

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	5
<b>2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>6</b>
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับวังสวนบ้านแก้ว.....	6
วังสวนบ้านแก้ว.....	7
ประวัติสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี.....	7
การเที่ยวชมวังสวนบ้านแก้ว.....	7
สิ่งที่น่าสนใจ ในบริเวณวังสวนบ้านแก้ว.....	7
ข้อเสนอแนะ.....	10
การเดินทาง.....	10
ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	11
ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	11
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์.....	12
ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์.....	13
ประเภทการประชาสัมพันธ์.....	16
กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์.....	17
ปัญหาการประชาสัมพันธ์.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์.....	20
วัตถุประสงค์ของสื่อประชาสัมพันธ์.....	20
ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์.....	20
ลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท.....	20
แนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	31

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หลักการพิจารณาเลือกใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	31
ความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์.....	32
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	32
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
งานวิจัยในประเทศ.....	34
งานวิจัยต่างประเทศ.....	37
<b>3</b> วิธีดำเนินงานวิจัย.....	38
การวิจัยเชิงปริมาณ.....	38
การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	40
<b>4</b> ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
<b>5</b> สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	58
ผลการวิจัย.....	58
การอภิปรายผล.....	61
ข้อเสนอแนะ.....	62
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>63</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>66</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	67
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์.....	72
<b>ประวัติย่อผู้วิจัย.....</b>	<b>74</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	43
4.2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	44
4.3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	44
4.4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	45
4.5 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา.....	45
4.6 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์การมาท่องเที่ยว.....	46
4.7 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทาง.....	46
4.8 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งที่ดึงดูดใจ.....	47
4.9 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรมที่ท่านสนใจในวังสวนบ้านแก้ว	47
4.10 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสื่อ.....	48
4.11 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร.....	48
4.12 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ.....	49
4.13 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับสื่อเมื่อไม่ได้มา เที่ยววังสวนบ้านแก้ว.....	49
4.14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว วังสวนบ้านแก้ว โดยรวมและรายด้าน.....	50
4.15 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว วังสวนบ้านแก้ว ด้านอินเทอร์เน็ต โดยรวม และจำแนกเป็นรายข้อ.....	50
4.16 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว วังสวนบ้านแก้ว ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยรวม และจำแนกเป็นรายข้อ.....	51
4.17 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว วังสวนบ้านแก้ว ด้านสื่อบุคคล โดยรวม และจำแนกเป็นรายข้อ.....	51
4.18 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว วังสวนบ้านแก้ว ด้านสื่อมวลชน โดยรวม และจำแนกเป็นรายข้อ.....	52

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี