

บรรณานุกรม

- กมลชนก สุทธิวาหนฤพุฒิ ศลิษา ภมรสถิตย์ และจักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา. (2546). **การจัดการโซ่
อุปทานและโลจิสติกส์**. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2562). **สินค้าผัก ผลไม้ กระทบและแปรรูป พ.ย.62**.
(ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?filename=contents_attach/578817/578817.pdf&title=578817&cate=751&d=016
. 1 มีนาคม 2563.
- ขวัญฤทัย เทพพิทักษ์. (2558). **การศึกษาห่วงโซ่คุณค่าที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการประกอบ
ธุรกิจส่งออกผลไม้แปรรูปของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก**. การค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- คลอเคลีย วจนะวิชาการ ปานจิต ศรีสวัสดิ์ และวรัญญา ทิพย์โพธิ์. (2558). การประยุกต์ใช้แผนผังสาย
ธารคุณค่าในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานหวนึงข้าวอ๊ตโนมิติใน
จังหวัดอุบลราชธานี. **วารสารวิชาการ วิศวกรรมศาสตร์ ม.อบ.**, 8(2), หน้า 1 – 13.
- คลอเคลีย วจนะวิชาการ, ปานจิต ศรีสวัสดิ์ และ วรัญญา ทิพย์โพธิ์. (2559). การปรับปรุงประสิทธิภาพ
กระบวนการผลิตเพื่อลดความสูญเสียเปล่าและเพิ่มผลิตภัณ์เครื่องปั้นดินเผา กรณีศึกษาชุมชน
เครื่องปั้นดินเผาปากห้วยวังนองจังหวัดอุบลราชธานี. **วารสารวิชาการวิศวกรรมศาสตร์
ม.อบ.**, 9(2), หน้า 38-46.
- ชรินทร์น งามพิพัฒนชัย. (2557) **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้อบกรอบของผู้บริโภค
ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตม
ฟอร์ด.
- เขาว์ โรจนแสงและนุชจรี กมลสุขอุดม. (2554). **รูปแบบกลยุทธ์การตลาดผลิตผลทางการเกษตร
สินค้าเกษตรกรรมแปรรูปและสินค้าหัตถกรรมที่เกิดจากโครงการเศรษฐกิจแบบพอเพียง
ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย**. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์,
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฐิติมา วงศ์อินตา, ปนัดดา กลกิจวิวัฒน์, สุซุเซ็น นิยมเดชา, บุญตรี จันทร์กลับ และโรสลาวาตี โต๊ะแอ.
(2558). การวิเคราะห์โซ่คุณค่าอาหารฮาลาล. **วารสารการขนส่งและโลจิสติกส์**, 8(1), หน้า
1 – 11.
- ณัฐปภัทร์ จันทร์พิทักษ์. (2559). **ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ซื้อผลิตภัณฑ์ทุเรียนทอดกรอบของ
นักท่องเที่ยวชาวจีน**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ณัฐเศรษฐ์ น้ำคำ และสุรัชย์ บุญเจริญ. (2560). การจัดการห่วงโซ่อุปทานข้าวกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเจ้าพระยา. วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 10(1), หน้า 40 – 49.
- ทัศนอาทร วงศ์वालเรื่อน และวิสสนัย วรธนัจฉริยา (2560). การปรับปรุงกระบวนการผลิตนมพาสเจอร์ไรส์บรรจุขวดโดยใช้เทคนิคการผลิตแบบสลับ. เอกสารงานสัมมนาทางวิชาการวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการอุตสาหกรรมครั้ง 1 ปี 2560. เชียงใหม่.
- ธนรัตน์ แต้ววัฒนา, มนต์ชัย สีลาถาวรสุข และกนกพร เพ็ญประเสริฐ. (2561). โซ่อุปทานมะม่วงน้ำดอกไม้เพื่อการส่งออกไปยังสาธารณรัฐเกาหลี. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 7(1), หน้า 36 – 47.
- ปิยพร ศรีกลิ่นสุวรรณและมธุรดา อิมทรัพย์. (2555). การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อผลไม้แปรรูปที่บ้านกล้วย ตลาดอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ภรณ์ แยมพันธ์. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ผักและผลไม้แปรรูปตราโดยคำ. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รุจิร พนมยงค์, ไพฑูรย์ วราเดชสถิตวงศ์, สุวัฒนา จารุมิรินทร์ และศิริวรรณ ไชยสุรยกานต์. (2550). การจัดหาและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบในโซ่อุปทาน. กรุงเทพฯ : ไอทีแอล เทรด มีเดีย.
- วันชัย รัตนวงษ์. (2554). ถอดรหัสโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: ไอทีแอล เทรด มีเดีย.
- สำนักงานจังหวัดจันทบุรี. (2561). แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2561 – 2565. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.chanthaburi.go.th/files/com_news_struct/2019-06_68a661530c9c9ce.pdf
- สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่. (2557). การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.dpim.go.th/index.php/news-information/bol-article/3157-4>. 22 กันยายน 2562.
- สรณ์ศิริ เรื่องโลก. (256). การปรับปรุงประสิทธิภาพของสายการผลิตสมอลล์เอิร์ทลีดเบรกเกอร์. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนางานอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรุณโรจน์ เอกพนิชย์. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำผักและผลไม้อินทรีย์แบบสกัดเย็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- Jurevicius, O. (2013). **Strategic Management & Strategic Planning. Strategic Tools.** Las Vegas City: Strategic Management Insight.
- Conbach, L. Joseph. (1984). **Essential of Psychology and Education.** New York: McGraw Hill
- LI JIAYU. (2562). การตัดสินใจเลือกซื้อผลไม้แปรรูปของนักท่องเที่ยวจีนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- Porter, M. E. (1985). **Competitive advantage: creating and sustaining superior performance.** New York: The Free Press.
- Quinn, F. J. (1997). What's the buzz?. **Logistic Management**, 36(2), pp. 43-47.
- Yamane. (1967). **Taro Statistic : An Introductory Analysis.** New York: Harper & row.



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี