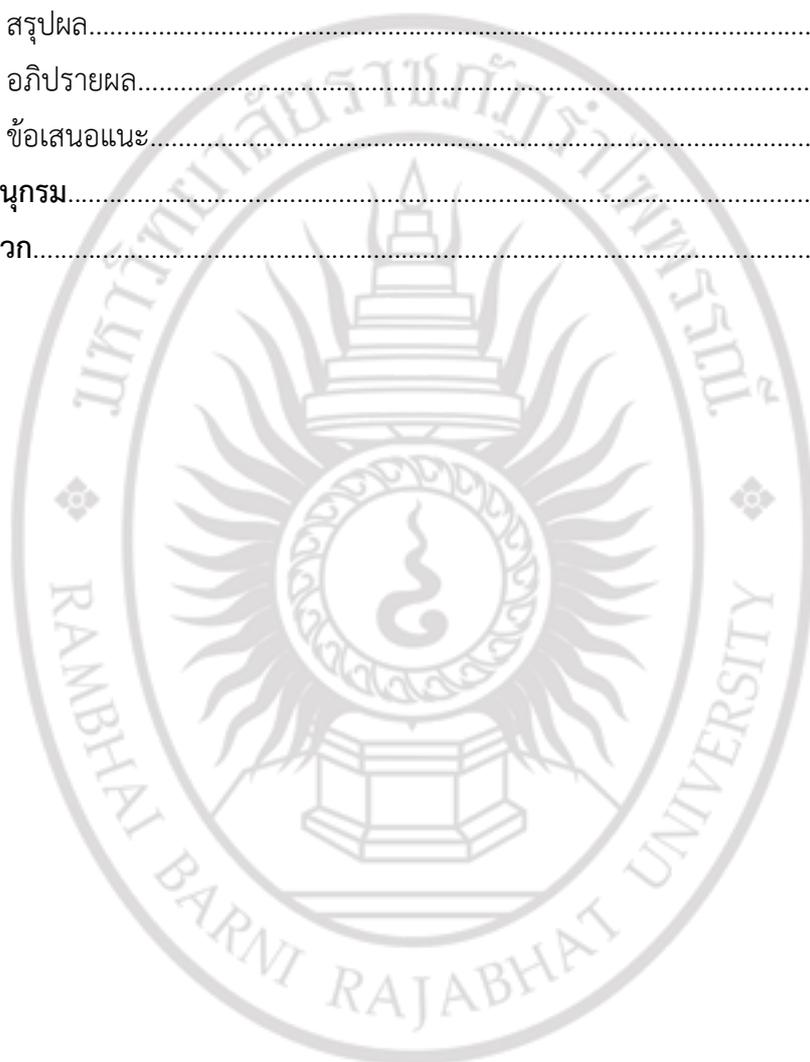


สารบัญ

| | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ..... | (1) |
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | (2) |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | (3) |
| สารบัญ..... | (4) |
| สารบัญตาราง..... | (6) |
| สารบัญภาพ..... | (7) |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญ..... | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 5 |
| ประโยชน์ของการวิจัย..... | 6 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 6 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 8 |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 8 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 9 |
| ทฤษฎีการสื่อสารและทฤษฎีระบบของลาสเวลล์..... | 9 |
| การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม..... | 11 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 21 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย | 26 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... | 26 |
| เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล..... | 28 |
| วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 31 |
| การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล..... | 31 |
| บทที่ 4 ผลการวิจัย | 33 |
| ข้อมูลพื้นฐานของชุมชนบ้านตะปอน..... | 34 |
| ผลการศึกษากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของตลาดชุมชนบ้านตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี..... | 42 |
| ผลการศึกษาปัญหาและอุปสรรคการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของตลาดชุมชนบ้านตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี..... | 55 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---------------------------------------------|------|
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 57 |
| สรุปผล..... | 57 |
| อภิปรายผล..... | 58 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 61 |
| บรรณานุกรม..... | 62 |
| ภาคผนวก..... | 64 |



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2.1 | แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2564..... | 18 |
| 2.2 | ความแตกต่างระหว่างตัวชี้วัดเพื่อใช้ประเมินการจัดการท่องเที่ยวแบบ อุตสาหกรรม (Tourism Industry : TI)) และการจัดการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม (Cultural and Tourism Industries : CTI)..... | 25 |
| 3.1 | กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล..... | 27 |
| 4.1 | แหล่งท่องเที่ยวชุมชนจำแนกตามประเภทในแต่ละอำเภอของจังหวัดจันทบุรี... | 35 |
| 4.2 | โครงสร้างทางประชากรของชุมชนบ้านตะปอน..... | 37 |
| 4.3 | ทิศทางการไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารในเครือข่าย..... | 52 |

สารบัญญภาพ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1 | กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 8 |
| 2.1 | แบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์..... | 10 |
| 2.2 | ลำดับขั้นของการมีส่วนร่วม..... | 17 |
| 2.3 | ตัวอย่างยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของพื้นที่หาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต..... | 19 |
| 4.1 | ที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดจันทบุรี..... | 36 |
| 4.2 | แผนที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมชุมชนบ้านตะปอน..... | 38 |
| 4.3 | บรรยากาศในตลาดชุมชนบ้านตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี..... | 39 |