

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึง ประสิทธิภาพของการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัย ได้ดำเนินการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษารูปแบบการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี โดยศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องและศึกษาจากตำรา เอกสารต่าง ๆ และส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาการรับรู้ข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี โดยการวิจัยเชิงสำรวจ ผลการศึกษาเป็นดังนี้

ส่วนที่ 1 รูปแบบการสื่อสารและกลยุทธ์ในการสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

การวิจัยในส่วนนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำราต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทั้งหมด 9 ท่าน ดังนี้

ตารางที่ 1 ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์	ประธานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนรักษ์เขาบายศรี
คุณแววศิริ ฤทธิโยธี	ผู้ประกอบการ สวนอิสริย์ฟาร์มม้าไทย
คุณมาลี มณีกร	ผู้ประกอบการ สวนรินรดี
คุณสุนทร นวลสนิท	ผู้สื่อข่าวช่อง 11
คุณธนนันต์ จันทร์ทิพย์	ผู้สื่อข่าว CTV
คุณอภิรดี ศิริวิจิตรกุล	นายกสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
นายสมบูรณ์ มณีกร	นายกเทศมนตรีตำบลเขาบายศรี
นายนพรัตน์ สุวรรณโชติ	ปลัดเทศบาลตำบลเขาบายศรี
นายเหรียญทอง แจ่มจำรัส	ผู้ช่วยนักวิชาการงานส่งเสริมการเกษตร

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชนเขาบายศรีและจากการศึกษาจากเอกสาร ตำราต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

รูปแบบการสื่อสารในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลเขาบายศรี อาชีพหลักของชุมชนร้อยละ 70 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม (ทำสวนผลไม้) ก่อนที่ชุมชนเขาบายศรี จะมีการเปิดให้บริการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น ชุมชนเขาบายศรีได้พบกับปัญหาราคาค่าผลไม้ ตกต่ำมาก ชาวสวนที่ปลูกผลไม้ต่างได้รับผลกระทบจากราคาผลไม้ที่ขายไม่ได้ราคา ในขณะที่ชาวสวน จะต้องใช้เงินทุนในการทำสวน ใช้จ่ายที่ล้วนมีความจำเป็นทั้งค่ายา ค่าปุ๋ย ค่าแรงงาน ที่จะดูแล จนกระทั่งเก็บเกี่ยวผลไม้เพื่อขาย แต่กลับขายผลไม้ได้ในราคาที่ต่ำ เป็นช่วงที่ชาวสวนในชุมชน เริ่มท้อแท้กับการทำสวนเป็นอย่างมาก

ต่อมาชุมชนได้รับการดูแล ด้านการให้คำปรึกษาในเรื่องของการจัดทำบัญชีครัวเรือนจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์ แสงจันทร์ อาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พร้อมทีมงาน ทั้งนี้สืบเนื่องจากราคาค่าผลไม้ที่ตกต่ำมาก ในขณะที่ต้นทุนการผลิตสูง ทางทีมงานที่ให้คำปรึกษาจึงได้ แนะนำให้แต่ละครอบครัวทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งจะต้องมีการจดบันทึกรายรับ รายจ่ายทุกสิ่งที่เกิดขึ้น จากการจะบันทึกดังกล่าว ทำให้พบว่าสิ่งที่ชาวสวนต้องสูญเสียไปเป็นเงินจำนวนมากในแต่ละปี คือ ใช้จ่าย ค่าปุ๋ย ค่าสารเคมีกำจัดพืชรบกวนแมลง จากจุดนี้จึงเป็นเหตุให้ชุมชน มีการทบทวนกัน ในกลุ่มชาวสวนผลไม้ชุมชนเขาบายศรี เพื่อหาวิธีในการลดต้นทุนการผลิตจากการทำเกษตร ให้มากที่สุด

ชาวสวนในชุมชนเขาบายศรีจึงได้ร่วมกันหารือและช่วยกันคิดหาแนวทางทาง เพื่อลดต้นทุนในการทำสวน จึงนึกถึงแนวความคิดเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง เรื่องของการใช้วิถี ทางธรรมชาติ ในการจัดการสวน จนกระทั่งได้แนวทางการทำการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นการทำ การเกษตรที่หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี จะใช้สารที่ได้มาจากธรรมชาติทดแทน เช่น การใช้ปุ๋ยหมักที่ทำขึ้น จากธรรมชาติไว้ใช้แทนปุ๋ยเคมี การใช้น้ำส้มควันไม้แทนยาฆ่าแมลง การตัดหญ้าในสวนผลไม้ แทนการพ่นยาฆ่าหญ้า ฯลฯ สิ่งเหล่านี้เมื่อชุมชนเขาบายศรีได้ทดลองทำจึงเห็นว่าได้ผลดีสามารถ ช่วยลดต้นทุนในการผลิตให้ชาวสวนมาก ทำให้ชาวสวนชุมชนเขาบายศรีมีความพึงพอใจ

คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์ประธานกลุ่มรักษ์เขาบายศรีกล่าวว่า “ก่อนหน้านี้ในช่วง ปี พ.ศ 2540 – 2543 เป็นช่วงที่ราคาค่าผลไม้แย่มาก ชาวสวนเริ่มท้อถอยกับการทำสวน เพราะขายของ ได้ไม่คุ้มกับทุน ค่าใช้จ่ายในการทำสวนมีทั้งค่ายา ค่าปุ๋ย ค่าแรงงาน ซึ่งต้องใช้เงินทั้งนั้น แต่โชคดีที่ได้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไพโรจน์ แสงจันทร์ อาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และทีมงาน เข้ามาช่วยดูแล ให้คำแนะนำในการทำบัญชีครัวเรือน พอทำบัญชี คือ จดรายจ่าย รายรับ ทุกอย่าง จดมาระยะหนึ่งก็ชวนกันมาพูดคุยในกลุ่มชาวสวน ซึ่งพบว่าค่าใช้จ่ายที่หมดไปกับการทำสวนจะเป็น เรื่องปุ๋ย ยาฆ่าแมลง ยาฆ่าหญ้า ปีหนึ่งหมดเงินไปเป็นจำนวนมาก มาชวนกันคิดต่อว่าน่าจะมีการปรับ ค่าใช้จ่ายเหล่านี้ นึกถึงเกษตรพอเพียงโดยพยายามใช้ของที่มีอยู่ในธรรมชาติ มีอยู่ในชุมชน เรามี เศษผลไม้ เปลือกผลไม้จำนวนมากในแต่ละปี น่าจะนำมาทดลองใช้เหมือนที่อื่น เพราะเห็นหลายพื้นที่ ทำแล้วได้ผลดี จึงทำให้ชุมชนเขาบายศรีรวมตัวกันทำปุ๋ย ที่มาจากธรรมชาติ เป็นปุ๋ยอินทรีย์ ทำน้ำหมัก ทำน้ำส้มควันไม้ คือ พยายามหลีกเลี่ยงสารเคมี เพื่อจะได้ไม่ต้องเสียเงินไปซื้อ และใช้วิธี

ตัดหญ้าแทนการพ่นยาฆ่าหญ้า สิ่งที่ได้รับทุกคนพอใจมาก เพราะลดต้นทุน ลดค่าใช้จ่ายไปได้มาก ทำให้ผลไม้ที่ได้เป็นผลไม้อินทรีย์ ปลอดภัยสำหรับคนกิน”

(นงลักษณ์ มณีรัตน์, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

ต่อมาชุมชนเขาบายศรีที่ทำสวนเกษตรอินทรีย์เห็นว่าการท่องเที่ยวมีความต้องการในการท่องเที่ยวในลักษณะรูปแบบต่าง ๆ ประกอบกับนักท่องเที่ยวเริ่มให้ความสนใจในการเข้าชมสวนผลไม้เพื่อจะได้ทานผลไม้สด ๆ จากสวน จึงได้ปรึกษาและได้รับการแนะนำจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพจน์ แสงจันทร์ ให้ชุมชนเปิดสวนเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อีกหนึ่งความต้องการที่นักท่องเที่ยวต้องการที่จะสัมผัสบรรยากาศ ความเป็นชาวสวนจึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นผลักดันให้ชุมชนรวมกลุ่มกันในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนเขาบายศรี เพื่อดึงศักยภาพที่พร้อมในความเป็นชาวสวนอย่างแท้จริงให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักชุมชนเขาบายศรีจึงได้รวมตัวกันเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขึ้นมา

คุณสมบูรณ์ มณีกร นายกเทศมนตรีตำบลเขาบายศรีกล่าวว่า “ชุมชนเขาบายศรีเป็นชุมชนเก่าแก่ มีอาชีพทำสวนกันส่วนมาก แต่ด้วยการทำสวนที่ต้องพึ่งพาธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ในแต่ละปีผลผลิตจึงมีความแตกต่างกัน บางปีราคาผลไม้อาจจะดีบางปีก็ไม่ได้ การที่ชุมชนมีอาชีพเสริมที่สานต่อจากอาชีพหลัก เป็นสิ่งที่ดีที่ช่วยให้ชุมชนได้ค้นพบของดีที่มีอยู่ในชุมชน”

(สมบูรณ์ มณีกร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

คุณเหรียญทอง แจ่มจรัส ผู้ช่วยนักวิชาการงานส่งเสริมการเกษตรเทศบาลตำบลเขาบายศรีกล่าวว่า “ชาวสวนที่ชุมชนแห่งนี้ยังคงมีความโดดเด่นที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้หลากหลายทั้งในเรื่องของผลไม้ที่เน้นในเรื่องของเกษตรอินทรีย์ สร้างความมั่นใจในการรับประทานให้กับผู้บริโภค การร่วมกันจัดการสวนเกษตรเพื่อให้เป็นจุดขายเป็นสิ่งที่ชุมชนทำได้ ความร่วมมือของชุมชน ความเข้าใจในความต้องการของนักท่องเที่ยวจะทำให้การเกษตรของชุมชนเขาบายศรีเป็นการท่องเที่ยวอยู่ได้อย่างยั่งยืน”

(เหรียญทอง แจ่มจรัส, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี ได้มีการรวมกันจัดตั้งเป็น วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน รักษ์เขาบายศรี ด้วยความพร้อมของชุมชนที่ประกอบอาชีพสวนผลไม้เป็นอาชีพหลัก เป็นชุมชนมีต้นทุนทางด้านการทำงานเกษตรที่พร้อมสำหรับการให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมชม ได้สัมผัสจากธรรมชาติความเป็นสวนอย่างแท้จริง เป็นอีกหนึ่งวิธีที่จะช่วยให้ชาวสวนในชุมชน มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้วยความพร้อมของชุมชนที่ประกอบอาชีพสวนผลไม้เป็นอาชีพหลัก โดยจะมีการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวร่วมกัน ช่วยกันดูแลกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนร่วมกัน โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการดำรงรักษาไว้ซึ่งธรรมชาติที่สมบูรณ์และสวยงามของชุมชน ให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ธรรมชาติด้วยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในสวนผลไม้ตามแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ยังมีในเรื่องของการเผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตรให้กับผู้ที่สนใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวสวนผลไม้อีกด้วย แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชน

เขabayศรี หรือกลุ่มรักษ์เขabayศรี มีที่ทำการสำหรับการติดต่อประสานงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 11/1 หมู่ 4 ตำบลเขabayศรี อำเภอยะใหม่ จังหวัดจันทบุรี มีประธานชื่อ คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์

ในการทำงานนั้นผู้นำที่เป็นประธานจะเป็นผู้ประสานงานหลักจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในส่วนของภาครัฐในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเกษตร การประชุม นำเสนอ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อนำประโยชน์สูงสุดสู่ชุมชน กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขabayศรีจะมีการร่วมกันกำหนดข้อตกลงต่าง ๆ ร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน เช่น การให้ความร่วมมือกันในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีหากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในสวนหนึ่งแล้วมีในสวนนั้นมีผลผลิตไม่เพียงพอ ก็จะขอความร่วมมือกันในกลุ่มสมาชิก ในการนำผลผลิต มารองรับให้เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว หรือหากนักท่องเที่ยวต้องการซื้อผลไม้สดชนิดต่าง ๆ หรือผลไม้ แปรรูป แต่ในสวนที่นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมมีไม่เพียงพอหรือไม่มี ภายในกลุ่มการท่องเที่ยว เชิงเกษตรชุมชน เขabayศรี จะช่วยกันจัดหาของต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวพึงพอใจและชุมชนเกิดรายได้

คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์ ประธาน วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน รักษ์เขabayศรี กล่าวว่า “เมื่อชุมชนเห็นว่าสิ่งที่ทำเป็นสิ่งที่ดี ชุมชนมีของดี มีผลไม้ปลอดสารพิษ ในสวนแต่ละสวนยังมีจุดเด่นที่มีความหลากหลาย ชุมชนของเรามีต้นทุเรียน ต้นมังคุดอายุกว่าร้อยปี บางสวนมีความสวยงามของธรรมชาติ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้เรื่องราวของชุมชน เรามีของดีที่พร้อมจะให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชม และชิมผลไม้ในสวน ซึ่งการท่องเที่ยวแบบนี้กำลังเป็นที่ สนใจของนักท่องเที่ยว ชุมชนจึงรวมตัวกันเปิดเป็นสวนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้นักท่องเที่ยว ไปเข้าเยี่ยมชมสวนมาตั้งแต่ปี 2544 มีนักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนตลอดทุกปี จนถึงปัจจุบัน”

(นงลักษณ์ มณีรัตน์, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

คุณ แวศิริ ฤทธิโยธี ผู้ประกอบการบ้านสวนอิสริย์กล่าวว่า “การที่ชุมชนร่วมกันเปิด เป็นสวนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่ดีมาก เนื่องจากในชุมชนนี้ส่วนมากแล้วพวกเราจะมีส่วน ที่ได้รับมรดกมาจากบรรพบุรุษ ถือว่ามีต้นทุนที่ดี การมาร่วมกันช่วยกันจัดการเพื่อการท่องเที่ยว จึงไม่ใช่เรื่องยากของคนในชุมชนนี้ กลุ่มท่องเที่ยวจะใช้การท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ เป็นจุดขาย ให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพสินค้าที่สดจากสวน และแต่ละสวนจะมีจุดเด่น เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามา ชมสวน เป็นความสมบูรณ์ของธรรมชาติที่ดีมากจริง ๆ อย่างที่สวนนอกจากผลไม้แล้วก็จะมีกิจกรรม กิจกรรมต่าง ๆ ไว้ เช่นที่สวนจะมีทดลองทำปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อให้ได้รู้ถึงขั้นตอนต่าง ๆ ในการทำ คนที่สนใจ จะได้นำไปเป็นแนวทางในการทำปุ๋ยไว้ใช้เองได้ มีกิจกรรมเข้ามาให้สวนมีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบก็จะเข้ามาท่องเที่ยวอยากลอง มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองก็จะเป็น อีกหนึ่งสิ่งที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวได้”

(แวศิริ ฤทธิโยธี, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

คุณมาลี มณีกร เจ้าของสวนรินรดีหนึ่งในสมาชิก ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน
 รักษ์เขาบายศรี กล่าวว่า “ ความแปลกของพื้นที่ แม้จะเป็นสวนผลไม้เหมือนกัน แต่ในสวนแต่ละแห่ง
 จะมีจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความต่างกัน เป็นความโชคดีของคนในชุมชนที่เรามีของดีไว้ให้นักท่องเที่ยว
 ได้ชื่นชม พวกเราพยายามทำให้เป็นชุมชนเกษตรที่น่าท่องเที่ยว เพื่อให้คนเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน
 มาก ๆ ”

(มาลี มณีกร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

ทำให้ชุมชนเขาบายศรีร่วมกันเปิดสวนให้บริการเป็นสวนท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 ชุมชนเขาบายศรี ในเขตเทศบาลตำบลเขาบายศรี ดังนี้

ตารางที่ 2 รายชื่อสวนเกษตรเขตเทศบาลตำบลเขาบายศรี

ชื่อสวน	กิจกรรมและบริการ	สถานที่ตั้ง
สวนนงลักษณ์	ชมสวน ชมผลไม้ บุฟเฟ่ต์ผลไม้ สาธิตการปลูกผลไม้ การบรรยายให้ความรู้ ศึกษาดูงานด้านเกษตร โฮมสเตย์ได้รับการรับรองมาตรฐาน	11/1 ม.4 ต.เขาบายศรี อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี
สวนป่าแกลบ	เที่ยวชมสวน ดูกระบวนการผลิตสินค้าแปรรูป เลือกซื้อสินค้า OTOP 5 ดาว ศึกษาดูงาน	4/3 ม. 8 ต.เขาบายศรี อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี
บ้านสวนอิสริย์	ชมสวน ชมผลไม้ บุฟเฟ่ต์ผลไม้ กิจกรรมขี่ม้า ศึกษาดูงาน แหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ บริการที่พัก	36/1 ม.10 ต.เขาบายศรี อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี
บ้านสวนวดี	ชมสวน ชมผลไม้ บุฟเฟ่ต์ผลไม้	44/1 ม.10 ต.เขาบายศรี อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี
สวนรินรดา	ชมสวน ชมผลไม้ บุฟเฟ่ต์ผลไม้ บริการที่พัก	18/7 ม.10 ต.เขาบายศรี อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี

การประชาสัมพันธ์เพื่อกระจายข่าวสาร

การประชาสัมพันธ์เพื่อกระจายข้อมูลข่าวสารในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน
 เขาบายศรีนั้น มีการกระจายข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 โดยได้รับความร่วมมือจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับจังหวัดจันทบุรี จะจัดงานแถลงข่าว
 ในการจัดงานแถลงข่าวนั้นจะมีการเชิญสื่อมวลชนทุกสื่อทั้งในส่วนของภาครัฐและสื่อมวลชนท้องถิ่น
 หลายแห่ง เพื่อเป็นแหล่งในการช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการแจ้ง
 ข่าวสารในการ เปิดฤดูกาลผลไม้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้ามา มาเที่ยวชม
 สวนผลไม้ของเกษตรกรในจังหวัดจันทบุรี เป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

จากภาครัฐ ซึ่งในแต่ละปีจะมีการจัดงานแลกเปลี่ยนชาวเวียนกันไปตามกลุ่มสมาชิกชาวสวนที่เปิดสวนเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบถึงฤดูกาลผลไม้เมืองจันทน์ นอกจากนี้ยังมีสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว หน่วยงานภาครัฐ จะช่วยในการนำข้อมูล ข่าวสารส่งในหลายช่องทางทั้งทางที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ทั้งเว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ การกระจายข่าวสารจึงทำได้อย่างรวดเร็วและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้น

คุณสมบูรณ์ มณีกร นายกเทศมนตรีตำบลเขาบายศรีกล่าวว่า“ปัจจุบันนี้การส่งข่าวสารต่าง ๆ สามารถทำได้อย่างรวดเร็วมาก สื่ออินเทอร์เน็ตช่วยได้มาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ ก็พยายามช่วยกันลงข่าวเชิญชวน มีหลายช่องทางมากในปัจจุบัน เรามีเว็บไซต์ของเทศบาล ก็จะลงข้อมูลเชิญชวน พอใคร ๆ ที่รู้จักเห็นข้อมูลก็ช่วย ๆ กันส่งต่อ ๆ ไปอีก ส่งกันทางไลน์บ้าง ทางเฟสบุ๊กบ้าง ซึ่งได้ผลดีมาก”

(สมบูรณ์ มณีกร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

ในปี พ.ศ 2559 สวนคุณนงลักษณ์ เจ้าของสวนชื่อ นงลักษณ์ มณีรัตน์ หนึ่งในสวนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี ได้รับเลือกให้เป็นสถานที่สำหรับการแลกเปลี่ยนชาวเปิดสวนผลไม้เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี (ตามโครงการ เพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี) การจัดงานแลกเปลี่ยนในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า จังหวัดจันทบุรีได้ให้ความสำคัญในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี สวนนงลักษณ์เป็นสวนของประธานประธาน วิชาทกิจ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน รัศมีเขาบายศรี ตลอดระยะเวลาที่เปิดให้บริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนนงลักษณ์มณีรัตน์เปิดให้บริการนักท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมานานหลายปี ในแต่ละปีจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นจำนวนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ



ภาพที่ 1 ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีแลกเปลี่ยนชาว เปิดสวนผลไม้เพื่อการท่องเที่ยว จ.จันทบุรี เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2559 ณ สวนนงลักษณ์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี

คุณสุนทร นวลสนิท ผู้สื่อข่าวช่อง 11 กล่าวว่า “เวลาแถลงข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี นักข่าว และสื่อมวลชนต่าง ๆ ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชนจะได้รับเชิญมาร่วมงานแถลงข่าวกันเป็นจำนวนมาก เนื่องจากพวกเราสื่อมวลชนจะทำหน้าที่คอยส่งข้อมูลข่าวสารออกไปให้ได้มากที่สุด เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ให้คนเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นช่วงจังหวะเดียวในรอบปีของฤดูกาลผลไม้ของจังหวัดจันทบุรี การเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้าชมสวนชิมผลไม้เด็ดจากต้นสด ๆ การได้สัมผัสกับกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวทุก ๆ คนรอคอย การช่วยกันประชาสัมพันธ์กระจายข่าว ผมว่าทุกสื่อที่มาล้วนเต็มใจช่วยกันออกข่าวอย่างแน่นอนครับ”

(สุนทร นวลสนิท, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

คุณธนอนันต์ จันทร์ทิพย์ ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น ซีทีวี จันทบุรี กล่าวว่า “จังหวัดจันทบุรีให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนมาก ๆ ในแต่ละปีพวกเราสื่อมวลชนจะร่วมกัน ช่วยกันประชาสัมพันธ์ให้มากที่สุด เพื่อคาดหวังให้ข้อมูล ที่ส่งไปทำให้ประชาชนได้รู้และเดินทางมาเที่ยวจันทบุรี มาเที่ยวสวนเกษตรกันมาก ๆ จะได้มาทานผลไม้สด ๆ เรียนรู้วิถีชีวิตของชาวสวนครับ”

(ธนอนันต์ จันทร์ทิพย์, สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2559)



ภาพที่ 2 แสดงความสนใจของสื่อมวลชนในวันแถลงข่าว

การสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ผู้ส่งสาร)

การสื่อสาร เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่เป็นหลักในการส่งข้อมูลข่าวสารไปยังนักท่องเที่ยวคือ กลุ่มรักเขาบายศรี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวและกีฬาภาคตะวันออก การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี สื่อมวลชน โดยทำหน้าที่ในการส่งข้อมูลข่าวสาร เชิญชวนให้มาท่องเที่ยว มาสัมผัสความเป็นธรรมชาติ วิถีชีวิต ชาวสวน พร้อมชิมผลไม้สด ๆ จากสวน และกิจกรรมและบริการต่าง ๆ จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ในช่วงฤดูกาลผลไม้สุกของจังหวัดจันทบุรี

เนื้อหาสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สาร)

เนื้อหาของสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ต้องการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ คือ ช่วงฤดูกาลที่เปิดให้ชมสวน กิจกรรมบริการต่าง ๆ ราคาในการเข้าชมสวน รวมไปถึงการสร้างเชื่อมั่นในคุณภาพของผลไม้ว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะได้รับประทานผลไม้ที่สด รสชาติดี ปลอดภัยเพราะเป็นชุมชนให้ความสำคัญในการทำเป็นสวนเกษตรอินทรีย์ และมีการเน้นเนื้อหาข้อมูลข่าวสารในจุดเด่นภายในสวน ซึ่งแต่ละสวนจะมีจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไป ทำให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรีมีความหลากหลายได้รับความนิยม

คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์ ประธานกลุ่มรักเขาบายศรีกล่าวว่า “เรามักจะมีปัญหาในเรื่องของการกำหนดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมสวน เนื่องจากการสุกของผลไม้ในสวนของชุมชนนี้ยังต้องพึ่งพาธรรมชาติ การกำหนดช่วงเวลาเป็นเพียงการคาดเดา อาจจะมีบางสวนเพิ่งเริ่มสุก แต่บางสวนยังไม่สุก บางสวนสุกมาก นักท่องเที่ยวต้องเข้าใจชาวสวนที่ต้องอาศัยธรรมชาติด้วย รวมไปถึงราคาในแต่ละปีราคาในการเข้าชมจะไม่เท่ากัน ปีไหนมีผลไม้มากก็ราคาถูกหน่อย ปีไหนผลไม้น้อยก็ราคาจะสูงนิดนึง ราคาขึ้นอยู่กับตลาดซื้อขายผลไม้ด้วย”

(นงลักษณ์ มณีรัตน์, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

คุณมาลี มณีกร ผู้ประกอบการสวน สวนรินรติ กล่าวว่า “เรามีของดีในสวนที่หลากหลายในสวนแต่ละแห่งจะมีจุดเด่นแตกต่างกันออกไป นอกเหนือจากสวนผลไม้ที่เป็นต้นทุนในการทำท่องเที่ยวเชิงเกษตร”

(มาลี มณีกร, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

คุณ แววศิริ ฤทธิโยธี ผู้ประกอบการบ้านสวนอิสริย์กล่าวว่า “สิ่งที่ชุมชนให้ความสำคัญต้องการให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวคือ มาท่องเที่ยวสวนเกษตรอินทรีย์ คือเป็นเรื่องที่ดีทั้งเราที่เป็นผู้ผลิตและนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้บริโภค แต่เราไม่ใช่แค่บอกว่าสวนเราใช้เกษตรอินทรีย์ เรายังได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้ การทำปุ๋ยอินทรีย์อีกด้วย”

(แววศิริ ฤทธิโยธี, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

สื่อที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สื่อ / ช่องทางการสื่อสาร)

จากการลงพื้นที่พบว่าสื่อที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน เขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี มีการใช้สื่อหลากหลายเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนี้สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ สื่ออินเทอร์เน็ต

สื่อมวลชน เป็นสื่อที่ช่วยในการกระจายข้อมูลซึ่งได้รับความร่วมมือทั้งในส่วนของสื่อมวลชน จากภาครัฐและสื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนเขาบายศรี สื่อมวลชนจะได้รับเกียรติเชิญมาร่วมงานแถลงข่าว โดยสื่อมวลชนที่มาร่วมทำข่าวในงานแถลงข่าวเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น มีทั้งในส่วนของ สื่อวิทยุโทรทัศน์จากภาครัฐ เคเบิลทีวีท้องถิ่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์

คุณธนันต์ จันทร์ทิพย์ ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น ซีทีวี จันทบุรี กล่าวว่า “ในแต่ละปีที่ทำข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น พวกเราจะส่งข่าวสารเป็นระยะ ๆ ตลอดช่วงฤดูกาลการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการตอกย้ำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวกันมาก ๆ เนื่องจากผลไม้เมืองจันทน์มีเพียงช่วงระยะเวลาเดียวในรอบปี”

(ธนันต์ จันทร์ทิพย์, สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2559)

สื่อบุคคล พบว่า สื่อบุคคลเป็นสื่อที่ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือของแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี จากงานแถลงข่าวที่ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีให้เกียรติมาร่วมงานเชิญชวนให้ผู้สนใจมาท่องเที่ยวสวนเกษตร พร้อมทั้งมีการรับประกันผลไม้ให้สื่อมวลชนได้เห็น สิ่งเหล่านี้ล้วนสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลไม้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สื่อบุคคลที่สำคัญเป็นเจ้าของสวนแต่ละสวนที่จะต้องทำหน้าที่ในการเป็นสื่อคอยส่งข่าวสารเชิญชวน สร้างความเข้าใจให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางเข้ามาเยี่ยมชม รวมไปถึงผู้นำในเขตพื้นที่ของชุมชนเขาบายศรีและผู้คนที่อยู่อาศัยในชุมชน ทุกคนล้วนมีความสำคัญในการช่วยกันเป็นสื่อเพื่อส่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้ได้รับทราบกันอย่างกว้างขวาง

คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์ ประธาน วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนรักเขาบายศรี กล่าวว่า “ชุมชนเราทุกคนต้องช่วยกันส่งข้อมูลข่าวสาร สื่อสาร เชิญชวน ใครมีญาติอยู่ห่างไกลกันก็บอกญาติ มีใครรู้จักต่างก็พยายามช่วย ๆ กันบอกต่อ ๆ กันไป ช่วย ๆ กัน ทำให้คนรู้จักชุมชน รู้ว่าชุมชนมีของดีอะไรบ้าง ความเป็นคนพื้นเมือง บ้าน ๆ อย่างพวกเราชาวสวน เพื่อช่วยให้การท่องเที่ยวชุมชนเขาบายศรีเป็นที่รู้จักมากขึ้น”

(นงลักษณ์ มณีรัตน์, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

สื่อเฉพาะกิจ สำหรับสื่อเฉพาะกิจนี้พบว่าโดยส่วนมากจะทำเป็นป้ายโฆษณาเชิญชวนของหน่วยงานภาครัฐติดอยู่ตามสี่แยกไฟแดง ป้ายโบสเตอร์ติดตามเสาไฟฟ้าเพื่อเชิญชวน แผ่นพับ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมออกบูธร่วมกับทางจังหวัดซึ่งจะมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่าง ๆ และแนะนำผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากผลไม้เพื่อให้ผู้ที่สนใจมาท่องเที่ยวสวนเกษตร

คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์ ประธาน วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน
 รักษ์เขาบายศรี กล่าวว่า “บางทีพวกเราก็จะไปออกงานกับทางจังหวัดเพื่อไปแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว
 เชิงเกษตรให้คนเขารู้จัก ไปกันหลายที่มีทั้งในจังหวัดเองและต่างจังหวัด ซึ่งเป็นเรื่องที่ดี
 ทำให้คนรู้จักการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรีมากขึ้น คนที่สงสัยถามมาเราก็สามารถตอบ
 ข้อสงสัยได้ทันที”

(นงลักษณ์ มณีรัตน์, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

สื่ออินเทอร์เน็ต จากการสัมภาษณ์ พบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นิยมในการสื่อสารเพื่อ
 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้เป็นอย่างดี ด้วยความสะดวก รวดเร็วในการสื่อสารซึ่งในปัจจุบัน
 มีทั้งเฟสบุ๊ค ไลน์ เว็บไซต์ การส่งข้อมูลข่าวสารกลายเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ง่ายและรวดเร็ว
 โดยข้อมูลที่สื่อสารจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับช่วงระยะเวลาในการเยี่ยมชมสวน กิจกรรมและบริการ
 ภายในสวน การส่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัดจันทบุรี กลุ่มการท่องเที่ยว
 เชิงเกษตรและกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่ช่วยกันนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ



Title	Hits
เที่ยวชมสวนผลไม้ และทานผลไม้จากสวน	521
บ้านสวนอัสสัม เกษตรอินทรีย์และฟาร์มม้าไทย	2316
อ่างเก็บน้ำเขาเกลือ	1089
วัดเขาสกิม	1303
ชุมชนรักษ์เขาบายศรีโฮมสเตย์	2910
เทศกาลผลไม้ล้านนาเขาบายศรี	831

ที่พักในตำบลเขาบายศรี

อ่างเก็บน้ำเขาเกลือ แวดล้อมด้วยธรรมชาติ ในวัดระชมสารีจรัลธาตุ วัดเขาสกิม อัมฤตผล
 โฮมสเตย์ ที่พักอาศัย ในชุมชน แหล่งไม่ไกล บ่อน้ำโบราณ บ้านเขาบายศรี

ชุมชนรักษ์เขาบายศรีโฮมสเตย์ 0830788002, 0899349995, 0868349604

ข้อมูลทั่วไป

หน้าหลัก
 สินค้าOTOP
 ประวัตืเทศบาล
 รัยยทัศน์ / ฟังเสียง
 ข้อมูลพื้นฐาน
 ที่ตั้งแผนที่

โครงสร้างองค์กร

ผู้บริหาร
 สมาชิกสภาเทศบาล
 ปลัดเทศบาล
 สำนักปลัด
 กองการศึกษา
 กองคลัง

ภาพที่ 3 แสดง ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี หน้าเว็บไซต์ของเทศบาลตำบล
 เขาบายศรี

คุณสมบุรณ์ มณีกร นายกเทศมนตรีตำบลเขาบายศรีกล่าวว่า “ต้องยอมรับว่าสื่ออินเทอร์เน็ต
 ช่วยในการส่งข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วจริง ๆ และยังสามารถกระจายออกไปได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย
 จากแหล่งเดียว คนเข้ามาดูแล้วช่วยกันส่งต่อ สื่อขยายได้เร็วมากจริง ๆ”

(สมบุรณ์ มณีกร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

กลุ่มท่องเที่ยววิถีชุมชนเขายายศรี จันทบุรี
 19 พฤษภาคม 2011 เวลา 15:26 น.📍

กลุ่มท่องเที่ยววิถีชุมชนเขายายศรี จันทบุรี
 ที่อยู่ : 11/1 หมู่ 4 ต.เขายายศรี อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี 22170
 ติดต่อ : คุณนงสัณษณ์ มณีรัตน์
 โทร : 086 - 834 - 9604, 081- 683- 0147,083-0788002,039-356544

ไม่ต้องกสัหวหลงทาง เพียงตั้งพิกัด GPS ตามพิกัดข้างบนนี้
 ปรี้นท์แล้วแปะ QR Code ด้านซ้ายมือ ในสื่อต่าง ๆ ของคุณ เพียง
 แค่นี้ใคร ๆ ก็เข้ามาดูข้อมูลของคุณตรงนี้ ได้ง่าย ๆ จากมือถือของเขา

รางวัลที่ได้รับ มาตรฐานโฮมสเตย์: ปี พ.ศ. 2550, 2551-2552
 จุดเด่น : ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสัมผัสบรรยากาศที่พิกกลางสวนผลไม้ไม่ต่ำกว่า 100 ปี เรียนรู้
 วิถีชีวิตของชาวยายศรีและวิถีชีวิตของชุมชนเขายายศรี

ภาพที่ 4 แสดงข้อมูลทางสื่ออินเทอร์เน็ต การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขายายศรี หน้าเฟสบุ๊กของ
 กลุ่มท่องเที่ยววิถีชุมชนเขายายศรี จันทบุรี กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนเขายายศรี

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขายายศรี
 (ผู้รับสาร)

การสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขายายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัด
 จันทบุรี มีเป้าหมายในการสื่อสารไปถึงประชาชนทั่วไปที่นิยมรับประทานผลไม้และชื่นชอบ
 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การสื่อสารหากผู้รับสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยว
 เชิงเกษตรแล้วตัวผู้รับสารมักจะชักชวนเพื่อน ๆ ญาติพี่น้อง คนรู้จักเพื่อเข้ามาท่องเที่ยวสวนเกษตร
 ผู้รับสาร จึงเป็นทั้งประชาชนในจังหวัดจันทบุรีและต่างจังหวัด

คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์ ประธาน วิชาทีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนรักษ์
 เขาวายศรี กล่าวว่า “เรามีนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดจันทบุรีและต่างจังหวัด บางครั้งเราได้ลูกค้า
 ที่มาท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปีจากคนในจังหวัดและชักชวนเพื่อนต่างจังหวัดมาเที่ยว ซึ่งเราต้องการให้
 ข่าวสารส่งไปถึงคนที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชอบทานผลไม้สด ๆ จากต้น”

(นงลักษณ์ มณีรัตน์, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

กลยุทธ์การสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาวายศรี

กลยุทธ์การสื่อสารในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาวายศรี อำเภอท่าใหม่
 จังหวัดจันทบุรี มีดังนี้

กลยุทธ์ด้านสาร การสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาวายศรี ใช้กลยุทธ์
 ด้านสารโดยจะเป็นการสื่อสารเพื่อแจ้งข้อมูล ข่าวสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบถึงสิ่งที่นักท่องเที่ยว
 จะได้รับเมื่อเข้ามาเยี่ยมชมสวนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนเขาวายศรี โดยใช้กลยุทธ์
 ด้านสาร ดังนี้

กลยุทธ์การดึงความสนใจจากวิถีชีวิตจริง เป็นการใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อดึงดูดความสนใจ
 สำหรับ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาวายศรีโดยจะใช้จุดเด่นของสวนเกษตรในชุมชน
 เขาวายศรี ในความเป็นวิถีชีวิตจริงของชาวสวนเป็นสิ่งดึงดูด ความน่าสนใจภายในสวนเกษตรแต่ละสวน
 นอกจากจะมีผลไม้หลากหลายชนิดแล้วในแต่ละพื้นที่จะมีความโดดเด่นที่แตกต่างกัน การขายความสด
 ของผลไม้จากต้นที่นักท่องเที่ยวสามารถเก็บได้ด้วยตนเองเป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการ
 ที่จะลิ้มลองรสชาติความสดใหม่ที่เก็บจากต้นการใช้ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความเป็นวิถีชีวิต
 ของชาวสวนการที่ชุมชนมีโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล การรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ ซึ่งการรับรองมาตรฐาน
 เป็นสิ่งที่รับรองถึงคุณภาพของโฮมสเตย์ด้วย นอกจากนี้สวนแต่ละแห่งจะมีจุดเด่นภายในสวนให้
 นักท่องเที่ยวได้สัมผัสถึงความโดดเด่นที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชาวสวน



ภาพที่ 5 นางนงลักษณ์ มณีรัตน์ รับรางวัลกวีนิพนธ์ จากการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
 ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556

รางวัลกินรี คือ รางวัลอันทรงเกียรติที่ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม , ที่พัก, รายการนำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว หากผู้ประกอบการท่องเที่ยว , สถานบริการ, ชุมชน และองค์กรใดที่ได้รับรางวัลกินรี จะช่วยรับรอง ได้ว่าสินค้าและคุณภาพของการบริการว่าได้มาตรฐาน



ภาพที่ 6 ภาพแสดงป้ายโฮมสเตย์ เขาบายศรี สวนผลไม้ นางลักขณ์ มณีรัตน์



ภาพที่ 7 โฮมสเตย์ ได้รับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปี 2551 - 2552



ภาพที่ 8 โฮมสเตย์ ได้รับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปี 2553 - 2555



ภาพที่ 9 ภาพแสดงป้ายโฮมสเตย์ ได้รับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปี 2556 - 2558



ภาพที่ 10 ภาพแสดงโฮมสเตย์ สวนนงลักษณ์

กลยุทธ์การดึงความสนใจจากสื่อ เป็นการใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร เรื่องราวต่าง ๆ ผ่านสื่อที่หลากหลาย ทำให้ผู้ที่พบเห็นเกิดความสนใจในการเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน สื่อที่หลากหลายเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ดึงดูดความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน เขาบายศรีได้แก่สื่อมวลชนประวิทย์โทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อหนังสือพิมพ์, สื่อบุคคล ประกอบไปด้วย เพื่อน บุคคล ในครอบครัว ผู้นำชุมชนหรือผู้นำองค์กร และสื่ออินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย เฟสบุ๊ค ไลน์ เว็บไซต์ การใช้สื่อหลากหลายทำให้สามารถส่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปได้อย่างทั่วถึง สามารถขยายข่าวสารออกไปได้อย่างกว้างขวาง

ในช่วงก่อนการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวเชิงเกษตร ใช้กลยุทธ์การดึงความสนใจจากสื่อ โดยจังหวัดจันทบุรีจะให้ความสำคัญในการดึงดูดความสนใจผ่านสื่อด้วยการจัดงานแถลงข่าว ซึ่งจะมี สื่อมวลชนทั้งในส่วนจากภาครัฐและท้องถิ่นให้ความสนใจในการนำเสนอช่วงฤดูกาลแห่งการรอคอย เป็นช่วงที่ผลไม้ในเมืองจันทบุรีเริ่มสุกตามฤดูกาล การนำเสนอจึงผ่านทางช่องทางสื่อที่หลากหลาย ทำให้มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวกันมาก

คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์ ประธาน วิสาหกิจชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน เขาบายศรี (กลุ่มรักษ์เขาบายศรี) กล่าวว่า “ความโชคดีของการท่องเที่ยวการเกษตรชุมชนเขาบายศรี คือ การที่มีการจัดงานแถลงข่าว ทางจังหวัดช่วยกันมาตลอด และทุก ๆ ปีจะมีสื่อมากันมากมาย ซึ่งสื่อต่าง ๆ ก็จะช่วยกันลงข่าวเพื่อให้คนสนใจ มาเที่ยว เวลาออกข่าวช่องที่คนดูกันมาก ๆ ก็ทำให้ คนรู้จักชุมชนเราและอยากมาท่องเที่ยวมากขึ้นด้วย”

(นงลักษณ์ มณีรัตน์, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

กลยุทธ์การสร้างความน่าเชื่อถือ เป็นการสื่อสารที่สร้างศรัทธาให้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับชุมชนเขาบายศรี โดยการบอกกล่าวให้เห็นถึงเรื่องราวการใช้วิถีชีวิตชาวสวนที่ถูกถ่ายทอดภูมิปัญญาต่าง ๆ ในการทำสวนมารุ่นต่อรุ่นเป็นการทำสวนตามแบบวิถีชาวสวนที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ คุ้ได้จากผลไม้ในสวนบางต้นมีอายุกว่าร้อยปี การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรในเรื่องของเกษตรอินทรีย์ที่สร้างความมั่นใจในคุณภาพของผลไม้ ความปลอดภัยจากสารเคมี ตลอดจนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลายมีความเกี่ยวข้องในเรื่องของการเกษตรช่วยสร้างความรู้สึกมั่นใจกับการท่องเที่ยว เชิงเกษตรของชุมชนเขาบายศรี



ภาพที่ 11 ภาพแสดงนักท่องเที่ยวเก็บภาพที่ระลึกกับต้นมังคุดอายุกว่าร้อยปี สวนนงลักษณ์

กลยุทธ์ด้านสื่อ สื่อเป็นสิ่งสำคัญมากในการช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี การใช้สื่อในช่วงแรกจะเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารในงานแถลงข่าวซึ่งทุก ๆ ปี จะมีการเวียนไปถ่ายทำในกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี โดยจังหวัดจันทบุรีจะให้ความสำคัญเชิญสื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ ทั้งในส่วนของสื่อท้องถิ่นและสื่อมวลชนที่เป็นสื่อหลักเพื่อช่วยกันขยายข้อมูลข่าวสารไปได้อย่างกว้างไกล ให้นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนเขาบายศรี

กลยุทธ์การใช้สื่อบุคคลที่น่านับถือ ทุก ๆ ปี ในการแถลงข่าวเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน การท่องเที่ยวและกีฬาจะเชิญท่านผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีมาเป็นประธานในการเปิดสวนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งท่านผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีจะชิมผลไม้ที่มีรสชาติอร่อยให้สื่อมวลชนและผู้ร่วมงานได้เห็นว่าคุณภาพผลไม้ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เนื้อผลไม้

จะมีคุณภาพ รสชาติอร่อย เป็นการช่วยเผยแพร่ให้ผู้สนใจมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลไม้ได้เป็นอย่างดี

กลยุทธ์การใช้สื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรีใช้กลยุทธ์สื่อกิจกรรมที่หลากหลายขึ้นอยู่กับว่าแต่ละสวนผลไม้ในชุมชนมีจุดเด่นในเรื่องใดก็จะดึงความโดดเด่นมาจัดเป็นกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสเพื่อจะได้ให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองของจริง โดยในแต่ละสวนจะมีกิจกรรมหลัก คือการเก็บผลไม้ด้วยตนเอง เป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวในการเก็บผลไม้บางชนิด เช่น การเก็บมังคุดที่ต้องใช้ตะกร้อสอยจากผลที่อยู่บนต้น ช่วยสร้างความรู้สึกรื่นเริงให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี การที่นักท่องเที่ยวได้เก็บผลไม้มารับประทานด้วยตนเองจากต้นสด ๆ จึงกลายเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจะสนุกสนานมีความสุขมาก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชาวสวน เช่น การติดดอกสะเดาด้วยเกสรดอกกระถาง การทำปุ๋ยอินทรีย์ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นักท่องเที่ยวสามารถทดลองทำได้ด้วยตนเอง กิจกรรมการชมอุโมงค์น้ำ อีกหนึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ทำให้ชาวสวนสามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้ได้ตลอดปี ล้วนเป็นกิจกรรมที่สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

กลยุทธ์การใช้เครือข่ายการสื่อสาร ในปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสาร มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและมีความรวดเร็วในการส่งข้อมูลทั้งในส่วนของผู้ส่งและผู้รับสาร มีช่องทางสื่อสารที่หลากหลายนอกจากนี้ยังมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว กลายเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารเพื่อต้องการให้ข่าวสารกระจายไปยังเป้าหมายที่ต้องการ การส่งกระจายข่าวสารในลักษณะเครือข่าย ทำให้เกิดการรับรู้อย่างรวดเร็วในเครือข่ายเดียวกัน การเป็นเพื่อนร่วมกันในเครือข่ายระบบออนไลน์ทำให้กลุ่มคนที่เป็นเพื่อนกันสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ นอกจากนี้ยังขยายวงกว้างออกไปอีกจากผู้รับสารกลายเป็นผู้ส่งสารทันทีเมื่อมีการตอบกลับ ทำให้เพื่อน ๆ อีกกลุ่มได้รับทราบเรื่องราวไปด้วย ระบบออนไลน์เป็นเครือข่ายที่ช่วยให้การสื่อสารสามารถกระจายไปได้อย่างรวดเร็ว คุณณงลักษณ์ มณีรัตน์ ประธาน วิสาหกิจชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี (กลุ่มรักษ์เขาบายศรี) กล่าวว่า “ความเป็นเครือข่ายช่วยได้มากทั้งการสื่อสารที่เป็นเครือข่ายในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นักท่องเที่ยวหลายคนบอกว่า รู้ข่าวการท่องเที่ยวจากเฟสบุ๊คเพื่อน บางคนบอกเห็นภาพที่เพื่อนมาเที่ยวเลยอยากมาเที่ยวบ้าง ” (นางลักษณ์ มณีรัตน์, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

ส่วนที่ 2 ศึกษาการรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการจัดการการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

การวิจัยครั้งนี้ ในส่วนของการศึกษาการรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการจัดการการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้รูปแบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ในส่วนของการถามคำถามจะเป็นคำถามปลายเปิด 3 ตอน ตอนที่ 1 จำนวน 6 ข้อ ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี สวนนงลักษณ์ มณีรัตน์ 27 ข้อ และคำถามปลายเปิด 1 ข้อ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ จำนวน 384 คน ผลการศึกษาแสดงได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เป็นข้อมูลลักษณะทางประชากร การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี และข้อมูลการมีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรีแสดงผลด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่

ตอนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product) ระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการจัดการ การสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ด้าน ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิสำเนา ลักษณะการท่องเที่ยว การเดินทาง

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	153	39.84
หญิง	231	60.16
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.16 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.84

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18	35	9.12
18 - 24	68	17.71
25 - 34	53	13.80
35 - 44	76	19.79
45 - 54	82	21.35
55 ปีขึ้นไป	70	18.23
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 45 - 54 คิดเป็นร้อยละ 21.35 รองลงมาคืออายุระหว่าง 35 - 44 คิดเป็นร้อยละ 19.75 และมีอายุ 55 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว

ลักษณะการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาคนเดียว	-	0.00
มากับเพื่อน	215	55.99
มากับครอบครัว	169	44.01
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 55.99 และมาท่องเที่ยวกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 44.01 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเข้าพักค้างแรมที่โฮมสเตย์ บ้านสวนคุณนงลักษณ์ มณีรัตน์

ลักษณะการเข้าพัก / ไม่พัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พักโฮมสเตย์	82	21.35
ไม่พัก	302	78.65
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่พักค้างแรมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนนงลักษณ์ มณีรัตน์ คิดเป็นร้อยละ 78.65 และพักค้างแรมคิดเป็นร้อยละ 21.35

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนาที่อยู่อาศัย

ที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ในจังหวัดจันทบุรี	109	28.39
ต่างจังหวัด	275	40.36
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดจันทบุรี คิดเป็นร้อยละ 28.39 และอาศัยอยู่ต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 40.36

2. ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตารางที่ 8 จำนวน ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อมวลชน

สื่อ	ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการรับรู้ข่าวสาร
	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย				
สื่อมวลชน									
- วิทยุโทรทัศน์	63	155	146	20	-	3.52	70.40	0.81	มาก
- วิทยุกระจายเสียง	52	94	126	112	-	3.01	60.20	1.02	ปานกลาง
- หนังสือพิมพ์	66	118	111	89	-	3.23	64.60	1.03	ปานกลาง
	รวม					3.25	65.00	0.12	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อมวลชนอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.25 คิดเป็นร้อยละ 65.00 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากสื่อวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.52 คิดเป็นร้อยละ 70.40 อยู่ในระดับมาก รองลงมาจากสื่อหนังสือพิมพ์มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.23 คิดเป็นร้อยละ 64.60 อยู่ในระดับปานกลาง และจากสื่อวิทยุกระจายเสียงมีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.01 คิดเป็นร้อยละ 60.20 อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวน ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อบุคคล

สื่อ	ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการรับรู้ข่าวสาร
	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย				
เพื่อน	232	128	24	-	-	4.54	90.80	0.61	มากที่สุด
บุคคลในครอบครัว	172	195	11	6	-	4.39	87.80	0.62	มาก
ผู้นำชุมชน/องค์กร	96	118	136	34	-	3.72	74.40	0.94	มาก
	รวม					4.22	84.40	0.19	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อบุคคล อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.22 คิดเป็นร้อยละ 84.40 ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากเพื่อนมากที่สุด มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.54 คิดเป็นร้อยละ 90.80 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาจากบุคคลในครอบครัว มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.39 คิดเป็นร้อยละ 87.80 อยู่ในระดับมาก และจากผู้นำชุมชน/องค์กร มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.72 คิดเป็นร้อยละ 74.40 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวน ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการสื่อสารท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อ อินเทอร์เน็ต

สื่อ	ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการรับรู้ข่าวสาร
	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย				
เฟซบุ๊ก	225	134	25	-	-	4.52	90.40	0.62	มากที่สุด
ไลน์	185	148	51	-	-	4.35	87.00	0.70	มาก
เว็บไซต์	118	200	66	-	-	4.14	82.80	0.64	มาก
			รวม			4.34	86.80	0.04	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.34 คิดเป็นร้อยละ 86.80 ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารทางเฟซบุ๊กมากที่สุด มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.40 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาทางไลน์ มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.35 คิดเป็นร้อยละ 87.00 อยู่ในระดับมาก และทางเว็บไซต์ มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.14 คิดเป็นร้อยละ 86.80 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวน ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อ เฉพาะกิจอื่น ๆ

สื่อ	ความบ่อยครั้งในการรับรู้ข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการรับรู้ข่าวสาร
	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย				
วารสาร	99	105	98	72	-	3.63	72.60	1.06	มาก
ป้ายโฆษณา/ โปสเตอร์/ แผ่นพับ	120	139	125	-	-	3.99	79.80	0.08	มาก
การจัดกิจกรรม/ ออกบูธ	187	128	67	-	-	4.31	86.20	0.75	มาก
รวม						3.97	79.40	0.17	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่าภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อเฉพาะกิจ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.63 คิดเป็นร้อยละ 72.60 ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากการจัดกิจกรรม/ออกบูธ มากที่สุด มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.31 คิดเป็นร้อยละ 86.20 อยู่ในระดับมาก รองลงมาจากป้ายโฆษณา /โปสเตอร์/แผ่นพับ มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.99 คิดเป็นร้อยละ 79.80 อยู่ในระดับมาก และจากวารสาร มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.63 คิดเป็นร้อยละ 72.60 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงภาพรวม ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากสื่อต่าง ๆ

การรับรู้ข่าวสารจากสื่อ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการรับรู้ข่าวสาร
สื่อมวลชน	3.25	65.00	0.12	ปานกลาง
สื่อบุคคล	4.22	84.40	0.19	มาก
สื่ออินเทอร์เน็ต	4.34	86.80	0.04	มาก
สื่อเฉพาะกิจ	3.97	79.40	0.17	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ภาพรวมส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่ออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.34 คิดเป็นร้อยละ 86.80 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมาที่มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อบุคคล พบมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.22 คิดเป็นร้อยละ 84.40 กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ

การสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อเฉพาะกิจ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.97 คิดเป็นร้อยละ 79.40 อยู่ในระดับมาก และกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อมวลชน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.25 คิดเป็นร้อยละ 65.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกความบ่อยครั้งการมีส่วนร่วมในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การมีส่วนร่วมในการสื่อสาร	บ่อย ครั้ง	บ่อย ปาน กลาง	น้อย	ไม่ทำ	ค่า เฉลี่ย	S.D.	ร้อยละ
1. ท่านจะเชิญชวนผู้อื่นด้วยวาจาเพื่อเข้ามาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ	159	173	52	-	4.28	0.69	85.60
2. ท่านจะโพสต์ภาพทางสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น ทางเฟซบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ เมื่อมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ ให้ผู้อื่นรับทราบ	245	129	10	-	4.61	0.54	92.20
3. ท่านจะโพสต์ข้อความเชิญชวนผู้อื่นให้เข้ามาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ ทางสื่ออินเทอร์เน็ต	165	202	17	-	4.39	0.57	87.80
4. ท่านจะแชร์ กตัญญูใจ หรือ กตัญญูลักษณะบ่งบอกว่าชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ ทางสื่ออินเทอร์เน็ต	208	66	109	-	4.26	0.87	85.20
5. ท่านจะตอบข้อสงสัยให้ผู้อื่น ที่สนใจในการเข้ามาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ	112	218	54	-	4.15	0.64	83.00

ตารางที่ 13 (ต่อ)

การมีส่วนร่วมในการสื่อสาร	บ่อย ครั้ง	บ่อย	ปาน กลาง	น้อย	ไม่ทำ	ค่า เฉลี่ย	S.D.	ร้อยละ
6. ท่านจะนำเรื่องเสน่ห์ ความสมบูรณ์ของ ธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรฯ ไปบอกเล่า ให้ผู้อื่นฟัง	285	99	-	-	-	4.74	0.44	94.80
7. ท่านจะนำเรื่องความ หลากหลายของผลไม้ ในแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรฯ ไปบอกเล่าให้ ผู้อื่นฟัง	300	83	-	-	-	4.78	0.41	95.60
8. ท่านจะนำเรื่องกิจกรรม ในแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรฯ ไปบอกเล่าให้ ผู้อื่นฟัง	248	136	-	-	-	4.65	0.48	93.00
9. ท่านจะนำเรื่องผลไม้ อินทรีย์ในแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรฯ ไปบอกเล่าให้ ผู้อื่นฟัง	196	149	39	-	-	4.41	0.67	88.20
10. ท่านจะนำเรื่องข้อปฏิบัติ ในแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรฯ ไปบอกเล่าให้ ผู้อื่นฟัง	107	181	96	-	-	4.03	0.73	80.60
รวม						4.43	0.14	88.60

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในภาพรวมอยู่ที่ระดับ 4.43 คิดเป็นร้อยละ 88.60 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะนำเรื่องความหลากหลายของผลไม้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ ไปบอกเล่าให้ผู้อื่นฟัง อยู่ที่ระดับ 4.78 คิดเป็นร้อยละ 95.60 รองลงมากลุ่มตัวอย่างจะนำเรื่องเสน่ห์ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ ไปบอกเล่าให้ผู้อื่นฟังอยู่ที่ระดับ 4.74 คิดเป็นร้อยละ 94.80 และ จะนำเรื่องกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ ไปบอกเล่าให้ผู้อื่นฟังระดับ 4.65 คิดเป็นร้อยละ 93.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product) ระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการจัดการการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตารางที่ 14 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม	ระดับความสัมพันธ์
สื่อมวลชน	0.923*	สูงมาก
สื่อบุคคล	0.915*	สูงมาก
สื่อเฉพาะกิจ	0.902*	สูงมาก
สื่ออินเทอร์เน็ต	0.947*	สูงมาก
รวม	0.928*	สูงมาก

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05*

จากตารางที่ 14 พบว่า การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวจาก สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่ออินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก นั่นคือ นักท่องเที่ยวที่รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวจาก สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่ออินเทอร์เน็ต มาก จะมีส่วนร่วมในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากตามไปด้วย ผลที่ได้ยืนยันสมมติฐาน

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี