



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม

ประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนเขาบายศรี
อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี : กรณีสวนนงลักษณ์ มณีรัตน์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เลือก)

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 15 – 24 ปี 25 – 34 ปี
 35 – 44 ปี 45 – 54 ปี มากกว่า 54 ปี
3. ลักษณะการเดินทาง มาคนเดียว มากับเพื่อน มากับครอบครัว
4. ลักษณะการเข้าพัก พักค้างคืน ไม่พักค้างแรม
5. การรับทราบข่าวแหล่งท่องเที่ยวปลายทาง โฮมสเตย์ สื่อบุคคล เพื่อน/ญาติ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์
6. ท่านอาศัยอยู่ ในจังหวัดจันทบุรี ต่างจังหวัด

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 2 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หลังข้อความตามระดับความพึงพอใจของท่าน

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว					
1. สภาพภูมิทัศน์มีความเหมาะสมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร					
2. ความสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติ					
3. ความหลากหลายของผลไม้					
4. แสดงเขตพื้นที่สวนเกษตรอย่างชัดเจน					
ด้านการจัดการพื้นที่					
5. จัดสวนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเหมาะสม					
6. ป้ายบอกชนิดของผลไม้					
7. กิจกรรมมีความเหมาะสม					
ด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว					
8. มีการแจ้งข้อปฏิบัติในการเข้าชมสวน					
9. มีป้ายแจ้งพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เช่น บริเวณใต้ต้นทุเรียน					
10. มีการแจ้งเตือนอันตรายจากการปีนต้นไม้					
11. มีการแจ้งข้อพึงระวังในการเก็บผลไม้					
12. มีการแจ้งข้อพึงระวังในการรับประทานผลไม้					
13. มีการแจ้งวิธีการเก็บผลไม้แต่ละชนิด					
14. มีการแจ้งวิธีการทานผลไม้แต่ละชนิด					
15. มีอุปกรณ์พร้อมสำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น					
ด้านการจัดการของเสียในพื้นที่					
16. มีถังขยะสำหรับใส่เปลือกผลไม้ อย่างเพียงพอ					
17. มีถังขยะแยกประเภทของขยะ อย่างชัดเจน					
18. ถังขยะแยกประเภทอย่างเพียงพอ และสะอาด					

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมมูลค่าและพัฒนา ผลิตภัณฑ์					
19. มีมุมมองจำหน่ายผลไม้ ผลไม้แปรรูป จำหน่ายที่หลากหลาย					
20. ผลิตภัณฑ์แปรรูปบรรจุในวัสดุที่ เหมาะสม					
21. มีฉลากระบุรายละเอียดของการผลิต					
22. บรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์แปรรูปมี ความน่าสนใจเชิญชวนให้นำซื้อ					
ด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว					
23. การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์					
24. การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์					
25. การประชาสัมพันธ์ทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง					
26. การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์					
27. การประชาสัมพันธ์ทางสื่อบุคคล					

ตอนที่ 3 ข้อแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ เพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน.....



ภาคผนวก ข
คณะผู้วิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

นางสาวกาญจนา สมพันธ์

ผู้ร่วมวิจัย

นางสาวพรพิมล สงกระสันต์

นางสาวกรองทอง จุลิรัชนิกร



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี