

|              |  |
|--------------|--|
| ชื่อเรื่อง   | รูปแบบการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงสู่การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง |
| ชื่อผู้วิจัย | สิทธิชัย ศรีเจริญประมง, นภดล แสงแข และนิศารินทร์ แสงแข   |
| หน่วยงาน     | คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี   |
| ปีงบประมาณ   | 2563   |

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ตรวจสอบความต้องการสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) ศึกษาสมรรถนะการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงสู่การท่องเที่ยว และ 3) เสนอรูปแบบการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงสู่การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยแบบผสม โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้แบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความต้องการสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงจากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาสมรรถนะการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงสู่การท่องเที่ยว โดยวิธีการประชุมกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) ผลการวิจัย พบว่า 1) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง ในด้านผลิตภัณฑ์สูงสุด โดยมีความต้องการซื้อน้ำปลา หรือ กะปิ รองลงมาคือ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสิ่งกระตุ้นอื่นๆ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยที่มีผลต่อสิ่งกระตุ้นความต้องการสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 เรียงลำดับความสำคัญ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด 2) สมรรถนะการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงสู่การท่องเที่ยว คือ ความสัมพันธ์ที่ดีของคนในชุมชน ซึ่งเป็นทุนทางสังคมที่เชื่อมโยง และสร้างความผูกพันของชาวบ้านที่มีส่วนช่วยในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชน 3) “รูปแบบศาล” เป็นรูปแบบการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงสู่การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง

**คำสำคัญ** การสร้างเครือข่าย, ภูมิปัญญาท้องถิ่นประมง, การท่องเที่ยว

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Title</b>        | Model of Entrepreneur Network Creation to Develop<br>Local Fishery-Based Products for Tourism in Rayong Province |
| <b>Researchers</b>  | Sittichai Sricharoenpramong, Nopdol Sankae, Nisarath Saengkae  |
| <b>Organization</b> | Faculty of Management Sciences, Rambhai Barni Rajabhat<br>University   |
| <b>Year</b>         | 2020   |

### Abstract

This research aimed to: 1) explore the demand for local fishery-based products of Thai tourists, 2) study the competency of entrepreneur network creation to develop local fishery-based products for tourism and 3) propose a model of entrepreneur network creation to develop local fishery-based products for tourism in Rayong Province. This research is a Mixed Methods research. The quantitative research methodology was used to survey the demand for local fishery-based products. The sample size was a group of 400 Thai tourists. The qualitative research methodology was used to study competency of entrepreneur network creation to develop local fishery-based products for tourism using small group discussion method. The results revealed that 1) the highest dimension of the demand for local fishery-based product was at in the "extremely agreeable level". Fish sauce or shrimp paste are the top rank products. Followed by promotion, price, other stimuli and place respectively. Factors affecting stimulation of demand for local fishery-based product in the Rayong province were product, place and promotion at the .001 level of statistical significance. 2) the competency of entrepreneur network creation to develop local fishery-based products for tourism was a good relationship among the people in the community. It was social capital supporting the relationship between villagers by creating entrepreneur network creation for tourism. 3) "KAL Model" was consistent a model of entrepreneur network creation to develop local fishery-based products for tourism in Rayong province.

**Keywords** Network Creation, Local Fishery-Based Product, Tourism