

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อ.....	(2)
สารบัญ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(9)
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>6</b>
เนื้อผลิตภัณฑเซรามิก.....	6
การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เซรามิก.....	9
การฝั่งพลอย.....	10
การฝั่งแบบหนีบหรือแบบสอด.....	10
การฝั่งแบบหนามเตยร่วม.....	11
การฝั่งแบบจิกไข่ปลา.....	11
การฝั่งแบบหนามเตย.....	12
การฝั่งแบบไร่หนาม.....	12
การฝั่งแบบจม.....	13
การออกแบบเครื่องประดับ.....	13
หลักการออกแบบเครื่องประดับ.....	13

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนประกอบการออกแบบ.....	14

ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับ .....	15
เครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย.....	15
แนวคิดทางการตลาด.....	16
ทิศทางของอัญมณีและเครื่องประดับ .....	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	19
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>21</b>
การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง .....	20
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	21
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	22
การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล .....	22
วิธีการทำการทดสอบการฝังพลอยในเนื้อดิน.....	24
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย .....</b>	<b>28</b>
ศึกษาและทดสอบการฝังพลอยในเนื้อดิน.....	28
ผลสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ .....	39
กำหนดแนวทางในการออกแบบ (Concept of Design) การระดมความคิดเพื่อหา Keyword ในการออกแบบ.....	46
แบบสเก็ตซ์ออกแบบแบบร่างเครื่องประดับของผู้ประกอบการ .....	49
ผลการคัดเลือกแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญ .....	53
ผลการสร้างต้นแบบเครื่องประดับ .....	54
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>56</b>
สรุปผล.....	56
อภิปรายผล.....	59
ข้อเสนอแนะ .....	59

### สารบัญ (ต่อ)

## ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

	<b>หน้า</b>
บรรณานุกรม.....	60
ภาคผนวก.....	62
ภาคผนวก ก เอกสารยืนยันการยกเว้นการรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์.....	63
ภาคผนวก ข แบบสอบถามหาแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับ.....	65

ภาคผนวก ค	ประเด็นการอธิบายร่วมกับผู้ประกอบการ : อธิบายข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า และการเก็บข้อมูลวิจัยจากแบบสอบถามหาแนวทางในการออก แบบแบบร่างเครื่องประดับร่วมกับผู้ประกอบการ.....	66 68
ภาคผนวก ง	แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่างเครื่องประดับ.....	71
ภาคผนวก จ	แบบร่างเครื่องประดับ.....	77
ภาคผนวก ฉ	สรุปคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่างเครื่องประดับ.....	81
ประวัติย่อผู้วิจัย	.....	85



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	คุณสมบัติทางกายภาพของดินพอร์ชเลน PFA .....	7
2.2	คุณสมบัติทางกายภาพของดินวิเทรียสไชน่า VCB.....	8
3.1	แสดงจำนวนชิ้นงานในการทำการทดลองดินพอร์ชเลน PFA.....	25
3.2	แสดงจำนวนชิ้นงานในการทำการทดลองดินวิเทรียสไชน่าVCB .....	26
4.1	แสดงภาพชิ้นงานดินพอร์ชเลน (PFA) ฝั่งพลอยดำก่อนเผา.....	29
4.2	แสดงภาพชิ้นงานดินวิเทรียสไชน่า(VCB) ฝั่งพลอยดำก่อนเผา.....	31
4.3	แสดงภาพชิ้นงานดินพอร์ชเลน (PFA) ฝั่งพลอยดำหลังเผา.....	32
4.4	แสดงภาพชิ้นงานดินวิเทรียสไชน่า(VCB) ฝั่งพลอยดำหลังเผา .....	35
4.5	แสดงภาพถ่ายกำลังขยายสูงเพื่อดูรอยแตกใช้กำลังขยาย 4 เท่า และ 10 เท่า .....	36
4.6	สรุปคะแนนแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกแบบร่าง.....	53

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1	5
2.1	8
2.2	9
2.3	10
2.4	11
2.5	11
2.6	12
2.7	12
2.8	13
3.1	26
4.1	29
4.2	29
4.3	30
4.4	39
4.5	40
4.6	40
4.7	41
4.8	41
4.9	42
4.10	43
4.11	43
4.12	44

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.13	44

4.14	กราฟแท่งแสดงสิ่งที่มีค่าในการเลือกซื้อเครื่องประดับ .....	45
4.15	รูปแบบลวดลายเครื่องประดับที่ท่านนิยม.....	46
4.16	แผนภาพกำหนดแนวทางในการออกแบบ (Conceptual design).....	47
4.17	แบบสเก็ตช์เครื่องประดับโดยผู้ประกอบการ .....	49
4.18	แบบร่างที่ 1 ชื่อผลงาน Durian’s flower .....	50
4.19	แบบร่างที่ 2 ชื่อผลงาน The secret of Runes .....	51
4.20	แบบร่างที่ 3 ชื่อผลงาน The Dice “Not taking a risk is the biggest risk at al”	52
4.21	ชิ้นงานเซรามิกที่ได้จากแบบที่ผ่านคัดเลือกจากดินพอร์ซเลน ก) ก่อนเผา และข) หลังเผา.....	54
4.22	ตัดโลหะเงินให้ได้รูปทรง.....	54
4.23	ต้นแบบแหวนชื่อผลงาน The secret of Runes.....	54
4.24	ต้นแบบต่างหู ชื่อผลงาน The secret of Runes .....	55
4.25	ต้นแบบสร้อยคอ/สร้อยข้อมือ ชื่อผลงาน The secret of Runes .....	55