

สารบัญ

หน้า		
บทคัดย่อภาษาไทย		(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		(2)
สารบัญ		(3)
สารบัญตาราง		(6)
สารบัญภาพ		(7)
บทที่ 1 บทนำ		1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....		1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....		2
ขอบเขตของโครงการวิจัย		3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....		3
กรอบแนวคิดโครงการวิจัย		4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย		4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		5
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร.....		5
ความหมายของการสื่อสาร.....		5
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร.....		6
องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร		6
กลยุทธ์การสื่อสาร.....		7
หลักในการพิจารณาเลือกใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์		7
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ และการมีส่วนร่วม.....		8
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....		9
แนวคิดรูปแบบการสื่อสาร		9
จำแนกตามสถานการณ์การสื่อสาร		9
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....		12
การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		13
มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร		14
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ		17
ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....		18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....		19
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย		21
ส่วนที่ 1 ศึกษากระบวนการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารในการจัดการการสื่อสาร เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัด จันทบุรี.....		21

สารบัญ (ต่อ)

หน้า		
	กลุ่มเป้าหมาย.....	21
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	21
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
	การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	22
ส่วนที่	2 การศึกษาการรับรู้ข่าวสาร การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว	
	เชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี.....	22
	เกณฑ์การให้คะแนน	23
	วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	23
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	24
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	24
	การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	24
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	24
	เกณฑ์การให้คะแนน	25
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	26
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
	ส่วนที่ 1 กระบวนการสื่อสารและกลยุทธ์ในการสื่อสารในการจัดการ การ	
	ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัด	
	จันทบุรี.....	27
	กระบวนการสื่อสารในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี	
	อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี.....	28
	การประชาสัมพันธ์เพื่อกระจายข่าวสาร	32
	การสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ผู้ส่งสาร)	34
	เนื้อหาสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สาร)	34
	สื่อที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สื่อ / ช่องทาง	
	การสื่อสาร).....	35
	กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชน	
	เขาบายศรี (ผู้รับสาร).....	37
	กลยุทธ์การสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี... 38	
ส่วนที่	2 ศึกษาการรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการจัดการการสื่อสาร	
	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัด	
	จันทบุรี.....	43
ตอนที่	1 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา.....	44

สารบัญ (ต่อ)

หน้า		
ตอนที่	2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน ข้อที่ 1 โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product) ระหว่างการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการ จัดการการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	51
บทที่ 5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	52
	สรุปผลการวิจัย.....	52
	อภิปรายผล.....	59
	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี.....	64
	บรรณานุกรม.....	6 7
ภาคผนวก	70
	ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	72
	ภาคผนวก ข คณะผู้วิจัย.....	77

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	27
2	รายชื่อสวนเกษตรเขตเทศบาลตำบลเขาบายศรี.....	31
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	44
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	44
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเดินทาง เพื่อท่องเที่ยว.....	45
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเข้าพักค้างแรม ที่โฮมสเตย์ บ้านสวนคุณนงลักษณ์ มณีรัตน์.....	45
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนาที่อยู่อาศัย.....	45
8	จำนวน ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากสื่อมวลชน.....	46
9	จำนวน ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากสื่อบุคคล.....	46
10	จำนวน ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อ อินเทอร์เน็ต.....	47
1 1	จำนวน ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจาก สื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ.....	48
12	แสดงภาพรวม ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากสื่อต่าง ๆ.....	48
13	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกความบ่อยครั้งการมีส่วนร่วมในการ สื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	49
14	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับการมี ส่วนร่วมในการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	51

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีแถลงข่าว เปิดสวนผลไม้เพื่อการท่องเที่ยว จ.จันทบุรี เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2559 ณ สวนนงลักษณ์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน เขาบายศรี.....	32
2 แสดงความสนใจของสื่อมวลชนในวันแถลงข่าว.....	33
3 แสดงข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี หน้าเว็บไซต์ของเทศบาลตำบล เขาบายศรี.....	36
4 แสดงข้อมูลทางสื่ออินเทอร์เน็ต การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี หน้าเฟซบุ๊ก ของกลุ่มท่องเที่ยววิสาหกิจเขาบายศรี จันทบุรี กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน เขาบายศรี.....	37
5 นาง นงลักษณ์ มณีรัตน์ รับรางวัลกินรี จากการประกวดรางวัลอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556.....	38
6 ภาพแสดงป้ายโฮมสเตย์ เขาบายศรี สวนผลไม้ นงลักษณ์ มณีรัตน์.....	39
7 โฮมสเตย์ ได้รับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปี 2551 - 2552.....	39
8 โฮมสเตย์ ได้รับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปี 2553 - 2555.....	40
9 ภาพแสดงป้ายโฮมสเตย์ ได้รับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปี 2556 - 2558.....	40
10 ภาพแสดงโฮมสเตย์ สวนนงลักษณ์.....	41
11 ภาพแสดงนักท่องเที่ยวเก็บภาพที่ระลึกกับต้นมังคุดอายุกว่าร้อยปี สวนนงลักษณ์	42