



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการทำวิจัย

แบบสอบถาม

**“พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
ของชุมชนบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี”**

คำชี้แจง:

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี โดยข้อมูลของท่านจะถูกปิดเป็นความลับ และนำไปวิเคราะห์เพื่อใช้สำหรับการศึกษาเท่านั้น คณะผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงกับความเป็นจริงที่สุด เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัย และขอขอบพระคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดนี้ ประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้

- | | |
|-----------|--|
| ส่วนที่ | 1 ข้อมูลส่วนบุคคล |
| ส่วนที่ | 2 แบบสอบถามเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว |
| ส่วนที่ | 3 แบบสอบถามเพื่อศึกษาปัจจัยพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี |
| ส่วนที่ 4 | ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี |
-

ฤดีวรรณ ยิ่งยง, ศตวรรษ ทิพโสต และสิทธิชัย ศรีเจริญประมง

คณะผู้วิจัย

กรกฎาคม 2562

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นจริง หรือกรอกข้อความในช่องว่าง

- | | | |
|---------|---|------------------------------------|
| 1. เพศ | <input type="radio"/> ชาย | <input type="radio"/> หญิง |
| 2. อายุ | <input type="radio"/> ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 20 ปี | <input type="radio"/> 21 – 30 ปี |
| | <input type="radio"/> 31 – 40 ปี | <input type="radio"/> 41 – 50 ปี |
| | <input type="radio"/> 51 – 60 ปี | <input type="radio"/> 61 ปี ขึ้นไป |

3. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
 ระดับปริญญาตรี
 สูงกว่าระดับปริญญาตรี
4. อาชีพ นักเรียน นักศึกษา ค้าขาย เจ้าของกิจการ
 เกษตรกร รับจ้างทั่วไป
 ราชการ รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท องค์กรเอกชน
 อื่นๆ โปรดระบุ
5. รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท 10,001-20,000 บาท
 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท
 40,001-50,000 บาท 50,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว
คำชี้แจง: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องหมายเลขที่ท่านเห็นว่าเป็นความจริงที่สุดทุกข้อ

- กำหนดให้ หมายเลข 5 คือ เห็นด้วยมากที่สุด
หมายเลข 4 คือ เห็นด้วย
หมายเลข 3 คือ เฉยๆ
หมายเลข 2 คือ ไม่เห็นด้วย
หมายเลข 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

รายการประเมิน	ระดับทัศนคติของท่าน				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีความหลากหลาย					

1.2 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีความสวยงาม					
1.3 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเป็นที่รู้จักแพร่หลาย					
1.4 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีความปลอดภัย					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับความสะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น					
2.3 ราคาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ไม่แพง หรือถูกเกินไป					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 จำนวนของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีเพียงพอกับผู้ซื้อ					
3.2 ร้านค้าหาง่าย สะดวกในการเดินทางไปซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น					
3.3 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีการจัดจำหน่ายออนไลน์					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นผ่านสื่อต่างๆ					
4.2 การให้ส่วนลดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น					
4.3 การจัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมสนุกเพื่อชิงรางวัล					

รายการประเมิน	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
5. ด้านคน					
5.1 ชาวบ้านที่ขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นยิ้มแย้มแจ่มใส					
5.2 ชาวบ้านที่ขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นแต่งกายสะอาด เรียบร้อย					
5.3 ชาวบ้านที่ขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีความอ่อนน้อม สุภาพ					
6. ด้านหีบห่อ					
6.1 หีบห่อ หรือถุง มีความสวยงาม					
6.2 หีบห่อ หรือถุง มีความเป็นเอกลักษณ์ โดดเด่น					
6.3 หีบห่อ หรือถุง มีขนาดเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น					
7. ด้านโปรแกรม					
7.1 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว					
7.2 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีความเหมาะสมกับช่วงเทศกาล หรือฤดูกาล					
8. ด้านหุ้นส่วน					
8.1 ชาวบ้านในชุมชนร่วมกันผลิตสินค้า					

8.2 ความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนต่างๆ ในการจัดการ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น					
---	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเพื่อศึกษา ปัจจัยพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ของ
บ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี
คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นจริง หรือกรอกข้อความในช่องว่าง

- ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี

<input type="radio"/> อาหาร	<input type="radio"/> สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม
<input type="radio"/> เครื่องใช้ และเครื่องประดับตกแต่ง	<input type="radio"/> ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
<input type="radio"/> เครื่องดื่ม	<input type="radio"/> ของที่ระลึก ศิลปะประดิษฐ์
<input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ	
- เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี

<input type="radio"/> ติดใจ	<input type="radio"/> เสริมภาพลักษณ์ตนเอง
<input type="radio"/> ของฝาก ของระลึก	<input type="radio"/> ความสวยงาม และความโดดเด่นของสินค้า
<input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ	
- ค่าใช้จ่ายรวมในการซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี

<input type="radio"/> น้อยกว่า หรือเท่ากับ 500 บาท	<input type="radio"/> 501-1,000 บาท
<input type="radio"/> 1,001-1,500 บาท	<input type="radio"/> 1,501-2,000 บาท
<input type="radio"/> 2,001 บาท ขึ้นไป	
- ช่วงวันที่ซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี

<input type="radio"/> วันจันทร์-วันศุกร์	<input type="radio"/> วันเสาร์-วันอาทิตย์
--	---
- ช่วงเวลาซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของบ้านบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี

<input type="radio"/> 06.00-09.00 น.	<input type="radio"/> 09.01-12.00 น.
<input type="radio"/> 12.01-15.00 น.	<input type="radio"/> 15.01-18.00 น.
<input type="radio"/> 18.01-21.00 น.	<input type="radio"/> 21.01-24.00 น.

ภาคผนวก ข ค่า IOC ของแบบสอบถาม

Item	ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่ 3	Sum	IOC
1	1	0	1	2	0.67
2	1	1	1	3	1
3	1	1	1	3	1
4	1	1	1	3	1
5	1	1	1	3	1
6	1	1	0	2	0.67
7	1	1	0	2	0.67
8	1	1	0	2	0.67
9	1	1	1	3	1
10	1	1	1	3	1
11	1	1	1	3	1
12	1	1	1	3	1
13	1	0	1	2	0.67
14	1	1	1	3	1
15	1	0	1	2	0.67
16	1	1	1	3	1
17	1	1	1	3	1
18	1	1	1	3	1
19	1	1	1	3	1
20	1	1	1	3	1
21	1	1	1	3	1
22	1	1	1	3	1
23	1	1	1	3	1
Total	23	20	20	63	0.91
IOC SCORE = 0.91					

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ค ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	95.6333	40.240	.941	.933
VAR00002	95.7333	41.513	.618	.938
VAR00003	95.6000	40.731	.898	.934
VAR00004	95.6333	40.240	.941	.933
VAR00005	95.6333	40.240	.941	.933
VAR00006	95.7333	41.513	.618	.938
VAR00007	95.6000	40.731	.898	.934
VAR00008	95.6333	40.240	.941	.933
VAR00009	95.6333	40.240	.941	.933
VAR00010	95.7333	41.513	.618	.938
VAR00011	97.3667	46.102	-.233	.944
VAR00012	96.1667	43.385	.127	.955
VAR00013	95.6333	40.240	.941	.933
VAR00014	97.4000	45.559	.000	.942
VAR00015	95.6000	40.731	.898	.934
VAR00016	97.4000	45.559	.000	.942
VAR00017	95.6333	40.240	.941	.933
VAR00018	97.4000	45.559	.000	.942
VAR00019	95.6000	40.731	.898	.934
VAR00020	95.6333	40.240	.941	.933
VAR00021	95.7333	41.513	.618	.938
VAR00022	95.6000	40.731	.898	.934
VAR00023	97.0667	43.513	.147	.951

ภาคผนวก ง รูปภาพ









ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

