

## บทที่ 3

### วิธีวิทยาการวิจัย

การวิจัยนี้เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติซื้อขายสินค้าล่วงหน้า : ศึกษากรณียางพาราในเขตจังหวัดบุรีรัมย์เขตกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยจะดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- ประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

#### 3.2 วิธีการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยจะตั้งปัญหาเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก โดยผู้วิจัยเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยเจาะจง คือ

1. กลุ่มสมาชิกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. กลุ่มตัวแทนเกษตรกรสวนยาง
3. กลุ่มนักกฎหมาย

#### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โดยผู้วิจัยดำเนินการรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัญหาทางกฎหมายการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้ารวบรวมเอกสารที่เป็นกฎหมาย ตำรา งานวิจัย วิทยานิพนธ์ วารสาร ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เอกสารที่เป็นกฎหมาย เช่น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 พระราชบัญญัติการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า พ.ศ. 2542 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบ และ ข้อบังคับต่างๆ รวบรวมงานวิจัย วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมถึงรวบรวมจากอินเทอร์เน็ต

#### 3.4 ระเบียบวิธีการศึกษา

1. ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้วิเคราะห์

2. สำนวจความคิดเห็นของเกษตรกร บุคลากรกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตยางพารา เพื่อทราบความคิดเห็นต่อสถานการณ์ยางพารา

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ

#### 1. วิเคราะห์เอกสารและสรุปประเด็นในการวิจัย

เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสารทำให้ผู้วิจัยทราบบริบทในการซื้อขายยางพาราและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จากนั้นผู้วิจัยนำมาศึกษาวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ศึกษากรณียางพารา จากผลการศึกษาวิเคราะห์บททวนวรรณกรรมผู้วิจัยตั้งปัญหาเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก ดังนี้

- 1) กฎหมายการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าผลใช้บังคับครอบคลุมถึงยางพาราเพียงใด
- 2) เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีสามารถเข้าถึงตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพียงใด
- 3) เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีมีความรู้ความเข้าใจเพียงใด และใช้ประโยชน์จากกฎหมายซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าหรือไม่ เพียงใด
- 4) ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการบังคับใช้พระราชบัญญัติซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ศึกษากรณีสินค้ายางพาราในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี
- 5) ปัญหาทางกฎหมายในการให้เกษตรกรหรือผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าได้โดยตรง และแนวทางแก้ปัญหาคือต้องทำอะไร
- 6) แนวทางการพัฒนารูปแบบหรือกลไกการบังคับใช้กฎหมายซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ศึกษากรณีสินค้ายางพาราในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรีจะต้องทำอะไร

จากปัญหาที่ผู้วิจัยตั้งไว้ดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยนำไปสัมภาษณ์เชิงลึก โดยผู้วิจัยเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยเจาะจง ประกอบด้วย

1. กลุ่มสมาชิกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2. กลุ่มตัวแทนเกษตรกรสวนยาง และ

3. กลุ่มนักกฎหมาย

2. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยจะดำเนินการสรุปผลการศึกษาวิเคราะห์ในประเด็นวิจัย และหาแนวทางพัฒนารูปแบบ หรือกลไกการบังคับใช้กฎหมายซื้อขายสินค้าล่วงหน้า กรณีสินค้ายางพาราในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี อันเป็นการตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ต่อไป



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี