

บรรณานุกรม

- กมล ชัยวัฒน์. (2551). การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล
- กองวิทยาการ กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ. (2552). การประชาสัมพันธ์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.navy.mi.th/civil/news_civil/KM/infomation.doc. 15 กรกฎาคม 2560,
- จอย ทองกลุ่มสี. (2550). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การรับรู้ข่าวสารและภาพลักษณ์ของ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตรารณณ์ สุทธิวิเศษศรี. (2550). ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เจตน์ยงศ์ เพชรศรี. (2552). การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เจษฎายศ ครุฑเมือง. (2554). การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคเหนือ). วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2550). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2551). การจัดการและการตลาดบริการ (Service marketing and management). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เฉลิมศักดิ์ ตุ่มหิรัญ. (2554). วิธีการส่งเสริมการเกษตรด้วยระบบทางไกล. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช : นนทบุรี.
- ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ : วี อินเทอร์เน็ต.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). New media challenges: marketing communication through new media. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf. 15 กรกฎาคม 2560.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. (2556). คิด พูด ทำ ประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจผู้รับ. กรุงเทพฯ : บุ๊คส์ทูยู.
- นันทิพา บุษปวรธนะ. (2553). รูปแบบการประชาสัมพันธ์และแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจบริการสปา อำเภอเกาะสมุยจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

- บุญยง สุขทาพจน์. (2556). การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวไทยสู่สากล. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปัทมา สารสุข และคณะ. (2554). การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีชุมชนชาวมอญ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ปิยะพร เขตบรรณพต. (2553). พฤติกรรมรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงษ์จันทร์ ไกรสิทธิ์. (2556). หลักการและแนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดการความรู้ : สำนักงานเลขานุการกรม. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.prweb.excise.go.th/articles/download.html?id=504&rnd=32791>. 15 กรกฎาคม 2560,
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010 : การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา. วิทยานิพนธ์ดุขฎิบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาวิชาสื่อสารมวลชนศึกษา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ลักขณา สตะเวทิน. (2554). งานประชาสัมพันธ์กับการสร้างชื่อเสียงขององค์กร. วารสารนักบริหาร, 31, หน้า 191-197.
- วรรษัญ ครุจิต. (2555). โครงการศึกษากลุ่มความคิดใหม่และข้อเสนอแนะเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อรูปแบบ-เนื้อหารายการโทรทัศน์/สื่อสำหรับเด็กและเยาวชนในขนาดของสถานีโทรทัศน์เพื่อบริการสาธารณะไทยพีบีเอส. กรุงเทพฯ : สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2552). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และการบริหารภาวะวิกฤต. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วังสวนบ้านแก้วมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. (2560). ประวัติความเป็นมาวังสวนบ้านแก้ว. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.eculture.rbru.ac.th/ID1-%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B8%9A%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%81%E0%B9%89%E0%B8%A7>. 15 กรกฎาคม 2560.
- ศรีณพร ชวนเกริกกุล. (2553). การสื่อสารและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- สมจิต โยธะคง และนารินทร์ สีระสาร. (2555). ในเอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ ส่งเสริมการเกษตร. หน่วยที่ 7 หน้า 8-31 นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (ม.ป.ป.). พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media): อิทธิพลภาษาดิจิตอลต่อรูปแบบ การสื่อสารของมนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf>. 15 กรกฎาคม 2560.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2549). สาเหตุแห่งความไม่ภักดี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.poweknowhow.com/view_article.php?id=62. 15 กรกฎาคม 2560,
- อดิศักดิ์ จำปาทอง. (2556). การสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์เพื่อประสิทธิภาพด้านส่งเสริม การท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อภิชาจ พุกสวัสดิ์. (2556). การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกชัย แสงโสภา. (2556). การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยววิถี พุทธในเขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- Burnett, R. and David P. M. (2003). Web Theory. London: Routledge.
- Cochran, W. G. (1977). Sampling Techniques. New Delhi : Wiley Eastern.
- Crawford, C. S. (1998). Critical Public Relations Task of Texas Public School Superintendents. Ed.D. Dissertation. Texas & University.
- Kevin, Kawamoto. (2540). 10 Thing should Know about New Media. In The Seminar for Technology Educators ของ The Freedom Forum Pacific Coast Center San Francisco.
- Mays, Russel O. (1987). Superintendents Perception of the Effectiveness of Public school Public Relations Processes. Dissertation Abstracts international. 50(8): 2336
- ผู้ให้สัมภาษณ์**
- ปราโมทย์ สุวรรณ. (2560, กรกฎาคม 17). ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, สัมภาษณ์.
- สุธีย์ ปานอินทร์. (2560, กรกฎาคม 17). นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ, สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดจันทบุรี. สัมภาษณ์.
- สุนิสา ตั้งตระกูล. (2560, กรกฎาคม 17). เจ้าหน้าที่, สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. สัมภาษณ์.
- อนุชิต จิตต์ธรรม. (2560, กรกฎาคม 17). มัคคุเทศก์ท้องถิ่น, จังหวัดจันทบุรี. สัมภาษณ์.