

บรรณานุกรม

- คอมพาวด์เคลย์. (ม.ป.ป.). PFA [เอกสารประชาสัมพันธ์]. สิงห์บุรี : คอมพาวด์เคลย์.
- คอมพาวด์เคลย์. (ม.ป.ป.). VCB [เอกสารประชาสัมพันธ์]. สิงห์บุรี : คอมพาวด์เคลย์.
- ตยานิตย์ มิตรแปง และสุพจน์ ใหม่กันทะ. (2560). การศึกษาอัตลักษณ์เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
เครื่องเงิน บ้านแม่ย้อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ. ในการประชุมการ
ประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 2 วันที่
20-21 มิถุนายน 2560 (หน้า114-124). นครปฐม : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2526). การออกแบบ. กรุงเทพฯ : วัฒนอารต.
- วัฒน์ จุฑะวิภาค. (2545). การออกแบบเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์.
- วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ. (2539). ศิลปะเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2544). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์
หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. (2560). กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันตามแนวทางเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดเชียงใหม่. วารสารการพัฒนาชุมชนและ
คุณภาพชีวิต, 5(3), 526-534.
- ไพจิตร อังศิริวัฒน์. (2541). เนื้อดินเซรามิก. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรีนติ้ง เฮาส์.
- ชนกฤต ใจสุตา, ภัทรา ศรีสุโข และณภัค แสงจันทร์. (2561). งานวิจัยเรื่องการพัฒนาเครื่องประดับ
เซรามิกเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชนกฤต ใจสุตา และภัทรา ศรีสุโข. (2559). การเพิ่มมูลค่าพลอยตกเกรดด้วยกระบวนการทางการ
ออกแบบสำหรับเครื่องประดับ. รายงานการวิจัย. เอกสารวิจัยเสนอต่อสำนักงานกองทุน
สนับสนุนงานวิจัย กรุงเทพมหานคร.
- ปรีดา พิมพ์ขาวขำ. (2547). เซรามิกส์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปัญญาลักษณ์ หริรัักษ์. (2558). การออกแบบและพัฒนารูปแบบเครื่องประดับดินเผาต้านเกวียน.
(ออนไลน์) แหล่งที่มา : [www.profile.rmutt.ac.th > index.php > arts > article >
download](http://www.profile.rmutt.ac.th/index.php/arts/article/download). 20 ตุลาคม 2562.
- รงค์กร อนันตสานต์. (2558). การวาดและระบายสีอัญมณีและเครื่องประดับ. เชียงใหม่ : ศูนย์
บริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศักดิ์ดา ศิริพันธุ์. (2552). **อัญมณีในเครื่องประดับ**. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน). (2558). **อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยปรับตัวสู่วิกฤต เร่งเสริมแกร่งด้วยนวัตกรรม**. (ออนไลน์) แหล่งที่มา http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=3210&read=true&count=true. 20 ตุลาคม 2562.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน). (2559). **พิชิตตลาด... ผงาดเหนือคู่แข่ง...อัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 59**. (ออนไลน์) แหล่งที่มา : https://infocenter.git.or.th/Content_View.aspx?id=1953. 20 ตุลาคม 2562.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน). (2561). **เพิ่มยอดขายในกลุ่ม Niche Market ด้วยเครื่องประดับแฮนด์เมด**. (ออนไลน์) แหล่งที่มา : https://infocenter.git.or.th/Content_View.aspx?id=2522. 20 ตุลาคม 2562.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน). (2561). **สถานการณ์การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยระหว่างเดือนมกราคม-ตุลาคม ปี 2561**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : https://infocenter.git.or.th/GemDB_BE/upload/content/03122018.1641148_ExportAnalysis_Jan-Oct%2018.pdf. 2561. 20 ตุลาคม 2562.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน). (2562). **ถอดรหัสเทรนด์ "อัญมณีและเครื่องประดับโลกแห่งปี 2021" กับหนังสือ THE JEWELLERY TRENDBOOK 2021+**. (ออนไลน์) แหล่งที่มา : <https://elibrary.git.or.th/news/detail/20#.YLt1oPkzY2w>. 20 ตุลาคม 2562.