook_130318.pdf
- John R. Walker. (2009). **Introduction to Hospitality**. 5th Edition. Pearson Education International. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler P. (2003). **Marketing Management**. Englewood Cliffs. NJ: Prentice-Hall.
- Lickorish, L.J., & Jenkins, C.L. (1997). **An Introduction to Tourism**. Oxford : Butterworth-Heinemann.
- Maslow, A. H. (1970). **Motivation and Personality**. 2nd. Edition. New York; N.Y.: McGraw-Hill Inc.
- Milman, A., & Pizam, A. (1995). The Role of the Awareness and Familiarity with a Destination: The Central Florida Case. **Journal of Travel Research**. Vol. 33 Issue 33. Rosen College of Hospitality Management.
- Page, S. J., Brunt, P., Busby, G., & Connell, J. (2001). **Tourism: A modern Synthesis**. London: Thomson Learning.
- Parasuraman, A. ; Zeithaml, V.A. ; & Berry, L.L. (1988). **A Multiple Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality**. Marketing Science Institute. Working Paper Report : No. 86-108. August.

- Rüdiger Leidner. (2004). **The European Tourism Industry: A Multi-sector with Dynamic Markets. Structures, developments and importance for Europe's economy.** Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.
- Shelly Maynard. W. (1975). **Responding to Social Change.** Pennsylvania: Dowden Hutchison & Ross.
- Smith, S.L.J. (1994). **The Tourism Product.** Annals of Tourism Research. Vol. 21, 3. pp. 582-595.
- TAT Intelligence Center. (2017). **TAT Review.** Vol.3 No.1 Jan-Mar 2017. Bangkok: Tourism Authority of Thailand.
- Tiffin J. (1973). **Industrial Psychology.** Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Tourism Canada. (1990). **An action strategy for sustainable tourism development: Globe'90.** Ottawa: Tourism Canada.
- UNESCO Office in Venice. UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe (BRESCE). (2016). **Sustainable Tourism Development in UNESCO Designated Sites in South-Eastern Europe.** Germany. Available on: http://portal.unesco.org/en/files/45338/12417872579Introduction_Sustainable_Tourism.pdf/Introduction_Sustainable_Tourism.pdf
- Vroom Victor H. (1964). **Work and Motivation.** New York: John Willey and Sons.
- Vroom, V. (1970). **Industrail Social Psychology: Management and Motivation.** New York: Mcgrow-Hill Book.
- Wiwatchai Boonyapak. (1986). **The Impact of Tourism Industry in Art and Cultural Heritage.** TAT Review Magazine. 4, 31-38.