

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่องการออกแบบและพัฒนาารูปแบบเครื่องประดับโดยใช้วิธีการฝังพลอยในเซรามิกนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและทดลองวิธีการนำพลอยฝังในดินปั้นเพื่อเผาเป็นเครื่องประดับเซรามิก จากนั้นนำมาออกแบบและพัฒนาารูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดจากความคิดที่เกิดจากจินตนาการของผู้ออกแบบประกอบกับทิศทางแฟชั่นและข้อมูลจากผู้ประกอบการ จนเป็นผลิตภัณฑ์ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยี พัฒนาหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการออกแบบสินค้าใหม่ๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของผู้ประกอบการด้านอัญมณี และผลิตเป็นต้นแบบเครื่องประดับเซรามิกที่มีการฝังพลอยลงไปเหนือดินได้สามารถสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะดังนี้

สรุปผล

งานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและทดลองวิธีการนำพลอยฝังในดินปั้นเพื่อเผาเป็นเครื่องประดับเซรามิก ให้มีรูปแบบที่สวยงามหลากหลาย โดยกระบวนการด้านการออกแบบ จากการศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์ผลสามารถสรุปประเด็น 2 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ศึกษาและทดสอบการฝังพลอยในเหนือดิน

การทดลองดิน 2 ชนิดที่มีความขาว คือ ดินพอร์ชเลน (PFA) และดินวิทริยัสไชน่า (VCB) ที่เหมาะสมกับการนำไปแปรรูปเป็นเครื่องประดับ ใช้วิเคราะห์คุณภาพของชิ้นงานหลังเผาในร่องพลอยเกิดความเสียหายหลังการเผา และการเกาะติดของพลอยหลังการเผา โดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์คุณภาพ คือ คุณภาพของพลอยหลังเผา ได้แก่ สีมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ รอยแตกในพลอย การเกาะติดกับเซรามิก คุณภาพเหนือดินเซรามิก ได้แก่ สีดิน รอยแตก สามารถสรุปได้ดังนี้

ฝังพลอยขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1.5 มิลลิเมตร : ดินพอร์ชเลน (PFA) ฝังพลอยดำหลังเผาสีของพลอยไม่เปลี่ยนและไม่แตกร้าว เมื่อตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานหลังเผาชิ้นงานที่ฝังพลอยขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1.5 มิลลิเมตรสามารถฝังพลอยลงในดินพอร์ชเลนที่ผ่านการเผาได้ดีแน่นอน ไม่หลุดและไม่เกิดรอยร้าวในเนื้อเซรามิกจากดินพอร์ชเลนระหว่างพลอย แต่ดินวิทริยัสไชน่า (VCB) ที่ระยะห่าง 0.7 มิลลิเมตรเกิดรอยร้าวในเนื้อเซรามิกจากดินวิทริยัสไชน่าระหว่างพลอย 1 ชิ้นงาน ดังนั้นดินพอร์ชเลน (PFA) จึงเหมาะสมกับฝังพลอยขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1.5 มิลลิเมตรมากกว่าดินวิทริยัสไชน่า (VCB) และในการผลิตเครื่องประดับจึงใช้ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1.5 มิลลิเมตรและเป็นดินพอร์ชเลน เพราะผลการทดลองได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพสมบูรณ์ที่สุด

ฝังพลอยขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 2.0 มิลลิเมตร : ดินพอร์ชเลน (PFA) ทุกระยะห่างชิ้นงานปกติพลอยติดแน่นไม่หลุด และไม่เกิดรอยร้าวในเนื้อระหว่างพลอย แต่ที่ฝังพลอยระยะห่าง 0 มิลลิเมตรพลอยเบียดกันเล็กน้อย ส่วนดินวิทริยัสไชน่า (VCB) พลอยฝังลงในดินวิทริยัสไชน่าที่ผ่านการเผาได้ดีแน่นอน ไม่หลุด แต่ระยะห่าง 1.4 มิลลิเมตรเกิดรอยร้าวระหว่างพลอยในเนื้อ 1 ชิ้นงาน

ฝังพลอยขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 2.5 มิลลิเมตร : ดินพอร์ชเลน (PFA) ไม่เกิดรอยร้าวในเนื้อเซรามิก แต่การฝังพลอยระยะห่าง 0 มิลลิเมตรพลอยเบียดกันจนเม็ดพลอยหลุด 1 ชิ้นงาน และอีกสองชิ้นพลอยเบียดกันจนไม่ได้ระนาบแต่พลอยติดแน่นไม่หลุด แต่ดินวิเทรียสไชน่า (VCB) การฝังพลอยระยะห่าง 0 มิลลิเมตรพลอยเบียดกันเล็กน้อย เกิดรอยร้าวในเนื้อเซรามิกจากดินวิเทรียสไชน่าระหว่างพลอยที่ระยะห่าง 0.7 มิลลิเมตร 2 ชิ้นงาน

ฝังพลอยขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 3.0 มิลลิเมตร : ดินพอร์ชเลน (PFA) สามารถฝังพลอยลงในดินที่ผ่านการเผาได้ติดแน่น ไม่หลุด แต่ที่ฝังพลอยระยะห่าง 0 มิลลิเมตรพลอยเบียดกัน และเกิดรอยร้าวในเนื้อเซรามิกระหว่างพลอยที่ระยะห่าง 0.7 มิลลิเมตร 1 ชิ้นงาน ส่วนดินวิเทรียสไชน่า(VCB) ฝังพลอยระยะห่าง 0 มิลลิเมตรพลอยเบียดกันจนหลุด 1 เม็ด และเกิดรอยร้าวในเนื้อระหว่างพลอยที่ระยะห่าง 0.7, 1.4 มิลลิเมตร อย่างละ 1 ชิ้นงาน

ประเด็นที่ 2 การพัฒนาเครื่องประดับ เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบเครื่องประดับ

จากการศึกษาทิศทางเครื่องประดับปีพ.ศ. 2564 และผลสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้วิจัย และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้ทำการเลือกแนวคิดที่เกี่ยวข้องมา 3 แบบ ดังนี้ แนวคิดแรก คือ Artivism แนวคิดนี้มีการเชื่อมโยงแนวคิดของศิลปะแขนงต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบเข้ากับการเคลื่อนไหว เป็นความพยายามที่จะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางสังคม มุมมองการใช้ชีวิต และวิธีการใหม่ในการมองโลกด้วยศิลปะ แนวคิดที่สอง คือ Ancient Wisdom เป็นแนวคิดที่รวบรวมเรื่องราวเทพนิยายสมัยใหม่ทั้งหลายมองหาความน่าเชื่อถือในงานหัตถศิลป์และประวัติศาสตร์ เพื่อรวบรวมข้อมูลและบอกเล่าเรื่องราวสำคัญต่างๆ แม้แต่ในยุคดิจิทัลผู้บริโภคกลุ่มนี้ก็ยังความนิยมที่จะใช้ชีวิตและเสาะแสวงหาในวิถีแบบเดิมๆ แสดงให้เห็นถึงความปรารถนาที่จะแยกตัวออกไป เพื่อรวมเรื่องราวความรื่นรมย์ในโลก แนวคิดที่สาม คือ Digital Dhama เป็นแนวคิดที่การเชื่อมโยงกับอดีตเพื่อทำความเข้าใจกับปัจจุบัน และเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต ผู้บริโภคกลุ่มนี้รักษาเสน่ห์ความงามด้านจิตวิญญาณของจักรวาลผสมผสานพิธีกรรมและธรรมเนียมโบราณให้กลมกลืนไปกับอุปนิสัย และผลสำรวจความต้องการของผู้บริโภค โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ออกแบบเป็นเครื่องประดับสำหรับผู้หญิง อายุ 31-40 ปี ที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน ออกแบบเป็นแหวน สร้อยคอ ต่างหู มีราคาขายต่อชิ้นตั้งแต่ 500-1,000 บาท ใช้ลวดลายจากรูปทรงเรขาคณิตและรูปแบบธรรมชาติ ตัวเรือนเป็นโลหะเงิน ผสมผสานกับเซรามิก ฝังพลอย เลือกเซรามิกชนิดดินพอร์ชเลน (PFA) เพราะเหมาะสมกับการฝังพลอยไซส์ 1.5 มิลลิเมตร เพราะเมื่อผ่านการเผาพลอยติดแน่น ไม่หลุด และไม่เกิดรอยร้าวในเนื้อเซรามิกจากดินพอร์ชเลนระหว่างพลอยสิ่งที่คำนึงในการเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับที่ 1 คือ คุณภาพโดยรวมของเครื่องประดับ ความทนทาน จากนั้นทำการออกแบบแบบร่างเครื่องประดับของผู้ประกอบการร่วมกับผู้วิจัย และนักศึกษาสาขาวิชาอัญมณีศาสตร์ จำนวน 3 คอลเล็กชั่น คอลเล็กชั่นละ 3 ชิ้น

คอลเล็กชั่นแรก ชื่อผลงาน Durian's flower แนวคิด แนวคิด Artivism ประเภทเครื่องประดับ สร้อยคอ ต่างหู แหวน แนวคิดในการออกแบบ เป็นการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรีโดยดึงดอกทุเรียนมานำเสนอในรูปแบบวัสดุใหม่คือเซรามิกรูปดอกทุเรียนฝังพลอยแซฟไฟร์สี

ดำ และได้นำพลอยชิทรินทรงสี่เหลี่ยมมาทำเป็นดอกตูมของทุเรียนช่วยเพิ่มความน่ารักให้กับเครื่องประดับวัสดุที่เลือกใช้ ตัวเรือนทำจากเงินชุบทอง เซรามิกฝังพลอยแซฟไฟร์สีดำ ชิทรินทรงสี่เหลี่ยม เพชรรัสเซียสังเคราะห์

คอลเล็กชันที่สอง ชื่อผลงาน The secret of Runes แนวคิด Ancient Wisdom ประเภทเครื่องประดับ ต่างหู แหวน สร้อยคอ/สร้อยข้อมือ แนวคิดในการออกแบบ รูนส์ (Runes) มีพื้นฐานศัพท์มาจากรูนาร์ แปลว่า เสียงกระซิบ หรือความลับไฟรูนส์จึงถูกนำมาใช้เพื่อการทำนายโชค จึงนำมาออกแบบโดยใช้เซรามิกฝังพลอยดำเป็นอักษรรูนส์ และใส่พลอยสีเหลี่ยมตามพื้นดวงในสร้อยคอที่สามารถทำเป็นสร้อยข้อมือได้ ออกแบบให้รู้สึกเรียบหรู ใส่ง่าย แฝงความลึกกลับเบา ๆ แบบกลิ้งไอสเน่ห์รูนส์ ที่จะเสริมมงคล แผงความลึกกลับ วัสดุที่เลือกใช้ ตัวเรือนทำจากเงินชุบทองคำขาว เซรามิกฝังพลอยแซฟไฟร์สีดำ และใส่พลอยสีเหลี่ยมตามพื้นดวง

คอลเล็กชันที่สามชื่อผลงาน The Dice “Not taking a risk is the biggest risk at al” แนวคิด Digital Dhama ประเภทเครื่องประดับ ต่างหู สร้อยคอ แหวน แนวคิดในการออกแบบ แนวคิดในการออกแบบ ลูกเต๋า ลักษณะแห่งการทำนายโชค ที่เต็มไปด้วยเรื่องราวความสนุก นำไปใช้เพื่อการเล่น เสี่ยงชะตา จึงนำสัญลักษณ์ลูกเต๋ามาร้อยเรียงด้วยความประทับใจในเรื่องราวความสนุก ที่อยากให้ผู้สวมใส่เครื่องประดับทุกชิ้นในคอลเล็กชันลูกเต๋ารู้สึกสนุกไปกับการทำนายโชค พร้อมกับนวัตกรรมการฝังพลอยลงในเซรามิก ที่เรียกว่าจะน่ารัก แปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร และได้ฝังพลอยสีต่างๆที่ช่วยนำโชคแก่ผู้สวมใส่ไว้ในตัวเรือนของแหวนและต่างหู วัสดุที่เลือกใช้ ตัวเรือนทำจากเงินชุบทองคำขาว เซรามิกฝังพลอยแซฟไฟร์สีดำ และใส่พลอยสีต่างๆตามพื้นดวง

คอลเล็กชันที่ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านคัดเลือกแบบร่างที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ The secret of Runes แนวคิด Ancient Wisdom ประเภทเครื่องประดับ ต่างหู แหวน สร้อยคอ/สร้อยข้อมือ เพื่อนำไปผลิตเป็นต้นแบบเครื่องประดับ

อภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์การวิจัยเรื่องการออกแบบและพัฒนาารูปแบบเครื่องประดับโดยใช้วิธีการฝังพลอยในเซรามิกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ผลวิจัยพบว่าความต้องการของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญที่สร้างสรรค์เครื่องประดับให้เพิ่มมูลค่าโดยแนวคิดที่สื่อถึงความเชื่อเพราะเครื่องประดับไม่ใช่เพียงสร้างขึ้นเพื่อความสวยงามอย่างเดียว แต่ยังมีความหมายในเชิงวัฒนธรรมอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับตักดา ศิริพันธ์ (2552 : 230) ที่กล่าวถึงแนวคิดเครื่องประดับที่เกิดจากแรงบันดาลใจจากศิลปวัตถุทางวัฒนธรรม ได้สร้างจุดขายการเป็นเครื่องรางนำโชคและพลังชีวิตมาสู่ผู้สวมใส่ เช่น เปปเปอร์นี่เป็นพริกชนิดหนึ่งมีความหมายในเชิงสัญลักษณ์ทั้งในอิตาลีและทั่วโลกกว่า เป็นเครื่องรางนำโชคช่วยป้องกันผู้สวมใส่จากคำสาปต่างๆ จึงเป็นแรงบันดาลใจให้ดีไซน์เนอร์หลายคนออกแบบเครื่องประดับรูปทรงนี้เพื่อใช้เป็นจุดขาย และงานวิจัยของตยานิตย์ มิตรแปง และสุพจน์ ใหม่กันทะ (2560 : 123) ที่กล่าวว่าการออกแบบเป็นเครื่องประดับ ควรมีแนวคิดการพัฒนาสินค้าที่มีความแตกต่างต้องปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าใหม่ๆที่มีการศึกษาความต้องการผู้บริโภคที่ใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ ซึ่งการออกแบบที่ดีจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อได้เร็วขึ้น

การนำพลอยตกรวดสีด้าที่มีมากในจันทบุรีมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักของเครื่องประดับ ร่วมกับการทดสอบดินเพื่อทำเป็นเครื่องประดับเซรามิกที่เป็นวัตถุดิบมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมกับการประยุกต์ใช้เทคนิคสมัยใหม่เป็นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของพรรณนุช ชัยปิ่นชนะ (2560 : 526) ที่ศึกษากลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขันตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่ากลยุทธ์ด้านการแสวงหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ด้านการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ซ้ำแบบคู่แข่งชั้น มีความเป็นเอกลักษณ์ด้วยการผสมผสานวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ยากต่อการลอกเลียนแบบด้านการคิดค้น พัฒนากระบวนการหรือวิธีการใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า

ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ศึกษาและทดลองวิธีการนำพลอยฝังในดินปั้นเพื่อเผาเป็นเครื่องประดับ เซรามิก จากนั้นนำออกแบบและพัฒนาารูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ โดยใช้พลอยเพียงชนิดเดียวในการทดลอง คือ แซฟไฟร์สีด้า งานวิจัยต่อไปถ้าได้ทำการวิจัยพลอยชนิดอื่นๆจะได้เพิ่มทางเลือกให้กับการออกแบบ อาจจะศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายขึ้น เช่น ผู้ชาย LGBT เป็นการเพิ่มกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น