

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	8
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>9</b>
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายผู้ประกอบการ.....	9
2.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่นประมง.....	17
2.3 การพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	18
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์.....	20
2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับชุมชนบ้านท่าเรือ ตำบลแก่ง อำเภอมือง จังหวัดระยอง.....	29
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>35</b>
3.1 รูปแบบการวิจัย.....	35
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
3.3 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	38
3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย.....</b>	<b>43</b>
ผลการศึกษา : ความต้องการสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง.....	43
ผลการศึกษา : สมรรถนะการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนในการพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงสู่การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง.....	53
ผลการศึกษา: รูปแบบการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงสู่การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง.....	61
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>64</b>
สรุปผล.....	65
อภิปรายผล.....	68
ข้อเสนอแนะ.....	78
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>79</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>83</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการทำวิจัย.....	84
ภาคผนวก ข ค่า IOC ของแบบสอบถาม.....	91
ภาคผนวก ค ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา.....	93
ภาคผนวก ง เอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์.....	95
ภาคผนวก จ รูปภาพ.....	97
<b>ประวัติย่อผู้วิจัย.....</b>	<b>104</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สถิติรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558-2560.....	3
1.2 รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2558-2560.....	5
3.1 สรุปวิธีการดำเนินการวิจัย.....	42
4.1 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	43
4.2 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ.....	44
4.3 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	44
4.4 ความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	45
4.5 ค่าความถี่และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	45
4.6 ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความถี่ของระดับ ความต้องการสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง.....	46
4.7 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อสิ่งกระตุ้นความต้องการสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ประมงในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง.....	51
4.8 ความถี่ของตัวอย่างที่ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการสินค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่นประมงในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง.....	52

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ดัชนีความสามารถทางการแข่งขันระดับโลก 4.0 ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562..	2
1.2 ประสิทธิภาพในการดำเนินนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมของประเทศไทยในมิติต่าง ๆ .....	3
1.3 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	8
2.1 ปัจจัยการสร้างคุณค่าร่วมของผู้ประกอบการ.....	11
4.1 รูปแบบการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าภูมิปัญญา ท้องถิ่นประมงสู่การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง.....	63
5.1 รูปแบบการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าภูมิปัญญา ท้องถิ่นประมงสู่การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง.....	77