

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	10
2.1.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค.....	10
2.1.2 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค.....	11
2.1.3 แนวโน้มลักษณะผู้บริโภคในฐานะนักท่องเที่ยว.....	14
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวางจรรยาบรรณชีวิต.....	15
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่.....	17
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว.....	18
2.4.1 ความหมายของการตลาดการท่องเที่ยว.....	18
2.4.2 ความสำคัญของการตลาดการท่องเที่ยว.....	19
2.4.3 ส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว.....	20
2.4.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจในการตลาดการท่องเที่ยว.....	22
2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับชุมชนบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี.....	26
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	33

3.1 รูปแบบการวิจัย.....	33
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
3.3 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	36
3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	41
4.1 ผลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ของบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี.....	41
4.2 ผลการศึกษา ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของ ชุมชนบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี.....	53
4.3 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชน บ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี.....	60
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	62
5.1 สรุปผล.....	63
5.2 อภิปรายผล.....	67
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	73
บรรณานุกรม.....	74
ภาคผนวก.....	80
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการทำวิจัย.....	81
ภาคผนวก ข ค่า IOC ของแบบสอบถาม.....	87
ภาคผนวก ค ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา.....	88
ภาคผนวก ง รูปภาพ.....	89
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	94

สารบัญตาราง

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่	หน้า
1.1 สถิติรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558-2560.....	3
1.2 รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2558-2560.....	5
2.1 จำนวนประชากรในเทศบาลตำบลบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี.....	28
3.1 สรุปวิธีการดำเนินการวิจัย.....	40
4.1 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	41
4.2 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ.....	42

4.3 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	42
4.4 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	43
4.5 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	43
4.6 ค่าระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด การท่องเที่ยว.....	44
4.7 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น.....	49
4.8 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น.....	49
4.9 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายรวมในการซื้อผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น.....	50
4.10 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงวันที่ซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น.....	50
4.11 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น.....	51
4.12 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามผู้มีส่วนในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น.....	51
4.13 ค่าความถี่ของตัวอย่างที่ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ..	52

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ปัญหาด้านการแข่งขันภายในประเทศ (Product Market).....	2
1.2 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	9