

บทที่ 3

วิธีการดำเนินวิจัย

การวิจัยเรื่อง กระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบระบบแปลงใหญ่ อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี คณะณคณผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนของระเบียบวิธีการวิจัย ได้แก่ ประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล รายละเอียดมีดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ เกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่ อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี จำนวน 31 คน ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรปี 2560

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษานี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มตัวอย่างสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Method) คือ เกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่ อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่คิชฌกูฏ จำนวน 31 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. กลุ่มตัวอย่างสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) คณะผู้วิจัยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ คือ

กลุ่มที่ 1 เกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่ อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่คิชฌกูฏ จำนวน 8 คน ซึ่งประกอบด้วย ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่คิชฌกูฏ รองประธานกลุ่มฯ ที่ปรึกษาคณะกรรมการกลุ่มฯ สมาชิกกลุ่มฯ

กลุ่มที่ 2 ตัวแทนภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำกับ/ดูแลระบบแปลงใหญ่มังคุด อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี จำนวน 2 คน ได้แก่ เกษตรอำเภอคิชฌกูฏ และนายเกษตรมนตรีตำบลชากไทย อำเภอเขาคิชฌกูฏ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้กำหนดเครื่องมือไว้ 2 รูปแบบ ดังนี้

1. แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยลักษณะคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Question) และคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) ประกอบด้วย 5 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่ม

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการบริหารจัดการกลุ่ม

การบริหารจัดการกลุ่ม ได้แก่ การวางแผน การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวก และการควบคุม เป็นคำถามแบบให้เลือกตอบ โดยจะให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามดังนี้

- 5 หมายถึง ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในด้านการบริหารจัดการกลุ่มมากที่สุด
- 4 หมายถึง ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในด้านการบริหารจัดการกลุ่มมาก
- 3 หมายถึง ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในด้านการบริหารจัดการกลุ่มปานกลาง
- 2 หมายถึง ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในด้านการบริหารจัดการกลุ่มน้อย
- 1 หมายถึง ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในด้านการบริหารจัดการกลุ่มน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่ม

การมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่ม ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการวางแผน การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ และการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล เป็นคำถามแบบให้เลือกตอบ โดยจะให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามดังนี้

- 5 หมายถึง ท่านมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มมากที่สุด
- 4 หมายถึง ท่านมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มมาก
- 3 หมายถึง ท่านมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มปานกลาง
- 2 หมายถึง ท่านมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มน้อย
- 1 หมายถึง ท่านมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 SWOT ของกลุ่ม

SWOT ของกลุ่ม ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เป็นคำถามแบบให้เลือกตอบ โดยจะให้คะแนนในแต่ละข้อคำถาม ดังนี้

- 5 หมายถึง เป็นจุดแข็ง/ จุดอ่อน/ โอกาส/ อุปสรรค ต่อการรวมกลุ่มของท่านมากที่สุด
- 4 หมายถึง เป็นจุดแข็ง/ จุดอ่อน/ โอกาส/ อุปสรรค ต่อการรวมกลุ่มของท่านมาก
- 3 หมายถึง เป็นจุดแข็ง/ จุดอ่อน/ โอกาส/ อุปสรรค ต่อการรวมกลุ่มของท่านปานกลาง
- 2 หมายถึง เป็นจุดแข็ง/ จุดอ่อน/ โอกาส/ อุปสรรค ต่อการรวมกลุ่มของท่านน้อย
- 1 หมายถึง เป็นจุดแข็ง/ จุดอ่อน/ โอกาส/ อุปสรรค ต่อการรวมกลุ่มของท่านน้อยที่สุด

2. ประเด็นสนทนากลุ่ม (Focus Group) สำหรับประเด็นสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) ประกอบด้วยลักษณะคำถามปลายเปิดประกอบด้วย 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 สภาพแวดล้อมจากการดำเนินงาน (SWOT Analysis) ของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่ อำเภอเขาชะเมา จังหวัดจันทบุรี

SWOT ของกลุ่ม ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ลักษณะคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 2 การบริหารจัดการของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่ อำเภอเขาชะเมา จังหวัดจันทบุรี

การบริหารจัดการของกลุ่ม ได้แก่ การวางแผน การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวก และการควบคุม ลักษณะคำถามปลายเปิด ดังนี้

1. การวางแผน เช่น การวางแผนสนับสนุนเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ขั้นตอนการวางแผน ประสิทธิภาพของแผน เป็นต้น

2. การจัดโครงสร้างองค์กร เช่น การแบ่งหน้าที่การทำงาน ขอบเขตความรับผิดชอบ โครงสร้างองค์กร สายบังคับบัญชา การกระจายหรือรวมอำนาจ เป็นต้น

3. การจัดคนเข้าทำงาน เช่น ตำแหน่งของสมาชิก การพัฒนาและฝึกอบรม

4. การอำนวยความสะดวก เช่น ภาวะผู้นำ การจูงใจ การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน

5. การควบคุม เช่น กลไกการควบคุม กระบวนการควบคุม และประเภทการควบคุม เป็นต้น

3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย ประกอบด้วยเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

3.1 การสร้างเครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ มีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ คือ

1) ศึกษาเอกสารและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ SWOT และการบริหารจัดการของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่

2) ศึกษาประเด็นการสนทนา จากงานวิจัยของผู้ที่ทำงานวิจัยเกี่ยวกับการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่

3) จัดทำประเด็นการสนทนา ให้สอดคล้องกับหัวข้อและวัตถุประสงค์ในการวิจัย

3.2 การสร้างเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ

1) ศึกษาเอกสารและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่

2) ศึกษาแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม จากงานวิจัยของผู้ที่ทำงานวิจัยเกี่ยวกับการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่

3) จัดทำแบบสอบถาม ให้สอดคล้องกับหัวข้อและวัตถุประสงค์ในการวิจัย

4) นำแบบสอบถามที่สร้างส่งอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจแก้ไขเนื้อหาและการใช้ภาษา ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสมโดยทั่วไปของแบบสอบถาม

5) แก้ไขแบบสอบถามให้ถูกต้อง นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้งและนำไปทดสอบหาความเชื่อถือ และนำมาปรับปรุงเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิจัย

4. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ เพื่อให้การวิจัยมีความถูกต้องสมบูรณ์ คณะผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้คณะอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาตรวจสอบความเหมาะสม และให้คำแนะนำแก้ไข และทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC) โดยนำเครื่องมือที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณภา ลือกิตินันท์ | ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ |
| 2. ดร.นิพนธ์ วุฒิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจและการเกษตร |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ อนุพันธ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภานิตา โพธิ์แก้ว | ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ |
| 5. อาจารย์โชคินติ แสงละออ | ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ |

ค่าความตรง (Validity) โดยนำแบบสัมภาษณ์ ที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นไปตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน หลังจากนั้นนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

$$\text{ค่า IOC} = 48.2 / 49 = 0.98$$

สรุปผลการหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ได้ค่า IOC = 0.98 เกณฑ์การตัดสินค่า IOC ถ้ามีค่า 0.50 ขึ้นไป แสดงว่า ข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงจุดประสงค์ หรือตรงตามเนื้อหานั้น แสดงว่า ข้อคำถามข้อนั้นใช้ได้

ค่าความเที่ยง (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบกับเกษตรกรจำนวน 30 ราย ซึ่งเป็นเกษตรกรในพื้นที่อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีการรวมกลุ่มแปลงใหญ่มังคุด โดยคณะผู้วิจัยลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มทดสอบในช่วงที่เกษตรกรทำกิจกรรมกลุ่ม ทั้งนี้คณะผู้วิจัยได้อธิบายข้อคำถามโดยรวมแก่เกษตรกรก่อนที่จะทำแบบสอบถาม หลังจากนั้นจึงนำผลการสอบถาม ไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability Consistency) ตามวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient of Alpha หรือ Cronbach) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.867 ถือว่าผ่านเกณฑ์ ซึ่งหมายความว่าแบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับงานวิจัยนี้ มีค่าความเชื่อถือได้ในระดับมาก หลังจากทดสอบเครื่องมือ

แล้ว จึงนำเครื่องมือที่ทดสอบมาพิจารณาปรับปรุงให้เป็นเครื่องมือที่สมบูรณ์ ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วน ตรงกับวัตถุประสงค์การวิจัย จึงนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับประชากรต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยนี้ โดยการใช้แบบสอบถามเกษตรกรจากกลุ่มประชากร จำนวน 31 ราย ใช้ระยะเวลาในการทำวิจัยทั้งสิ้น 10 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 -เดือนตุลาคม 2562 โดยแบ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมเชิงปริมาณ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1.1 ประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง คณะผู้วิจัยดำเนินการประสานงานขอความร่วมมือจากผู้นำกลุ่ม เพื่อนัดหมาย วัน เวลา สถานที่ เพื่อชี้แจงรายละเอียดและขั้นตอนการตอบแบบสอบถาม

1.2 ชี้แจงรายละเอียดการวิจัย ให้กับเกษตรกรที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์

1.4 ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

2.1 การศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย 2 รูปแบบ คือ 1) ถามตามหัวข้อที่กำหนด (Close-ended) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์การวิจัย 2) ถามโดยใช้คำถามปลายเปิด (Open-ended) ในกรณีที่ข้อคำถามที่เตรียมมา อาจไม่เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้น คณะผู้วิจัยจะเปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นของตนในประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่

2.2 กระบวนการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ คณะผู้วิจัยกำหนดไว้ 3 ขั้นตอน คือ
ขั้นตอนที่ 1 อธิบายวัตถุประสงค์ในการวิจัยแก่กลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งประเด็นคำถามโดยย่อ เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจได้ตรงประเด็น

ขั้นตอนที่ 2 ทำการสอบถามตามประเด็นที่กำหนด โดยคณะผู้วิจัยจะกล่าวนำถึงความเชื่อมโยงในประเด็นคำถาม เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการวิเคราะห์คำตอบให้แก่กลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 3 สรุปประเด็นข้อมูลที่ได้ให้กับกลุ่มตัวอย่างรับฟัง เพื่อให้มั่นใจว่าการตีความและความเข้าใจของคณะผู้วิจัยมีความถูกต้อง และตรงกับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ คณะผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลมาบันทึกลงรหัสข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าต่ำสุด (Minimum) ค่าสูงสุด (Maximum) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตอนที่ 2 การบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดอันดับ (Ranking) โดยแปลความหมายของคะแนนตามค่าเฉลี่ย ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายความว่า มีการบริหารจัดการกลุ่มมากที่สุด

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายความว่า มีการบริหารจัดการกลุ่มมาก

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายความว่า มีการบริหารจัดการกลุ่มปานกลาง

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายความว่า มีการบริหารจัดการกลุ่มน้อย

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายความว่า มีการบริหารจัดการกลุ่มน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดอันดับ (Ranking) โดยแปลความหมายของคะแนนตามค่าเฉลี่ย ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายความว่า มีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มมากที่สุด

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายความว่า มีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มมาก

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายความว่า มีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มปานกลาง

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายความว่า มีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มน้อย

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายความว่า มีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดอันดับ (Ranking) โดยแปลความหมายของคะแนนตามค่าเฉลี่ย ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายความว่า มีจุดแข็ง/ จุดอ่อน/ โอกาส/ อุปสรรค
ต่อการรวมกลุ่มมากที่สุด

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายความว่า มีจุดแข็ง/ จุดอ่อน/ โอกาส/ อุปสรรค
ต่อการรวมกลุ่มมาก

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายความว่า มีจุดแข็ง/ จุดอ่อน/ โอกาส/ อุปสรรค
ต่อการรวมกลุ่มปานกลาง

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายความว่า มีจุดแข็ง/ จุดอ่อน/ โอกาส/ อุปสรรค
ต่อการรวมกลุ่มน้อย

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายความว่า มีจุดแข็ง/ จุดอ่อน/ โอกาส/ อุปสรรค
ต่อการรวมกลุ่มน้อยที่สุด

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมังคุดแบบแปลงใหญ่
อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี เป็นแบบบันทึกการสนทนา เกี่ยวกับ SWOT

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ คือ

2.1 นำข้อมูลที่ได้จากการจดบันทึกในการสนทนา จากผู้ให้ข้อมูลมาทำการ
ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล

2.2 นำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงในรูปแบบของข้อความ เพื่อง่ายต่อการแยกประเด็น

2.3 การวิเคราะห์และจัดแยกแต่ละประเด็นเนื้อหาข้อมูล ตามกลุ่มของข้อมูลที่
สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัย

2.4 ข้อมูล ที่ได้โดยเปรียบเทียบกับทฤษฎีหลักที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์

2.5 สรุปข้อมูลที่ได้ และนำไปเปรียบเทียบที่ละประเด็น เพื่อสร้างแบบสอบถาม
ต่อไป

3. การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร

3.1 นำข้อมูลที่ได้จากการผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพมาเรียบเรียง
ในรูปแบบของข้อความ เพื่อง่ายต่อการแยกประเด็น

3.2 การวิเคราะห์และจัดแยกแต่ละประเด็นเนื้อหาข้อมูล

3.3 สรุปข้อมูลที่ได้ เพื่อจัดทำแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร