

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ ชื่อสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤดีวรรณ ยิ่งยง

ประวัติการศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ปีที่สำเร็จการศึกษา 2550
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ปีที่สำเร็จการศึกษา 2545

ที่อยู่ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อและอีเมล เบอร์โทรศัพท์ 064-5394922
อีเมล rudeewan.1977@gmail.com

ผลงานวิจัยที่เผยแพร่
สิทธิชัย ศรีเจริญประมง, นกตล แสงแข, ฤดีวรรณ ยิ่งยง และภานิจา โพธิ์แก้ว. (2560). การศึกษา
สภาวะการณปัจจุบันทุนมนุษย์ด้านสมรรถนะของพนักงานในธุรกิจโรงแรมจังหวัดจันทบุรี เพื่อ
รองรับมาตรฐานวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน . วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม,
5(2), หน้า 17-28.
ฤดีวรรณ ยิ่งยง, ธงชัย ศรีเบญจโชติ, และสุรีย์พร พานิช้อตรา.(2556).การวิเคราะห์ช่องทาง
การตลาดของม้งคุดและการขาดเสถียรภาพทางด้านมูลค่า.การเผยแพร่ โปสเตอร์และ
บทความ ในการประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ครั้งที่ 7 การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 4.
หัวข้อ “การวิจัยท้องถิ่นมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน” ณ โรงแรมชลจันทร์ พัทยา รีสอร์ท จังหวัด
จันทบุรี ในวันที่ 14-16 พฤษภาคม 2557.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ชื่อ ชื่อสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศตวรรษ ทิพโสถ

ประวัติการศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ปีที่สำเร็จการศึกษา 2548

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปีที่สำเร็จการศึกษา

2540

ที่อยู่ปัจจุบัน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อและอีเมล

เบอร์โทรศัพท์ 098-5493596

อีเมล sattawatmfm@yahoo.com

ผลงานวิจัยที่เผยแพร่

จิตติมา สิงหธรรม, นงนุช วงษ์สุวรรณ และศตวรรษ ทิพย์โส. (2558). การตลาดของโรงแรมขนาด
เล็กในจังหวัดจันทบุรี. **การประชุมวิชาการวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 9** หน้า 89-95. จันทบุรี :

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มาติน เองตระกูล, ฤดีวรรณ ยิ่งยง และศตวรรษ ทิพย์โส. (2558). กลยุทธ์สื่อสารการตลาดในด้าน

การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

บุษรา บรรจงการ และศตวรรษ ทิพย์โส. (2554). ทักษะคิดของศิษย์เก่าที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการตลาด. **การประชุมวิชาการรำไพพรรณี ครั้งที่ 6** เนื่องในวโรกาสคล้ายวันพระ

ราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ครบ 108 ปี วันที่ 19-20 ธันวาคม.

ชื่อ ชื่อสกุล

อาจารย์สิทธิชัย ศรีเจริญประมง

ประวัติการศึกษา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

(การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ)

เกียรตินิยม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปีที่สำเร็จการศึกษา

2556

ศึกษาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา)

เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีที่สำเร็จการศึกษา

2548

ที่อยู่ปัจจุบัน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อและอีเมล

เบอร์โทรศัพท์ 081 – 864 – 4609

อีเมล sittichai.sr@hotmail.com

ผลงานวิจัยที่เผยแพร่

สิทธิชัย ศรีเจริญประมง. (2561). แนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของเขตห้ามล่าสัตว์ป่าคุ้มครองเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและพันธุ์พืช จังหวัดจันทบุรี . **มนุษยศาสตร์สาร คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่** , 19(2), กรกฎาคม-ธันวาคม, หน้า 125-148.

สิทธิชัย ศรีเจริญประมง, นกตล แสงแข, ฤดีวรรณ ยิ่งยง และภานิจา โพธิ์แก้ว. (2560). การศึกษาสภาวะการณปัจจุบันทุนมนุษย์ด้านสมรรถนะของพนักงานในธุรกิจโรงแรมจังหวัดจันทบุรี เพื่อรองรับมาตรฐานวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน . **วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม**, 5(2), หน้า 17-28.

Sittichai Srichaorenpramong. (2018). Service Quality Improvement of Ground Staff at Don Mueang International Airport. **Kasetsart Journal of Social Sciences**. January–April 2018. Volume 39 Number 1. (Scopus)

Sittichai Srichaorenpramong. (2018). Service Design Guideline of U-Tapao International Airport for Service Excellence. **Journal of Management**. Walailak Management School, Walailak University. (TCI 1)

Sittichai Srichaorenpramong. (2016). **Human Capital: The Capital for Airline Business Success**. National Conference of Si Ayutthaya Rajabhat Group 2016 (NCSAG 2016). (Poster Presentation)

Sittichai Sricharoenpramong. (2016). Service Excellence: A Key Success Factor of Airlines Business. **Journal of Humanities and Social Sciences**. Ubon Ratchathani Rajabhut University. Thailand. January-June 2016. Pp. 77 – 91. (TCI 2)

Sittichai Sricharoenpramong and Therdchai Choibamroong. (2013). Service Quality Improvement Guidelines of Human Capital of Airlines in Thailand. **Ph.D in Social Sciences Journal**. January-April 2013. Doctor of Philosophy in Social Sciences Association Ramkhamhaeng University. Thailand. Pp. 47 – 62.