

## บรรณานุกรม

- จิตยาดา แก้วแทน. (2557). **ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟน** : กรณีศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปทุมธานี , การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- แสนพันธ์ สุวรรณโณ. (2557). **ปัจจัยที่นำไปสู่การยอมรับและซื้อสินค้าผ่าน Social Commerce กรณีศึกษา Facebook**. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สืบพงษ์ ปัทมโยธิน. (2556). **ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีออนไลน์ ( E-Filing) สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)**. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จักรพงษ์ สือประเสริฐสิทธิ์. (2554). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี: กรณีศึกษาการใช้บริการสื่อสารระหว่างกันผ่านข้อความและรูปภาพแบบทันทีผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนก ไชยสุนทร. (2558). **“การยอมรับการใช้งานของระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย”**. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. วิทยาลัยการบริหารและจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง .**ความร่วมมือการใช้มาตรฐานคิวอาร์โค้ดเพื่อการชำระเงิน**. (2560, สิงหาคม 30). จดหมายข่าวธนาคารแห่งประเทศไทย , หน้า 1-2.
- สิงหะ ฉวีสุขและคณะ (2556). **ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**. วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศลาดกระบัง. ปีที่ 1, หน้า 1-21.
- วิจิต พันธุ์อานวย . (2552). **การสร้างความผูกพันในการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ทางการเงิน กรณีศึกษา : อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งและโมบายแบงก์กิ้ง** (วพ HF5415.1265 .628). กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- ชวีศา พุ่มดนตรี. (2559) .**การศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการพร้อมเพย์ (PromptPay) ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล**, การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัสสร บุญพิทักษ์. (2560). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจในการตัดสินใจซื้อน้ำหอมแบรนด์เนมผ่านสื่อออนไลน์บนเฟซบุ๊ก**. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (มปป.). **ก้าวทันระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์**. (online). Available:[https://www.1213.or.th/th/aboutfcc/Documents/8T58\\_ePayment.pdf](https://www.1213.or.th/th/aboutfcc/Documents/8T58_ePayment.pdf) . 28 December 2017Venkatesh, V., Thong Y. L. James, and Xin Xu. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology, MIS Quarterly (36:1), pp. 157-178.