



ภาคผนวก
แบบสอบถามผู้บริโภคร

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถามผู้บริโภค
การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าผลไม้แปรรูปในภาคตะวันออก

คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่านหรือเติมข้อความในช่อง □

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1) ชาย	<input type="checkbox"/> 2) หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 23 ปี	<input type="checkbox"/> 2) 23-33 ปี
<input type="checkbox"/> 3) 34-44 ปี	<input type="checkbox"/> 4) 45-55 ปี
<input type="checkbox"/> 5) มากกว่า 55 ปี	
3. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> 1) โสด	<input type="checkbox"/> 2) สมรส
<input type="checkbox"/> 3) หม้าย	<input type="checkbox"/> 4) หย่าร้าง
4. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1) ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> 2) มัธยมศึกษาตอนต้น
<input type="checkbox"/> 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	<input type="checkbox"/> 4) อนุปริญญา/ ปวส.
<input type="checkbox"/> 5) ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 6) สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 2) พนักงานเอกชน
<input type="checkbox"/> 3) พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 4) นักเรียน/นักศึกษา
<input type="checkbox"/> 5) รับจ้าง/เกษตรกร	<input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ.....
6. รายได้ต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2) 10,001-20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3) 20,001-30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4) 30,001-40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5) 40,001-50,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6) มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่านหรือเติมข้อความในช่อง □

ส่วนที่2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผลไม้แปรรูป

1. ท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปด้วยวิธีใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ทราบด้วยตนเอง | <input type="checkbox"/> 2) จากอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 3) คำบอกกล่าวจากเพื่อน/ญาติ | <input type="checkbox"/> 4) อื่น ๆ..... |

2. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปจากแหล่งใดมากที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท | <input type="checkbox"/> 2) ร้านขายของชำ |
| <input type="checkbox"/> 3) ซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> 4) อื่น ๆ..... |

3. เหตุผลที่ท่านเลือกบริโภคผลไม้แปรรูป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) มีประโยชน์ | <input type="checkbox"/> 2) มีความสะอาด |
| <input type="checkbox"/> 3) มีรสชาติอร่อย ชอบในรสชาติของผลไม้ | <input type="checkbox"/> 4) ราคายุติธรรมไม่แพง |
| <input type="checkbox"/> 5) มีส่วนลด | <input type="checkbox"/> 6) มีคุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> 7) ชื่นชอบในบรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> 8) สินค้ามีหลากหลายชนิด |
| <input type="checkbox"/> 9) สถานที่ขายง่ายต่อการเลือกซื้อ หาซื้อได้สะดวก | <input type="checkbox"/> 10) พกพาได้สะดวก |

4. ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปที่ท่านซื้อโดยส่วนมากท่านซื้อมาเพื่อ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ซื้อมาเป็นของฝาก | <input type="checkbox"/> 2) ซื้อเพื่อมารับประทานเอง |
| <input type="checkbox"/> 3) ซื้อเพื่อนำไปจำหน่าย | <input type="checkbox"/> 4) ผู้อื่นฝากซื้อ |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่น ๆ..... | |

5. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปเฉลี่ยครั้งละเท่าไร

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 200 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 201-300 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 301-400 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 401-500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) มากกว่า 500 บาท | |

6. ท่านเลือกซื้อผลไม้แปรรูปอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ซื้อสินค้าที่ใหม่อยู่เสมอ | <input type="checkbox"/> 2) ซื้อสินค้าเดิมเป็นประจำ |
| <input type="checkbox"/> 3) ซื้อเฉพาะที่ชื่นชอบ | <input type="checkbox"/> 4) ซื้อโดยไม่คำนึงถึงตราสินค้า |

7. ความถี่ในการซื้อเฉลี่ย/เดือน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 3 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2) 4-6 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3) 7-9 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4) 10-12 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5) มากกว่า 12 ครั้ง | |

คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียวต่อหนึ่งคำถาม

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่สัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้แปรรูป

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้แปรรูป		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์						
1	บรรจุภัณฑ์มีความดึงดูดใจ					
2	ปริมาณและขนาดผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อการบริโภค					
3	ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายต่อการบริโภค					
4	ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ					
5	รสชาติของผลิตภัณฑ์					
6	แสดงข้อมูลรายละเอียดคุณประโยชน์หรือคุณค่าทางโภชนาการ					
7	ตราสินค้ามีความน่าเชื่อถือ					
ด้านราคา						
1	ป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน					
2	ราคาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์มีเหมาะสม					
3	มีหลากหลายราคา					
ด้านส่งเสริมการตลาด						
1	โฆษณาสื่อต่าง ๆ เช่น ใปปลิว การประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
2	มีการกระจายสินค้าเพียงพอ					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี