

ชื่อเรื่อง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชน
บ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี
ชื่อผู้วิจัย ฤดีวรรณ ยິงยง ศตวรรษ ทิพโสต และ สิทธิชัย ศรีเจริญประมง
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ปีงบประมาณ 2562

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2) ศึกษาความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว และ 3) เสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี เป็นงานวิจัยแบบผสม โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้แบบสอบถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยวิธีการประชุมกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) ผลการวิจัย พบว่า 1) นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว ของชุมชนบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ซื้อของที่ระลึก และศิลปะประดิษฐ์ ค่าใช้จ่ายรวมในการซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อยู่ระหว่าง 1,001-1,500 บาท โดยซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในวันเสาร์-วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 15.01-18.00 น. และผู้มีส่วนในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี คือ เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน 2) ชาวบ้านในชุมชนต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สื่ออก ให้เป็นผลิตภัณฑ์หลัก โดยการสืบทอดองค์ความรู้ และภูมิปัญญาในการทอเสื่อจากคนรุ่นสู่รุ่น และต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และ 3) แนวทางในการพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น คือ ชุมชนควรศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในทุกมิติ และพัฒนาด้านส่งเสริมการตลาดอย่างเร่งด่วน พัฒนารูปแบบของที่ระลึก หรืองานศิลปะประดิษฐ์ให้มีความหลากหลาย ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ใช้อิงค์ความรู้จากนักวิชาการ และควรดำเนินการจัดการความรู้ในชุมชน

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น, บางกะจะ

Title Local Product Development Guidelines for Tourism of
Bang Kacha Community, Chanthaburi Province
Researchers Rudeewan Yingyong, Sattawat Thipsot, Sittichai
Sricharoenpramong

Organization Faculty of Management Sciences, Rambhai Barni Rajabhat
University
Year 2019

Abstract

This research aimed to 1) study tourists' behavior in buying local products, 2) study the need for local product development for tourism, and 3) propose the local product development guidelines for tourism of Bang khacha community, Chanthaburi province. The Mixed Method approach of the quantitative research methodology was used for study tourist behavior in buying local products by a sample size of 400 tourists. The qualitative research methodology was used to study the needs of tourism product development by small group discussion. The results revealed that 1) tourists have an attitude towards tourism marketing mix in the "extremely agreeable level". Most tourists buy souvenirs and artificial art. The cost of buying local products is between 1,001-1,500 baht and buying on Saturdays and Sundays between 15.01-18.00 hrs. Those involved in the decision to buy local products are friends or colleagues. 2) Villagers want to develop local mats as the main product by inheriting knowledge and wisdom in weaving mats from generation to generation. They want to develop the products to be widely known and 3) the local product development guidelines, as follow: the community should study marketing mix in every dimension and develop marketing promotion urgently. They should develop the style of souvenir or a variety of artificial art by applying innovation and technology to facilitate the selection of local products. They should apply knowledge from academics and implement knowledge management in the community.

Keywords: Product Development, Local Product, Bang Kacha

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี