

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการออกแบบเพื่อพัฒนางานประยุกต์ศิลป์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น : ศิลปหัตถกรรมทอเสื่อจันทบูร ผู้ทำวิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลและดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขั้นตอนของวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสำรวจและศึกษาข้อมูล
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. วิธีดำเนินการวิจัย
6. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย
7. การเผยแพร่ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประธานกลุ่มทอเสื่อฯ ผู้ประกอบการ นักออกแบบช่างทอเสื่อ ประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจในงานออกแบบประยุกต์ศิลป์จากเสื่อจันทบูร และนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม ชั้นปีที่ 2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดตามข้อวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 1 คือ

**“ศิลปหัตถกรรมการทอเสื่อจันทบูรมีประวัติความเป็นมา แนวคิด รูปแบบ เทคนิค และกระบวนการสร้างงานประยุกต์ศิลป์อย่างไร”**

กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

1. ประธานกลุ่มทอเสื่อฯ ศูนย์ศิลป์เสื่อบางสระแก้ว ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์
2. ประธานกลุ่มทอเสื่อฯ กลุ่มทอเสื่อกสุริยา ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์
3. ประธานกลุ่มทอเสื่อฯ ศูนย์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านการทอเสื่อ หมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว จังหวัดจันทบุรี
4. ประธานกลุ่มทอเสื่อฯ ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านทอเสื่อกบ้านเสม็ดงาม หมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว จังหวัดจันทบุรี

เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 2 คือ

“ปัจจุบันสินค้าแปรรูปจากการทอเสื่อมีปัญหาในการสร้างสรรค์หรือการออกแบบอย่างไรจึงไม่ค่อยได้รับความนิยมหรือสนับสนุนสินค้าเท่าที่ควร”

กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

1. ประธานกลุ่มทอเสื่อฯ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ศึกษา จำนวน 4 ท่าน  
 ณ ศูนย์ศิลป์เสื่อบางสระแก้ว กลุ่มทอเสื่อกกสุริยา ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์  
 และศูนย์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านการทอเสื่อ ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านทอเสื่อกกบ้านเสม็ดงาม  
 หมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว จังหวัดจันทบุรี

2. ประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจในงานประยุกต์ศิลป์จากเสื่อจันทบูร จำนวน  
 50 คน

เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 3 คือ

“การดำเนินงานออกแบบเพื่อพัฒนางานประยุกต์ศิลป์จากเสื่อจันทบูร  
 เป็นการทดลองปฏิบัติการออกแบบที่มีรูปแบบเหมาะสมกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มลูกค้า  
 ในยุคสมัยปัจจุบันมากขึ้นหรือไม่”

กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

1. ผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน  
 2. ประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจในงานประยุกต์ศิลป์จากเสื่อจันทบูร จำนวน  
 100 คน

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามและแบบประเมิน มีขั้นตอนการใช้เครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

**การสร้างเครื่องมือ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามและแบบประเมิน**

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความ และวารสารต่างๆ รวมทั้งงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

2. นำแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามและแบบประเมินที่สร้างขึ้นมาให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์สอนและออกแบบงานประยุกต์ศิลป์พิจารณา โดยตรวจแบบสอบถามในด้านความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษา และความครอบคลุมของเนื้อหา

3. นำแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามและแบบประเมินไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้สมบูรณ์ทั้งในการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา การใช้ภาษาและรูปแบบของคำถามภายใต้คำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

4. นำแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามและแบบประเมินที่ได้ปรับปรุงให้เหมาะสมไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ต้องการศึกษาแล้วเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

### ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ ดังนี้

**ข้อที่ 1 “ศิลปะหัตถกรรมการทอเสื่อจันทบูรมีประวัติความเป็นมา แนวคิด รูปแบบ เทคนิค และกระบวนการสร้างงานประยุกต์ศิลป์อย่างไร”**

ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เพื่อศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ถึงข้อมูล ประวัติความเป็นมา การเตรียมวัตถุดิบ การแปรรูป การผลิต แนวคิด รูปแบบ เทคนิค กระบวนการสร้างงาน และการบริหารจัดการ

**ข้อที่ 2 “ปัจจัยสินค้าแปรรูปจากการทอเสื่อมีปัญหาในการสร้างสรรค์หรือการออกแบบอย่างไร จึงไม่ค่อยได้รับความนิยมหรือสนับสนุนสินค้าเท่าที่ควร”**

ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล 2 ชุด ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เพื่อศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ถึงข้อมูลความคิดเห็น เพื่อทราบถึงปัญหาในการแปรรูป สิ่งที่ใช้ต้องการ เช่น ความนิยม ความทันสมัย ความเป็นเอกลักษณ์เป็นแบบฉบับของท้องถิ่น ฯลฯ ในงานออกแบบประยุกต์ศิลป์จากเสื่อจันทบูร
2. แบบสอบถามปลายปิด เพื่อศึกษาเชิงปริมาณประกอบภาพถ่าย สอบถามความคิดเห็นของประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจที่มีต่องานประยุกต์ศิลป์จากรูปแบบเดิมและความต้องการของงานประยุกต์ศิลป์จากเสื่อจันทบูรที่จะออกแบบพัฒนาใหม่ ซึ่งแบบสอบถามนี้เป็นลักษณะที่มีการกำหนดคำตอบให้ (Check list) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)

**ข้อที่ 3 “การดำเนินงานเพื่อพัฒนางานประยุกต์ศิลป์จากเสื่อจันทบูร เป็นการทดลองปฏิบัติการออกแบบที่มีรูปแบบเหมาะสมกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มลูกค้าในยุคสมัยปัจจุบันมากขึ้นหรือไม่”**

เมื่อได้ร่างต้นแบบงานประยุกต์ศิลป์จากรูปแบบใหม่แล้ว ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล แบ่งเป็น 2 ชุด ดังนี้

1. แบบประเมินเพื่อวัดระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบที่มีต่อภาพร่างต้นแบบในการออกแบบงานประยุกต์ศิลป์จากรูปแบบใหม่ เพื่อสื่อสารแนวคิดในการออกแบบให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่านได้รับรู้ เข้าใจ ในรูปแบบที่ออกแบบสอดคล้องกับความสวยงาม และความต้องการของผู้บริโภค
2. แบบประเมินเพื่อวัดระดับความคิดเห็นต่อความเหมาะสมในต้นแบบของงานประยุกต์ศิลป์จากรูปแบบใหม่ของประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ศูนย์ศิลป์เสื่อบางสระแก้ว กลุ่มทอเสื่อกกสุริยา ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ และศูนย์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านการทอเสื่อ ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านทอเสื่อกกบ้านเสม็ดงาม หมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว จังหวัดจันทบุรี จำนวน 100 คน

ซึ่งแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด มีระดับและเกณฑ์ในการพิจารณาค่าเฉลี่ยความเหมาะสม แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (ธีรยุทธ พิงเทียร, 2543 : 39)

- |   |         |                                           |
|---|---------|-------------------------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีลักษณะการใช้งานที่อยู่ในระดับดีที่สุด   |
| 4 | หมายถึง | มีลักษณะการใช้งานที่อยู่ในระดับดี         |
| 3 | หมายถึง | มีลักษณะการใช้งานที่อยู่ในระดับปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | มีลักษณะการใช้งานที่อยู่ในระดับน้อย       |
| 1 | หมายถึง | มีลักษณะการใช้งานที่อยู่ในระดับน้อยที่สุด |

### การสำรวจและศึกษาข้อมูล

เป็นการศึกษาข้อมูลโดยการลงพื้นที่สำรวจ ประกอบกับการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและสิ่งพิมพ์ต่างๆ ทั้งเอกสารทางวิชาการและเอกสารภายในท้องถิ่นที่เกิดขึ้นจากการจัดบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลของชุมชนที่ต้องการศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของงานประยุกต์ศิลป์จากสื่อจันทบูร โดยการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มทอเสื่อฯ ผู้ประกอบการนักร้องแบบ ช่างทอเสื่อ เพื่อนำข้อมูลมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ

#### 1. การสำรวจ ศึกษาชุมชน

ในการสำรวจชุมชน ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการเลือกพื้นที่เป้าหมายในการทำงาน โดยเลือกพื้นที่ที่ยังมีสมาชิกในชุมชนสืบสานศิลปหัตถกรรมทอเสื่ออยู่มาก ได้แก่ ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ และชุมชนเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว จังหวัดจันทบุรี

#### 2. การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและสิ่งพิมพ์ต่างๆ

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อได้ทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทอเสื่อในชุมชน ซึ่งข้อมูลที่ได้สามารถให้ความรู้ในด้านข้อเท็จจริง ประวัติความเป็นมา กระบวนการ ฯลฯ ในชุมชน นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลความเป็นมาวิธีการผลิต การออกแบบของสมาชิกกลุ่มทอเสื่อในท้องถิ่นโดยได้รับความอนุเคราะห์จากประธานกลุ่มทอเสื่อฯ ในการให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบ กระบวนการปลูก กระบวนการทอ กระบวนการแปรรูป ฯลฯ

#### 3. การศึกษาการออกแบบของสินค้าที่วางจำหน่าย

ผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบของสินค้าที่ระลึกประเภทงานประยุกต์ศิลป์จากสื่อจันทบูรในพื้นที่ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ และหมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว จังหวัดจันทบุรี โดยมีขั้นตอนการศึกษาดังนี้

##### 3.1 กระบวนการออกแบบ

เป็นการศึกษาขั้นตอนการออกแบบงานประยุกต์ศิลป์จากสื่อจันทบูรโดยศึกษาข้อมูลจากผู้ผลิตนำมาออกแบบ ซึ่งมีความสวยงาม มีความเหมาะสม

##### 3.2 กระบวนการผลิต

เป็นการศึกษากรรมวิธีการผลิตและชนิดของวัสดุที่ใช้ โดยสอบถามรายละเอียดในการวางเป้าหมาย การเตรียมแผนการผลิตให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภค เช่น อายุ รสนิยม ฐานะ

ทางเศรษฐกิจ ฯลฯ นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับระยะเวลาและความยากง่ายในการผลิต ตั้งแต่ขั้นตอนการเริ่มออกแบบจนถึงขั้นตอนการวางจำหน่าย

### 3.3 วัสดุและวิธีการผลิต

เมื่อสำรวจแผนการผลิตแล้วจะเป็นการศึกษาและทำความเข้าใจในกรรมวิธีการผลิต ชนิดของวัสดุที่จะใช้ ความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิต

### 3.4 ประโยชน์/ หน้าที่ใช้สอย

เป็นการทบทวนปัญหาอันเกิดจากผู้ใช้งาน ภาวะต่างๆ ขณะใช้สอย ระยะเวลาที่ใช้ ส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น อายุ ขนาด สัดส่วนผู้ใช้

### 3.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการค้า

เป็นการสำรวจปริมาณการจำหน่ายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ผู้ใช้ซื้อสินค้ามีความพึงพอใจชอบใจและเห็นคุณค่าพิเศษ มีความต้องการซื้อ ความปิติชื่นชอบต่อการซื้อสินค้าด้วยหรือไม่

### 3.6 การนำเสนองาน (สินค้า ณ จุดขาย)

เป็นการสำรวจวิธีการในการจัดหน้าร้าน มีความน่าสนใจ น่าซื้ออย่างไร

## 4. การศึกษารูปแบบและแนวโน้มความต้องการของตลาด

ผู้วิจัยจะศึกษาแนวโน้มความต้องการและความพึงพอใจของตลาด (ของลูกค้ำ) ที่สนใจในงานประยุกต์ศิลป์จากสื่อจันทบูร โดยใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็น โดยการสุ่มตัวอย่างจากตัวอย่างงานประยุกต์ศิลป์จากสื่อจันทบูรที่มีวางจำหน่ายอยู่ 2-3 ชนิด เพื่อหาข้อดี-ข้อเสีย เมื่อได้ข้อมูลก็จัดลำดับความสำคัญแล้วลงมือออกแบบพัฒนาตัวอย่างงานประยุกต์ศิลป์จากสื่อจันทบูรตามขั้นตอน เพื่อให้กลุ่มลูกค้ำหรือนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจ และเห็นคุณค่าพิเศษ และตัดสินใจสนับสนุนสินค้ามากขึ้น

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากการที่ผู้จัดทำโครงการได้ทำการศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และรวบรวมแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และแบบประเมินเสร็จสิ้นแล้วนั้น จะได้ข้อมูล ดังนี้

### 1. การสัมภาษณ์

ได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มทอเสื่อฯ นักวิชาการ ผู้ชำนาญการเกี่ยวกับงานทอเสื่อในท้องถิ่น ช่างทอเสื่อ นักออกแบบ ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว ประชาชนที่มาท่องเที่ยวที่ศูนย์ศิลป์เสื่อบางสระแก้ว กลุ่มทอเสื่อกกสุริยา ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ และศูนย์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านการทอเสื่อ ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านทอเสื่อกกบ้านเสม็ดงาม หมู่บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว จังหวัดจันทบุรี

### 2. การหารูปแบบความคิด

เพื่อนำมาวิเคราะห์แล้วทำการออกแบบในวิธีการที่เหมาะสม สวยงาม มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและมีรูปแบบที่ทันสมัย เป็นต้น

### 3. การค้นคว้าจากตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการทำงาน

## วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. สำรวจและศึกษาข้อมูลเพื่อการออกแบบ ศึกษาแหล่งผลิต กระบวนการผลิต งานประยุกต์ศิลป์จากเสื้อจันทบุรีในชุมชนบางสระแก้ว ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ และชุมชนเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว จังหวัดจันทบุรี

1.1 การเลือกสรรผู้ให้สัมภาษณ์ ศึกษาจากการค้นคว้าในเอกสารและขอแนะนำจากผู้รู้หรือได้จากผู้ที่รู้ข่าวการทำการศึกษา

1.2 การจัดบันทึกข้อมูล โดยเริ่มต้นจะต้องมีการบันทึกข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์

1.3 การตรวจสอบข้อมูล ตรวจสอบกับเอกสารจากแหล่งอื่นๆ

2. ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของงานประยุกต์ศิลป์จากเสื้อจันทบุรี จากประธานกลุ่มทอเสื่อฯ ผู้ประกอบการ นักออกแบบ ช่างทอเสื่อ ประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจในงานออกแบบประยุกต์ศิลป์จากเสื้อจันทบุรี เพื่อนำข้อมูลมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ

3. ศึกษาหลักวิธีการและกระบวนการออกแบบงานประยุกต์ศิลป์จากเสื้อจันทบุรี

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

5. ดำเนินการออกแบบงานประยุกต์ศิลป์จากเสื้อจันทบุรี โดยพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบให้มีรูปลักษณะเหมาะสมกับยุคสมัยใหม่ โดยผู้วิจัยและนักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

6. ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิทางการออกแบบงานประยุกต์ศิลป์

7. ออกแบบภาพร่างต้นแบบงานประยุกต์ศิลป์จากเสื้อจันทบุรีรูปแบบใหม่

8. ประเมินความเหมาะสมในการออกแบบ (ภาพร่างต้นแบบ) โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การออกแบบ

9. จัดทำต้นแบบงานประยุกต์ศิลป์จากเสื้อจันทบุรีรูปแบบใหม่

10. ประเมินความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของต้นแบบงานประยุกต์ศิลป์จากเสื้อจันทบุรี รูปแบบใหม่ โดยประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจ

11. การวิเคราะห์ข้อมูล

12. การประเมินผล สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลงานวิจัย

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือ จำนวน 4 ชุด ได้แก่

1. แบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา แนวคิด รูปแบบ เทคนิคและกระบวนการสร้างงานประยุกต์ศิลป์จากเสื้อจันทบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา แนวคิด รูปแบบ เทคนิคและกระบวนการสร้างงานประยุกต์ศิลป์จากเสื้อจันทบุรีรูปแบบเดิม

ตอนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะความคิดเห็นเพิ่มเติม เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูล  
ในขั้นต่อไป

จากการรวบรวมศึกษาแล้วนำผลมาวิเคราะห์แยกเป็นหมวดหมู่ ด้านองค์ประกอบ  
ต่างๆ ในการผลิต มิติความเชื่อมโยงต่างๆ แล้วนำมาสังเคราะห์เป็นแนวทางในการนำไปสู่การพัฒนา  
แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

2. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบงานประยุกต์ศิลป์  
จากสื่ออินเทอร์เน็ตรูปแบบเดิม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามปลายปิดเพื่อศึกษาเชิงปริมาณประกอบภาพถ่าย เพื่อให้  
ได้ข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบงานประยุกต์ศิลป์จากสื่ออินเทอร์เน็ต  
และความต้องการของงานประยุกต์ศิลป์จากสื่ออินเทอร์เน็ตรูปแบบใหม่ ซึ่งแบบสอบถามนี้ มีลักษณะ  
การกำหนดคำตอบให้ (Check List) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะความคิดเห็นเพิ่มเติม เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูล  
ในขั้นต่อไป

ใช้เกณฑ์พิจารณาค่าร้อยละ (Percentage) ของระดับความคิดเห็น  
และความต้องการจากแบบสอบถาม

3. แบบประเมินรูปแบบเพื่อการวิจัย เรื่อง การออกแบบเพื่อพัฒนางานประยุกต์-  
ศิลป์จากสื่ออินเทอร์เน็ต สำหรับการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามปลายปิดเพื่อศึกษาเชิงปริมาณประกอบภาพถ่ายเพื่อให้  
ได้ข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบที่มีต่อภาพร่างต้นแบบในการออกแบบ  
งานประยุกต์ศิลป์จากสื่ออินเทอร์เน็ตรูปแบบใหม่

ตอนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะความคิดเห็นเพิ่มเติม เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูล  
ในขั้นต่อไป

ใช้เกณฑ์พิจารณาค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น โดยใช้คุณสมบัติแบบต่อเนื่อง  
ของคะแนนไว้ในแนวเทียบผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ซึ่งพิจารณาตามเกณฑ์การประเมิน โดยแบ่งออกเป็น  
5 ระดับ ดังนี้ (ธีรยุทธ พึ่งเกียรติ, 2543 : 39)

4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก
2.61 – 3.40	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

4. แบบประเมินรูปแบบเพื่อการวิจัย เรื่อง การออกแบบเพื่อพัฒนางานประยุกต์-ศิลปะจากสื่อจันทบูร สำหรับการประเมินโดยนักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่สนใจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นสอบถามปลายปิดเพื่อศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามประกอบภาพถ่าย เพื่อให้ได้ข้อมูลระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่สนใจต่อต้านแบบงานประยุกต์ศิลปะจากสื่อจันทบูรรูปแบบใหม่

ตอนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะความคิดเห็นเพิ่มเติม เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลในขั้นต่อไป

ใช้เกณฑ์พิจารณาค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น โดยใช้คุณสมบัติแบบต่อเนื่องของคะแนนไว้ในแนวเทียบผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ซึ่งพิจารณาตามเกณฑ์การประเมิน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (ธีรยุทธ พึ่งเกียรติ, 2543 : 39)

4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก
2.61 – 3.40	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง	มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า จากการเก็บข้อมูลที่ได้สัมภาษณ์ บันทึกเสียง ถ่ายภาพ ค้นคว้าเอกสารและแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ (Description Analysis)

#### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. การหาค่าร้อยละ (Percentage)
2. การหาค่าเฉลี่ย (Mean)

#### การดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล

เป็นขั้นตอนที่เกี่ยวกับการสรุปและตรวจสอบข้อมูล โดยผู้วิจัยร่วมกับชุมชนได้ทำการตรวจสอบข้อมูลที่เป็นผลของการวิจัยว่าครบถ้วนถูกต้องหรือไม่ จากนั้นจึงมีการทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ และดำเนินการเผยแพร่ ถ่ายทอดวิธีดำเนินการ โดยจัดนิทรรศการและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้สนใจ