

บทที่ 4 ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ศึกษาถึงการกระจายรายได้ของครัวเรือนในตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี โดยผู้วิจัยเสนอประเด็นผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. ผลการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
3. ผลการศึกษาการกระจายรายได้ของครัวเรือนในตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
4. ผลการศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 262 ครัวเรือน ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา การประกอบอาชีพ ระยะเวลาที่อยู่อาศัยในชุมชน จำนวนสมาชิกในครัวเรือน รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน รายได้จากการท่องเที่ยวของครัวเรือนต่อเดือน รายจ่ายของครัวเรือนต่อเดือน และการเปลี่ยนแปลงของรายได้ของครัวเรือนหลังจากมีการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. เพศ

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	80	30.53
หญิง	182	69.47
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.1 แสดงเพศของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 69.47 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 30.53

2. ระดับอายุ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอายุ

ระดับอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	4	1.53
20-30 ปี	24	9.16
31-40 ปี	82	31.30
41-50 ปี	36	13.74
51-60 ปี	70	26.72
61 ปีขึ้นไป	46	17.56
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.30 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.72 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.56 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.74 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.16 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.53

3. สถานภาพสมรส

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	80	30.53
สมรส	146	55.73
หม้าย/หย่า	36	13.74
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.3 แสดงสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 55.73 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 30.53 และกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า ร้อยละ 13.74

4. ระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	14	5.34
ประถมศึกษา	94	35.88
มัธยมศึกษา/ปวช.	102	38.93
ปวส./อนุปริญญา	20	7.63
ปริญญาตรี	32	12.21
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.4 แสดงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 38.93 รองลงมาได้แก่ กลุ่มตัวอย่างจบการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.88 กลุ่มตัวอย่างจบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 12.21 กลุ่มตัวอย่างจบการศึกษาระดับ ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 7.63 และกลุ่มตัวอย่างจบการศึกษาระดับต่ำกว่าประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5.34

5. การประกอบอาชีพ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการประกอบอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	110	41.98
รับจ้างทั่วไป	58	22.14
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	60	22.90
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14	5.34
พนักงานบริษัท	20	7.63
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.5 แสดงการประกอบอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 41.98 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 22.90 กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 22.14 กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.63 และกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 5.34

6. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1-10 ปี	42	16.03
11-20 ปี	24	9.16
21-30 ปี	26	9.92
31-40 ปี	46	17.56
41-50 ปี	32	12.21
51 ปีขึ้นไป	92	35.11
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.6 แสดงระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 35.11 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชนระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.56 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชนระหว่าง 1-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.03 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชนระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.21 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชนระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.92 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชนระหว่าง 11-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.16

7. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
1-3 คน	128	48.85
4-6 คน	122	46.56
7 คนขึ้นไป	12	4.58
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนสมาชิกในครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1-3 คน คิดเป็นร้อยละ 48.85 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีสมาชิกในครัวเรือน 4-6 คน คิดเป็นร้อยละ 46.56 และกลุ่มตัวอย่างที่มีสมาชิกในครัวเรือน 7 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.58

8. รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน

รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	112	42.75
10,000-20,000 บาท	80	30.53
20,001-30,000 บาท	54	20.61
30,001-40,000 บาท	10	3.82
40,001-50,000 บาท	2	0.76
50,001 บาทขึ้นไป	4	1.53
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.8 แสดงรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.53 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.61 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนระหว่าง 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.82 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.53 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครัวเรือนต่อเดือนระหว่าง 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.76

9. รายได้จากการทำงานเที่ยวของครัวเรือนต่อเดือน

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้จากการท่องเที่ยวของครัวเรือนต่อเดือน

รายได้จากการท่องเที่ยวของครัวเรือนต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	208	79.39
1,001-2,000 บาท	22	8.40
2,001-3,000 บาท	6	2.29
3,001 บาทขึ้นไป	26	9.92
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.9 แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวของครัวเรือนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้จากการท่องเที่ยวของครัวเรือนต่อเดือนต่ำกว่า

1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.39 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวของครัวเรือน ต่อเดือน 3,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.92 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวของครัวเรือน ต่อเดือนระหว่าง 1,001-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.40 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้จากการท่องเที่ยว ของครัวเรือนต่อเดือนระหว่าง 2,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.29

10. รายจ่ายของครัวเรือนต่อเดือน

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายจ่ายของครัวเรือนต่อเดือน

รายจ่ายของครัวเรือนต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	70	26.72
5,000-10,000 บาท	110	41.98
10,001-15,000 บาท	26	9.92
15,001-20,000 บาท	40	15.27
20,001 บาทขึ้นไป	16	6.11
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.10 แสดงรายจ่ายของครัวเรือนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายจ่ายของครัวเรือนต่อเดือนระหว่าง 5,000-10,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 41.98 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายจ่ายของครัวเรือนต่อเดือนต่ำกว่า 5,000บาท คิดเป็น ร้อยละ 26.72 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายจ่ายของครัวเรือนต่อเดือนระหว่าง 15,001-20,000บาท คิดเป็น ร้อยละ 15.27 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายจ่ายของครัวเรือนต่อเดือนระหว่าง 10,001-15,000บาท คิดเป็น ร้อยละ 9.92 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายจ่ายของครัวเรือนต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.11

11. การเปลี่ยนแปลงรายได้ของครัวเรือนหลังจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปลี่ยนแปลงรายได้ของ ครัวเรือนหลังจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การเปลี่ยนแปลงรายได้ของครัวเรือน หลังจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ของครัวเรือนลดลง	2	0.76
รายได้ของครัวเรือนเท่าเดิม	206	78.63
รายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้น	54	20.61
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 4.11 แสดงการเปลี่ยนแปลงรายได้ของครัวเรือนหลังจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ของครัวเรือนเท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 78.63 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 20.61 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครัวเรือนลดลง คิดเป็นร้อยละ 0.76

ผลการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

ผลการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบการบรรยาย ดังนี้

ตารางที่ 4.12 ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านบวกที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ผลกระทบ
1) การท่องเที่ยวทำให้มีการลงทุนในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้า	4.20	0.77	สูง
2) การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีงานทำมากขึ้น	3.95	0.63	สูง
3) การท่องเที่ยวทำให้เกิดการสร้างงานเพิ่มมากขึ้น	3.86	0.78	สูง
4) การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	3.89	0.70	สูง
5) การท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนมากขึ้น	3.83	0.72	สูง
6) การท่องเที่ยวทำให้มีการกระจายรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้น	3.35	0.75	ปานกลาง
7) การท่องเที่ยวทำให้มีการกระจายรายได้และผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม	3.34	0.82	ปานกลาง
8) การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น	3.80	0.76	สูง
9) การท่องเที่ยวทำให้มีการผลิตสินค้าและบริการของชุมชนมากขึ้น	3.82	0.73	สูง
10) การท่องเที่ยวทำให้มีการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการของชุมชน	3.90	0.69	สูง
ผลกระทบโดยรวม	3.74	0.75	สูง

จากตารางที่ 4.12 แสดงผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านบวกที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษาพบว่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านบวกที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีผลกระทบโดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า มีผลกระทบในระดับสูง 8 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การท่องเที่ยวทำให้มีการลงทุนในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้า ($\bar{X}=4.2$) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีงานทำมากขึ้น ($\bar{X}=3.95$) การท่องเที่ยวทำให้มีการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการของชุมชน ($\bar{X}=3.90$) การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ($\bar{X}=3.89$) การท่องเที่ยวทำให้เกิดการสร้างงานเพิ่มมากขึ้น ($\bar{X}=3.86$) การท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนมากขึ้น ($\bar{X}=3.83$) การท่องเที่ยวทำให้มีการผลิตสินค้าและบริการของชุมชนมากขึ้น ($\bar{X}=3.82$) และการท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น ($\bar{X}=3.82$) ส่วนผลกระทบระดับปานกลางมี 2 ข้อ คือ การท่องเที่ยวทำให้มีการกระจายรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=3.35$) และการท่องเที่ยวทำให้มีการกระจายรายได้และผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม ($\bar{X}=3.34$)

ตารางที่ 4.13 ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านลบที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับของ ผลกระทบ
1) การท่องเที่ยวก่อให้เกิดปัญหาราคาสินค้าและค่าครองชีพในชุมชนท้องถิ่นสูงขึ้น	3.38	0.71	ปานกลาง
2) การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	3.35	0.66	ปานกลาง
3) การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีหนี้สินเพิ่มขึ้น	2.26	0.70	ต่ำ
4) คนในชุมชนมีแนวโน้มในการขายที่ดิน เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ทางการท่องเที่ยว	2.42	0.77	ต่ำ
5) การท่องเที่ยวทำให้ราคาที่ดินในชุมชนสูงขึ้น	3.32	0.73	ปานกลาง
6) การท่องเที่ยวก่อให้เกิดปัญหาการว่างงานนอกฤดูกาลท่องเที่ยว	2.57	0.63	ต่ำ
7) รายได้จากการท่องเที่ยวไม่มีความแน่นอน	3.25	0.75	ปานกลาง
8) เศรษฐกิจของชุมชนต้องพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยว	2.58	0.76	ต่ำ
9) การท่องเที่ยวทำให้เกิดการสูญเสียการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน	2.53	0.76	ต่ำ
10) การท่องเที่ยวก่อให้เกิดปัญหาการแย่งแย่งผลประโยชน์กันในชุมชน	2.47	0.93	ต่ำ
ผลกระทบโดยรวม	2.81	0.64	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 แสดงผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านลบที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ผลการศึกษาพบว่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านลบที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลกระทบโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า มีผลกระทบในระดับปานกลาง 4 ข้อ คือ การท่องเที่ยวก่อให้เกิดปัญหาราคาสินค้าและค่าครองชีพในชุมชนท้องถิ่นสูงขึ้น ($\bar{X}=3.38$) การท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=3.35$) การท่องเที่ยวทำให้ราคาที่ดินในชุมชนสูงขึ้น ($\bar{X}=3.32$) และรายได้จากการท่องเที่ยวไม่มีความแน่นอน ($\bar{X}=3.25$) มีผลกระทบอยู่ในระดับต่ำ 6 ข้อ คือ เศรษฐกิจของชุมชนต้องพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยว ($\bar{X}=2.58$) การท่องเที่ยวก่อให้เกิดปัญหาการว่างงานนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ($\bar{X}=2.57$) การท่องเที่ยวทำให้เกิดการสูญเสียการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน ($\bar{X}=2.53$) การท่องเที่ยวก่อให้เกิดปัญหาการแก่งแย่งผลประโยชน์กันภายในชุมชน ($\bar{X}=2.47$) คนในชุมชนมีแนวโน้มในการขายที่ดินเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ทางการท่องเที่ยว ($\bar{X}=2.42$) และการท่องเที่ยวทำให้คนในชุมชนมีหนี้สินเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=2.26$)

ผลการศึกษาการกระจายรายได้ของครัวเรือนในตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

ผลการศึกษาการกระจายรายได้ของครัวเรือนในตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลการกระจายรายได้โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์จินี (Gini Coefficient) การพิจารณาการกระจายรายได้ อธิบายได้ว่า เมื่อค่าสัมประสิทธิ์จินีเท่ากับ 0 หมายถึง การกระจายรายได้มีความเท่าเทียมกันอย่างสมบูรณ์ หรือไม่มีความเหลื่อมล้ำทางการกระจายรายได้ ถ้าสัมประสิทธิ์จินีเท่ากับ 1 หมายถึง การกระจายรายได้มีความไม่เท่าเทียมกันอย่างสมบูรณ์ หรือมีความเหลื่อมล้ำทางการกระจายรายได้ หมายความว่า เมื่อค่าสัมประสิทธิ์จินีมีค่าลดลง แสดงว่า การกระจายรายได้มีความเป็นธรรมมากขึ้น หรือการกระจายรายได้มีความเหลื่อมล้ำน้อย ในทางตรงข้ามกัน เมื่อค่าสัมประสิทธิ์จินีมีค่าเพิ่มขึ้นแสดงว่า การกระจายรายได้มีความเป็นธรรมลดลง หรือการกระจายรายได้มีความเหลื่อมล้ำมาก

ตารางที่ 4.14 การวัดการกระจายรายได้ของครัวเรือนของตำบลบางสระแก้ว

รายจ่ายของครัวเรือน	ค่าสัมประสิทธิ์
รายได้ของครัวเรือน	0.47
รายได้จากการท่องเที่ยว	0.54
รายได้จากอาชีพหลัก	0.43

จากตารางที่ 4.14 แสดงการกระจายรายได้ของครัวเรือนตำบลบางสระแก้ว ผลการศึกษาพบว่า การกระจายรายได้ของครัวเรือนของตำบลบางสระแก้วมีค่าสัมประสิทธิ์จินีเท่ากับ 0.47 แสดงว่า การกระจายรายได้ของครัวเรือนมีการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าเทียมกัน เมื่อพิจารณาตามโครงสร้างของรายได้พบว่า รายได้จากอาชีพหลักมีค่าสัมประสิทธิ์จินีเท่ากับ 0.43 และรายได้จากการท่องเที่ยว

มีค่าสัมประสิทธิ์จีเนียเท่ากับ 0.54 แสดงว่า รายได้จากอาชีพหลัก และรายได้จากการท่องเที่ยว มีการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าเทียมเช่นกัน โดยการกระจายรายได้ที่ไม่เป็นธรรมมากที่สุด หรือมีความเหลื่อมล้ำมากที่สุด คือ การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว (ค่าสัมประสิทธิ์จีเนียเท่ากับ 0.54) เนื่องจากคนในชุมชนไม่ได้มีอาชีพเสริมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทุกครัวเรือน โดยคนที่มีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวมักจะอยู่ในหมู่บ้านที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของชุมชน ส่วนคนในชุมชนที่ไม่มีอาชีพเสริมจากการท่องเที่ยว จะไม่มีรายได้จากการท่องเที่ยว ทำให้การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวมีความเหลื่อมล้ำกัน รองลงมาคือ การกระจายรายได้ของครัวเรือน (ค่าสัมประสิทธิ์จีเนียเท่ากับ 0.47) ส่วนการกระจายรายได้ที่มีความเหลื่อมล้ำน้อยที่สุด คือ การกระจายรายได้ของรายได้จากอาชีพหลัก (ค่าสัมประสิทธิ์จีเนียเท่ากับ 0.43) เนื่องจากคนในชุมชนมีการประกอบอาชีพหลากหลาย โดยคนในชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม รองลงมาคือ การค้าขาย/ประกอบอาชีพส่วนตัว และการรับจ้าง ทำให้คนในชุมชนมีรายได้ที่แตกต่างกันตามการประกอบอาชีพ แต่มีความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้น้อยกว่าการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว และการกระจายรายได้ของครัวเรือน

ผลการศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

จากการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวโดยชุมชนบางสระแก้ว ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้นำท้องถิ่น ได้แก่ นายกองค้การบริหารนายกองค้การบริหารส่วนตำบลบางสระแก้ว และผู้ใหญ่บ้านแต่ละหมู่บ้าน ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

1. ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านบวกจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

ผลการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ก่อให้เกิดประโยชน์หรือผลดีของการท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

1.1 การท่องเที่ยวทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว ทำให้เกิดจากสร้างงาน สร้างอาชีพ และมีการลงทุนภายในชุมชนเพิ่มขึ้น คนในชุมชนมีอาชีพหลักคือ เกษตรกรรม มีการทำนาข้าว ปลูกกอก ปลูกปอ และถั่วลิสง หมุนเวียนกันตลอดปี และมีการทอเสื่อ ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนที่สร้างชื่อเสียงให้กับตำบลบางสระแก้ว อาชีพรองลงมา คือ การเลี้ยงกุ้งกุลาดำ การเลี้ยงหอยนางรม การทำประมงขนาดเล็ก และการทำสวนผลไม้ เมื่อเกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น ทำให้คนในชุมชนมีอาชีพเสริมจากการท่องเที่ยว เช่น การขายอาหารท้องถิ่น การขายอาหารทะเลสด อาหารทะเลแปรรูป การขายของที่ระลึก เสื้อก สิ้นค้าเกษตรกรรม สิ้นค้าเกษตรกรรมแปรรูป เป็นต้น และบริการทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น การล่องเรือชมวิถีชีวิตในชุมชน โฮมสเตย์ รถซาเล้งรับส่งนักท่องเที่ยว เป็นต้น ส่งผลให้คนในชุมชนมีงานทำมากขึ้น ร้านค้าต่าง ๆ ในชุมชนขายสินค้าได้มากขึ้น ทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

1.2 การท่องเที่ยวทำให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน ตำบลบางสระเก้ามีความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน จากศักยภาพการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของตำบลบางสระเก้าทำให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน บางสระเก้า และในปี พ.ศ. 2561 ตำบลบางสระเก้าได้รับเลือกให้เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ทำให้ชุมชนบางสระเก้าเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น เมื่อมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในตำบลบางสระเก้าเพิ่มขึ้น ทำให้คนในชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งเกิดจากขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของชุมชนให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น อาหารพื้นเมือง ของที่ระลึก เสื้ออกกและผลิตภัณฑ์จากกก อาหารทะเล อาหารทะเลแปรรูป สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป เป็นต้น รวมถึงการให้บริการทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การล่องเรือนำชม วิถีชีวิตชุมชนและการทำการประมงพื้นบ้าน โฮมสเตย์ ร้านอาหาร บริการรถซาเล้งรับส่งนักท่องเที่ยว เป็นต้น นอกจากนี้เมื่อคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมเรียนรู้การทอเสื้ออกกบางสระเก้า กิจกรรมเรียนรู้วิถีประมงพื้นบ้าน กิจกรรมล่องเรือชมวิถีชีวิตชุมชน กิจกรรมเรียนรู้วิถีเกษตร เป็นต้น จะทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน และทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1.3 การท่องเที่ยวกระตุ้นให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการและการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการของชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระเก้า ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในตำบลบางสระเก้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของชุมชนเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้คนในชุมชนมีการนำทรัพยากรต่าง ๆ ของชุมชน เช่น อาหารทะเลสด ต้นกก ผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น มาผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น นอกจากนี้คนในชุมชนยังมีการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาเป็นจุดขายในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งแต่ละหมู่บ้านของตำบลบางสระเกาล้วนมีศักยภาพและมีความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยว โดยมีสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ของชุมชน ดังนี้

หมู่ที่ 1 บ้านเนิน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจคือ ศูนย์การเรียนรู้บ้านเนิน ร่องน้ำ กิจาทร โรงสีชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยวคือ ชมการสาธิตการทอเสื้ออกก สาธิตการทำทะเล (งอบใบจาก) ชมโรงสีข้าวชุมชน เดินชมป่ามะพร้าว ป่ามะนาว ผลิตภัณฑ์ของชุมชนคือ เสื้ออกก กุ้งแห้ง ปลาเค็มแดดเดียว ขนมมัดไต้ งอบใบจาก

หมู่ที่ 2 บ้านกลาง มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจคือ วัดบางสระเก้า ศูนย์ศิลป์เสื้อ ตลาดสี่มุมเมรุ กลุ่มทอเสื้อ กิจกรรมการท่องเที่ยวคือ ไหว้พระที่วัดบางสระเก้า ชมการสาธิตการทอเสื้ออกก เดินชมและแวะซื้อของฝากที่ตลาดสี่มุมเมรุ ผลิตภัณฑ์ของชุมชนคือ เสื้ออกก แกงเป็ด สลวยแฉ้ว ขนมมัดไต้ ข้าวเหนียวเหลืองหน้ากุ้ง ขนมมัดไต้

หมู่ที่ 3 บ้านเนินกลาง มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจคือ ศูนย์การเรียนรู้บ้านเนินกลาง กิจกรรมการท่องเที่ยวคือ การสาธิตการทำขนมควยลิง การสาธิตการทอเสื้อและการสานข้อง การสาธิตการทำเส้ตียุง การทำชาสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ของชุมชนคือ เสื้ออกก กะปิ กุ้งแห้ง งอบ เส้ตียุง ชาสมุนไพร ลูกประคบสมุนไพร

หมู่ที่ 4 บ้านกองหิน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจคือ ป่าตะกาดใหญ่ กิจกรรมการท่องเที่ยวคือ การสักการะหลวงพ่อหินแก้ว การสาธิตการทอเสื่อ การทำทะเล (งอบใบจาก) การล่องเรือชมวิถีประมงพื้นบ้านและแปลงหอยนางรม ชมป่าตะกาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์ของชุมชนคือ เสื่อกบปูฟองน้ำ หมวกเสื่ออก หอยนางรมตอง กุ้งแห้ง ขนมควยลิง ปลาสามารถทรงเครื่อง

หมู่ที่ 5 บ้านแถวนา มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจคือ ศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “บ้านปลา ธนาคารปู” ฟาร์มเลี้ยงชันโรง กิจกรรมการท่องเที่ยวคือ การเรียนรู้การอนุรักษ์และการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ ณ บ้านปลา ธนาคารปู การสาธิตการทอเสื่ออก การชมฟาร์มเลี้ยงชันโรง การล่องแพชมเหยี่ยวแดง ผลิตภัณฑ์ของชุมชนคือ กระเป๋าเสื่อ น้ำปลา กะปิ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากชันโรง ชาใบขลุ่ย หอยนางรมสด

การพัฒนาคุณภาพของสินค้าทำให้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของชุมชนมีคุณภาพและมีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ทั้งยังมีการนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนออกไปจำหน่ายนอกชุมชน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน และทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

2. ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านลบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

ผลการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวโดยชุมชนก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจในชุมชนหรือผลเสียต่อชุมชน ดังนี้

2.1 สินค้าและบริการในชุมชนมีราคาสูงขึ้น เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในตำบลบางสระแก้วเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดความต้องการซื้อสินค้าและบริการของชุมชนมากขึ้น เช่น อาหารทะเลสด อาหารทะเลแปรรูป เสื่ออก ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเสื่ออก สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป เป็นต้น ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวมีราคาสูงขึ้น ทำให้คนในชุมชนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าสูงขึ้น และมีค่าครองชีพสูงขึ้น

2.2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ทั่วถึง ตำบลบางสระแก้วมีทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย นอกจากนี้แต่ละหมู่บ้านยังมีวิถีชีวิตชุมชนที่มีความน่าสนใจ และมีการรวมกลุ่มของคนในชุมชนเพื่อผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว แต่เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาศึกษาดูงานเป็นหมู่คณะและมีช่วงเวลาศึกษาดูงานในชุมชนจำกัด ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางไปเที่ยวชมในหมู่บ้านต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะนิยมเที่ยวชมหมู่บ้านที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชน ส่งผลให้หมู่บ้านที่อยู่ห่างไกลจากแหล่งชุมชนมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปเที่ยวน้อย ทำให้เกิดปัญหาการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ทั่วถึง โดยหมู่บ้านที่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชมจำนวนมาก คนในชุมชนจะมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวมากกว่าหมู่บ้านที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปเที่ยวน้อย

2.3 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่แน่นอน ตำบลบางสระแก้วได้รับเลือกให้เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ทำให้ตำบลบางสระแก้วเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น นอกจากนี้ตำบลบางสระแก้วยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ตำบลบางสระแก้วมากขึ้น ทำให้คนใน

ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในตำบลบางสระเกล้าลดลง ส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของคนในชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวลดลง

3. แนวทางการแก้ไขปัญหาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระเกล้า อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

แนวทางการแก้ไขปัญหาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระเกล้า อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี มีดังนี้

3.1 การแก้ไขปัญหาสินค้าและบริการในชุมชนมีราคาสูงขึ้น ทำให้คนในชุมชนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและค่าครองชีพที่สูงขึ้น มีแนวทางแก้ไขปัญหาดังนี้

การควบคุมราคาสินค้าและบริการ และการกำหนดให้ร้านค้าปิดป้ายแสดงราคาสินค้าอย่างชัดเจน เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าและบริการในชุมชนมีราคาสูงขึ้น ตำบลบางสระเกล้ามีตลาดสี่มุมเมรุเป็นศูนย์กลางในการซื้อขายสินค้าของคนในชุมชน และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของชุมชนซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาแวะเยี่ยมชมนและเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ ของชุมชน เช่น อาหารพื้นเมือง อาหารทะเลสด อาหารทะเลแปรรูป สินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป เป็นต้น เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลให้สินค้าหลายชนิดมีราคาสูงขึ้น ดังนั้นตำบลบางสระเกล้าจึงมีการตั้งคณะกรรมการตลาดทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดสี่มุมเมรุ และพัฒนาตลาดสี่มุมเมรุให้มีศักยภาพสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการตลาดจะมีการดำเนินนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงภูมิทัศน์ของตลาดให้มีความสวยงาม การดูแลความสะอาดของตลาด การกำหนดให้ร้านค้าติดป้ายแสดงราคาสินค้า การควบคุมราคาสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้ามีราคาสูงขึ้น รวมถึงการส่งเสริมให้คนในชุมชนมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขายสินค้าที่หลากหลายและแตกต่างกัน เพื่อป้องกันปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว

3.2 การแก้ปัญหาการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ทั่วถึง มีแนวทางแก้ไขปัญหาดังนี้

3.2.1 การส่งเสริมให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระเกล้า เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน เช่น การผลิตและการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตขึ้นในชุมชน การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว และทำให้มีการกระจายรายได้ในชุมชนมากขึ้น

3.2.2 การจัดเส้นทางพานักท่องเที่ยวเพื่อนำนักท่องเที่ยวเยี่ยมชมวิถีชีวิตชุมชนในแต่ละหมู่บ้านของตำบลบางสระเกล้า โดยมีมีคฤหบดีท้องถิ่นเป็นผู้นำชม และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นำวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตในชุมชนมาเป็นจุดเด่นในการนำเสนอการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระเกล้า เช่น หมู่ที่ 1 มีกิจกรรมการเยี่ยมชมโรงสีชุมชน การเรียนรู้การทอเสื่อกบางสระเกล้า หมู่ที่ 2 มีกิจกรรมไหว้พระขอพรที่วัดบางสระเกล้า เดินชมและเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดสี่มุมเมรุ หมู่ที่ 3 มีการเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้บ้านเนินกลาง ชมการสาธิตการทำขนมท้องถิ่น หมู่ที่ 4

มีกิจกรรมชมเส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนที่ป่าตะกาดใหญ่ หมู่ที่ 5 มีกิจกรรมการเรียนรู้วิถีประมงพื้นบ้าน และการเรียนรู้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ณ บ้านปลา ธาราการปู เป็นต้น

3.2.3 การจัดตั้งร้านค้าชุมชน หรือศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยการรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่คนในชุมชนเป็นผู้ผลิตมาจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว ถือเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่คนในชุมชน ทำให้สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น

3.3 การแก้ไขปัญหารายได้จากการท่องเที่ยวไม่แน่นอน มีแนวทางแก้ไขปัญหาดังนี้

3.3.1 การส่งเสริมให้คนในชุมชนมีการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว

3.3.2 การส่งเสริมให้คนในชุมชนมีการปรับรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชน จากเดิมเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมในชุมชน เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์ โดยการผลิตสินค้านำออกไปจำหน่ายนอกพื้นที่ ทั้งในรูปแบบสินค้าออนไลน์ สินค้าฝากขาย สินค้าผลิตตามคำสั่งซื้อ

3.3.3 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และนำเสนอวิถีชีวิตชุมชน โดยการนำวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในชุมชนมาเป็นจุดเด่นในการนำเสนอการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชุมชนและรักษาเอกลักษณ์ของชุมชน เป็นสิ่งดึงดูดใจที่ให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาเยี่ยมชม และเป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสืบสานประเพณีอันดีงามของชุมชนต่อไป

3.3.4 การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบางสระแก้ว เช่น การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนทางสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลาย รวมถึงการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง