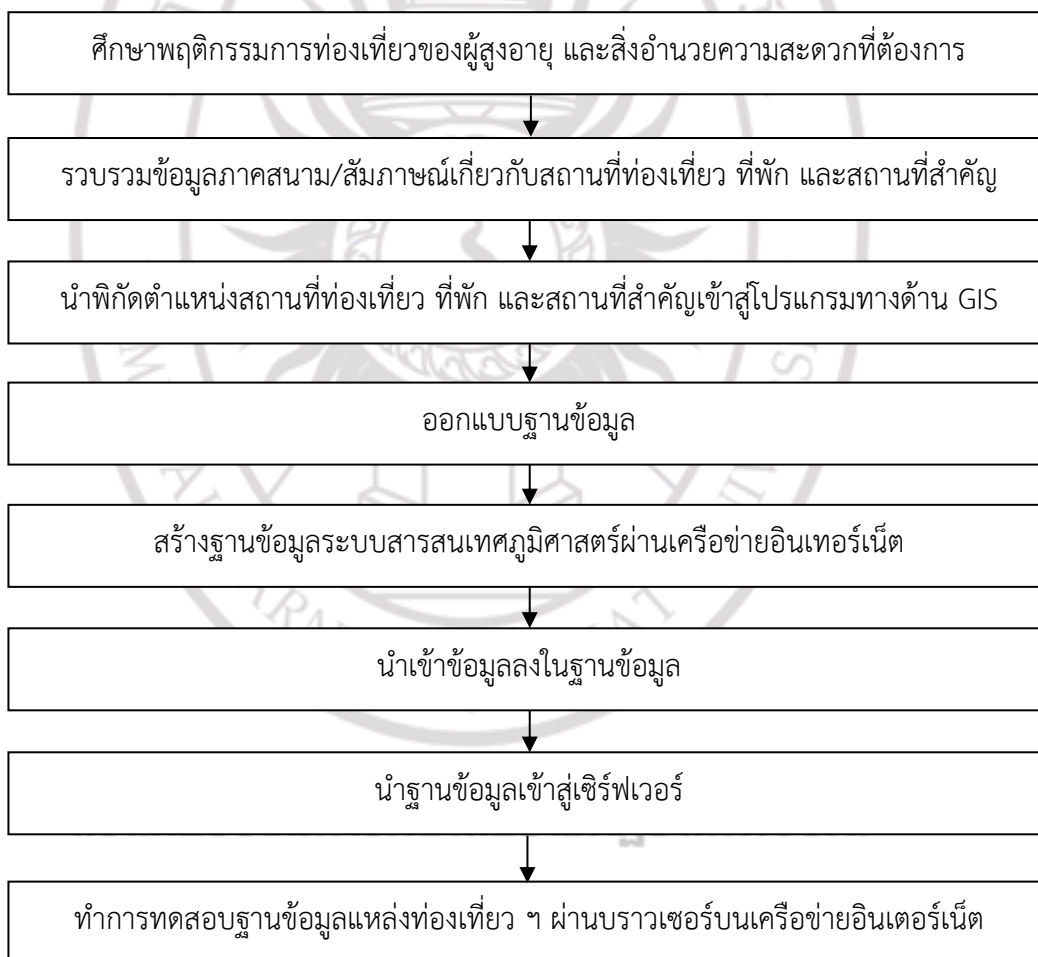


### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องการพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีสำหรับผู้สูงอายุบนระบบบริการข้อมูลแผนที่ครั้งนี้ มีรายละเอียดวิธีการดำเนินการและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังต่อไปนี้

### วิธีดำเนินการวิจัย



ภาพที่ 3.1 แสดงกรอบแนวความคิดการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีสำหรับผู้สูงอายุบนระบบแผนที่ออนไลน์

จากภาพแสดงกรอบแนวความคิดการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี สำหรับผู้สูงอายุบนระบบแผนที่ออนไลน์ ดังนี้

1. ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการ ประกอบด้วย

#### 1.1 ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาแนวคิดและทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในจังหวัดจันทบุรี และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการ จากเอกสาร รายงานการวิจัย และเว็บไซต์ต่าง ๆ

#### 1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก โดยที่ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จะแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

##### 1.2.1.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของจังหวัดจันทบุรี

1) ประชากร คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

2) กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป โดยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ครั้งนี้ คัดเลือกจากแกนนำกลุ่มผู้สูงอายุของศูนย์การเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุทั้ง 10 แห่งของจังหวัดจันทบุรี (สำนักงานสถิติจังหวัดจันทบุรี, 2564) เพื่อให้ทราบความต้องการและแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์หรือนวัตกรรมที่ตอบสนองตามความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ

1.2.1.2 กลุ่มเจ้าหน้าที่ประจำ พนักงาน หรือผู้รับผิดชอบของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

1) ประชากร คือ เจ้าหน้าที่ประจำ พนักงาน หรือผู้รับผิดชอบ ที่ทำงานอยู่ประจำแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

2) กลุ่มตัวอย่าง คือ ตัวแทนเจ้าหน้าที่ประจำ พนักงาน หรือผู้รับผิดชอบ ที่ทำงานประจำแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี เพื่อตอบแบบสอบถามในประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ต่างๆ ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ

1.2.1.3 กลุ่มผู้ประกอบการ หรือพนักงานของที่พักริเวณแหล่งท่องเที่ยว  
จังหวัดจันทบุรี

1) ประชากร คือ กลุ่มผู้ประกอบการ หรือพนักงานของที่พักริเวณแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ที่ทำงานอยู่ประจำของที่พักริเวณจังหวัดจันทบุรี

2) กลุ่มตัวอย่าง คือ ตัวแทนเจ้าหน้าที่ประจำ พนักงาน หรือผู้รับผิดชอบ ที่ทำงานอยู่ประจำของที่พักริเวณแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี เพื่อตอบแบบสอบถาม  
ในประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ต่างๆ ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่ม  
ผู้สูงอายุ

1.2.1.4 กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุและครอบครัว

1) ประชากร คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี  
ขึ้นไปและครอบครัว

2) กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60  
ปีขึ้นไปและครอบครัว เพื่อตอบแบบสอบถามในประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ต่างๆ ที่  
สนับสนุนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ

1.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- ค่าร้อยละ (Percentage)
- ค่าเฉลี่ย (Mean)
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และสถานที่สำคัญ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ที่พักและสถานที่  
สำคัญ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

2.1 การรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิ

การรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านค้าของฝาก สถานที่สำคัญ รูปภาพ  
ข้อมูล และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากอินเทอร์เน็ต และเอกสารต่าง ๆ

2.2 การรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการออกภาคสนามลงพื้นที่  
แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านค้าของฝาก สถานที่สำคัญ เพื่อแจกแบบสอบถามและเก็บข้อมูล พร้อมทั้ง  
ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น  
นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ประจำแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่พัก และผู้ประกอบการร้านค้าของฝาก  
เป็นต้น โดยข้อมูลดังกล่าว ประกอบด้วย ข้อมูลค่าที่พัก รูปภาพ และรายละเอียดของสถานที่  
ท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ ที่พัก ร้านค้า อาหารและสถานที่สำคัญ เช่น สถานพยาบาล โรงพยาบาล สถานี

อนามัย ปิมน้ำมัน เป็นต้น และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้สูงอายุ ประกอบด้วย ทางลาดชัน ที่จอดรถผู้สูงอายุ ราวจับ เครื่องมือปฐมพยาบาลเบื้องต้น มีห้องน้ำที่ออกแบบสำหรับผู้สูงอายุ และระยะห่างจากสถานพยาบาล หรือโรงพยาบาลของจังหวัด เป็นต้น

3. นำพิกัดตำแหน่งสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และสถานที่สำคัญ เข้าสู่โปรแกรมทางด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)
4. ทำการออกแบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
5. นำเข้าข้อมูลลงในฐานข้อมูล
6. นำฐานข้อมูลเข้าสู่เซิร์ฟเวอร์
7. ทำการทดสอบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ฯ ผ่านบราวเซอร์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต














### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสำรวจที่ใช้เพื่อบันทึกข้อมูลจากการสำรวจ โดยคณะผู้วิจัยเป็นผู้บันทึกข้อมูลเชิงพื้นที่ (spatial data) ในรูปแบบของจุด (point) และในลักษณะค่าพิกัดทางภูมิศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวที่วัดจากเครื่องมือหาตำแหน่งทางภูมิศาสตร์
2. แบบสอบถามและสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) แบบไม่มีโครงสร้างที่คณะผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านค้าของฝาก สถานที่สำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้สูงอายุ ซึ่งข้อคำถามของแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ดังกล่าว ได้ทำการทบทวนวรรณกรรมและรวบรวมจากมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มทท.310 : 2555 ในเรื่องการบริการนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ (กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2555 : 4-8) และได้ผ่านการประเมินการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence หรือ IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ และได้ผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์เป็นที่เรียบร้อย รหัสโครงการ RBRU-Hu 15/2563

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## ระยะเวลาทำการวิจัยและแผนการดำเนินงานวิจัย

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงานวิจัย

กิจกรรม	เดือน											
	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	ต.ค. 63	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 63
1. วางแผน												
2. ศึกษา พฤติกรรม การท่องเที่ยวของ ผู้สูงอายุและ สิ่งอำนวยความสะดวก												
3. รวบรวมข้อมูล, ออกภาคสนาม												
4. ออกแบบการ พัฒนาระบบ												
5. พัฒนา ฐานข้อมูล ฯ												
6. นำเข้าข้อมูล												
7. ทดสอบและ ปรับปรุงระบบ												
8. ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ												
9. จัดทำรายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน โครงการ												
หมายเหตุ	 แทนด้วย ระยะเวลาของแผนการดำเนินงานวิจัย  แทนด้วย ระยะเวลาของการดำเนินงานวิจัยจริง											