

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึง ประสิทธิภาพของการสื่อสารเพื่อการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสาร การรับรู้ข่าวสาร การมีส่วนร่วม และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี โดยมีสมมติฐานการวิจัย การรับรู้ข่าวสาร มีความสัมพันธ์ เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในพื้นที่ชุมชนเขาบายศรี

การวิจัยได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน โดยส่วนที่ 1 เป็นการศึกษากระบวนการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารในการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสาร ตำรา ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี เพื่อนำข้อมูลมาสรุปและรวบรวมเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสาร และในส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาการรับรู้ข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร การจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนเขาบายศรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้รูปแบบวิจัยเชิงสำรวจ ( Survey Research) จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 384 ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายข้อมูลลักษณะทางประชากร ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารและข้อมูลการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนเขาบายศรี และมีการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ( Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

### สรุปผลการวิจัย

รูปแบบการสื่อสารในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลเขาบายศรี อาชีพหลักของชุมชนร้อยละ 70 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม (ทำสวนผลไม้) ก่อนที่ชุมชนเขาบายศรี จะมีการเปิดให้บริการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น ชุมชนเขาบายศรีได้พบกับปัญหาราคาค่าผลไม้ตกต่ำมาก ชาวสวนที่ปลูกผลไม้ต่างได้รับผลกระทบจากราคาผลไม้ที่ขายไม่ได้ราคา ในขณะที่ชาวสวนจะต้องใช้เงินทุนในการทำสวน รายจ่ายที่ล้วนมีความจำเป็นทั้งค่ายา ค่าปุ๋ย ค่าแรงงาน ที่จะดูแลจนกระทั่งเก็บเกี่ยวผลไม้เพื่อขาย แต่กลับขายผลไม้ได้ในราคาที่ต่ำ เป็นช่วงที่ชาวสวนในชุมชนเริ่มท้อแท้กับการทำสวนเป็นอย่างมาก

ต่อมาชุมชนได้รับคำปรึกษาในเรื่องของการจัดทำบัญชีครัวเรือนจากการจะบันทึกดังกล่าว ทำให้พบว่าสิ่งที่ชาวสวนต้องสูญเสียไปเป็นเงินจำนวนมากในแต่ละปี คือ รายจ่าย ค่าปุ๋ย ค่าสารเคมี จำพวกยาฆ่าแมลง จากจุดนี้จึงเป็นเหตุให้ชุมชน มีการทบทวนกันในกลุ่มชาวสวนผลไม้ชุมชน

เขายบายศรี เพื่อหาวิธีในการลดต้นทุนการผลิตจากการทำเกษตรให้มากที่สุดจึงนึกถึงแนวความคิด เรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง เรื่องของการใช้วิถีทางธรรมชาติ ในการจัดการสวน จนกระทั่งได้แนวทางการทำการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นการทำการเกษตรที่หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี จะใช้สารที่ได้มาจากธรรมชาติทดแทน เช่นการใช้ปุ๋ยหมักที่ทำขึ้นจากธรรมชาติไว้ใช้แทนปุ๋ยเคมี การใช้น้ำส้มควันไม้ แทนยาฆ่าแมลง การตัดหญ้าในสวนผลไม้แทนการพ่นยาฆ่าหญ้า ฯลฯ สิ่งเหล่านี้เมื่อชุมชนเขายบายศรี ได้ทดลองทำจึงเห็นว่าได้ผลดีสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตให้ชาวสวนมาก ทำให้ชาวสวนชุมชนเขายบายศรีมีความพึงพอใจ

ต่อมาชุมชนเขายบายศรีที่ทำสวนเกษตรอินทรีย์เห็นว่าการท่องเที่ยวมีความต้องการ ในการท่องเที่ยวในลักษณะรูปแบบต่าง ๆ ประกอบกับนักท่องเที่ยวเริ่มให้ความสนใจในการเข้าชมสวนผลไม้เพื่อจะได้ทานผลไม้สด ๆ จากสวน จึงได้ปรึกษาและได้รับการแนะนำจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์ แสงจันทร์ ให้ชุมชนเปิดสวนเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อีกหนึ่ง ความต้องการที่นักท่องเที่ยวต้องการที่จะสัมผัสบรรยากาศ ความเป็นชาวสวนจึงกลายเป็นจุดเริ่มต้น ผลักดันให้ชุมชนรวมกลุ่มกันในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนเขายบายศรี เพื่อดึงศักยภาพ ที่พร้อมในความเป็นชาวสวนอย่างแท้จริงให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก ชุมชนเขายบายศรีจึงได้รวมตัวกัน เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขึ้นมา

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขายบายศรี ได้มีการรวมกันจัดตั้งเป็น วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน รักษ์เขายบายศรี ด้วยความพร้อมของชุมชนที่ประกอบอาชีพสวนผลไม้ เป็นอาชีพหลัก เป็นชุมชนมีต้นทุนทางด้าน การทำการเกษตรที่พร้อมสำหรับการให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามา เยี่ยมชม ได้สัมผัสจากธรรมชาติความเป็นสวนอย่างแท้จริง เป็นอีกหนึ่งวิธีที่จะช่วยให้ชาวสวน ในชุมชน มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้วยความพร้อมของชุมชนที่ประกอบอาชีพ สวนผลไม้เป็นอาชีพหลัก โดยจะมีการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวร่วมกัน ช่วยกันดูแลกิจกรรม การท่องเที่ยวของชุมชนร่วมกัน โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการดำรงรักษาไว้ซึ่งธรรมชาติที่สมบูรณ์และสวยงาม ของชุมชน ให้มีความสำคัญในการอนุรักษ์ธรรมชาติด้วยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในสวนผลไม้ ตามแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ยังมีในเรื่องของการเผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตร ให้กับผู้ที่สนใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวสวนผลไม้อีกด้วย แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชน เขายบายศรี หรือกลุ่มรักษ์เขายบายศรี มีที่ทำการสำหรับการติดต่อประสานงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 11/1 หมู่ 4 ตำบลเขายบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี มีประธานชื่อ คุณนงลักษณ์ มณีรัตน์

ในการทำงานนั้นผู้นำที่เป็นประธานจะเป็นผู้ประสานงานหลักจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในส่วนของภาครัฐในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเกษตร การประชุม นำเสนอ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อนำประโยชน์สูงสุดสู่ชุมชน กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขายบายศรีจะมีการร่วมกันกำหนดข้อตกลงต่าง ๆ ร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน เช่น การให้ความร่วมมือกันในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีหากมีนักท่องเที่ยวเข้าชมใดสวนหนึ่งแล้ว มีในสวนนั้นมีผลผลิตไม่เพียงพอ ก็จะขอความร่วมมือกันในกลุ่มสมาชิก ในการนำผลผลิตมารองรับ ให้เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว หรือหากนักท่องเที่ยวต้องการซื้อผลไม้สดชนิดต่าง ๆ หรือผลไม้แปรรูป แต่ในสวนที่นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมมีไม่เพียงพอหรือไม่มี ภายในกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน

เขabayศรี จะช่วยกันจัดหาของต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจและชุมชนเกิดรายได้

### **การประชาสัมพันธ์เพื่อกระจายข่าวสาร**

การประชาสัมพันธ์เพื่อกระจายข้อมูลข่าวสารในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขabayศรีนั้น มีการกระจายข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยได้รับความร่วมมือจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับ จังหวัดจันทบุรี จะจัดงานแถลงข่าวในการจัดงานแถลงข่าวนั้นจะมีการเชิญสื่อมวลชนทุกสื่อทั้งในส่วนของภาครัฐและสื่อมวลชนท้องถิ่นหลายแห่ง เพื่อเป็นแหล่งในการช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการแจ้งข่าวสารในการ เปิดฤดูกาลผลไม้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมสวนผลไม้ของเกษตรกรในจังหวัดจันทบุรี เป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากภาครัฐ ซึ่งในแต่ละปีจะมีการจัดงานแถลงข่าวเวียนกันไปตามกลุ่มสมาชิกชาวสวนที่เปิดสวนเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบถึงฤดูกาลผลไม้เมืองจันท

นอกจากนี้ยังมีสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว หน่วยงานภาครัฐจะช่วยในการนำข้อมูล ข่าวสารส่งในหลายช่องทางทั้งทางที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ทั้งเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค ไลน์ การกระจายข่าวสารจึงทำได้อย่างรวดเร็วและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้น

### **การสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ผู้ส่งสาร)**

การสื่อสารเพื่อจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขabayศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่เป็นหลักในการส่งข้อมูลข่าวสารไปยังนักท่องเที่ยวคือ กลุ่มริชเช่เขabayศรี หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ประชาชน นักท่องเที่ยวโดยทำหน้าที่ในการส่งข้อมูลข่าวสารเชิญชวนให้มาท่องเที่ยว มาสัมผัสความเป็นธรรมชาติ วิถีชีวิตชาวสวน พร้อมชิมผลไม้สด ๆ จากสวน และกิจกรรมและบริการต่าง ๆ จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขabayศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ในช่วงฤดูกาลผลไม้สุกของจังหวัดจันทบุรี

### **เนื้อหาสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สาร)**

เนื้อหาของสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ต้องการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ คือ ช่วงฤดูกาลที่เปิดให้ชมสวน กิจกรรมบริการต่าง ๆ ราคาในการเข้าชมสวน รวมไปถึงการสร้างเชื่อมั่นในคุณภาพของผลไม้ว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะได้รับประทานผลไม้ที่สด รสชาติดี ปลอดภัยเพราะเป็นชุมชนให้ความสำคัญในการทำเป็นสวนเกษตรอินทรีย์ และมีการเน้นเนื้อหาข้อมูลข่าวสารในจุดเด่นภายในสวน ซึ่งแต่ละสวนจะมีจุดเด่นที่แตกต่างออกไปทำให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขabayศรีมีความหลากหลายได้รับความนิยม

### **สื่อที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สื่อ / ช่องทางการสื่อสาร)**

จากการลงพื้นที่ พบว่า สื่อที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขabayศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี มีการใช้สื่อหลากหลายเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนี้สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ สื่ออินเทอร์เน็ต

สื่อมวลชน เป็นสื่อที่ช่วยในการกระจายข้อมูลซึ่งได้รับความร่วมมือทั้งในส่วนของสื่อมวลชนจากภาครัฐและสื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนเขabayศรี สื่อมวลชนจะได้รับเกียรติเชิญมาร่วมงานแถลงข่าว โดยสื่อมวลชนที่มาร่วม

ทำข่าวในงานแถลงข่าวเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น มีทั้งในส่วนของ สื่อวิทยุโทรทัศน์จากภาครัฐ เคเบิลทีวีท้องถิ่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์

สื่อบุคคล พบว่า สื่อบุคคลเป็นสื่อที่ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือของแหล่งท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี จากงานแถลงข่าวที่ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีให้เกียรติมาร่วมงาน เชิญชวนให้ผู้สนใจมาท่องเที่ยวสวนเกษตร พร้อมทั้งมีการรับประกันผลไม้ให้สื่อมวลชนได้เห็น สิ่งเหล่านี้ล้วนสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลไม้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สื่อบุคคลที่สำคัญ เป็นเจ้าของสวนแต่ละสวนที่จะต้องทำหน้าที่ในการเป็นสื่อคอยส่งข่าวสาร เชิญชวน สร้างความเข้าใจ ให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางเข้ามาเยี่ยมชม รวมไปถึงผู้นำในเขตพื้นที่ของชุมชนเขาบายศรีและผู้คนที่อยู่อาศัยในชุมชน ทุกคนล้วนมีความสำคัญในการช่วยกันเป็นสื่อเพื่อส่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้ได้รับทราบกันอย่างกว้างขวาง

สื่อเฉพาะกิจ สำหรับสื่อเฉพาะกิจนี้พบว่า โดยส่วนมากจะทำเป็นป้ายโฆษณาเชิญชวนของ หน่วยงานภาครัฐติดอยู่ตามสี่แยกไฟแดง ป้ายโปสเตอร์ติดตามเสาไฟฟ้าเพื่อเชิญชวน แผ่นพับ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมออกบูธ ร่วมกับทางจังหวัดซึ่งจะมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่าง ๆ และแนะนำผลิตภัณฑ์ การแปรรูปจากผลไม้เพื่อให้ผู้ที่สนใจมาท่องเที่ยวสวนเกษตร

สื่ออินเทอร์เน็ต จากการสัมภาษณ์ พบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นิยมในการสื่อสารเพื่อ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้เป็นอย่างดี ด้วยความสะดวก รวดเร็วในการสื่อสารซึ่งในปัจจุบัน มีทั้งเฟสบุ๊ค ไลน์ เว็บไซต์ การส่งข้อมูลข่าวสารกลายเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ง่ายและรวดเร็ว โดยข้อมูลที่สื่อสาร จะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับช่วงระยะเวลาในการเยี่ยมชมสวน กิจกรรมและบริการ ภายในสวน การส่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัดจันทบุรี กลุ่มการท่องเที่ยว เชิงเกษตรและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ช่วยกันนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ

**กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี (ผู้รับสาร)**

การสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัด จันทบุรี มีเป้าหมายในการสื่อสารไปถึงประชาชนทั่วไปที่นิยมรับประกันผลไม้และชื่นชอบ การท่องเที่ยว เชิงเกษตร การสื่อสารหากผู้รับสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแล้วตัวผู้รับ สารมักจะชักชวนเพื่อน ๆ ญาติพี่น้อง คนรู้จักเพื่อเข้ามาท่องเที่ยวสวนเกษตรผู้รับสาร จึงเป็นทั้งประชาชนในจังหวัดจันทบุรีและต่างจังหวัด

**กลยุทธ์การสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี**

กลยุทธ์การสื่อสารในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี มีดังนี้

กลยุทธ์ด้านสาร การสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี ใช้กลยุทธ์ ด้านสารโดยจะเป็นการสื่อสารเพื่อแจ้งข้อมูล ข่าวสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบถึงสิ่งที่นักท่องเที่ยว จะได้รับเมื่อเข้ามาเยี่ยมชมสวนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนเขาบายศรี โดยใช้กลยุทธ์ ด้านสาร ดังนี้



กลยุทธ์การดึงความสนใจจากวิถีชีวิตจริง เป็นการใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อดึงดูดความสนใจสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรีโดยจะใช้จุดเด่นของสวนเกษตรในชุมชนเขาบายศรี ในความเป็นวิถีชีวิตจริงของชาวสวนเป็นสิ่งดึงดูด ความน่าสนใจภายในสวนเกษตรแต่ละสวนนอกจากจะมีผลไม้หลากหลายชนิดแล้วในแต่ละพื้นที่ที่มีความโดดเด่นที่แตกต่างกัน การขายความสดของผลไม้จากต้นที่นักท่องเที่ยวสามารถเก็บได้ด้วยตนเองเป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการที่จะลิ้มลองรสชาติความสดใหม่ที่เก็บจากต้นการใช้กิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความเป็นวิถีชีวิตของชาวสวนการที่ชุมชนมีโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล การรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ ซึ่งการรับรองมาตรฐานเป็นสิ่งรับรองถึงคุณภาพของโฮมสเตย์ด้วย นอกจากนี้สวนแต่ละแห่งจะมีจุดเด่นภายในสวนให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสถึงความโดดเด่นที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชาวสวน



หน้าหลัก บริการเทศบาล แผน/กฎหมาย ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวประกาศสอบราคา/ประกวดราคา ติดต่อ/ร้องทุกข์

Display # 10 ผู้บริหาร

Title	Hits
เที่ยวชมสวนผลไม้ และทานผลไม้จากสวน	521
บ้านสวนอสิริย์ เกษตรอินทรีย์และฟาร์มไก่ไทย	2316
อ่างเก็บน้ำเขานกเขล	1089
วัดเขาสกิม	1303
ชุมชนรักษ์เขาบายศรีโฮมสเตย์	2910
เทศกาลผลไม้ผ่านเขาบายศรี	831

ที่พักในตำบลเขาบายศรี

อ่างเก็บน้ำเขานกเขล แวดล้อมด้วยธรรมชาติ ในวัดพระบรมสารีริกธาตุ วัดเขาสกิม อัมภคผลโฮมสเตย์ ที่ทักอาศัย ในชุมชน แหล่งไม้ผล หนองบัวโบราณ บ้านเขาบายศรี

ชุมชนรักษ์เขาบายศรีโฮมสเตย์ 0830788002, 0899349995, 0868349604

ข้อมูลทั่วไป

- หน้าหลัก
- สินค้าOTOP
- ประวัติเทศบาล
- วิสัยทัศน์ / ปณิธาน
- ข้อมูลพื้นฐาน
- ที่ตั้งแผนที่
- แผนผังงาน

โครงสร้างองค์กร

- ผู้บริหาร
- สมาชิกสภาเทศบาล
- ปลัดเทศบาล
- สำนักปลัด
- กองการศึกษา
- กองคลัง

กลยุทธ์การดึงความสนใจจากสื่อ เป็นการใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านสื่อที่หลากหลาย ทำให้ผู้ที่พบเห็นเกิดความสนใจในการเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนสื่อที่หลากหลายเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ดึงดูดความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรีได้แก่สื่อมวลชนประวิทย์โทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อหนังสือพิมพ์, สื่อบุคคลประกอบไปด้วย เพื่อน บุคคล ในครอบครัว ผู้นำชุมชนหรือผู้นำองค์กร และสื่ออินเทอร์เน็ตประกอบไปด้วย เฟสบุ๊ค ไลน์ เว็บไซต์ การใช้สื่อหลากหลายทำให้สามารถส่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปได้อย่างทั่วถึงสามารถขยายข่าวสารออกไปได้อย่างกว้างขวาง

ในช่วงก่อนการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวเชิงเกษตร ใช้กลยุทธ์การดึงความสนใจจากสื่อ โดยจังหวัดจันทบุรีจะให้ความสำคัญในการดึงดูดความสนใจผ่านสื่อด้วยการจัดงานแถลงข่าว ซึ่งจะมีสื่อมวลชนทั้งในส่วนจากภาครัฐและท้องถิ่นให้ความสนใจในการนำเสนอช่วงฤดูกาลแห่งการรอคอยเป็นช่วงที่ผลไม้ในเมืองจันทบุรีเริ่มสุกตามฤดูกาล การนำเสนอจึงผ่านทางช่องทางสื่อที่หลากหลายทำให้มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวกันมาก

กลยุทธ์การสร้างความน่าเชื่อถือ เป็นการสื่อสารที่สร้างศรัทธาให้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับชุมชนเขาบายศรี โดยการบอกกล่าวให้เห็นถึงเรื่องราวการใช้วิถีชีวิตชาวสวนที่ถูกถ่ายทอดภูมิปัญญาต่าง ๆ ในการทำสวนมารุ่นต่อรุ่นเป็นการทำสวนตามแบบวิถีชาวสวนที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ คุ้ได้จากผลไม้ในสวนบางต้นมีอายุกว่าร้อยปี การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรในเรื่องของเกษตรอินทรีย์ที่สร้างความมั่นใจในคุณภาพของผลไม้ความปลอดภัยจากสารเคมี ตลอดจนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลายมีความเกี่ยวข้องในเรื่องของการเกษตรช่วยสร้างความรู้สึกมั่นใจกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนเขาบายศรี

กลยุทธ์ด้านสื่อ สื่อเป็นสิ่งสำคัญมากในการช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี การใช้สื่อในช่วงแรกจะเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารในงานแถลงข่าวซึ่งทุก ๆ ปี จะมีการเวียนไปถ่ายทำในกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี โดยจังหวัดจันทบุรีจะให้ความสำคัญเชิญสื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ ทั้งในส่วนของสื่อท้องถิ่นและสื่อมวลชนที่เป็นสื่อหลักเพื่อช่วยกันขยายข้อมูลข่าวสารไปได้อย่างกว้างไกล ให้นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนเขาบายศรี

กลยุทธ์การใช้สื่อบุคคลที่น่าเชื่อถือ ทุก ๆ ปี ในการแถลงข่าวเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน การท่องเที่ยวและกีฬาจะเชิญท่านผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีมาเป็นประธานในการเปิดสวนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งท่านผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีจะชิมผลไม้ที่มีรสชาติอร่อยให้สื่อมวลชนและผู้ร่วมงานได้เห็นว่าเป็นผลไม้ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เนื้อผลไม้จะมีคุณภาพ รสชาติอร่อย เป็นการช่วยเผยแพร่ให้ผู้สนใจมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลไม้ได้เป็นอย่างดี

กลยุทธ์การใช้สื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรีใช้กลยุทธ์สื่อกิจกรรมที่หลากหลายขึ้นอยู่กับว่าแต่ละสวนผลไม้ในชุมชนมีจุดเด่นในเรื่องใดก็จะดึงความโดดเด่นมาจัดเป็นกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสเพื่อจะได้ให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองของจริง โดยในแต่ละสวนจะมีกิจกรรมหลัก คือ การเก็บผลไม้ด้วยตนเอง เป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวในการเก็บผลไม้บางชนิด เช่น การเก็บมังคุดที่ต้องใช้ตะกร้อสอยจากผลที่อยู่บนต้น ช่วยสร้างความรู้สึกตื่นเต้นให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี การที่นักท่องเที่ยวได้เก็บผลไม้มารับประทานด้วยตนเองจากต้นสด ๆ จึงกลายเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจะสนุกสนานมีความสุขมาก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชาวสวน เช่น การติดดอกสละด้วยเพชรดอกกระกำ การทำปุ๋ยอินทรีย์ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นักท่องเที่ยวสามารถทดลองทำได้ด้วยตนเอง กิจกรรมการชมอุโมงค์น้ำ อีกหนึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ทำให้ชาวสวนสามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้ได้ตลอดปี ล้วนเป็นกิจกรรมที่สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

กลยุทธ์การใช้เครือข่ายการสื่อสาร ในปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสาร มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและมีความรวดเร็วในการส่งข้อมูลทั้งในส่วนของเจ้าของสวนกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว กลายเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารเพื่อต้องการให้ข่าวสารกระจายไปยังเป้าหมายที่ต้องการ การส่งกระจายข่าวสารในลักษณะเครือข่าย ทำให้เกิดการรับรู้อย่างรวดเร็วในเครือข่ายเดียวกัน การเป็นเพื่อนร่วมกันในเครือข่ายระบบออนไลน์ ทำให้กลุ่มคนที่เป็นเพื่อนกันสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ นอกจากนี้ยังขยายวงกว้างออกไป

จากผู้ที่ได้รับสารกลายเป็นผู้ส่งสารทันทีเมื่อมีการตอบกลับ ทำให้เพื่อน ๆ อีกรุ่นได้รับทราบเรื่องราวไปด้วย ระบบออนไลน์เป็นเครือข่ายที่ช่วยให้การสื่อสารสามารถกระจายไปได้อย่างรวดเร็ว

## ส่วนที่ 2 ศึกษาการรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการจัดการการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

### ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

#### 1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ลักษณะทางประชากร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.16 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 45 - 54 คิดเป็นร้อยละ 21.35 เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 55.99 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่พักค้างในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดจันทบุรี คิดเป็นร้อยละ 59.64

#### 2. ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อมวลชน ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ระดับ 3.25 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากสื่อวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาจากสื่อหนังสือพิมพ์ และจากสื่อวิทยุกระจายเสียง

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อบุคคล ภาพรวมอยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.22 คิดเป็นร้อยละ 84.40 โดยส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากเพื่อน รองลงมาจากบุคคลในครอบครัว และจากผู้นำชุมชน/องค์กร

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่ออินเทอร์เน็ต ภาพรวมอยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.34 โดยส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารทางเฟสบุ๊ก รองลงมาทางไลน์ และทางเว็บไซต์

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่อเฉพาะกิจ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.63 โดยส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากการจัดกิจกรรม/ออกบูธ รองลงมาจากป้ายโฆษณา / โปสเตอร์/แผ่นพับ และจากวารสาร

จากการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากพบว่าภาพรวมส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากสื่ออินเทอร์เน็ต รองลงมาสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจตามลำดับ

### ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (การทดสอบสมมติฐาน)

สมมติฐาน การรับรู้ข่าวสาร มีความสัมพันธ์ เชิงบวก กับการมีส่วนร่วมในการ จัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวจาก สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่ออินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก นั่นคือ นักท่องเที่ยวที่รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยวจาก สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่ออินเทอร์เน็ตมาก จะมีส่วนร่วมในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากตามไปด้วย

## อภิปรายผล

### ส่วนที่ 1 ศึกษากระบวนการสื่อสารในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่จังหวัดจันทบุรี

#### 1. ผู้ส่งสาร

การสื่อสาร เพื่อการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ที่เป็นหลักในการส่งข้อมูลข่าวสารไปยังนักท่องเที่ยวคือ กลุ่มรักเขาบายศรี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวและกีฬาภาคตะวันออก การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี สื่อมวลชน โดยทำหน้าที่ในการส่งข้อมูลข่าวสาร เชิญชวนให้มาท่องเที่ยว มาสัมผัส ความเป็นธรรมชาติ วิถีชีวิตชาวสวน พร้อมชิมผลไม้สด ๆ จากสวน และกิจกรรมและบริการต่าง ๆ จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ในช่วงฤดูกาลผลไม้สุกของจังหวัดจันทบุรี สอดคล้องกับปีนปีนทร์ สัทธรรมนวงศ์ (2557) กระบวนการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ส่งสารมีทั้งภาครัฐและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นผู้แสดงบทบาทเช่นเดียวกับพรรัตน์ ทองเลิศ ( 2556) ได้ศึกษาเรื่องการสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง พบว่ารูปแบบการสื่อสารแบบสองทาง ( Two - way Communication) ในการจัดการการท่องเที่ยวของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง โดยบทบาทผู้ส่งสารและผู้รับสารไม่ได้จำกัดอยู่แค่บุคคลในระดับผู้นำ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน เป็นบทบาทของคนในองค์กรและหน่วยงานภาครัฐรวมทั้งสมาชิกในชุมชนก็สามารถเป็นผู้ส่งสารและรับสารได้เช่นกัน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับณัฐนันท์ วงศ์ประเสริฐ (2557) ได้ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวงานประเพณีรับบัวของอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ผู้ส่งสาร ( Sender) กล่าวว่าผู้นำการจัดงาน ที่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดงานเป็นอย่างดี อยู่ในวัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมเดียวกัน ทำให้การสื่อสารเป็นไปได้โดยง่าย สอดคล้องกับงานวิจัยของปริญนันท์ สิทธิจินดาร และคณะ ( 2555) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ต.คลองพลู อ.เขาชีงู จ.จันทบุรี พบว่าอัตลักษณ์ของชุมชนคลองพลูว่าเป็นพื้นที่ทางการเกษตรซึ่งส่วนใหญ่เป็นสวนผลไม้ โดยมีกลุ่มเกษตรอินทรีย์ กลุ่มชาติพันธุ์ซึ่งเป็นกลุ่มของที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก และชุมชนที่มีวิถีวัฒนธรรม ประเพณีที่เด่นชัดเป็นที่รู้จัก ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และจุดขาย สามารถนำมาจัดการท่องเที่ยวได้ จึงได้ร่วมกำหนดแนวทางหลักของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว คือ “การท่องเที่ยวเชิงเกษตร”

#### 2. สาร

เนื้อหาของสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ต้องการสื่อสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ คือ ช่วงฤดูกาลที่เปิดให้ชมสวน กิจกรรมบริการต่าง ๆ ราคาในการเข้าชมสวน รวมไปถึงการสร้างเชื่อมั่นในคุณภาพของผลไม้ว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะได้รับประทานผลไม้ที่สด รสชาติดี ปลอดภัยเพราะเป็นชุมชนให้ความสำคัญในการทำเป็นสวนเกษตรอินทรีย์ และมีการเน้นเนื้อหาข้อมูลข่าวสารในจุดเด่นภายในสวน ซึ่งแต่ละสวนจะมีจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไปทำให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรีมีความหลากหลายได้รับความนิยม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของชแรมม์ ( Schramm, 1974) ได้กล่าวไว้ว่า ผู้ส่งสารมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่หรือบอกกล่าวให้ผู้รับสารนำไปใช้ในการตัดสินใจนอกจากนี้ยังกล่าวถึงวัตถุประสงค์เพื่อการกระทำหรือการตัดสินใจ



ซึ่งเป็นการส่งสารให้ผู้รับสารเกิดความรู้สึกสนใจและปฏิบัติตาม อำนวนยพร ใหญ่ยิ่ง ( 2553) ได้ศึกษา เรื่องการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในชุมชนมลาบรี อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ กล่าวว่า การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวหรือชุมชนด้วยการท่องเที่ยว เป็นวิธีการพัฒนาที่จะนำมาซึ่งการบูรณาการในทุกด้านสู่การสร้างความสำเร็จให้กับชุมชน วัฒนธรรมที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะเป็นสิ่งที่มีความสามารถดึงดูดผู้คนให้เข้ามาท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของสมาคมนักวิจัยในความอุปถัมภ์ของสภาวิจัยแห่งชาติ ( 2549) ได้ศึกษาเรื่องศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในด้านสภาพพื้นที่ที่มีความเหมาะสมมาก มีผลไม้นานาชนิด มีพื้นที่ให้นักท่องเที่ยวเดินชมได้เช่นเดียวกับไบเฟิร์น วงษ์บัวงาม ( 2556) ได้ศึกษาเรื่องการประเมิน ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโครงการที่ได้รับรางวัลจากการประกวดผลงานตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงภาคการเกษตรในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่าความโดดเด่นของผลผลิต ทางการเกษตร รางวัลการปฏิบัติตัวของตัวเกษตรกรเจ้าของพื้นที่และรางวัลจากการดำเนินชีวิต ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งหมายถึงสิ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ก็คือแหล่งเกษตรแต่ละแห่ง ความสำเร็จด้านสภาพพื้นที่ ทั้งความสวยงามตามธรรมชาติ ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตร และองค์ความรู้เฉพาะ มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีการเรียนรู้วิถีชีวิต หรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกร ซึ่งเหล่านี้สามารถแสดงการประกันคุณภาพที่ดีของแหล่งเกษตรกรรม เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เพราะแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดมุ่งหมายที่สำคัญ ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

### 3. สื่อ / ช่องทางการสื่อสาร

สื่อที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอบางบาล จังหวัดจันทบุรี มีการใช้สื่อหลากหลายเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรดังนี้ สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ สื่ออินเทอร์เน็ต

สื่อมวลชน เป็นสื่อที่ช่วยในการกระจายข้อมูลซึ่งได้รับความร่วมมือทั้งในส่วนของสื่อมวลชน จากภาครัฐและสื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของชุมชนเขาบายศรี สื่อมวลชนจะได้รับเกียรติเชิญมาร่วมงานแถลงข่าว โดยสื่อมวลชนที่มาร่วม งานแถลงข่าวเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น มีทั้งในส่วนของ สื่อวิทยุโทรทัศน์จากภาครัฐ เคเบิลทีวีท้องถิ่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ สอดคล้องกับ ชุมพล รอดแจ่ม ( 2556) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี พบว่ามีประชาชนเดินทาง มาท่องเที่ยวจากการแนะนำจากรายการโทรทัศน์ เช่นเดียวกับ งานวิจัย การดา ร่วมพุ่มและคณะ (2553) การสื่อสารเพื่อสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่าการเปิดรับข่าวสารด้านการ ท่องเที่ยวจากสื่อมวลชนจะมีการเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดรองลงมาคือสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อ ภาพยนตร์

สื่อบุคคล พบว่าสื่อบุคคลเป็นสื่อที่ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือของแหล่งท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี จากงานแถลงข่าวที่ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีให้เกียรติมาร่วมงาน เชิญชวนให้ผู้สนใจมาท่องเที่ยวสวนเกษตร พร้อมทั้งมีการรับประกันผลประโยชน์ให้สื่อมวลชนได้เห็น สิ่งเหล่านี้ล้วนสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลไม้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สื่อบุคคลที่สำคัญ เป็นเจ้าของสวนแต่ละสวนที่จะต้องทำหน้าที่ในการเป็นสื่อคอยส่งข่าวสาร เชิญชวน สร้างความเข้าใจ

ให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางเข้ามาเยี่ยมชม รวมไปถึงผู้นำในเขตพื้นที่ของชุมชนเขาบายศรีและผู้คนที่อยู่อาศัยในชุมชน ทุกคนล้วนมีความสำคัญในการช่วยกันเป็นสื่อเพื่อส่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้ได้รับทราบกันอย่างกว้างขวางสอดคล้องกับงานวิจัยของพิมพ์ชญา พักเปี่ยม ( 2558) เรื่องรูปแบบการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา พื้นที่ชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร พบว่า การรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้วยเสียงตามสายและการส่งข่าวสารแบบปากต่อปาก เป็นการสื่อสารที่ไม่เป็นทางการ เป็นการติดต่อสื่อสารโดยไม่ ได้มีการพิจารณาถึงตำแหน่งหน้าที่ และมีได้ดำเนินไปตามระเบียบแบบแผนที่กำหนดไว้ แต่เป็นการสื่อสารที่เกิดขึ้นจากความสนิทสนมคุ้นเคย และจากความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในทางส่วนตัวมากกว่า การติดต่อสื่อสารในลักษณะนี้ส่วนใหญ่จะเป็นการสื่อสารโดยใช้คำพูด เช่นเดียวกับ ชุมพล รอดแจ่ม (2556) ได้ศึกษาเรื่องเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี พบว่า จากคำบอกเล่าที่ได้รับฟังมาจากคนรู้จัก หรือจากคนทั่วไปที่ได้พูดให้ฟัง จึงเกิดความสนใจที่ต้องการจะมาท่องเที่ยวมีคนรู้จักไม่ว่าจะเป็นญาติ หรือเพื่อนชักชวนให้มาท่องเที่ยว

สื่อเฉพาะกิจ สำหรับสื่อเฉพาะกิจนี้พบว่าโดยส่วนมากจะทำเป็นป้ายโฆษณาเชิญชวนของหน่วยงานภาครัฐติดอยู่ตามสี่แยกไฟแดง ป้ายโปสเตอร์ติดตามเสาไฟฟ้าเพื่อเชิญชวน แผ่นพับ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมออกบูธร่วมกับทางจังหวัดซึ่งจะมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่าง ๆ และแนะนำผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากผลไม้เพื่อให้ผู้ที่สนใจมาท่องเที่ยวสวนเกษตร สอดคล้องกับรายงานการวิจัยของ ชุมพล รอดแจ่ม ( 2556) ได้ศึกษาเรื่อง เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี พบว่าคนที่เดินทางผ่านเห็นป้ายประชาสัมพันธ์ตามไหล่ทางเชิญชวนจึงเกิดความสนใจเข้ามาท่องเที่ยว

สื่ออินเทอร์เน็ต จากการสัมภาษณ์ พบว่า สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นิยมในการสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้เป็นอย่างดี ด้วยความสะดวก รวดเร็วในการสื่อสารซึ่งในปัจจุบันมีทั้งเฟซบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ การส่งข้อมูลข่าวสารกลายเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ง่ายและรวดเร็ว โดยข้อมูลที่สื่อสาร จะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับช่วงระยะเวลาในการเยี่ยมชมสวน กิจกรรมและบริการภายในสวน การส่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัดจันทบุรี กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่ช่วยกันนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ สอดคล้องกับชุมพล รอดแจ่ม ( 2556) ศึกษาเรื่องเส้นทางการท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โดยนักท่องเที่ยวได้ศึกษาหาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ (Internet) จึงทำให้เป็นสนใจมาท่องเที่ยว

#### 4. ผู้รับสาร

การสื่อสารเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี มีเป้าหมายในการสื่อสารไปถึงประชาชนทั่วไปที่นิยมรับประทานผลไม้และชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การสื่อสารหากผู้รับสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแล้วตัวผู้รับสารมักจะชักชวนเพื่อน ๆ ญาติพี่น้อง คนรู้จักเพื่อเข้ามาท่องเที่ยวสวนเกษตร ผู้รับสารจึงเป็นทั้งประชาชนในจังหวัดจันทบุรีและต่างจังหวัด

## 5. กลยุทธ์การสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี

กลยุทธ์การสื่อสารในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี มีดังนี้

กลยุทธ์ด้านสาร การสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี ใช้กลยุทธ์ด้านสารโดยจะเป็นการสื่อสารเพื่อแจ้งข้อมูล ข่าวสารให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบถึงสิ่งที่นักท่องเที่ยวจะได้รับเมื่อเข้ามาเยี่ยมชมสวนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนเขาบายศรี โดยใช้กลยุทธ์ด้านสาร ดังนี้

กลยุทธ์การดึงความสนใจจากวิถีชีวิตจริง เป็นการใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อดึงดูดความสนใจสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรีโดยจะใช้จุดเด่นของสวนเกษตรในชุมชนเขาบายศรี ในความเป็นวิถีชีวิตจริงของชาวสวนเป็นสิ่งดึงดูด ความน่าสนใจภายในสวนเกษตร แต่ละสวนนอกจากจะมีผลไม้หลากหลายชนิดแล้วในแต่ละพื้นที่จะมีความโดดเด่นที่แตกต่างกัน การขายความสดของผลไม้จากต้นที่นักท่องเที่ยวสามารถเก็บได้ด้วยตนเองเป็นสิ่งที่ท้าทายให้นักท่องเที่ยวต้องการที่จะลิ้มลองรสชาติความสดใหม่ที่เก็บจากต้นการใช้ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความเป็นวิถีชีวิตของชาวสวนการที่ชุมชนมีโฮมสเตย์ที่ได้รับรางวัล การรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ ซึ่งการรับรองมาตรฐานเป็นสิ่งรับรองถึงคุณภาพของโฮมสเตย์ด้วย นอกจากนี้สวนแต่ละแห่งจะมีจุดเด่นภายในสวนให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสถึงความโดดเด่นที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชาวสวน

กลยุทธ์การดึงความสนใจจากสื่อ เป็นการใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร เรื่องราวต่าง ๆ ผ่านสื่อที่หลากหลาย ทำให้ผู้ที่พบเห็นเกิดความสนใจในการเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนสื่อที่หลากหลายเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ดึงดูดความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรีได้แก่สื่อมวลชนประวิทย์โทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อหนังสือพิมพ์, สื่อบุคคล ประกอบไปด้วย เพื่อน บุคคล ในครอบครัว ผู้นำชุมชนหรือผู้นำองค์กร และสื่ออินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย เฟสบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ การใช้สื่อหลากหลายทำให้สามารถส่งข่าวสารต่าง ๆ ไปได้อย่างทั่วถึงสามารถขยายข่าวสารออกไปได้อย่างกว้างขวาง

ในช่วงก่อนการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวเชิงเกษตร ใช้กลยุทธ์การดึงความสนใจจากสื่อ โดยจังหวัดจันทบุรีจะให้ความสำคัญในการดึงดูดความสนใจผ่านสื่อด้วยการจัดงานแถลงข่าว ซึ่งจะมีสื่อมวลชนทั้งในส่วนจากภาครัฐและท้องถิ่นให้ความสนใจในการนำเสนอช่วงฤดูกาลแห่งการรอคอย เป็นช่วงที่ผลไม้ในเมืองจันทบุรีเริ่มสุกตามฤดูกาล การนำเสนอจึงผ่านทางช่องทางสื่อที่หลากหลาย ทำให้มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวกันมาก

กลยุทธ์การสร้างความน่าเชื่อถือเป็นการสื่อสารที่สร้างศรัทธาให้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับชุมชนเขาบายศรี โดยการบอกกล่าวให้เห็นถึงเรื่องราวการใช้วิถีชีวิตชาวสวนที่ถูกถ่ายทอดภูมิปัญญาต่าง ๆ ในการทำสวนมารุ่นต่อรุ่นเป็นการทำสวนตามแบบวิธีชาวสวนที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ ดูได้จากผลไม้ในสวนบางต้นมีอายุกว่าร้อยปี การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรในเรื่องของเกษตรอินทรีย์ที่สร้างความมั่นใจในคุณภาพของผลไม้ความปลอดภัยจากสารเคมี ตลอดจนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลายมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องของการเกษตรช่วยสร้างความรู้สึกมั่นใจกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนเขาบายศรี



กลยุทธ์ด้านสื่อ สื่อเป็นสิ่งสำคัญมากในการช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี การใช้สื่อในช่วงแรกจะเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารในงานแถลงข่าวซึ่งทุก ๆ ปี จะมีการเวียนไปถ่ายทำในกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี โดยจังหวัดจันทบุรีจะให้ความสำคัญเชิญสื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ ทั้งในส่วนของสื่อท้องถิ่นและสื่อมวลชนที่เป็นสื่อหลักเพื่อช่วยกันขยายข้อมูลข่าวสารไปได้อย่างกว้างไกล ให้นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนเขาบายศรี

กลยุทธ์การใช้สื่อบุคคลที่น่าเชื่อถือ ทุก ๆ ปี ในการแถลงข่าวเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน การท่องเที่ยวและกีฬาจะเชิญท่านผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีมาเป็นประธานในการเปิดสวนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งท่านผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีจะชิมผลไม้ที่มีรสชาติอร่อยให้สื่อมวลชนและผู้ร่วมงานได้เห็นว่าเป็นผลไม้ของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เนื้อผลไม้จะมีคุณภาพ รสชาติอร่อย เป็นการช่วยเผยแพร่ให้ผู้สนใจมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลไม้ได้เป็นอย่างดี

กลยุทธ์การใช้สื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรีใช้กลยุทธ์สื่อกิจกรรมที่หลากหลายขึ้นอยู่กับว่าแต่ละสวนผลไม้ในชุมชนมีจุดเด่นในเรื่องใดก็จะดึงความโดดเด่นมาจัดเป็นกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสเพื่อจะได้ให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองของจริง โดยในแต่ละสวนจะมีกิจกรรมหลัก คือ การเก็บผลไม้ด้วยตนเอง เป็นสิ่งที่ทำทายนักท่องเที่ยวในการเก็บผลไม้บางชนิด เช่น การเก็บมังคุดที่ต้องใช้ตะกร้อสอยจากผลที่อยู่บนต้น ช่วยสร้างความรู้สึกรื่นเริงให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี การที่นักท่องเที่ยวได้เก็บผลไม้มารับประทานด้วยตนเองจากต้นสด ๆ จึงกลายเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจะสนุกสนานมีความสุขมาก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชาวสวน เช่น การติดดอกสละด้วยเขจรดอกกระถาง การทำปุ๋ยอินทรีย์ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นักท่องเที่ยวสามารถทดลองทำได้ด้วยตนเอง กิจกรรมการชมอุโมงค์น้ำ อีกหนึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ทำให้ชาวสวนสามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้ได้ตลอดปี ล้วนเป็นกิจกรรมที่สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีสอดคล้องกับงานวิจัยของอำนาจพร ใหญ่ยิ่ง และเกษราพร ทิราวงศ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่องวิจัยและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในชุมชนมลลารี อำเภอร่องวาง จังหวัดแพร่ พบว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพียงพอ สามารถนำมาจัดทำเป็นกิจกรรมและสื่อความหมายได้

กลยุทธ์การใช้เครือข่ายการสื่อสาร ในปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสาร มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและมีความรวดเร็วในการส่งข้อมูลทั้งในส่วนของเจ้าของสวนกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว กลายเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารเพื่อต้องการให้ข่าวสารกระจายไปยังเป้าหมายที่ต้องการ การส่งกระจายข่าวสารในลักษณะเครือข่าย ทำให้เกิดการรับรู้อย่างรวดเร็วในเครือข่ายเดียวกัน การเป็นเพื่อนร่วมกันในเครือข่ายระบบออนไลน์ทำให้กลุ่มคนที่เป็เพื่อนกันสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ นอกจากนี้ยังขยายวงกว้างออกไปอีกจากผู้รับสารกลายเป็นผู้ส่งสารทันทีเมื่อมีการตอบกลับ ทำให้เพื่อน ๆ อีกกลุ่มได้รับทราบเรื่องราวไปด้วย ระบบออนไลน์เป็นเครือข่ายที่ช่วยให้การสื่อสารสามารถกระจายไปได้อย่างรวดเร็วสอดคล้องกับงานวิจัยของพรพรรณ หงส์ไกร (2552) ซึ่งได้เสนอแนะว่า พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสัมพันธผ่านสื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถสร้าง ความสัมพันธ์



การโต้ตอบระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค ผู้บริโภคกับผู้บริโภคและผู้บริโภคกับองค์กรซึ่งมีรูปแบบหลากหลาย

#### 6. การมีส่วนร่วมในการสื่อสารการท่องเที่ยว

พบภาพรวมนักท่องเที่ยวมีระดับการมีส่วนร่วมในการสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อยู่ในระดับมาก เนื่องจากเทคโนโลยีการสื่อสารได้เข้ามามีส่วนสำคัญในการมีส่วนร่วมได้อย่างสะดวกและง่ายขึ้น นักท่องเที่ยวใช้การสื่อสารเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้ช่องทางเฟสบุ๊ค ไลน์ การพูดคุย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการสื่อสารขยายออกไปได้ในวงกว้าง สอดคล้องกับ ปานตา ดารามิตร ( 2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องรูปแบบการสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวของอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่าการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านสื่อต่าง ๆ สื่อจะมีอิทธิพลต่อการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เช่นเดียวกับสุภางค์ จันทวานิช ( 2551) กล่าวว่า ยุคโพลีมีเดียเน้นเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นยุคของชนชั้นใหม่ ข้อมูลข่าวสารและความรู้จะถูกผลิตซ้ำโดยแหล่งต่าง ๆ

#### 7. การรับรู้ข่าวสารกับการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

จากผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวนี้นักท่องเที่ยวที่รับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวมากจะมีส่วนร่วมในการสื่อสารการท่องเที่ยวมากตามไปด้วย และมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงมาก ทั้งนี้ด้วยความสะดวกในเรื่องของการสื่อสารที่มีหลากหลายของช่องทางให้นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้ตามความเหมาะสมและความถนัด ความสะดวกของแต่ละบุคคล สอดคล้องกับงานวิจัยของเบญจวรรณ สุพันธ์ทอง ( 2555) กล่าวว่า การเลือกที่จะรับรู้สิ่งหนึ่งสิ่งใดของมนุษย์ ขึ้นอยู่กับความตั้งใจและความสนใจที่จะอยากรู้ โดยผู้รับสารจะรับสื่อที่สะดวกกับตนเอง หรือสื่อที่มีความเคยชินที่ตนเปิดรับอยู่เป็นประจำเช่นเดียวกับโปรดปราน รังสิมันต์ชาติ ได้วิจัยเรื่องการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง พบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถนำเสนอข้อมูล ข่าวสารได้มากกว่าสื่ออื่น ๆ และมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจทั้งภาพและเสียง อีกทั้งยังเป็นสื่อที่นักท่องเที่ยวสามารถตอบโต้หรือซักถามปัญหาได้ทันที นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับวันทนา ฉิมบ้านดอน ( 2552) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลบางไผ่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี พบว่าตำบลบางไผ่ไม่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเดิมเป็นชุมชนเกษตรกรรมที่อยากต่อการเข้าถึง มีเพียงการสัญจรทางน้ำ ต่อมาเมื่อมีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน การเดินทางสะดวกสบายจึงได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวขึ้นและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่พักนักท่องเที่ยวสามารถผ่านอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ โทรศัพท์และร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

### ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงความสนใจ รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนเขาบายศรี สรุปได้ดังนี้

1. ควรจัดพื้นที่อย่างเป็นระบบ ในพื้นที่ของถนนและที่จอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว

2. ควรจัดมุมถ่ายภาพภายในสวนเพื่อสร้างความประทับใจที่หลากหลาย
3. ควรมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยเฉพาะเรื่องของราคาต่าง ๆ ในการเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
4. ควรมีการเพิ่มจำนวนที่พักให้มากขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มคณะต้องการที่จะพักและทำกิจกรรมด้วยกัน
5. ควรมีการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อจะได้รับชมความบันเทิงที่เป็นวัฒนธรรมของท้องถิ่น



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี