



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
เอกสารการขออนุญาตเก็บข้อมูล

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย
(Participation Information Sheet)

**โครงการวิจัยเรื่อง การสื่อสารสุขภาพ และการรู้เท่าทันสื่อเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มสตรี
ผู้สูงอายุจังหวัดจันทบุรี**

เรียน แกนนำสตรีอาสาผู้ร่วมโครงการวิจัย

ข้าพเจ้า นางสาวกาญจนา สมพิน ตำแหน่ง อาจารย์ หน่วยงาน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมโครงการวิจัยนี้ ก่อนที่ท่านตกลงเข้าร่วมการวิจัยดังกล่าวขอเรียนให้ท่านทราบรายละเอียดของโครงการวิจัย ดังนี้

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศึกษาวิถีชีวิต การสื่อสารสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรีผู้สูงอายุในจังหวัดจันทบุรี กิจกรรมที่ท่านเข้าร่วมในครั้งนี้จึงมีลักษณะการอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสตรีผู้สูงอายุ มีการสัมภาษณ์พูดคุย การสนทนากลุ่ม กิจกรรมนันทนาการโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ท่านจึงจะได้รับความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ และความบันเทิง ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดคาดว่าจะพบเจอกันอย่างน้อย 3 ครั้ง โดยข้อมูลจากท่านที่สะท้อนผ่านกิจกรรมการพัฒนาสตรีอาสาจะนำไปสร้างแบบสอบถาม เครื่องมือวิจัยที่จะเก็บข้อมูลจากสตรีผู้สูงอายุในจังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษาวิจัยจากการให้ข้อมูลของท่านจะเป็นการเก็บข้อมูลความรู้ทางด้านวิถีชีวิตสตรีผู้สูงอายุ การสื่อสารสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อในเบื้องต้น ซึ่งนำมาจากมุมมองที่ท่านสะท้อนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบของการพูดคุยด้วยบรรยากาศแบบเป็นกันเอง โดยท่านจะเป็นผู้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแนวทางการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพเพื่อตระหนักในคุณค่าของกลุ่มสตรีผู้สูงอายุที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยต่อไป

หากท่านตกลงที่จะเข้าร่วมการศึกษานี้ คณะผู้วิจัยจะขอความร่วมมือให้ท่านสมัครใจตอบคำถามผ่านการพูดคุย สอบถาม อภิปราย ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 15-30 นาที โดยท่านสามารถเสนอแนะ ตอบคำถามสะท้อนมุมมอง และความคิดตามความเป็นจริงที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรีผู้สูงอายุในจังหวัดจันทบุรีด้วยข้อความจากวิทยากร จากการทำกิจกรรมนันทนาการร่วมกัน

การเข้าร่วมตอบคำถามการศึกษานี้เป็นไปโดยสมัครใจ ท่านอาจจะปฏิเสธที่จะเข้าร่วมหรือถอนตัวจากการศึกษานี้ได้ทุกเมื่อที่รู้สึกไม่สะดวกใจ ทั้งนี้การตอบคำถามไม่มีความเสี่ยงที่จะเป็นอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย อนามัย ชื่อเสียง เสรีภาพ หรือทรัพย์สินของอาสาสมัคร ผลกระทบต่อการดูแลรักษา หรือการรับบริการที่ท่านพึงได้รับต่อไป

ผลของการศึกษานี้ เป็นประโยชน์กับท่าน โดยข้อมูลต่างๆ ของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับและจะไม่มีเปิดเผยชื่อของผู้ให้ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลจะเป็นในภาพรวม และข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นเวลา 3 ปี หลังการเผยแพร่ผลการวิจัย และจะถูกนำไปทำลายหลังจากนั้น

หากท่านมีคำถามหรือข้อสงสัยประการใด ท่านสามารถติดต่อข้าพเจ้า นางสาวกาญจนา สมพิน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โทรศัพท์มือถือหมายเลข 0 9832 9973 3

ข้าพเจ้ายินดีตอบคำถามและข้อสงสัยของท่านทุกเมื่อ เมื่อท่านพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้าร่วมในการวิจัยนี้ แล้วขอความกรุณาลงนามในใบยินยอมร่วมโครงการที่แนบมาด้วยนี้ และขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ ที่นี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ลงชื่อ

(นางสาวกาญจนา สมพิน)

หัวหน้าโครงการวิจัย

เอกสารชี้แจงผู้ร่วมโครงการวิจัย
(Participant Information Sheet)
 (สำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม)

โครงการวิจัยเรื่อง : การสื่อสารสุขภาพ และการรู้เท่าทันสื่อเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มสตรี
 ผู้สูงอายุจังหวัดจันทบุรี

เรียน ผู้อาวุโสผู้ร่วมโครงการวิจัย

ข้าพเจ้า นางสาวกาญจนา สมพิน ตำแหน่ง อาจารย์ หน่วยงาน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมโครงการวิจัยนี้ ก่อนที่ท่านตกลงเข้าร่วมการวิจัยดังกล่าว ขอเรียนให้ท่านทราบรายละเอียดของโครงการวิจัย ดังนี้

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศึกษาวิถีชีวิต การสื่อสารสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรีผู้สูงอายุในจังหวัดจันทบุรี จากนั้นผู้วิจัยจะนำไปวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยวิถีชีวิต การสื่อสารสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อ ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรีผู้สูงอายุในจังหวัดจันทบุรี ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้ได้นำมาจากการค้นคว้าทางวิชาการ และการเก็บข้อมูลที่สะท้อนผ่านกิจกรรมการพัฒนาศรีอาสา

ผลการศึกษานี้จากการให้ข้อมูลของท่านจะเป็นการยืนยันข้อมูลความรู้ทางด้านวิถีชีวิตสตรีผู้สูงอายุ การสื่อสารสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อ นำไปสู่การกำหนดมาตรการ นโยบายการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มสตรีผู้สูงอายุ มองเห็นแนวทางการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อตระหนักในคุณค่าของกลุ่มสตรีผู้สูงอายุที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยต่อไป

หากท่านตกลงที่จะเข้าร่วมการศึกษานี้ คณะผู้วิจัยจะขอความร่วมมือให้ท่านตอบคำถามของการวิจัย ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 15-30 นาที โดยท่านสามารถให้คณะผู้วิจัยเก็บข้อมูลวิจัยอ่านข้อความที่ละเอียดแล้วตอบตามความเป็นจริงในรูปแบบฟอร์มแบบสอบถามที่กำหนดให้ หรือตอบผ่านแบบสอบถามออนไลน์

การเข้าร่วมตอบคำถามการศึกษานี้เป็นไปโดยสมัครใจ ท่านอาจจะปฏิเสธที่จะเข้าร่วมหรือถอนตัวจากการศึกษานี้ได้ทุกเมื่อที่รู้สึกไม่สะดวกใจ ทั้งนี้การตอบคำถามไม่มีความเสี่ยงที่จะเป็นอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย อนามัย ชื่อเสียง เสรีภาพ หรือทรัพย์สินของอาสาสมัคร ผลกระทบต่อการดูแลรักษา หรือการรับบริการที่ท่านพึงได้รับต่อไป

หากท่านตกลงที่จะเข้าร่วมการศึกษานี้ คณะผู้วิจัยจะขอความร่วมมือให้ท่านตอบคำถามของการวิจัย ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 15-30 นาที โดยท่านสามารถให้คณะผู้วิจัยเก็บข้อมูลวิจัยอ่านข้อความที่ละเอียดแล้วตอบตามความเป็นจริงในรูปแบบฟอร์มแบบสอบถามที่กำหนดให้ หรือตอบผ่านแบบสอบถามออนไลน์

การเข้าร่วมตอบคำถามการศึกษานี้เป็นไปโดยสมัครใจท่านอาจจะปฏิเสธที่จะเข้าร่วมหรือถอนตัวจากการศึกษานี้ได้ทุกเมื่อที่รู้สึกไม่สะดวกใจ ทั้งนี้การตอบคำถามไม่มีความเสี่ยงที่จะเป็นอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย อนามัย ชื่อเสียง เสรีภาพ หรือทรัพย์สินของอาสาสมัคร ผลกระทบต่อการดูแลรักษา หรือการรับบริการที่ท่านพึงได้รับต่อไป

ผลของการศึกษานี้ เป็นประโยชน์กับท่านโดยตรงในฐานะผู้สะท้อนข้อมูลทางด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุสตรีที่สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน โดยข้อมูลต่างๆ ของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และจะไม่มีการเปิดเผยชื่อของผู้ให้ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลจะเป็นในภาพรวม ทั้งนี้ข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นเวลา 3 ปี หลังการเผยแพร่ผลการวิจัย และจะถูกลบทำลายหลังจากนั้น

หากท่านมีคำถามหรือข้อสงสัยประการใด ท่านสามารถติดต่อข้าพเจ้า นางสาวกาญจนา สมพิน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โทรศัพท์มือถือหมายเลข 0 9832 9973 3

ข้าพเจ้ายินดีตอบคำถามและข้อสงสัยของท่านทุกเมื่อ เมื่อท่านพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้าร่วมในการวิจัยนี้แล้วขอความกรุณาลงนามในใบยินยอมร่วมโครงการที่แนบมาด้วยนี้ และขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ ที่นี้

ลงชื่อ

(นางสาวกาญจนา สมพิน)
 หัวหน้าโครงการวิจัย

**เอกสารแสดงความยินยอม
ของอาสาสมัครเข้าร่วมการวิจัย (Consent Form)**

**โครงการวิจัยเรื่อง การสื่อสารสุขภาพ และการรู้เท่าทันสื่อเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มสตรี
ผู้สูงอายุจังหวัดจันทบุรี**

ให้คำยินยอม วันที่..... เดือน..... พ.ศ

ก่อนที่จะลงนามในใบยินยอมเข้าร่วมเป็นกลุ่มตัวอย่างหรืออาสาสมัครในโครงการวิจัยนี้ ข้าพเจ้า แกนนำ
ตัวแทนกลุ่มสตรีผู้สูงอายุจังหวัดจันทบุรีได้รับการอธิบายถึงวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย วิธีการวิจัย และ
รายละเอียดต่างๆ ตามที่ระบุในเอกสารข้อมูลสำหรับผู้ร่วมโครงการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้ให้ไว้แก่ข้าพเจ้าและข้าพเจ้าเข้าใจ
คำอธิบายดังกล่าวครบถ้วนเป็นอย่างดีแล้ว

ผู้วิจัยรับรองว่าจะตอบคำถามต่างๆ ที่ข้าพเจ้าสงสัยเกี่ยวกับการวิจัยนี้ด้วยความเต็มใจ และไม่ปิดบังซ่อน
เร้นจนข้าพเจ้าพอใจ

ข้าพเจ้าเข้าร่วมโครงการวิจัยนี้ด้วยความสมัครใจ และมีสิทธิที่จะบอกเลิกการเข้าร่วมโครงการวิจัยนี้ เมื่อใด
ก็ได้ การบอกเลิกการเข้าร่วมการวิจัยนั้นไม่มีผลกระทบต่อความเสี่ยง หรืออันตรายที่อาจเกิดจากการวิจัย ได้แก่ สิทธิ
ความเป็นส่วนตัว ด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านสถานะทางสังคมและฐานะทางการเงิน และด้านกฎหมาย รวมถึงวิถี
การดำเนินชีวิต คุณภาพชีวิต และสิทธิอันพึงได้รับจากสวัสดิการภาครัฐบาลที่ข้าพเจ้าจะพึงได้รับต่อไป

ผู้วิจัยรับรองว่าจะเก็บข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับตัวข้าพเจ้าเป็นความลับ จะเปิดเผยได้เฉพาะในรูปที่เป็นสรุป
ผลการวิจัย การเปิดเผยข้อมูลของข้าพเจ้าต่อหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต้องได้รับอนุญาตจากข้าพเจ้า

ทั้งนี้ หากข้อมูลวิจัยใด ภาพถ่ายประกอบการวิจัยใดๆ ก็ตามที่แสดงถึงประโยชน์ คุณค่า การได้รับเกียรติ
ยกย่อง และการเป็นแบบอย่างที่ดี ข้าพเจ้า และผู้เข้าร่วมการวิจัยยินดีให้เผยแพร่ได้

ข้าพเจ้าได้อ่านข้อความข้างต้นแล้วมีความเข้าใจดีทุกประการ และได้ลงนามในใบยินยอมนี้ด้วยความเต็มใจ

ลงนามผู้ยินยอม
(.....)

ลงนามพยาน
(.....)

ลงนามผู้ทำวิจัย
(นางสาวกาญจนา สมพิน)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

-2-

ส่วนเพิ่มเติม

กรณีที่ 1

ข้าพเจ้าไม่สามารถอ่านหรือเขียนหนังสือได้ ผู้วิจัยได้อ่านข้อความในใบยินยอมนี้ให้แก่ข้าพเจ้าฟังจนเข้าใจดีแล้วข้าพเจ้าจึงลงนามหรือประทับลายนิ้วหัวแม่มือของข้าพเจ้าในใบยินยอมนี้ด้วยความเต็มใจ

ลงนามผู้ยินยอม
(.....)

ลงนามพยาน
(.....)

ลงนามผู้ทำวิจัย
(.....)

กรณีที่ 2

ในกรณีที่อาสาสมัครอายุยังไม่ครบ 18 ปีบริบูรณ์ จะต้องได้รับการยินยอมจากผู้ปกครองหรือผู้แทนโดยชอบธรรม

ลงนาม
(.....)

ผู้ปกครองหรือผู้แทนโดยชอบธรรม

ลงนามพยาน
(.....)

ลงนามผู้ทำวิจัย
(นางสาวกาญจนา สมพันธ์)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

-3-

กรณีที่ 3

ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างหรืออาสาสมัครไม่สามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง เนื่องจากเป็นคนวิกลจริตไม่มีสติสัมปชัญญะ หรือเด็ก เป็นต้น ให้ผู้ปกครอง ผู้แทนโดยชอบธรรม หรือผู้อนุญาต เป็นผู้ลงนามยินยอม

ลงนาม

(.....)

ผู้ปกครองหรือผู้แทนโดยชอบธรรมหรือผู้อนุญาต

ลงนามพยาน

(.....)

ลงนามผู้ทำวิจัย

(นางสาวกาญจนา สมพิน)

หมายเหตุ :

1. (*) ให้ระบุเฉพาะที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มตัวอย่างหรืออาสาสมัครนี้เท่านั้น เช่น การใช้บริการ การรักษาโรค
2. การเรียนการสอนหรือผลการเรียน เป็นต้นเอกสารใด ๆ เฉพาะที่เสนอขอรับการพิจารณาให้ตัด (*) ส่วนเพิ่มเติมที่ไม่เกี่ยวข้อง และส่วนหมายเหตุนี้ออก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข
เครื่องมือวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม
การสื่อสารสุขภาพ และการรู้เท่าทันสื่อเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ในกลุ่มสตรีผู้สูงอายุจังหวัดจันทบุรี

เรียน ผู้ให้ความอนุเคราะห์การตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยขอความกรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด เพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการสื่อสารสุขภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการรู้เท่าทันสื่อที่สามารถนำไปสู่การ
 สร้างนโยบายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสตรีผู้สูงอายุที่ดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ท่านเสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ตอน โปรดกรอกข้อมูลตามความเป็นจริง และทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสตรีผู้สูงอายุจังหวัดจันทบุรี

1. ปัจจุบันท่านมีอายุเท่าใด _____ ปี
2. ท่านพักอาศัยในเขตอำเภอใด

<input type="checkbox"/> เมืองจันทบุรี	<input type="checkbox"/> ท่าใหม่	<input type="checkbox"/> นายายอาม	<input type="checkbox"/> แก่งหางแมว
<input type="checkbox"/> เขาคิชฌกูฏ	<input type="checkbox"/> ชลุม	<input type="checkbox"/> แหลมสิงห์	<input type="checkbox"/> มะขาม
<input type="checkbox"/> โป่งน้ำร้อน	<input type="checkbox"/> สอยดาว		
3. ปัจจุบันประกอบอาชีพหรือไม่อย่างไร

<input type="checkbox"/> ไม่ประกอบอาชีพ	<input type="checkbox"/> ประกอบอาชีพ โปรดระบุ _____
---	---

 (เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจ เจ้าของสวน ค้าขาย)
4. รายได้ต่อเดือน _____ บาท/เดือน

เพียงพอกับรายจ่ายหรือไม่	<input type="checkbox"/> เพียงพอกับรายจ่าย	<input type="checkbox"/> ไม่เพียงพอกับรายจ่าย
--------------------------	--	---
5. สถานภาพการสมรส

<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> อยู่กับคู่สมรส	<input type="checkbox"/> สมรส (หม้าย หย่า แยกกันอยู่)
------------------------------	---	---
6. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการศึกษา	<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา	<input type="checkbox"/> อุดมศึกษาขึ้นไป
--	-------------------------------------	-------------------------------------	--
7. บทบาทของท่านในครอบครัวเป็นอย่างไร

<input type="checkbox"/> เลี้ยงตนเอง/เป็นที่พึ่งของครอบครัว	<input type="checkbox"/> บุตรอุปการะเลี้ยงดู
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ _____	

ตอนที่ 2 มาตรฐานวิถีชีวิตของผู้สูงอายุ

มากที่สุด = 5

มาก = 4

ปานกลาง = 3

น้อย = 2

ไม่ปฏิบัติ = 1

ข้อความ	ระดับการดำเนินชีวิต				
	5	4	3	2	1
1. ท่านยังคงให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัวปรารถนา และหวังดีกับสมาชิกในครอบครัว					
2. ท่านได้รับเกียรติโดยการเชิญเข้าร่วมงานแต่งงานของบุตรหลาน และเพื่อนบ้าน					
3. ท่านทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เพื่อนบ้าน หรือชุมชน					
4. ท่านยังทำงานที่มีรายได้ เพราะเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง					
5. ท่านมักจะช่วยเหลือครอบครัวในเรื่องความมั่นคงทางเศรษฐกิจ					
6. ท่านยังคงมีบทบาททางการเมืองในระดับชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่					
7. ท่านเป็นบุคคลที่สามารถปกครอง หรือเป็นแกนนำชุมชนในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม					
8. ท่านมีบทบาทในการจัดการความขัดแย้งในชุมชน					
9. ท่านยังคงทำกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
10. ท่านมักจะศึกษาหาความรู้ เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เสมอ					
11. ท่านคือบุคคลที่ขอสร้างความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น					
12. ท่านยังเชื่อถือในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และสิ่งลึกลับ					
13. สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และศาสนาเป็นที่พึ่งทางใจของท่านได้เป็นอย่างดี					
14. ท่านยังคงนิยมเดินทางสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อหวังโชคลาภ					
15. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่ท่านให้ความนับถือ					
16. ท่านดำเนินชีวิตตามสุขลักษณะ และอนามัยที่ดี					
17. ระบบการแพทย์ และสาธารณสุขในปัจจุบันทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ท่านดีขึ้น					
18. ท่านมีความเชื่อมั่นในระบบการแพทย์และสาธารณสุขของไทย					
19. ท่านได้รับการดูแลสนับสนุนด้านการแพทย์ และบริการสาธารณสุขเป็นอย่างดี					
20. ท่านสามารถเข้าถึงระบบการสื่อสารที่ทันสมัย ตอบสนองความต้องการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ					
21. ท่านเปิดรับการสื่อสารมวลชนเพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ต่าง ๆ					
22. การสื่อสารดิจิทัล ออนไลน์ มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของท่าน					
23. ท่านยังคงสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะในแขนงที่ท่านถนัด					
24. ท่านเข้าใจคำกล่าวที่ว่า “ชีวิตนั้นสั้น แต่ศิลปะยืนยาว”					
25. ท่านมักจะเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวไปสถานที่ต่างๆ					
26. กีฬา และนันทนาการมีความสำคัญกับวิถีชีวิตของท่าน					
27. ท่านชวนเพื่อน หรือบุคคลที่รักไปออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ					
28. ท่านมีความภาคภูมิใจ และดำเนินชีวิตจากอดีตถึงปัจจุบันอย่างสำเร็จ					

ตอนที่ 3 มาตรการสื่อสารสุขภาพ

กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ตามระดับความคิดเห็นเรื่องการสื่อสารสุขภาพ

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 ไม่เห็นด้วย = 1

ประเด็นการสื่อสารสุขภาพ	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านผู้ส่งสารสุขภาพ					
1. ผู้ให้บริการด้านการสื่อสารสุขภาพสร้างความสัมพันธ์ที่ดี					
2. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพมีการโน้มน้าวใจ เชิญชวนให้รักษาสุขภาพเป็นอย่างดี					
3. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา					
4. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพสามารถตอบคำถามข้อสงสัยท่านได้					
5. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพควรมีบุคลิกภาพที่ดี					
6. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพควรสร้างกำลังใจให้กับผู้ขอรับบริการ					
7. การอธิบายการดูแลสุขภาพของผู้ให้ข้อมูลมีความละเอียดชัดเจนเข้าใจง่าย					
ด้านเนื้อหาสุขภาพ					
8. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ					
9. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ					
10. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม					
11. ท่านได้รับข่าวสารด้านโรคภัยไข้เจ็บทางร่างกาย					
12. ท่านได้รับข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพจิต					
13. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ					
14. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการรับประทานอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ					
15. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจากภายใน					
16. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ยารักษาโรค					
17. ท่านได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับสังคมรอบข้างที่ส่งผลต่อสุขภาพ					
18. ท่านได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตนด้านศีลธรรม หรือศาสนกิจเพื่อการดูแลสุขภาพ					
ช่องทางการสื่อสารสุขภาพ					
19. ท่านได้รับข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อบุคคล เช่น ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก					
20. ผู้แสดงแบบโฆษณาสร้างแรงบันดาลใจเกิดความตระหนักในการรักษาสุขภาพ					
21. การให้ข้อมูลข่าวสารจากคำแนะนำของบุคคล หรือผู้เชี่ยวชาญมีความน่าเชื่อถือ					
22. การฝึกอบรมโดยบุคคลเพื่อการดูแลสุขภาพทำให้เกิดความรู้ด้านสุขภาพ และอนามัย					
23. การนำเสนอเรื่องราวสุขภาพด้วยสื่อแผ่นพับทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพ และอนามัยได้					
24. การฟังรายการวิทยุกระจายเสียงตามคลื่นต่างๆ ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพ และอนามัยได้					
25. สื่อออนไลน์ทำให้ท่านเกิดความรู้ความเข้าใจด้านการดูแลสุขภาพ และอนามัยได้					
26. รายการสารคดีเพื่อสุขภาพทำให้ท่านเกิดความรู้ความเข้าใจด้านการดูแลสุขภาพ และอนามัยได้					

ประเด็นการสื่อสารสุขภาพ	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
27. การสืบค้นข่าวสารด้านสุขภาพด้วยกูเกิ้ล (google) ทำให้ท่านเข้าใจการดูแลสุขภาพได้เป็นอย่างดี					
28. การใช้โฆษณาณรงค์เพื่อการดูแลสุขภาพจะทำให้ผู้ชมเข้าใจการดูแลสุขภาพที่ดี					
29. สื่อกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานเพื่อการดูแลสุขภาพ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อการดูแลสุขภาพ และอนามัยของท่าน					
30. การใช้เพลงเพื่อโน้มน้าวใจด้านการดูแลสุขภาพมีความจำเป็นต่อการให้ความรู้ความเข้าใจเพื่อการดูแลสุขภาพ					
31. การใช้สื่อพื้นบ้าน สื่อท้องถิ่นสอดแทรกความรู้เรื่องสุขภาพเป็นสิ่งที่ยังคงจำเป็น					
32. การรับข้อมูลข่าวสารสุขภาพผ่านคลิป์วิดีโอมีความจำเป็นต่อการดูแลสุขภาพ					
ด้านผู้รับสารสุขภาพ					
33. ผู้รับสารควรมีความรู้พื้นฐานเพื่อการดูแลสุขภาพของตนเอง					
34. ผู้รับสารควรแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ					
35. ผู้รับสารควรดูแลตนเองด้วยการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ					
36. ผู้รับสารควรเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย					
37. ผู้รับสารควรทำกิจกรรมที่บำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคม					
38. ผู้รับสารควรเชื่อถือ และปฏิบัติตามดูแลรักษาสุขภาพร่างกายตามคำแนะนำของแพทย์เสมอ					
39. ผู้รับสารควรเข้าร่วมกิจกรรมการดูแลสุขภาพจากหน่วยงานต่างๆ ที่ออกให้บริการแก่ประชาชน					
40. ผู้เข้ารับการรักษาด้านสุขภาพควรมีการสื่อสารระหว่างกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการมีสุขภาพที่ดี					

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 4 มาตรการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ

กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ตามระดับความคิดเห็นเรื่องการสื่อสารสุขภาพ

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 ไม่เห็นด้วย = 1

ประเด็นการรู้เท่าทันสื่อ	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านเลือกเปิดรับสื่อสุขภาพตามสื่อที่มีความคิดเห็นที่ตรงกับความต้องการของท่าน					
2. สื่อด้านสุขภาพควรให้ข้อมูล หลักฐานที่น่าเชื่อถือ					
3. สื่อด้านสุขภาพควรเป็นสื่อที่มีคนติดตามมากที่สุด					
4. การแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านสุขภาพจากแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพหลายๆ แหล่งมีความสำคัญ					
5. ท่านรู้เท่าทันการโฆษณาอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ					
6. การนำเสนอสรรพคุณของตัวยา อาหารเสริมเพื่อสุขภาพสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค					
7. การนำเสนอวัตถุดิบในการปรุงแต่งยา หรืออาหารเสริมทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น					
8. การใช้ผู้แสดงแบบโฆษณาด้านสุขภาพสร้างความน่าเชื่อถือได้					
9. ท่านสามารถสืบค้นความรู้ด้านการดูแลสุขภาพด้วยตัวท่านเองจากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย					
10. ท่านยังคงได้รับความรู้ด้านการดูแลสุขภาพจากสื่อสิ่งพิมพ์ (ข่าวหนังสือพิมพ์ แผ่นพับ หนังสือ คู่มือ)					
11. ท่านเชื่อถือ และปฏิบัติตามแพทย์สั่งอย่างเคร่งครัดในการดูแลสุขภาพ					
12. ท่านยังคงเชื่อถือบุคคลเพื่อนสนิทแนะนำให้บริโภคยารักษาโรค					
13. หากมีโอกาสท่านมักจะเสนอแนะข่าวสารด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นเสมอ					
14. ท่านสามารถเข้าถึงสื่อประเภทต่างๆ ที่นำเสนอข้อมูลด้านสุขภาพได้อย่างหลากหลาย					
15. ท่านสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่ได้รับผ่านสื่อมวลชนได้ว่าอะไรควรเชื่อถือ					
16. ท่านสามารถประเมินการรับรู้ข้อมูลสุขภาพจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้เป็นอย่างดี					
17. ท่านสามารถสร้างสรรค์ข้อมูลด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์ผ่านสื่อที่ท่านสามารถเข้าถึงได้					
18. ท่านคิดว่า การสร้างสรรค์สื่อเพื่อสุขภาพควรมีเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจด้วยภาพ เนื้อหา เสียงเพลง อย่างหลากหลาย					
19. ท่านสามารถแยกแยะได้ว่า ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพจากแหล่งใดมีความน่าเชื่อถือบ้าง					
20. การรู้เท่าทันสื่อจำเป็นต้องสร้างให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย					

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 4 มาตรวัดคุณภาพชีวิตไทยแบบรูปภาพ

มาตรวัดคุณภาพชีวิตไทยแบบรูปภาพดังกล่าวผู้วิจัยนำมาจาก Sucheera Phatthayuttawat, Thienchai Ngamthipwatthana, and Buncha Pitiyawanum. (2005). The Development of the Pictorial Thai Quality of Life. *J Med Assoc Thai* 2005, 88(11), 1605-18. ด้วยเหตุที่การใช้ภาพจะเป็นประโยชน์ต่อการให้ข้อมูลของผู้สูงอายุในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ขอให้ท่านเลือกข้อที่ตรงกับความรู้สึกของท่านที่เป็นอยู่ขณะนี้โดยทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความรู้สึกท่านมากที่สุดตามความเป็นจริง

1. คุณภาพชีวิตด้านร่างกาย (Physical)

1.1 การนอนของฉัน



- มีปัญหาหนัก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีปัญหาเลย

1.2 ความต้องการอาหารของฉัน



- มีปัญหาหนัก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีปัญหาเลย

1.3 น้ำหนักตัวของฉัน



- มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก
 มีการเปลี่ยนแปลงเป็นบางครั้ง
 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเลย

1.4 ความผิดปกติตามส่วนต่างๆ ของร่างกายฉัน



- มีปัญหาหนัก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีปัญหาเลย

1.5 พละกำลังของฉันท



มีปัญหาหมาก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีปัญหาเลย

2. ด้านความนึกคิด (Cognitive)

2.1 สมาริของฉันท



มีปัญหาหมาก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีปัญหาเลย

2.2 ความจำของฉันท



มีปัญหาหมาก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีปัญหาเลย

2.3 การตัดสินใจของฉันท



มีปัญหาหมาก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีปัญหาเลย

3. ด้านอารมณ์ (Affective)

3.1 ความวิตกกังวลของฉัน



- มีความกังวลมาก มีเป็นบางครั้ง ไม่กังวลเลย

3.2 ความเหงา และว้าเหว่ของฉัน



- มีมาก มีเป็นบางครั้ง ไม่เหงาเลย

3.3 ความเบื่อหน่ายต่อแท่งของฉัน



- มีมาก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีเลย

3.4 ความรู้สึกกระวนกระวายของฉัน



- มีมาก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีเลย

3.5 อารมณ์เศร้าของฉัน



- มีมาก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีเลย

ลิขสิทธิ์ขอ

รรณ

4. ด้านการปรับตัวทางสังคม (Social function)

4.1 การทำงานของฉันทน์ (งานบ้านก็ใช่)



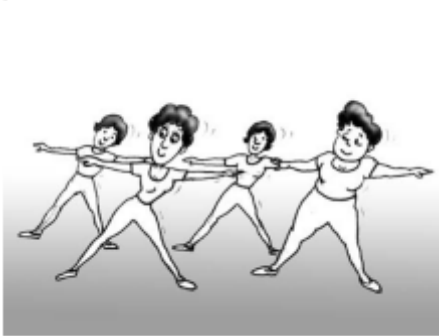
- มีปัญหามาก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีปัญหาเลย

4.2 ความสนใจสิ่งรอบตัวของฉันทน์



- ไม่สนใจเลย สนใจบางครั้ง สนใจเหมือนเดิม

4.3 กิจกรรมทางสังคมของฉันทน์



- ไม่สนใจเลย สนใจบางครั้ง สนใจเหมือนเดิม

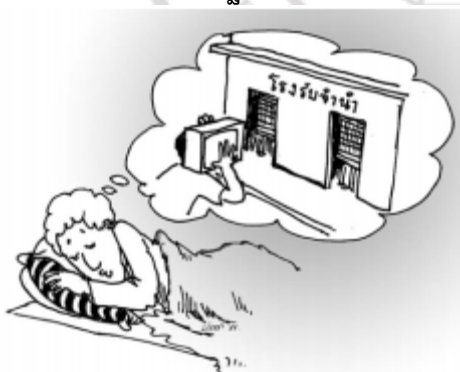
4.4 แรงสนับสนุนทางสังคมของฉันทน์



- มีปัญหามาก มีเป็นบางครั้ง ไม่มีปัญหาเลย

5. ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

5.1 กังวลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน



- กังวลมาก กังวลบางครั้ง ไม่กังวลเลย

5.2 ฐานะทางการเงิน



- ไม่เพียงพอ เพียงพอแต่ไม่มีเก็บสะสม เพียงพอ และมีเก็บสะสม

6. ด้านความรู้สึกภาคภูมิใจในตนเอง (Self-esteem)

6.1 ความมั่นใจในการกระทำสิ่งต่างๆ



- มั่นใจมาก
- มั่นใจบางครั้ง
- ไม่มั่นใจเลย

6.2 ความภูมิใจในความสามารถของตนเอง



- ภูมิใจมาก
- ภูมิใจบางครั้ง
- ไม่ภูมิใจเลย

6.3 ความรู้สึกพอใจกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่



- พอใจมาก
- พอใจบางครั้ง
- ไม่พอใจเลย

6.4 ยินดีกับความสำเร็จของงาน



- ยินดีมาก
- ยินดีบางครั้ง
- ไม่มีเลย

6.5 ความรู้สึกที่ตนเองมีคุณค่า



- มีคุณค่ามาก
- มีคุณค่าบางครั้ง
- ไม่มีคุณค่าเลย

ข้อเสนอแนะอื่นๆ



ภาคผนวก ค
การทดสอบเครื่องมือวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

การทดสอบค่าความตรง (Validity)

แบบประเมินค่าความสอดคล้องของผู้ทรงคุณวุฒิ

เรื่อง การสื่อสารสุขภาพ และการรู้เท่าทันสื่อเพื่อคุณภาพชีวิตของสตรีผู้สูงอายุในจังหวัดจันทบุรี

คำชี้แจง โปรดพิจารณาความสอดคล้องของประเด็นข้อคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถาม ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อหนังสือชุดการสอนภาษาอังกฤษ แต่ละข้อว่ามีความถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ เมื่อพิจารณาแล้วให้ใส่เครื่องหมาย Pลงในช่องความคิดเห็น โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

+ 1 หมายถึง เห็นด้วย 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ -1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

วิถีชีวิตผู้สูงอายุ

ประเด็นการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ
	+ 1	0	-1	
1. ท่านยังคงให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัวปรารถนา และหวังดีกับสมาชิกในครอบครัว				
2. ท่านได้รับเกียรติโดยการเชิญเข้าร่วมงานแต่งงานของบุตรหลาน และเพื่อนบ้าน				
3. ท่านทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เพื่อนบ้าน หรือชุมชน				
4. ท่านยังทำงานที่มีรายได้ เพราะเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง				
5. ท่านมักจะช่วยเหลือครอบครัวในเรื่องความมั่นคงทางเศรษฐกิจ				
6. ท่านยังคงมีบทบาททางการเมืองในระดับชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่				
7. ท่านเป็นบุคคลที่สามารถปกครอง หรือเป็นแกนนำชุมชนในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม				
8. ท่านมีบทบาทในการจัดการความขัดแย้งในชุมชน				
9. ท่านยังคงทำกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
10. ท่านมักจะศึกษาหาความรู้ เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เสมอ				
11. ท่านคือบุคคลที่ขอสร้างความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น				
12. ท่านยังเชื่อถือในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และสิ่งลี้ลับ				
13. สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และศาสนาเป็นที่พึ่งทางใจของท่านได้เป็นอย่างดี				
14. ท่านยังคงนิยมเดินทางสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อหวังโชคลาภ				
15. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่ท่านให้ความนับถือ				
16. ท่านดำเนินชีวิตตามสุภาษิต และอนามย์ที่ดี				
17. ระบบการแพทย์ และสาธารณสุขในปัจจุบันทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ท่านดีขึ้น				
18. ท่านมีความเชื่อมั่นในระบบการแพทย์และสาธารณสุขของไทย				
19. ท่านได้รับการดูแลสนับสนุนด้านการแพทย์ และบริการสาธารณสุขเป็นอย่างดี				
20. ท่านสามารถเข้าถึงระบบการสื่อสารที่ทันสมัย ตอบสนองความต้องการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ				
21. ท่านเปิดรับการสื่อสารมวลชนเพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ต่าง ๆ				
22. การสื่อสารดิจิทัล ออนไลน์ มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของท่าน				
23. ท่านยังคงสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะในแขนงที่ท่านถนัด				
24. ท่านเข้าใจคำกล่าวที่ว่า “ชีวิตนั้นสั้น แต่ศิลปะยืนยาว”				

25. ท่านมักจะเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวไปสถานที่ต่างๆ				
26. กีฬา และนันทนาการมีความสำคัญกับวิถีชีวิตของท่าน				
27. ท่านชวนเพื่อน หรือบุคคลที่รักไปออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ				
28. ท่านมีความภาคภูมิใจ และดำเนินชีวิตจากอดีตถึงปัจจุบันอย่างสำเร็จ				

การสื่อสารสุขภาพ

ประเด็นการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ
	+ 1	0	-1	
ด้านผู้ส่งสารสุขภาพ				
1. ผู้ให้บริการด้านการสื่อสารสุขภาพสร้างความสัมพันธ์ที่ดี				
2. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพมีการโน้มน้าวใจ เชิญชวนให้รักษาสุขภาพเป็นอย่างดี				
3. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา				
4. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพสามารถตอบคำถามข้อสงสัยท่านได้				
5. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพควรมีบุคลิกภาพที่ดี				
6. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพควรสร้างกำลังใจให้กับผู้ขอรับบริการ				
7. การอธิบายการดูแลสุขภาพของผู้ให้ข้อมูลมีความละเอียดชัดเจนเข้าใจง่าย				
ด้านเนื้อหาสุขภาพ				
8. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ				
9. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ				
10. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม				
11. ท่านได้รับข่าวสารด้านโรคภัยไข้เจ็บทางร่างกาย				
12. ท่านได้รับข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพจิต				
13. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ				
14. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการรับประทานอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ				
15. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจากภายใน				
16. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ยารักษาโรค				
17. ท่านได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับสังคมรอบข้างที่ส่งผลต่อสุขภาพ				
18. ท่านได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตนด้านศีลธรรม หรือศาสนกิจเพื่อการดูแลสุขภาพ				
ช่องทางการสื่อสารสุขภาพ				
19. ท่านได้รับข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อบุคคล เช่น ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก				
20. ผู้แสดงแบบโฆษณาสร้างแรงบันดาลใจเกิดความตระหนักในการรักษาสุขภาพ				
21. การให้ข้อมูลข่าวสารจากคำแนะนำของบุคคล หรือผู้เชี่ยวชาญมีความน่าเชื่อถือ				
22. การฝึกอบรมโดยบุคคลเพื่อการดูแลสุขภาพทำให้เกิดความรู้ด้านสุขภาพ และอนามัย				
23. การนำเสนอเรื่องราวสุขภาพด้วยสื่อแผ่นพับทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพ และอนามัยได้				
24. การฟังรายการวิทยุกระจายเสียงตามคลื่นต่างๆ ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพ และอนามัยได้				
25. สื่อออนไลน์ทำให้ท่านเกิดความรู้ความเข้าใจด้านการดูแลสุขภาพ และอนามัยได้				
26. รายการสารคดีเพื่อสุขภาพทำให้ท่านเกิดความรู้ความเข้าใจด้านการดูแลสุขภาพ และอนามัยได้				
27. การสืบค้นข่าวสารด้านสุขภาพด้วยกูเกิ้ล (google) ทำให้ท่านเข้าใจการดูแลสุขภาพได้เป็นอย่างดี				
28. การใช้โฆษณาณรงค์เพื่อการดูแลสุขภาพจะทำให้ผู้ชมเข้าใจการดูแลสุขภาพที่ดี				
29. สื่อกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานเพื่อการดูแลสุขภาพ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อการดูแลสุขภาพ และอนามัยของท่าน				

30. การใช้เพลงเพื่อโน้มน้าวใจด้านการดูแลสุขภาพมีความจำเป็นต่อการให้ความรู้ความเข้าใจเพื่อการดูแลสุขภาพ			
31. การใช้สื่อพื้นบ้าน สื่อท้องถิ่นสอดแทรกความรู้เรื่องสุขภาพเป็นสิ่งที่ยังคงจำเป็น			
32. การรับข้อมูลข่าวสารสุขภาพผ่านคลิป์วิดีโอมีความจำเป็นต่อการดูแลสุขภาพ			
ด้านผู้รับสารสุขภาพ			
33. ผู้รับสารควรมีความรู้พื้นฐานเพื่อการดูแลสุขภาพของตนเอง			
34. ผู้รับการรักษาควรแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ			
35. ผู้รับสารควรดูแลตนเองด้วยการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ			
36. ผู้รับสารควรเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย			
37. ผู้รับสารควรทำกิจกรรมที่บำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคม			
38. ผู้รับสารควรเชื่อถือ และปฏิบัติตามดูแลรักษาสุขภาพร่างกายตามคำแนะนำของแพทย์เสมอ			
39. ผู้รับสารควรเข้าร่วมกิจกรรมการดูแลสุขภาพจากหน่วยงานต่างๆ ที่ออกให้บริการแก่ประชาชน			
40. ผู้เข้ารับการรักษาด้านสุขภาพควรมีการสื่อสารระหว่างกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการมีสุขภาพที่ดี			

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การรู้เท่าทันสื่อ

ประเด็นการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			ข้อสังเกต และ ข้อเสนอแนะ
	+ 1	0	-1	
1. ท่านเลือกเปิดรับสื่อสุขภาพตามสื่อที่มีความคิดเห็นที่ตรงกับความต้องการของท่าน				
2. สื่อด้านสุขภาพควรให้ข้อมูล หลักฐานที่น่าเชื่อถือ				
3. สื่อด้านสุขภาพควรเป็นสื่อที่มีคนติดตามมากที่สุด				
4. การแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านสุขภาพจากแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพหลายๆ แหล่งมีความสำคัญ				
5. ท่านรู้เท่าทันการโฆษณาอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ				
6. การนำเสนอสรรพคุณของตัวยา อาหารเสริมเพื่อสุขภาพสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค				
7. การนำเสนอวัตถุดิบในการปรุงแต่งยา หรืออาหารเสริมทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น				
8. การใช้ผู้แสดงแบบโฆษณาด้านสุขภาพสร้างความน่าเชื่อถือได้				
9. ท่านสามารถสืบค้นความรู้ด้านการดูแลสุขภาพด้วยตัวท่านเองจากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย				
10. ท่านยังคงได้รับความรู้ด้านการดูแลสุขภาพจากสื่อสิ่งพิมพ์ (ข่าวหนังสือพิมพ์ แผ่นพับ หนังสือ คู่มือ)				
11. ท่านเชื่อถือ และปฏิบัติตามแพทย์สั่งอย่างเคร่งครัดในการดูแลสุขภาพ				
12. ท่านยังคงเชื่อถือบุคคลที่อนสนิทแนะนำให้บริโภคยารักษาโรค				
13. หากมีโอกาสท่านมักจะเสนอแนะข่าวสารด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นเสมอ				
14. ท่านสามารถเข้าถึงสื่อประเภทต่างๆ ที่นำเสนอข้อมูลด้านสุขภาพได้อย่างหลากหลาย				
15. ท่านสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่ได้รับผ่านสื่อมวลชนได้ว่าอะไรควรเชื่อถือ				

16. ท่านสามารถประเมินการรับรู้ข้อมูลสุขภาพจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้เป็นอย่างดี				
17. ท่านสามารถสร้างสรรค์ข้อมูลด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์ผ่านสื่อที่ท่านสามารถเข้าถึงได้				
18. ท่านคิดว่า การสร้างสรรค์สื่อเพื่อสุขภาพควรมีเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจด้วยภาพ เนื้อหา เสียงเพลง อย่างหลากหลาย				
19. ท่านสามารถแยกแยะได้ว่า ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพจากแหล่งใดมีความน่าเชื่อถือบ้าง				
20. การรู้เท่าทันสื่อจำเป็นต้องสร้างให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย				

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ลงนาม..... ผู้ประเมิน/ผู้ทรงคุณวุฒิ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางคะแนนที่ผ่านการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

วิถีชีวิตผู้สูงอายุ

ประเด็นการประเมิน	ผู้ทรงคุณวุฒิ			คะแนนรวมความ สอดคล้อง Σ IOC
	1	2	3	
1. ท่านยังคงให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัวปรารถนา และหวังดีกับสมาชิกในครอบครัว	+1	+1	0	0.6
2. ท่านได้รับเกียรติโดยการเชิญเข้าร่วมงานแต่งงานของบุตรหลาน และเพื่อนบ้าน	+1	+1	0	0.6
3. ท่านทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เพื่อนบ้าน หรือชุมชน	+1	+1	0	0.6
4. ท่านยังทำงานที่มีรายได้ เพราะเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง	0	+1	0	0.3
5. ท่านมักจะช่วยเหลือครอบครัวในเรื่องความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	+1	0	0	0.3
6. ท่านยังคงมีบทบาททางการเมืองในระดับชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่	+1	+1	0	0.6
7. ท่านเป็นบุคคลที่สามารถปกครอง หรือเป็นแกนนำชุมชนในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม	+1	+1	0	0.6
8. ท่านมีบทบาทในการจัดการความขัดแย้งในชุมชน	+1	+1	0	0.6
9. ท่านยังคงทำกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	0	+1	0	0.3
10. ท่านมักจะศึกษาหาความรู้ เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เสมอ	+1	0	0	0.3
11. ท่านคือบุคคลที่ช่วยสร้างความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น	+1	+1	0	0.6
12. ท่านยังเชื่อถือในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และสิ่งลึกลับ	+1	+1	0	0.6
13. สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และศาสนาเป็นที่พึ่งทางใจของท่านได้เป็นอย่างดี	+1	+1	0	0.6
14. ท่านยังคงนิยมเดินทางสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อหวังโชคลาภ	0	+1	0	0.3
15. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่ท่านให้ความนับถือ	+1	0	0	0.3
16. ท่านดำเนินชีวิตตามหลักชัษณะ และอนามัยที่ดี	+1	+1	0	0.6
17. ระบบการแพทย์ และสาธารณสุขในปัจจุบันทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ท่านดีขึ้น	+1	+1	0	0.6
18. ท่านมีความเชื่อมั่นในระบบการแพทย์และสาธารณสุขของไทย	+1	+1	0	0.6
19. ท่านได้รับการดูแลสนับสนุนด้านการแพทย์ และบริการสาธารณสุขเป็นอย่างดี	0	+1	0	0.3
20. ท่านสามารถเข้าถึงระบบการสื่อสารที่ทันสมัย ตอบสนองความต้องการสื่อสารที่มีประสิทธิผล	+1	0	0	0.3
21. ท่านเปิดรับการสื่อสารมวลชนเพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ต่าง ๆ	+1	+1	0	0.3
22. การสื่อสารดิจิทัล ออนไลน์ มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของท่าน	+1	0	+1	0.6
23. ท่านยังคงสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะในแขนงที่ท่านถนัด	+1	0	+1	0.6
24. ท่านเข้าใจคำกล่าวที่ว่า “ชีวิตนั้นสั้น แต่ศิลปะยืนยาว”	0	+1	0	0.3
25. ท่านมักจะเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวไปสถานที่ต่างๆ	+1	0	+1	0.6
26. กีฬา และนันทนาการมีความสำคัญกับวิถีชีวิตของท่าน	+1	0	+1	0.6
27. ท่านชวนเพื่อน หรือบุคคลที่รักไปออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ	+1	0	+1	0.6
28. ท่านมีความภาคภูมิใจ และดำเนินชีวิตจากอดีตถึงปัจจุบันอย่างสำเร็จ	+1	+1	+1	3.0
รวม Σ IOC/28				0.56

การสื่อสารสุขภาพ

ประเด็นการประเมิน	ผู้ทรงคุณวุฒิ			คะแนนรวมความ สอดคล้อง Σ IOC
	1	2	3	
ด้านผู้ส่งสารสุขภาพ				
1. ผู้ให้บริการด้านการสื่อสารสุขภาพสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	+1	+1	0	0.6
2. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพมีการโน้มน้าวใจ เชิญชวนให้รักษาสุขภาพเป็นอย่างดี	+1	+1	0	0.6
3. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา	+1	+1	0	0.6
4. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพสามารถตอบคำถามข้อสงสัยท่านได้	0	+1	0	0.3
5. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพควรมีบุคลิกภาพที่ดี	+1	0	0	0.3
6. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพควรสร้างกำลังใจให้กับผู้ขอรับบริการ	+1	+1	0	0.6
7. การอธิบายการดูแลสุขภาพของผู้ให้ข้อมูลมีความละเอียดชัดเจนเข้าใจง่าย	+1	+1	0	0.6
ด้านเนื้อหาสุขภาพ				
8. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ	+1	+1	0	0.6
9. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ	0	+1	0	0.3
10. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	+1	0	0	0.3
11. ท่านได้รับข่าวสารด้านโรคภัยไข้เจ็บทางร่างกาย	+1	+1	0	0.6
12. ท่านได้รับข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพจิต	+1	+1	0	0.6
13. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ	+1	+1	0	0.6
14. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการรับประทานอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ	0	+1	0	0.3
15. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจากภายใน	+1	0	0	0.3
16. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ยารักษาโรค	+1	+1	0	0.6
17. ท่านได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับสังคมรอบข้างที่ส่งผลต่อสุขภาพ	+1	+1	0	0.6
18. ท่านได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตนด้านศีลธรรม หรือศาสนกิจเพื่อการดูแลสุขภาพ	+1	+1	0	0.6
ช่องทางสื่อสารสุขภาพ				
19. ท่านได้รับข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อบุคคล เช่น ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก	0	+1	0	0.3
20. ผู้แสดงแบบโฆษณาสร้างแรงบันดาลใจเกิดความตระหนักในการรักษาสุขภาพ	+1	0	0	0.3
21. การให้ข้อมูลข่าวสารจากคำแนะนำของบุคคล หรือผู้เชี่ยวชาญมีความน่าเชื่อถือ	+1	+1	0	0.3
22. การฝึกอบรมโดยบุคคลเพื่อการดูแลสุขภาพทำให้เกิดความรู้ด้านสุขภาพ และอนามัย	+1	+1	+1	3.0
23. การนำเสนอเรื่องราวสุขภาพด้วยสื่อแผ่นพับทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพ และอนามัยได้	+1	+1	+1	3.0
24. การฟังรายการวิทยุกระจายเสียงตามคลื่นต่างๆ ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพ และอนามัยได้	0	+1	+1	0.6
25. สื่อออนไลน์ทำให้ท่านเกิดความรู้ความเข้าใจด้านการดูแลสุขภาพ และอนามัยได้	+1	+1	+1	3.0
26. รายการสารคดีเพื่อสุขภาพทำให้ท่านเกิดความรู้ความเข้าใจด้านการดูแลสุขภาพ และอนามัยได้	+1	+1	+1	3.0
27. การสืบค้นข่าวสารด้านสุขภาพด้วยกูเกิ้ล (google) ทำให้ท่านเข้าใจการดูแลสุขภาพได้เป็นอย่างดี	+1	+1	+1	3.0
28. การใช้โฆษณาณรงค์เพื่อการดูแลสุขภาพจะทำให้ผู้ชมเข้าใจการดูแลสุขภาพที่ดี	+1	+1	+1	3.0
29. สื่อกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานเพื่อการดูแลสุขภาพ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อการดูแลสุขภาพ และอนามัยของท่าน	+1	+1	0	0.6
30. การใช้เพลงเพื่อโน้มน้าวใจด้านการดูแลสุขภาพมีความจำเป็นต่อการให้ความรู้ความ	+1	0	+1	0.6

เข้าใจเพื่อการดูแลสุขภาพ				
31. การใช้สื่อพื้นบ้าน สื่อท้องถิ่นสอดแทรกความรู้เรื่องสุขภาพเป็นสิ่งที่ยังคงจำเป็น	+1	+1	+1	3.0
32. การรับข้อมูลข่าวสารสุขภาพผ่านคลิวิดิโอมีความจำเป็นต่อการดูแลสุขภาพ	+1	+1	0	0.6
ด้านผู้รับสารสุขภาพ	+1	+1	0	0.6
33. ผู้รับสารควรมีความรู้พื้นฐานเพื่อการดูแลสุขภาพของตนเอง				
34. ผู้รับการรักษาควรแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ	0	+1	0	0.3
35. ผู้รับสารควรดูแลตนเองด้วยการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ	+1	0	0	0.3
36. ผู้รับสารควรเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย	+1	+1	0	0.6
37. ผู้รับสารควรทำกิจกรรมที่บำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคม	+1	+1	0	0.6
38. ผู้รับสารควรเชื่อถือ และปฏิบัติตามดูแลรักษาสุขภาพร่างกายตามคำแนะนำของแพทย์เสมอ	+1	+1	0	0.6
39. ผู้รับสารควรเข้าร่วมกิจกรรมการดูแลสุขภาพจากหน่วยงานต่างๆ ที่ออกให้บริการแก่ประชาชน	0	+1	0	0.3
40. ผู้เข้ารับการรักษาด้านสุขภาพควรมีการสื่อสารระหว่างกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการมีสุขภาพที่ดี	+1	0	0	0.3
รวม Σ IOC/40				0.92

การรู้เท่าทันสื่อ

ประเด็นการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			คะแนนรวมความ สอดคล้อง Σ IOC
	+ 1	0	-1	
1. ท่านเลือกเปิดรับสื่อสุขภาพตามสื่อที่มีความคิดเห็นที่ตรงกับความต้องการของท่าน	+1	0	0	0.3
2. สื่อด้านสุขภาพควรให้ข้อมูล หลักฐานที่น่าเชื่อถือ	+1	+1	0	0.3
3. สื่อด้านสุขภาพควรเป็นสื่อที่มีคนติดตามมากที่สุด	+1	+1	+1	3.0
4. การแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านสุขภาพจากแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพหลายๆ แหล่งมีความสำคัญ	+1	+1	+1	3.0
5. ท่านรู้เท่าทันการโฆษณาอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ	0	+1	+1	0.6
6. การนำเสนอสรรพคุณของตัวยา อาหารเสริมเพื่อสุขภาพสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค	+1	+1	0	0.6
7. การนำเสนอวัตถุดิบในการปรุงแต่งยา หรืออาหารเสริมทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น	+1	0	+1	0.6
8. การใช้ผู้แสดงแบบโฆษณาด้านสุขภาพสร้างความน่าเชื่อถือได้	+1	0	+1	0.6
9. ท่านสามารถสืบค้นความรู้ด้านการดูแลสุขภาพด้วยตัวท่านเองจากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย	0	+1	+1	0.6
10. ท่านยังคงได้รับความรู้ด้านการดูแลสุขภาพจากสื่อสิ่งพิมพ์ (ข่าวหนังสือพิมพ์ แผ่นพับ หนังสือ คู่มือ)	+1	+1	0	0.6
11. ท่านเชื่อถือ และปฏิบัติตามแพทย์สั่งอย่างเคร่งครัดในการดูแลสุขภาพ	+1	0	+1	0.6
12. ท่านยังคงเชื่อถือบุคคลที่แนะนำให้บริโภครักษาโรค	+1	+1	+1	3.0
13. หากมีโอกาสท่านมักจะเสนอแนะข่าวสารด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นเสมอ	+1	+1	0	0.6
14. ท่านสามารถเข้าถึงสื่อประเภทต่างๆ ที่นำเสนอข้อมูลด้านสุขภาพได้อย่างหลากหลาย	+1	+1	0	0.6
15. ท่านสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่ได้รับผ่านสื่อมวลชนได้ว่าอะไรควรเชื่อถือ	0	+1	0	0.3
16. ท่านสามารถประเมินการรับรู้ข้อมูลสุขภาพจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้เป็นอย่างดี	+1	0	0	0.3
17. ท่านสามารถสร้างสรรค์ข้อมูลด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์ผ่านสื่อที่ท่านสามารถเข้าถึงได้	+1	+1	0	0.6

18. ท่านคิดว่า การสร้างสรรค์สื่อเพื่อสุขภาพควรมีเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจด้วยภาพ เนื้อหา เสียงเพลง อย่างหลากหลาย	+1	+1	0	0.6
19. ท่านสามารถแยกแยะได้ว่า ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพจากแหล่งใดมีความน่าเชื่อถือบ้าง	+1	+1	0	0.6
20. การรู้เท่าทันสื่อจำเป็นต้องสร้างให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย	0	+1	0	0.3
รวม Σ IOC/20				0.88

การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability)

1. การทดสอบมาตรวัดวิถีชีวิตผู้สูงอายุ

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. ท่านยังคงให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัวปรารถนา และหวังดีกับสมาชิกในครอบครัว	106.9333	57.582	.127	.872
2. ท่านได้รับเกียรติโดยการเชิญเข้าร่วมงานแต่งงานของบุตรหลาน และเพื่อนบ้าน	106.7000	54.079	.625	.859
3. ท่านทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เพื่อนบ้าน หรือชุมชน	106.9333	57.582	.127	.872
4. ท่านยังทำงานที่มีรายได้ เพราะเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง	106.7000	54.079	.625	.859
5. ท่านมักจะช่วยเหลือครอบครัวในเรื่องความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	106.7000	51.872	.682	.856
6. ท่านยังคงมีบทบาททางการเมืองในระดับชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่	107.1000	53.610	.730	.857
7. ท่านเป็นบุคคลที่สามารถปกครอง หรือเป็นแกนนำชุมชนในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม	106.4000	51.972	.723	.855
8. ท่านมีบทบาทในการจัดการความขัดแย้งในชุมชน	107.1333	57.085	.242	.868
9. ท่านยังคงทำกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	106.2000	54.648	.444	.864
10. ท่านมักจะศึกษาหาความรู้ เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เสมอ	106.8667	63.499	-.459	.888
11. ท่านคือบุคคลที่ชอบสร้างความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น	106.8333	56.351	.523	.864
12. ท่านยังเชื่อถือในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และสิ่งลึกลับ	106.9333	57.582	.127	.872
13. สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และศาสนาเป็นที่พึ่งทางใจของท่านได้เป็นอย่างดี	106.7000	54.079	.625	.859
14. ท่านยังคงนิยมเดินทางสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อหวังโชคลาภ	106.7000	51.872	.682	.856
15. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่ท่านให้ความนับถือ	107.1000	53.610	.730	.857
16. ท่านดำเนินชีวิตตามสุขลักษณะ และอนามย์ที่ดี	106.4000	51.972	.723	.855
17. ระบบการแพทย์ และสาธารณสุขในปัจจุบันทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ท่านดีขึ้น	107.1333	57.085	.242	.868
18. ท่านมีความเชื่อมั่นในระบบการแพทย์และสาธารณสุขของไทย	106.2000	54.648	.444	.864
19. ท่านได้รับการดูแลสนับสนุนด้านการแพทย์ และบริการสาธารณสุขเป็นอย่างดี	106.9333	57.582	.127	.872
20. ท่านสามารถเข้าถึงระบบการสื่อสารที่ทันสมัย ตอบสนองความต้องการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	106.7000	54.079	.625	.859

21. ท่านเปิดรับการสื่อสารมวลชนเพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ต่าง ๆ	106.7000	51.872	.682	.856
22. การสื่อสารดิจิทัล ออนไลน์ มีผลกระทบต่อการค้าเงินชีวิตของท่าน	107.1000	53.610	.730	.857
23. ท่านยังคงสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะในแขนงที่ท่านถนัด	106.4000	51.972	.723	.855
24. ท่านเข้าใจคำกล่าวที่ว่า “ชีวิตนั้นสั้น แต่ศิลปะยืนยาว”	107.1333	57.085	.242	.868
25. ท่านมักจะเดินทางพักผ่อนท่องเที่ยวไปสถานที่ต่างๆ	106.2000	54.648	.444	.864
26. กีฬา และนันทนาการมีความสำคัญกับวิถีชีวิตของท่าน	106.8667	63.499	-.459	.888
27. ท่านชวนเพื่อน หรือบุคคลที่รักไปออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ	106.8333	56.351	.523	.864
28. ท่านมีความภาคภูมิใจ และดำเนินชีวิตจากอดีตถึงปัจจุบันอย่างสำเร็จ	106.3667	54.447	.441	.864

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.869	28

2. การทดสอบมาตรวัดความคิดเห็นด้านการสื่อสารสุขภาพ

Item-Total Statistics

ข้อคำถาม	Scale Mean if	Scale	Corrected	Cronbach's
	Item Deleted	Variance Deleted	Item-Total Correlation	Alpha if Deleted
ด้านผู้สื่อสารสุขภาพ				
1. ผู้ให้บริการด้านการสื่อสารสุขภาพสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	152.3333	68.299	-.064	.774
2. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพมีกระตือรือร้น น่าไว้วางใจ เชิญชวนให้รักษาสุขภาพเป็นอย่างดี	152.5667	66.323	.130	.765
3. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา	152.3000	62.976	.392	.753
4. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพสามารถตอบคำถามข้อสงสัยท่านได้	152.5667	71.013	-.299	.783
5. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพควรมีบุคลิกภาพที่ดี	152.6000	63.283	.422	.753
6. ผู้ให้ข้อมูลด้านสุขภาพควรสร้างกำลังใจให้กับผู้ขอรับบริการ	152.5333	62.051	.489	.749
7. การอธิบายการดูแลสุขภาพของผู้ให้ข้อมูลมีความละเอียดชัดเจน เข้าใจง่าย	152.9000	64.024	.404	.755

<u>ด้านเนื้อหาสุขภาพ</u>				
8. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ	152.2667	62.823	.468	.751
9. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ	152.5667	73.426	-.500	.791
10. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	152.3333	65.471	.225	.761
11. ท่านได้รับข่าวสารด้านโรคภัยไข้เจ็บทางร่างกาย	152.5333	61.568	.535	.747
12. ท่านได้รับข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพจิต	152.7000	63.666	.389	.754
13. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ	152.4333	63.633	.355	.755
14. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการรับประทานอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ	152.6000	64.041	.314	.757
15. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจากภายใน	152.4667	66.533	.085	.768
16. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ยารักษาโรค	152.3000	68.838	-.118	.774
17. ท่านได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับสังคมรอบข้างที่ส่งผลต่อสุขภาพ	152.2333	60.185	.617	.741
18. ท่านได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตนด้านศีลธรรม หรือ ศาสนกิจเพื่อการดูแลสุขภาพ	152.5667	70.530	-.257	.782
<u>ช่องทางการสื่อสารสุขภาพ</u>				
19. ท่านได้รับข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อบุคคล เช่น ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก	152.6000	65.352	.245	.760
20. ผู้แสดงแบบโฆษณาสร้างแรงบันดาลใจเกิดความตระหนักในการรักษาสุขภาพ	152.5000	64.121	.285	.758
21. การให้ข้อมูลข่าวสารจากคำแนะนำของบุคคล หรือผู้เชี่ยวชาญมีความน่าเชื่อถือ	152.6667	64.782	.233	.761
22. การฝึกอบรมโดยบุคคลเพื่อการดูแลสุขภาพทำให้เกิดความรู้ด้านสุขภาพ และอนามัย	152.7333	64.616	.260	.760
23. การนำเสนอเรื่องราวสุขภาพด้วยสื่อแผ่นพับทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพ และอนามัยได้	152.7000	66.079	.200	.762
24. การฟังรายการวิทยุกระจายเสียงตามคลื่นต่างๆ ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพ และอนามัยได้	152.7667	69.771	-.196	.779
25. สื่อออนไลน์ทำให้ท่านเกิดความรู้ความเข้าใจด้านการดูแลสุขภาพ และอนามัยได้	152.3333	68.023	-.041	.773
26. รายการสารคดีเพื่อสุขภาพทำให้ท่านเกิดความรู้ความเข้าใจด้านการดูแลสุขภาพ และอนามัยได้	152.8000	66.166	.150	.764
27. การสืบค้นข่าวสารด้านสุขภาพด้วยกูเกิ้ล (google) ทำให้ท่านเข้าใจการดูแลสุขภาพได้เป็นอย่างดี	152.3000	64.769	.234	.761
28. การใช้โฆษณาณรงค์เพื่อการดูแลสุขภาพจะทำให้ผู้ชมเข้าใจการดูแลสุขภาพที่ดี	152.7667	64.047	.337	.756
29. สื่อกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานเพื่อการดูแลสุขภาพ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อการดูแลสุขภาพ และอนามัยของท่าน	152.4667	63.499	.478	.752

30. การใช้เพลงเพื่อโน้มน้าวใจด้านการดูแลสุขภาพมีความจำเป็นต่อการให้ความรู้ความเข้าใจเพื่อการดูแลสุขภาพ	152.4333	63.082	.445	.752
31. การใช้สื่อพื้นบ้าน สื่อท้องถิ่นสอดแทรกความรู้เรื่องสุขภาพเป็นสิ่งที่ยังคงจำเป็น	152.5333	65.292	.195	.763
32. การรับข้อมูลข่าวสารสุขภาพผ่านคลิป์วิดีโอมีความจำเป็นต่อการดูแลสุขภาพ ด้านผู้รับสารสุขภาพ	152.2333	69.495	-.171	.778
33. ผู้รับสารควรมีความรู้พื้นฐานเพื่อการดูแลสุขภาพของตนเอง	152.7000	64.838	.305	.758
34. ผู้รับการรักษาควรแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ	152.2000	59.200	.743	.736
35. ผู้รับสารควรดูแลตนเองด้วยการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ	152.6667	69.264	-.154	.776
36. ผู้รับสารควรเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย	152.4333	64.530	.384	.756
37. ผู้รับสารควรทำกิจกรรมที่บำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคม	152.4333	59.978	.705	.739
38. ผู้รับสารควรเชื่อถือ และปฏิบัติตามดูแลรักษาสุขภาพร่างกายตามคำแนะนำของแพทย์เสมอ	152.8333	62.489	.674	.747
39. ผู้รับสารควรเข้าร่วมกิจกรรมการดูแลสุขภาพจากหน่วยงานต่างๆ ที่ออกให้บริการแก่ประชาชน	152.1333	60.326	.721	.740
40. ผู้เข้ารับการรักษาด้านสุขภาพควรมีการสื่อสารระหว่างกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการมีสุขภาพที่ดี	152.8667	64.671	.385	.756

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	40

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3. การทดสอบมาตรวัดความคิดเห็นการรู้เท่าทันสื่อ

Item-Total Statistics

ข้อคำถาม	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. ท่านเลือกเปิดรับสื่อสุขภาพตามสื่อที่มีความคิดเห็นที่ตรงกับความต้องการของท่าน	76.4333	19.495	.552	.662
2. สื่อด้านสุขภาพควรให้ข้อมูล หลักฐานที่น่าเชื่อถือ	77.1000	25.817	-.498	.759
3. สื่อด้านสุขภาพควรเป็นสื่อที่มีคนติดตามมากที่สุด	77.0667	22.271	.175	.698
4. การแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านสุขภาพจากแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพหลายๆ แหล่งมีความสำคัญ	76.6000	19.628	.495	.667
5. ท่านรู้เท่าทันการโฆษณาอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ	77.3000	19.252	.807	.648
6. การนำเสนอสรรพคุณของตัวยา อาหารเสริมเพื่อสุขภาพสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค	76.6333	18.447	.731	.641
7. การนำเสนอวัตถุดิบในการปรุงแต่งยา หรืออาหารเสริมทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น	77.1000	22.162	.080	.707
8. การใช้ผู้แสดงแบบโฆษณาด้านสุขภาพสร้างความน่าเชื่อถือได้	76.2667	20.754	.383	.681
9. ท่านสามารถสืบค้นความรู้ด้านการดูแลสุขภาพด้วยตัวท่านเองจากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย	77.3333	23.195	-.102	.721
10. ท่านยังคงได้รับความรู้ด้านการดูแลสุขภาพจากสื่อสิ่งพิมพ์ (ข่าวหนังสือพิมพ์ แผ่นพับ หนังสือ คู่มือ)	77.0667	21.306	.481	.682
11. ท่านเชื่อถือ และปฏิบัติตามแพทย์สั่งอย่างเคร่งครัดในการดูแลสุขภาพ	76.6333	18.447	.731	.641
12. ท่านยังคงเชื่อถือบุคคลเพื่อนสนิทแนะนำให้ผู้บริโภคยารักษาโรค	77.2000	21.545	.199	.697
13. หากมีโอกาสท่านมักจะเสนอแนะข่าวสารด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นเสมอ	76.6667	20.161	.339	.683
14. ท่านสามารถเข้าถึงสื่อประเภทต่างๆ ที่นำเสนอข้อมูลด้านสุขภาพได้อย่างหลากหลาย	77.2667	20.547	.330	.684
15. ท่านสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่ได้รับผ่านสื่อมวลชนได้ว่าอะไรควรเชื่อถือ	76.6333	18.378	.625	.648
16. ท่านสามารถประเมินการรับรู้ข้อมูลสุขภาพจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้เป็นอย่างดี	76.8667	28.602	-.782	.793
17. ท่านสามารถสร้างสรรค์ข้อมูลด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์ผ่านสื่อที่ท่านสามารถเข้าถึงได้	77.0333	20.861	.275	.690
18. ท่านคิดว่า การสร้างสรรค์สื่อเพื่อสุขภาพควรมีเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจด้วยภาพ เนื้อหา เสียงเพลง อย่างหลากหลาย	76.8667	17.016	.823	.618
19. ท่านสามารถแยกแยะได้ว่า ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพจากแหล่งใดมีความน่าเชื่อถือบ้าง	76.9667	23.206	-.103	.718

20. การรู้เท่าทันสื่อจำเป็นต้องสร้างให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคทุก เพศ ทุกวัย	76.7000	19.872	.483	.669
Case Processing Summary				
		N	%	
Cases	Valid	30	100.0	
	Excluded ^a	0	.0	
	Total	30	100.0	
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.				
Reliability Statistics				
Cronbach's Alpha	N of Items			
.701	20			

4. การทดสอบมาตรวัดคุณภาพชีวิต

Item-Total Statistics				
ข้อความ	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. คุณภาพชีวิตด้านร่างกาย				
1.1 การนอนของฉัน	36.1000	36.783	.692	.836
1.2 ความต้องการอาหารของฉัน	36.2000	38.097	.465	.843
1.3 น้ำหนักตัวของฉัน	36.1000	37.334	.597	.839
1.4 ความผิดปกติตามส่วนต่าง ๆ ตามร่างกายฉัน	36.2000	36.372	.757	.834
1.5 พลังกำลังของฉัน	36.0667	39.926	.173	.852
2. ด้านความนึกคิด				
2.1 สมาธิของฉัน	36.1333	37.499	.564	.840
2.2 ความจำของฉัน	36.2000	36.372	.757	.834
2.3 การตัดสินใจของฉัน	36.1000	37.334	.597	.839
3. ด้านอารมณ์				
3.1 ความวิตกกังวลของฉัน	36.1667	36.282	.675	.835
3.2 ความเหงา และว้าเหว่ของฉัน	36.0000	39.655	.190	.852
3.3 ความเบื่อหน่ายต่อตัวเองของฉัน	36.1333	37.499	.564	.840
3.4 ความรู้สึกกระวนกระวายของฉัน	36.2333	36.530	.735	.834
3.5 อารมณ์เศร้าของฉัน	36.0667	39.926	.173	.852
4. ด้านการปรับตัวทางสังคม				
4.1 การทำงานของฉัน (งานบ้านก็ใช่)	36.0667	41.099	-.039	.865
4.2 ความสนใจสิ่งรอบตัว	36.1333	37.499	.564	.840
4.3 กิจกรรมทางสังคมของฉัน	36.2333	36.530	.735	.834
4.4 แรงสนับสนุนทางสังคมของฉัน	36.1000	36.783	.692	.836

5. ด้านเศรษฐกิจ				
5.1 กังวลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน	36.1000	36.783	.692	.836
5.2 ฐานะทางการเงิน	36.1000	36.783	.692	.836
6. ด้านความรู้สึกภาคภูมิใจในตนเอง				
6.1 ความมั่นใจในการกระทำสิ่งต่าง ๆ	36.2000	38.097	.465	.843
6.2 ความภาคภูมิใจในความสามารถของตนเอง	36.0667	39.651	.218	.851
6.3 ความรู้สึกพอใจกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่	36.0000	42.069	-.140	.870
6.4 ยินดีกับความสำเร็จของงาน	35.6667	39.126	.139	.860
6.5 ความรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า	35.9667	41.413	-.076	.869

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	24

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ง
ผลการวิเคราะห์เส้นทางปัจจัย
(แสดงบางส่วน)

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Multiple Regressions

ตัวแปร (คุณภาพชีวิต QoL)	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
วิถีชีวิต (WoL)	-1.008	.100	-.955	-10.042	.000
การสื่อสารสุขภาพ (HCom)	.606	.123	.435	4.92	.000
การรู้เท่าทันสื่อสุขภาพ (LI)	.224	.064	.172	3.51	.000
ค่าคงที่ (Constant)	2.340	.317		7.393	.000

Multiple R = .554 R Square = .307 Std. Error = .250

Analysis Summary

Date and Time

Date: 16 ตุลาคม 2563

Time: 13:30:58

Title

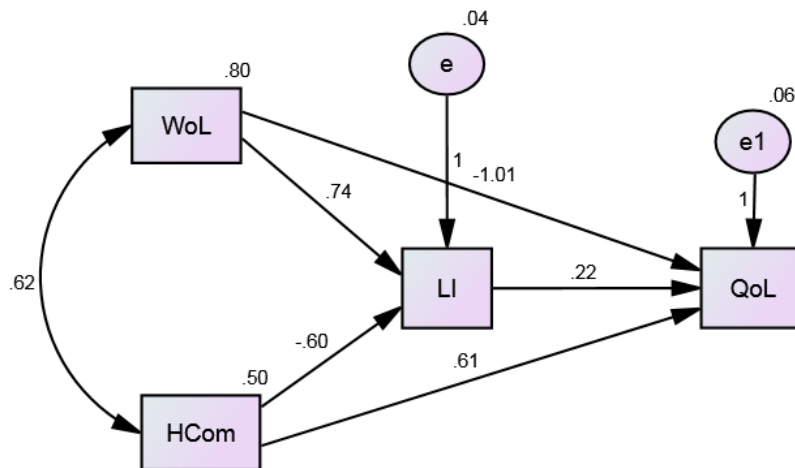
Amos2:

Correlations

Correlations

		WoL	HCom	LI	QoL
WoL	Pearson Correlation	1			
	Sig. (2-tailed)				
HCom	Pearson Correlation	.685**	1		
	Sig. (2-tailed)	.000			
LI	Pearson Correlation	.424**	.224**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		
QoL	Pearson Correlation	-.506**	-.352**	-.135**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Notes for Model (Default model)

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments: 10
 Number of distinct parameters to be estimated: 8
 Degrees of freedom (10 - 8): 2

Result (Default model)

Minimum was achieved

Chi-square = 0.218

Degrees of freedom = 2

Probability level = .000

Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
LI <--- WoL	.740	.069	10.723	***	par_2
LI <--- HCom	-.604	.087	-6.926	***	par_5
QoL <--- LI	.224	.063	3.523	***	par_1
QoL <--- HCom	.606	.116	5.213	***	par_3
QoL <--- WoL	-1.008	.099	-10.211	***	par_6

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
LI <--- WoL	2.076
LI <--- HCom	-1.341
QoL <--- LI	.143
QoL <--- HCom	.862
QoL <--- WoL	-1.813

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
WoL <--> HCom	.624	.001	7.677	***	par_4

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
WoL <--> HCom	.798

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
WoL	.800				
HCom	.500				
e	.039	.003	14.018	***	par_7
e1	.062	.004	14.018	***	par_8

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
LI	.614
QoL	.749

Matrices (Group number 1 - Default model)

Total Effects (Group number 1 - Default model)

	HCom	WoL	LI
LI	-.604	.740	.000
QoL	.471	-1.008	.224

Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)

	HCom	WoL	LI
LI	-1.341	2.076	.000
QoL	.670	-1.515	.143

Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	HCom	WoL	LI
LI	-.604	.740	.000
QoL	.606	-1.008	.224

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	HCom	WoL	LI
LI	-1.341	2.076	.000
QoL	.862	-1.813	.143

Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	HCom	WoL	LI
LI	.000	.000	.000

	HCom	WoL	LI
QoL	-.135	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	HCom	WoL	LI
LI	.000	.000	.000
QoL	-.192	.298	.000

Modification Indices (Group number 1 - Default model)

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
--	------	------------

Variances: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
--	------	------------

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
--	------	------------

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	8	0.218	2	.000	.109
Saturated model	10	.000	0		
Independence model	4	3.047	6	.000	3.841

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.364	.923	-.383	.145
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.025	.592	.321	.355

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.265	-1.205	.266	-1.214	.262
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
-------	--------	------	------

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.333	.088	.087
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	588.218	512.020	671.810
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	797.047	707.653	893.832

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1.502	1.497	1.303	1.709
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	2.043	2.028	1.801	2.274

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.865	.807	.925	.000
Independence model	.581	.548	.616	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	606.218	606.424	638.029	646.029
Saturated model	20.000	20.258	59.764	69.764
Independence model	811.047	811.150	826.953	830.953

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1.543	1.349	1.755	1.543
Saturated model	.051	.051	.051	.052
Independence model	2.064	1.836	2.310	2.064

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	4	7
Independence model	7	9

Minimization:	.010
Miscellaneous:	.163
Bootstrap:	.000
Total:	.173



ภาคผนวก จ

ภาพการเก็บข้อมูลวิจัย

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

การประชุมเชิงปฏิบัติการสตรีอาสาเพื่อพัฒนาการสื่อสารสุขภาพ
การรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ และคุณภาพชีวิต

การเก็บข้อมูลส่วนหนึ่งผู้วิจัยใช้การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มสตรีอาสาเพื่อพัฒนาการสื่อสารสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ และคุณภาพชีวิต โดยนำแกนนำกลุ่มสตรีเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการในกระบวนการสื่อสารสุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มสตรีผู้สูงอายุจังหวัดจันทบุรี ดังภาพการเก็บข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้









ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี