



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษารูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของวังสวนบ้านแก้ว

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ตามความเป็นจริง

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 20 ปี () 20-30 ปี
() 31-40 ปี () 41-50 ปี
() 51 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

() พนักงานบริษัทเอกชน () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
() รับจ้างทั่วไป () ธุรกิจส่วนตัว
() แม่บ้าน () นักเรียน/นักศึกษา
() อื่นๆ

4. รายได้ต่อเดือน

() ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,000 - 10,000 บาท
() 10,001- 15,000 บาท () 15,001 - 20,000 บาท
() 20,001- 25,000 บาท () 25,001 ขึ้นไป

5. ภูมิลำเนา

() จันทบุรี () ระยอง
() ตราราด () ชลบุรี
() สุรินทร์ () ร้อยเอ็ด
() แพร่ () ตรัง
() ปัตตานี () อุดรธานี
() สุรินทร์ () ร้อยเอ็ด
() อุตรดิตถ์ () กาญจนบุรี
() กรุงเทพฯ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาวังสวนบ้านแก้ว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. วัตถุประสงค์การมาท่องเที่ยววังสวนบ้านแก้ว

<input type="checkbox"/> พักผ่อน	<input type="checkbox"/> ความบันเทิง
<input type="checkbox"/> เพื่อพบปะสังสรรค์กับบุคคลอื่น	<input type="checkbox"/> เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
2. บุคคลที่ร่วมเดินทาง

<input type="checkbox"/> เพื่อน	<input type="checkbox"/> ครอบครัว
<input type="checkbox"/> กรุ๊ปทัวร์	<input type="checkbox"/> เพื่อนร่วมงาน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
3. สิ่งที่น่าสนใจ

<input type="checkbox"/> กิจกรรมทางวัฒนธรรม	<input type="checkbox"/> พระตำหนักน้อยใหญ่
<input type="checkbox"/> บรรยากาศ	<input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	
4. กิจกรรมที่ท่านสนใจในวังสวนบ้านแก้ว

<input type="checkbox"/> ชมแสดงพื้นเมือง	<input type="checkbox"/> ชมวิถีชีวิตพื้นเมือง
<input type="checkbox"/> พระตำหนักสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี	<input type="checkbox"/> บรรยากาศโดยรอบวังสวนบ้านแก้ว

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. ท่านเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยววังสวนบ้านแก้วจากสื่อประเภทใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> สื่ออินเทอร์เน็ต เช่น เว็บบอร์ด
<input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น โบสถ์เตอร์ แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
<input type="checkbox"/> สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือคนรู้จัก
<input type="checkbox"/> สื่อมวลชน เช่น CTV จันทบุรี สวท.จันทบุรี
<input type="checkbox"/> อื่นๆ
2. ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อข้อ 1

<input type="checkbox"/> ทุกวัน
<input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์
<input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง
<input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อเดือน
<input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง
<input type="checkbox"/> เปิดเฉพาะเวลาที่จะมาเที่ยว
3. ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ ข้อ 1 (โดยเฉลี่ยต่อครั้ง)

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 15 นาที
<input type="checkbox"/> 30-60 นาที
<input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง
<input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ชั่วโมง

4. ถ้าท่านไม่ได้มาเที่ยววันสวนบ้านแก้ว ท่านจะเปิดรับสื่อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยววันสวนบ้านแก้วหรือไม่เพราะเหตุใด

- () เปิดเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
- () เปิดเสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้
- () เปิดเสมอ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- () เปิดเสมอ เพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ทำรายงาน
- () ไม่เปิดรับสื่อ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววันสวนบ้านแก้ว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววันสวนบ้านแก้ว

โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับข้อความต่อไปนี้แล้วพิจารณาว่า ท่านมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยววันสวนบ้านแก้ว ในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางขวามือ ตามคะแนนซึ่งมีความหมาย ดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ข้อที่	ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
อินเทอร์เน็ต						
1	ด้านความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร					
2	ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร					
3	ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร					
4	ความทันสมัยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร					
5	ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย					

ข้อที่	ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
สื่อสิ่งพิมพ์						
1	ด้านความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร					
2	ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร					
3	ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร					
4	ความทันสมัยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร					
5	ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย					
สื่อบุคคล						
1	ด้านความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร					
2	ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร					
3	ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร					
4	ความทันสมัยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร					
5	ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย					
สื่อมวลชน						
1	ด้านความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร					
2	ความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร					
3	ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร					
4	ความทันสมัยในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร					
5	ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย					

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การศึกษารูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของวังสวนบ้านแก้ว

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์

วันที่สัมภาษณ์ :

ชื่อผู้ให้ข้อมูล :

ตำแหน่ง :

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาและรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของวังสวนบ้านแก้ว

1. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของวังสวนบ้านแก้ว

.....

.....

.....

2. คุณมีความคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของวังสวนบ้านแก้วอย่างไร

.....

.....

.....

3. การวางแผน การประชาสัมพันธ์ ของวังสวนบ้านแก้วมีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

4. วิธีและกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ ของวังสวนบ้านแก้วเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

5. แผนพัฒนาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของวังสวนบ้านแก้วควรเป็นแบบไหน

.....

.....

.....

ขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์