

ชื่อเรื่อง	การศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการขยะในชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศ (กรณีศึกษา : ชุมชนบ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ขลุง จ.จันทบุรี)
ชื่อผู้วิจัย	เข้มชาติ เขยชม, ริสา วงษ์สวัสดิ์ และพรพจน์ หมั่นหาญ
หน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ปีงบประมาณ	2561

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็ง ด้านสังคม ชุมชน และความมั่นคง การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารจัดการขยะชุมชนบ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ขลุง จ.จันทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 3 ข้อ ดังต่อไปนี้ 1) เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารจัดการขยะชุมชนบ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ขลุง จ.จันทบุรี 2) เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการขยะชุมชนบ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ขลุง จ.จันทบุรี 3) เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะสำหรับนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชุมชน โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลการลงพื้นที่สำรวจและสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างตัวแทนชาวบ้าน ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ และดำเนินการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวโดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้น ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเพื่ออธิบายข้อมูลสภาพและปัญหา และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติเพื่ออธิบายจากแบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้น

สรุปผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1) เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารจัดการขยะชุมชนบ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ขลุง จ.จันทบุรี ผู้วิจัยได้ข้อมูล 1.1) ประวัติความเป็นมาและสภาพพื้นที่ชุมชนบ้านบางชันมีเนื้อที่ประมาณ 64.4 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 40,305 ไร่ มีลักษณะเป็นเกาะ และป่าชายเลนที่อยู่ในพื้นที่ป่าสงวน พื้นที่ส่วนใหญ่ติดทะเลอ่าวไทย และส่วนที่อยู่ใกล้ปากแม่น้ำเวฬุเป็นที่ตั้งของชุมชนบางชัน (หมู่บ้านไร่แผ่นดิน) หรือหมู่บ้านปากน้ำเวฬุ หมู่ที่ 2 เดิมเคยเรียกว่า “บ้านโรงไม้” เป็นชุมชนที่มีประวัติความเป็นมาประมาณ 135 ปีมาแล้ว โดยเริ่มตั้งแต่ก่อนปี พ.ศ. 2410 มีชาวจีนที่เดินทางอพยพเข้ามาในไทยทำการค้าขายติดต่อไปถึงกรุงเทพฯ เมื่อผ่านมาถึงจังหวัดจันทบุรีได้นำเรือหลบลมในบริเวณลุ่มน้ำเวฬุ และเห็นว่าเป็นบริเวณที่มีความสมบูรณ์ทางทะเล มีสัตว์น้ำมากมาย จึงได้ทำการประมงจนกลายเป็นอาชีพ หมู่บ้านไร่แผ่นดินตั้งอยู่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำเวฬุ สถานที่สำคัญภายในชุมชนบ้านบางชันได้แก่ ศาลเจ้าพ่อปากน้ำเวฬุ วัดบางชัน และสถานีนอนามัย ประชากรที่อาศัยอยู่ในปัจจุบันมีเกือบ 500 หลังคาเรือน มีประชากรอยู่มากกว่า 1,000 คน บางบ้านได้ปรับให้เป็นที่พักอาศัยแบบโฮมสเตย์ และแปรรูปผลผลิตทางทะเลขายเป็นสินค้าท้องถิ่น ของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยว การประกอบอาชีพหลักยังคงเป็นการทำประมง ตกปู หาปลา ยกยอกุ้ง เลี้ยงปลาในกระชัง เลี้ยงหอยนางรม ทำกุ้งแห้ง และทำเคย (กะปิ) 1.2) โฮมสเตย์ในชุมชนบ้านบางชัน เป็นบ้านหรือที่อยู่อาศัยมาดัดแปลงเป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว บางแห่งอาจสร้างขึ้นในรูปแบบคล้ายรีสอร์ทแบบเรียบง่าย ความสะดวกสบายจึงอาจไม่เท่ากับรีสอร์ทหรู หรือโรงแรมทั่วไป การเข้าพักแบบโฮมสเตย์เป็นการคิดราคารายหัว ราคากลางการเข้าพักโฮมสเตย์เฉลี่ยอยู่ที่ 1,500 – 2,000 บาท/คน พร้อมอาหารกับ

เครื่องต้ม 2 - 3 มื้อ และมีกิจกรรมต่าง ๆ ของโฮมสเตย์ อาหารที่จัดให้มักจะเป็นอาหารทะเลแบบบุฟเฟ่ต์ ห้องพักภายในส่วนใหญ่มักมีเครื่องอำนวยความสะดวกเท่าที่จำเป็นเท่านั้น เช่น เตียง เครื่องนอน ทีวี พัดลมแอร์ แต่ละแห่งมักมีห้องพักจำนวนจำกัด ห้องพักแบบสำหรับ 2 คน สำหรับการเข้าพักจำนวนมาก มักจะจัดเป็นห้องพักแบบรวม มีที่นอนวางเรียงแบบนอนพื้น บางแห่งนอนได้ห้องละ 10 - 60 คน ราคาที่พักรวมค่าอาหารเช้าจะไม่รวมค่าเรือโดยสารกรณีโดยสารเรือ หรือเหมาจากท่าเรือไปยังโฮมสเตย์ รวมถึงค่าเหมาเรือสำหรับไปเที่ยวในจุดที่นอกเหนือจากทางโฮมสเตย์กำหนดไว้ การเดินทางเข้าไปโฮมสเตย์บางแห่งจะต้องลงเรือจากท่าเรือขลุ่ยเพื่อไปยังบริเวณที่พัก นักท่องเที่ยวที่ขับรถมาจะต้องจอดรถไว้บริเวณท่าเรือ ซึ่งจะมีรับฝากรถคันละ 50 - 70 บาท/วัน 1.3) ปัญหาการจัดการขยะในชุมชนบ้านบางชัน ซึ่งพบว่าปัญหาขยะในชุมชนอยู่ในขั้นวิกฤตเนื่องจากมีโฮมสเตย์เกิดขึ้นและนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมาก และชาวบ้านส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในทะเลไม่มีพื้นที่จัดเก็บขยะและขาดการคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ และมีค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บที่มีต้นทุนสูงในการนำออกไปหรือทำลายจะก่อให้เกิดมลพิษ เมื่อชาวบ้านหรือนักท่องเที่ยวใช้ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคหมดแล้วก็โยนทิ้งลงทะเล จึงทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เป็นพิษ และหน้ามรสุมขยะก็จะลอยไปติดตามหน้าชายหาดต่าง ๆ ในจังหวัดจันทบุรีหรือพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศโดยวงกว้าง

สรุปผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2) เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการขยะชุมชนบ้านบางชัน ต.บางชัน อ.ขลุ่ย จ.จันทบุรี

สรุปข้อมูลตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (50.9%) อายุ 21 - 30 ปี (47.7%) สถานภาพโสด (62.4%) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (43.2%) อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว (19.8%) รายได้ครอบครัวต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท (59.4%) จำนวนสมาชิกในครอบครัว (ที่อาศัยในบ้านเดียวกัน) จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 - 4 คน (54.5%)

สรุปข้อมูลตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้างชุมชนบางชันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก มีผู้ตอบแบบสอบถาม 55 คน 49.54%) คนในชุมชนบางชันจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก มีผู้ตอบแบบสอบถาม 56 คน 50.45%) การท่องเที่ยวส่งผลให้คนในชุมชนมีค่าครองชีพเพิ่มขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก มีผู้ตอบแบบสอบถาม 53 คน 47.74%) การท่องเที่ยวส่งผลให้พื้นที่ในชุมชนเกิดความเจริญ เช่น มีการจัดเก็บขยะที่ดีในชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (ปานกลาง มีผู้ตอบแบบสอบถาม 46 คน 41.44%) การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนเกิดการเรียนรู้ระหว่างนักท่องเที่ยว และคนในชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก มีผู้ตอบแบบสอบถาม 64 คน 57.65%) การท่องเที่ยวทำให้วิถีชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก มีผู้ตอบแบบสอบถาม 52 คน 46.84%) การท่องเที่ยวทำให้ชาวบ้านเกิดความหวงแหนในขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมท้องถิ่น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก มีผู้ตอบแบบสอบถาม 37 คน 33.33%) การท่องเที่ยวทำให้ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนเสื่อมโทรม มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (ปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถาม 44 คน 39.63%) การท่องเที่ยวสร้างขยะในชุมชน มีความ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 58 คน 52.25%) การท่องเที่ยวทำให้เกิดปัญหาความวุ่นวายของคนในชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (น้อยที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถาม 38 คน 34.23%) การท่องเที่ยวทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรมเพิ่มขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (น้อยที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถาม 61 คน 54.95%) การท่องเที่ยวทำให้ชุมชนเกิดการจ้างงานมากขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 57 คน 51.31%) การท่องเที่ยวทำให้ราคาสินค้าในการดำรงชีวิตประจำวันสูงขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 34 คน 30.63%) การท่องเที่ยวทำให้เกิดอาชีพที่หลากหลาย เช่น ขายของฝาก ขายของที่ระลึก สินค้า (Otop) มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 54 คน 48.64%) การท่องเที่ยวทำให้ราคาที่ดินในชุมชนสูงขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 52 คน 46.84%) การท่องเที่ยวทำให้คนนอกพื้นที่ย้ายถิ่นฐานเข้ามาในชุมชนเพิ่มขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 32 คน 28.82%) การท่องเที่ยวทำให้มีการลงทุนด้านที่พักอาศัยมากขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 61 คน 54.95%) การท่องเที่ยวทำให้เกิดปัญหาขยะมูลฝอยเพิ่มมากขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 66 คน 59.45%) การท่องเที่ยวทำให้เกิดปัญหาเสียดังรบกวนภายในชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (ปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถาม 40 คน 12.61%) การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีภาระหนี้สินเพิ่มมากขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (น้อย ผู้ตอบแบบสอบถาม 39 คน 35.13%)

ลำดับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยเรียงลำดับความสำคัญจำนวน 3 ลำดับ

1) การท่องเที่ยวทำให้เกิดปัญหาขยะมูลฝอยเพิ่มมากขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 66 คน 59.45%)

2) การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนเกิดการเรียนรู้อะหว่างนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 64 คน 57.65%)

3) การท่องเที่ยวทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรมเพิ่มขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (น้อยที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถาม 61 คน 54.95%)

3) การท่องเที่ยวทำให้มีการลงทุนด้านที่พักอาศัยมากขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 61 คน 54.95%)

สรุปข้อมูลตอนที่ 3 แนวทางการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน เสนอความคิดเห็นเพื่อพัฒนากิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยว มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 69 คน 62.16%) มีส่วนร่วมกับภาครัฐในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (ปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถาม 36 คน 32.43%) มีการเสนอความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 53 คน 47.74%) ชุมชนมีส่วนร่วมปรับปรุงระบบข้อมูลและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนบางชั้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบ

แบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 49 คน 44.14%) ชุมชนเพิ่มกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้มากขึ้น มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 52 คน 46.84%) ภาครัฐมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจการที่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น ร้านขายของที่ระลึก ของฝาก ร้านอาหาร และที่พัก มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 32 คน 28.82%) ชุมชนร่วมมือกับชาวบ้านในการอนุรักษ์ทรัพยากร การท่องเที่ยวของชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 61 คน 54.95%) ภาครัฐมีการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคภายในชุมชน โดยได้รับความเห็นชอบจากชุมชน เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ ให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และมีป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อย่างชัดเจน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 37 คน 33.33%) ชุมชนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงระบบกำจัดขยะสิ่งปฏิกูล และการบำบัดน้ำเสีย มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (ปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถาม 48 คน 43.24%) ภาครัฐส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวภายในชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 47 คน 42.34%) ภาครัฐมีส่วนร่วมในการจัดอบรมให้ความรู้แก่คนในชุมชน เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาฟื้นฟู และการอนุรักษ์ทรัพยากรของชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 38 คน 34.23%) ภาครัฐมีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้มีความปลอดภัยในระหว่างเที่ยวชม มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 41 คน 36.93%) ชุมชนมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับคนทุกวัย มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 68 คน 61.26%) ภาครัฐมีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาที่พักให้มีความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 58 คน 52.25%) ภาครัฐและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนที่การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 52 คน 46.84%)

ลำดับแนวทางการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน โดยเรียงลำดับความสำคัญจำนวน 3 ลำดับ

- 1) เสนอความคิดเห็นเพื่อพัฒนากิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยว มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 69 คน 62.16%)
- 2) ชุมชนมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับคนทุกวัย มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 68 คน 61.26%)
- 3) ชุมชนร่วมมือกับชาวบ้านในการอนุรักษ์ทรัพยากร การท่องเที่ยวของชุมชน มีความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ (มาก ผู้ตอบแบบสอบถาม 61 คน 54.95%)

สรุปผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3) เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะ สำหรับนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชุมชน เสนอความคิดเห็นเพื่อพัฒนากิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยว มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เป็นการให้การมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาขยะที่เกิดขึ้นในชุมชน เป็นการจัดการแบบยั่งยืน เพราะมีความสัมพันธ์กันระหว่างสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สำหรับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนจะต้องเกิดจากความสมัครใจ เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนคิดริเริ่มค้นหาปัญหา

และหาสาเหตุปัญหาของชุมชน วางแผนดำเนินกิจกรรมลงทุนและปฏิบัติงาน มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

ชุมชนมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับคนทุกวัย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ปัจจุบันปัญหาขยะกลายเป็นปัญหาที่ไม่สามารถมีทางแก้ไขได้อย่างยั่งยืน เพราะจากการที่นำขยะไปกำจัดอีกพื้นที่หนึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่นั้น ๆ ดังนั้นจึงควรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน โดยมีการจัดกิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์ในเรื่องการลดปริมาณขยะ การคัดแยกประเภทขยะจากแหล่งกำเนิดเพื่อจะได้นำขยะบางส่วนกลับมาใช้ได้ใหม่ และการนำขยะสุมมาใช้ทำปุ๋ยหมัก โดยกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ควรให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมจัดงานกิจกรรมหรือโครงการนั้น ๆ ด้วย เพราะประชาชนที่อาศัยในพื้นที่รู้สาเหตุของปัญหาขยะ

ชุมชนร่วมมือกับชาวบ้านในการอนุรักษ์ทรัพยากร การท่องเที่ยวของชุมชน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยชาวบ้านได้ให้ความสำคัญด้านการหารายได้เข้าชุมชน ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การประชาสัมพันธ์ชุมชนบางชั้นให้เป็นที่รู้จักของสังคมภายนอกโดยการสื่อสารที่ถูกต้องในด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

คำสำคัญ : บริหารจัดการขยะในชุมชน, การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศ, ชุมชนบ้านบางชั้น

Title	Study and Development of Community Waste Management to Encourage Ecotourism (Case Study : Bang chan Community, Chanthaburi Province)
Researchers	Kemchart Cheycom, Risa Wongsawat, Pornpot Muanhan
Organization	Faculty of Industrial Technology, Rambhai Barni Rajabhat University
Year	2018

Abstract

This research is an education and development to solve problems or strengthen society. The objective is to study the condition and management of Ban Bangchan community waste management. The objectives of the research are as follows: 1) To study the condition and management of the waste management of Ban BangChan community. 2) To study the guidelines for the development of tourist attractions and management of Ban Bangchan community waste. 3) To set out the waste management guidelines for use in the community by collecting survey space data and interviewing samples of representative villagers. The homestay operator and the operator of the tourist data collection using the basic questionnaire tool. Use descriptive data analysis to describe the condition and problem data, and statistical data analysis to describe from preliminary data queries.

Objective Research Summary 1) To study the condition and problems of the management of Ban Bangchan community waste. The researchers had data on 1.1) The history of Bang Chan community, the area is totaling approximately 64.4 square kilometers or approximately 40,305 rai. It is an island surrounded by a mangrove forest reserve. Most of the areas are close to the Gulf of Thailand and near the Welu River. The Bang Chan community is also called "Ban Rong Mai". With a long history of 135 years ago, before B.E. 2410, Chinese people travelled to Thailand for doing their business and visited the dock at the Welu basin, Chanthaburi Province, Which had an abundance of sea animals. They became fishermen in a land village on the left side of the river. The important places in Bang Chan community include Paknam Welu shrine, Bang Chan temple, Wat Bang Chan school, and health center. At present, there are almost 500 households; with over 1,000 people. some houses have been converted into homestay housing, and sea products are sold as local goods, souvenirs for tourists. The main occupation is still fishing, falling crabs, fishing. Flattering shrimp, raising fish in a cage, raising oysters, making dried shrimp, and making it ever (shrimp paste) 1.2) Homestays in Ban Bang Chan community are converted into homes and

residences for tourists. Some may be built in similar ways. Simple Resort Homestay rates are priced at an average of 1,500 - 2,000 baht/person with 2-3 drinks and homestay activities. The food is usually buffeted seafood. Most rooms are equipped with only necessary amenities such as beds, bedding, TV, fan air conditioning, and each room is limited. A double-person room for a large number of guests is usually a shared room. Some rooms can sleep 10 to 60 people. If you take a boat or charter from the pier to the homestay, as well as a boat charter for a trip to a location other than the homestay. To get to some homestays, you will need to take a boat from Khlung Pier to get to the property. Visitors who drive must park in the port, where there will be 50 - 70 baht/day 1.3) Waste management problems in Ban Bang Chan community, which are found to be in crisis due to the presence of homestays and many tourists, and most residents living in the sea have no storage space and lack of systematic waste sorting and high storage costs to remove or destroy pollution. When villagers or tourists use all the consumer products, they throw them into the sea. This causes a toxic environment. And the monsoon face of the garbage will float in front of the beaches. In Chanthaburi province or nearby areas, which has a widespread impact on the environment and ecosystem.

2) To study the guidelines for the development of tourist attractions and management of Ban Bangchan community waste. The summary of Part 1, general information related to the respondents. The majority of respondents were male (50.9%), age 21 - 30 years (47.7%), single status (62.4%), bachelor's degree (43.2%), professional trade/private business (19.8%), family income per month 10,001 - 20,000 baht (59.4%), family income per month (59.4%), family income per month (50.00%) 3 - 4 family members (54.5%)

summarized part 2 questions about attitudes towards community tourism. Building the Bangchan community as an eco-tourism attraction encourages people in the community. There were 55 respondents, 49.54% of whom had increased their income from community development as a tourist attraction, there were 56 respondents' opinions (56, 50.45%) 47.74% of respondents' opinions resulted in a prosperous area in the community, such as good waste storage in the community. There were 46 respondents' opinions (46,44%) The survey's opinions were 52, 46.84 percent of respondents, 46.84%. The survey's opinions were 37, 33.33%. The survey's opinions were moderate (moderate, 44 respondents, 39.63%). The survey's opinions were 58, 52.25%. 34.23% of respondents' opinions (minimal, 34.23% of respondents) The survey's opinions (minimal, 61 respondents, 54.95%). 51.31% of respondents' opinions were 51.31%. 30.63% of respondents' opinions (34 respondents, 30.63%).

Otop had the opinion of the respondents (54 respondents, 48.64%). The survey's opinions (52 respondents, 46.84%). 28.82% of respondents' opinions (32 respondents, 28.82%) The survey's opinions (61 respondents, 54.95%). The survey's opinions were 66, 59.45%, tourism caused noise and noise within the community. The opinions of respondents (moderate, 40 respondents, 12.61%) 35.13% of respondents' opinions (35.13% of respondents, 35.13% of attitudes to community tourism by priority

3). Tourism is causing more waste.

1) The respondent's opinion level (66 respondents, 59.45%),

2) Tourism brings people to the community to learn between tourists and people in the community, with the respondent's opinion level (64 respondents, 57.65%),

3). Tourism is causing more crime. The respondent's opinion level (minimal, 61 respondents, 54.95%), 3). Tourism has made more investment in housing. The respondent's opinion level (61 respondents, 54.95%)

Summary of Part 3, Community Tourism Development Guidelines Offer Feedback on The Development of Activities or Attractions 62.16% of respondents' opinions were 62.16%. Opinions of respondents (moderate, 36 respondents, 32.43%) had a comment on the management of tourism in the community. There were 47.74% of respondents' opinions and 53 respondents, 47.74%, the community was involved, improved the information system and publicity. The survey's opinions were 49 percent, 44.14% of respondents, the community increased their tourism activities. 46.84% of respondents' opinions were 52, 46.84%. Restaurants & Accommodations 28.82% of respondents' opinions were shared with the villagers to conserve resources, community tourism, and social services. The government has improved the public utilities within the community, with the approval of the community, such as water supply, electricity, telephone access to tourist attractions, and clear signage to tourist attractions. 33.33% of respondents were involved in improving waste disposal, sew, and wastewater treatment and the respondents' opinions were at the level (moderate, 43.24% of respondents, 43.24% of the public sector encouraged the conservation of tourism resources within the community. The opinions of respondents (47 respondents, 42.34%) of the government participated in training to educate people in the community about the development, rehabilitation, and conservation of community resources. 34.23% of respondents were involved in the community's contribution to the development of each attraction during the visit. 41 respondents, 36.93%) All ages 68%, 61.26% of respondents, 61.26% of respondents, 61.26%) 52.25% of respondents' opinions were reported by the public

and 52.25% of respondents. 46.84% of respondents' opinions were 52 respondents, 46.84%) Offer feedback on the development of activities or attractions.

1) The respondent's opinion level (69 respondents, 62.16%), 2).The community is involved in organizing tourism activities suitable for people of all ages.

2) The respondent's opinion level (68 respondents, 61.26%), 3).The community cooperates with the villagers to conserve resources, tourism of the community. The respondent's opinion level (61 respondents, 54.95%)

3) To formulate waste management guidelines for use in the community, offer feedback to improve activities or attractions, have a high level of opinion, use the participation of community members to solve the problem of waste in the community as sustainable management because there is a relationship between society, economy, and the environment. Plan investment activities and perform tasks The company has monitored and evaluated its performance.

The community is involved in organizing tourism activities suitable for people of all ages. There are a lot of opinions on the level. At present, the problem of waste becomes a problem that cannot be solved sustainably because disposing of waste in other areas, has an impact on the area, so the activity style should be adjusted to suit the current situation. The event was organized in a campaign and public relations campaign to reduce the amount of waste. The elimination of waste from the source to reuse some of the waste and the use of fresh waste for compost, activities or projects should also allow the public to participate in the event or project.

The community cooperates with the villagers to conserve resources, tourism of the community. There are a lot of opinions on the level. The villagers have focused on raising money in the community alongside the preservation of the environment. Public relations of the Bangchan community to be known to the external society by accurate communication in the field of eco-attractions.

Keyword : Community Waste Management, Promoting eco-community tourism,
Bang Chan Community

ลิขสิทธิ์ © ๒๐๒๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี