

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ประโยชน์ของการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.1 แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....	3
2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว.....	5
2.3 แนวคิดการจัดการเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	7
2.4 ทฤษฎีความคาดหวัง.....	7
2.5 ทฤษฎีการสร้างแบบสอบถาม.....	8
2.6 ทฤษฎีการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว.....	13
2.7 งานศึกษาเกี่ยวกับการสร้างเส้นทางจักรยาน.....	14
2.8 สถานที่สำคัญในจังหวัดจันทบุรี.....	30
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	54
3.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเส้นทางจักรยานในพื้นที่จันทบุรี.....	56
3.2 ศึกษาการออกแบบแบบสอบถาม.....	56
3.3 รวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม.....	56
3.4 วิเคราะห์ข้อมูล.....	57
3.5 สร้างรูปแบบเส้นทางจักรยาน.....	57
3.6 สรุปผลการดำเนินการ.....	57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	58
4.1 ศึกษาเส้นทางภายในพื้นที่ตัวเอง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี.....	58
4.2 ผลการสัมภาษณ์กลุ่มนักปั่นจักรยาน.....	63
4.3 การสร้างแบบสอบถาม.....	64
4.4 ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลของแบบสอบถาม.....	89
4.5 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความคาดหวังของนักท่องเที่ยว.....	90
4.6 ออกแบบเส้นทางจักรยานตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยว.....	95
4.7 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเส้นทางจักรยาน.....	106
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	111
5.1 สรุปผล.....	111
5.2 อภิปรายผล.....	114
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	114
บรรณานุกรม.....	115

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงป้ายจราจรสำหรับทางจักรยาน.....	19
2.2	แสดงประโยชน์ที่ได้รับจากการทบทวนแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	53
4.1	แสดงสถานที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี.....	62
4.2	แสดงผลจากการตรวจสอบแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ ครั้งที่ 1.....	73
4.3	แสดงผลจากการตรวจสอบแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ ครั้งที่ 2.....	82
4.4	แสดงแบบสอบถามความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเส้นทางจักรยาน.....	86
4.5	แสดงแบบสอบถามความคาดหวังต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการปั่นจักรยาน.....	87
4.6	แสดงความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเส้นทางจักรยาน.....	87
4.7	แสดงผลความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการปั่นจักรยาน...	88
4.8	แสดงผลจากการวิเคราะห์ของผู้ตอบแบบสอบถามคิดเป็นร้อยละ.....	90
4.9	แสดงข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว.....	92
4.10	แสดงความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเส้นทางจักรยาน.....	94
4.11	แสดงข้อมูลด้านความคาดหวังต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการปั่นจักรยาน.....	95
5.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจากผู้ตอบแบบสอบถาม.....	112
5.2	แสดงความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเส้นทางจักรยาน.....	113
5.3	แสดงข้อมูลด้านความคาดหวังต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการปั่นจักรยาน.....	113

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงทางจักรยานแบบใช้ช่องทางจักรยานร่วมกับยานพาหนะอื่นๆ..... ในช่องจราจรปกติ (Shared Lane, SL).....	22
2.2 แสดงทางจักรยานแบบทำช่องจราจรด้านริมให้กว้างกว่าปกติ..... (Wide Curb Lane, WCL).....	22
2.3 แสดงทางจักรยานที่จัดช่องทางสำหรับจักรยานโดยเฉพาะ (Cycle Lane, BL).....	23
2.4 แสดงทางจักรยานแบบจัดพื้นที่เฉพาะโดยมีแนวหรืออุปกรณ์กั้น (Buffer).....	23
2.5 แสดงทางจักรยานแบบจัดพื้นที่เฉพาะโดยใช้ขอบคั่นหินหรือใช้พื้นที่ทางเท้า.....	24
2.6 แสดงทางจักรยานแบบแยกพื้นที่เฉพาะโดยแยกคั่นทาง.....	24
2.7 แสดงการติดตั้งป้ายจักรยาน.....	27
2.8 แสดงการติดตั้งป้ายและสัญลักษณ์บนพื้นทาง (กรณีพื้นที่ย่านชุมชนมีทางเท้า..... และที่จอดรถ)	28
2.9 แสดงการติดตั้งป้ายและสัญลักษณ์บนพื้นทาง (กรณีรถจักรยานวิ่งสวนกัน).....	28
2.10 แสดงรูปแบบการติดตั้งป้ายและสัญลักษณ์บนพื้นทาง (กรณีรถจักรยานวิ่งสวนกัน).....	29
2.11 แสดงการติดตั้งป้ายและสัญลักษณ์บนพื้นทาง (บริเวณสามแยกย่านชุมชน).....	29
2.12 แสดงการติดตั้งป้ายและสัญลักษณ์บนพื้นทาง (บริเวณสี่แยกย่านชุมชน).....	30
2.13 แสดงศาลหลักเมืองจันทบุรี.....	31
2.14 แสดงศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช.....	32
2.15 แสดงวัดแม่พระปฏิสนธินิรมล (โบสถ์วัดคาทอลิก).....	33
2.16 แสดงพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช.....	34
2.17 แสดงวัดป่าคลองกุ้ง.....	35
2.18 แสดงวัดไผ่ล้อม.....	36
2.19 แสดงชุมชนเก่าท่าหลวง (ถนนสุขาภิบาล).....	37
2.20 แสดงสวนสาธารณะสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช.....	37
2.21 แสดงตลาดพลอย.....	38
2.22 แสดงตลาดน้ำพุ ตลาดซุ่ย ตลาดสวนมะม่วง.....	39
2.23 แสดงตลาดนัดเซนทริค.....	39
2.24 แสดงตลาดจตุจักร.....	40
2.25 แสดงโรบินสัน จันทบุรี.....	40
2.26 แสดงบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา จันทบุรี.....	41
2.27 แสดงเทสโก้ โลตัส จันทบุรี.....	41
2.28 แสดงบ้านหลวงราชไมตรี.....	42
2.29 แสดงโรงแรมท่ามาจัน.....	43

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.30 แสดงแอท ริมน้ำ จันท โฮสเทล.....	43
2.31 แสดง Anika Destiny.....	44
2.32 แสดงเบตกส์ซิม โฮสเทล.....	44
2.33 แสดงเชิญจันท โฮสเทล.....	45
2.34 แสดงโรงแรม ดี วารี ดีว่า ริมน้ำ จันทบุรี.....	45
2.35 แสดงโรงแรมรีเวอร์รารรรณ.....	46
2.36 แสดงโรงแรมลาลูน่า ริเวอร์ เฮาส์.....	46
2.37 แสดงโรงแรมอีสเทิร์น.....	47
2.38 แสดงโรงแรมเคพี แกรนด์ จันทบุรี.....	47
3.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	55
4.1 แสดงแผนที่ตัวเมืองจันทบุรี.....	59
4.2 แสดงถนนเสริมคอนกรีต.....	60
4.3 แสดงแบบสอบถามครั้งที่ 1.....	69
4.4 แสดงแบบสอบถามครั้งที่ 2.....	78
4.5 แสดงผลค่าความเชื่อมั่น.....	88
4.6 แสดงผลค่าความเชื่อมั่น.....	89
4.7 แสดงเส้นทางที่ 1.....	96
4.8 แสดงเส้นทางที่ 2.....	98
4.9 แสดงเส้นทางที่ 1.....	100
4.10 แสดงเส้นทางที่ 2.....	103
4.11 แสดงเส้นทางที่ 1.....	108
4.12 แสดงเส้นทางที่ 2.....	110