

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ศึกษาได้ค้นคว้ารวบรวมเอกสารโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา โดยมีเนื้อหา ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับการตัดสินใจ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษา
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
4. ข้อมูลของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับการตัดสินใจ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจมีความสำคัญและเป็นปัจจัยในการตัดสินใจ โดยมีนักวิชาการได้ให้ความหมายและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไว้ดังนี้

ไซมอน (Simon,1960/: .1) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการของการหาโอกาสที่จะตัดสินใจการหาทางเลือกที่พอเป็นไปได้และทางเลือกจากงานต่าง ๆ ที่มีอยู่

โอเพินเฮม (Oppenheim,1979/: .63 ) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ได้แก่

1) ค่านิยม (Value) ค่านิยมจะมีอิทธิพลในกระบวนการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีตัวเลือกหลายตัว ตัวเลือกที่หนึ่งอาจมีผลทำให้ค่านิยมพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในด้านที่ดีขึ้น ในขณะที่ตัวเลือกที่สองสามารถสร้างค่านิยมใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการได้ อย่างไรก็ตามจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของบุคคลนั้น

2) ประเภทของครอบครัว (Type of Family) ประเภทของครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจ เช่น ขนาดของครอบครัว การเงินของครอบครัว อาชีพและการศึกษาของสมาชิกที่อยู่อาศัยและศาสนาของครอบครัวจะมีความสำคัญต่อการตัดสินใจ

3) ทรัพยากรครอบครัว (Family Resources) ทรัพยากรครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจ กล่าวคือ บุคคลโดยทั่วไปมักจะทำตามรูปแบบการซื้อในสิ่งเดิมที่เคยซื้อในอดีต ทำให้รอบคอบมากขึ้นเพราะเกิดการตัดสินใจขั้นสุดท้ายและเป็นนิสัย เช่น การซื้อเสื้อผ้าและอาหารเป็นการกระทำที่เป็นปกติวิสัยและมีแนวโน้มที่จะซื้อเสื้อผ้าและอาหารที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันซ้ำไปซ้ำมา ผู้หญิงบางคนซื้อเสื้อผ้าและกระโปรงสำหรับใส่ประจำวัน สวนผู้ชายใส่เสื้อยืดและกางเกงยีนส์ นอกจากนี้ อาหารจำนวนมากที่มีอยู่ในตลาดเราก็มักจะซื้ออาหารประเภทเดียวกันสำหรับโอกาสเดียวกันทุกครั้ง และเป็นการยากที่จะจำแนกถึงสาเหตุของบุคคลที่ทำการตัดสินใจจับจ่ายใช้สอย บางคนสามารถเจาะจงถึงสาเหตุที่ตัดสินใจในการซื้อ แต่บางคนไม่ทราบถึงสาเหตุเพียงแต่มีความอยากซื้อเท่านั้น

4) ทิศทางของเศรษฐกิจสังคม (The Socioeconomic Setting) เศรษฐกิจของประเทศจะส่งผลกระทบต่อการศึกษาที่สนใจคือ ในช่วงที่เศรษฐกิจรุ่งเรืองผู้คนส่วนใหญ่จะทำงานและมีเงินสำหรับใช้จ่ายได้อย่างสบายใจ แต่เมื่อเศรษฐกิจตกต่ำก็จะตระหนักถึงสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงจึงใช้จ่ายน้อยลง

## 2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษา เป็นสิ่งสำคัญและมีผลต่อการเข้าศึกษาของแต่ละมหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร.สุชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ทปอ. ให้ความเห็นว่า “มหาวิทยาลัยควรจะมีการปรับตัวอย่างมากเพราะดูจากจำนวนนักศึกษาที่รับสมัครผ่านระบบ TCAS 61 ซึ่งมีการรับสมัคร 5 รอบ พบว่าจำนวนนักศึกษาน้อยกว่าจำนวนที่นั่งที่มหาวิทยาลัยจะรับอีกทั้งในแต่ละรอบ มีการสละสิทธิ์จำนวนมากถือเป็นเรื่องที่น่ากลัวสำหรับมหาวิทยาลัยไทย เพราะหากจำนวนนักศึกษาน้อยลงเรื่อย ๆ และหลักสูตรไม่ได้มาตรฐานต่างชาติ ไม่มีนักศึกษาต่างชาติเข้าเรียนมหาวิทยาลัยจะเจอวิกฤต” (สุชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์, 2561).

ศาสตราจารย์ นพ.อุดม คชินทร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ แสดงปาฐกถาพิเศษเรื่อง “นโยบายการศึกษาไทย ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 4.0” เอาไว้ว่า ขณะนี้อุดมศึกษากำลังประสบปัญหา ทั้งจากบุคลากรที่ไม่ปรับตัว จำนวนเด็กที่เกิดน้อยลงจนมีบางแห่งต้องปิดตัวลงหรือปิดหลักสูตรไป เช่น มหาวิทยาลัยสวนดุสิตเพิ่งประกาศปิดหลักสูตรไปแล้วกว่า 60 หลักสูตรเพราะไม่มีคนเรียน ซึ่งหากไม่มีการปรับปรุงหลักสูตรหรือวิธีการสอนใหม่ มหาวิทยาลัยในประเทศมีแนวโน้มที่จะปิดตัวเพิ่มมากขึ้น เหมือนอย่างที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกาขณะนี้ ที่สถาบันอุดมศึกษาปิดตัวไปแล้ว 500 แห่ง และจะเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 2,000 แห่งในช่วง 10 ปีข้างหน้า (อุดม คชินทร, 2561).

จากข้อมูลอ้างอิงข้างต้นพบว่าสถานการณ์การเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมค่อนข้างมาก เนื่องจากมีอัตราการเกิดของประชากรในจำนวนที่ลดลง ทำให้สถาบันการศึกษาหลายแห่งจะต้องปิดหลักสูตรในหลักสูตรที่มีจำนวนนักศึกษาน้อย และสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาจะต้องปรับหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของสถานการณ์ในปัจจุบันด้วย

### 3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นสิ่งที่น่าสนใจและมีผลต่อการตัดสินใจของนักเรียน

ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542 คำว่า ภาพลักษณ์ (อ่านว่า พาบ-ลัก) หมายถึง ภาพที่เกิดจากความนึกคิดหรือที่คิดว่าควรจะเป็นเช่นนั้น หรือ จินตภาพ

ส่วนความหมายตาม พจนานุกรมศัพท์วรรณกรรม : ภาพพจน์ ไวยากรณ์ และกลการประพันธ์ ภาษาอังกฤษ-ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2539 มีการระบุความหมายของคำ ดังนี้

ภาพลักษณ์ ในความหมายทั่วไป หมายถึง ลักษณะหรือท่าทีของบุคคล หรือขององค์กร ที่ปรากฏแก่ตาหรือความรู้สึกนึกคิดของสาธารณชน

ความหมายของภาพลักษณ์ เสรี วงษ์มณฑา (2540 : 27) ได้กล่าวไว้ว่า “ภาพลักษณ์” เป็น ผลรวมระหว่างข้อเท็จจริง (Objective Facts) กับการประเมินส่วนตัว (Personal Judgment) ซึ่งมีผล มาจากการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ตัวอย่างเช่น ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นต่อมหาวิทยาลัยแห่ง หนึ่งจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนั้น คือ สถานที่ตั้ง คณะที่เปิดสอน อาจารย์นักศึกษา ชื่อเสียงเกียรติคุณที่ปรากฏ เป็นต้น

ส่วนการประเมินส่วนตัวของแต่ละบุคคลนั้น เช่น ถ้าถามถึงสถานที่ตั้งกับคนที่อาศัยอยู่ใกล้ มหาวิทยาลัยก็จะได้คำตอบเป็นไปในทางบวก เป็นต้น อย่างไรก็ตาม คำว่า “ภาพลักษณ์” (Image) นั้น มีผู้ให้ความหมายไว้มากมาย แต่มีความหมายหนึ่งที่น่าสนใจนั้นมีที่มาจากความสำคัญของคำต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

I = Institution คือ สถาบัน องค์กร หมายถึง ภาพลักษณ์ที่สร้างได้จากการทำให้เกิดความ น่าเชื่อถือ ต่อสถาบันหรือองค์กร เช่น ต้องมีตึกอาคารใหญ่ มีโครงสร้างการจัดการที่มีความเป็นปึกแผ่น มีโลโก้ (Logo) ขององค์กรที่สามารถสร้างความจดจำและศรัทธาได้ในระยะยาว

M = Management คือ ผู้บริหาร หรือฝ่ายบริหาร หมายถึง ผู้บริหารขององค์กร ซึ่งเปรียบเสมือนสื่อ บุคคลที่ต้องมีความฉลาด มีความดีความงาม มีผลงานและมีประสบการณ์ที่เป็นที่ รู้จักและเป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป

A = Action คือ การกระทำต่อประชาชนหรือผู้บริโภค หมายถึง มุ่งเน้นการให้บริการที่ดี ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค

G = Goodness คือ ความดีความงาม หมายถึง การที่องค์กรแสดงความเป็นสมาชิกที่ดี หรือเป็นคนดีของสังคม กล่าวคือ เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เช่น มี ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตรงไปตรงมา โปร่งใส หรือทำประโยชน์ ให้แก่สังคมในด้านต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่ง สิ่งเหล่านี้สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรได้ ในระยะยาว

E = Employee คือ บุคลากรขององค์กร ซึ่งเปรียบเสมือนหูตขององค์กรหรือสื่อบุคคล อีกส่วนหนึ่งที่จะสามารถเสริมความน่าเชื่อถือและไว้วางใจในองค์กรได้โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ ลูกค้านักเรียนเป้าหมาย และกับสังคม บุคลากรขององค์กรนี้เปรียบเหมือนกระบอกเสียงที่สำคัญ

ในการกระจายชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร แต่ในทางตรงกันข้าม ถ้าขาดการสื่อสารที่ดีกับบุคลากร ขาดความเข้าใจที่ตรงกัน การสื่อสาร ภาพลักษณ์โดยผ่านสื่อบุคคลประเภทนี้ก็จะกลับกลายเป็นภาพลบ และถ้าภาพลบถูกเผยแพร่โดยบุคลากรของ องค์กรเองแล้วก็มักจะเป็นสิ่งที่ทุกคนเชื่อมากที่สุด

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540 : 81 - 82 ) ได้อธิบายว่า 1. ภาพลักษณ์ขององค์กร คือ ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อองค์กรแห่งใดแห่งหนึ่ง รวมไปถึงด้านการบริหารการจัดการสินค้าและบริการที่องค์กรหรือบริษัทนั้นจำหน่าย 2. ภาพลักษณ์ของสถาบัน (Institution Image) เป็นภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสถาบัน โดยมากจะเน้นไปที่ตัวสถาบันหรือองค์กรเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงสินค้าหรือบริการที่จำหน่าย ดังนั้น ภาพลักษณ์ประเภทนี้จึงเป็นภาพที่สะท้อนถึงการบริหารและการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในแง่ระบบการบริหารจัดการบุคลากร (ผู้บริหารและพนักงาน) ความรับผิดชอบต่อสังคม และการทำประโยชน์แก่สาธารณะ เป็นต้น

#### 4. ข้อมูลของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

##### 4.1 ประวัติอันล้ำค่าแห่งตราราชภัฏ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2535 ครั้นต่อมาเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2539 ก็ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อชาวราชภัฏเป็นล้นพ้น ด้วยทรงเมตตาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชลัญจกรประจำพระองค์ ให้เป็น “ตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ” โดยเฉพาะ นับเป็นมหาสิริมงคลอันควรที่ชาวราชภัฏทั้งมวลจักได้ภาคภูมิใจ และพร้อมใจกันปฏิบัติหน้าที่สนองพระมหากรุณาธิคุณนี้ อย่างสุดความสามารถ

ในการปฏิบัติหน้าที่สนองพระมหากรุณาธิคุณ ชาวราชภัฏจำเป็นต้องมีอุดมการณ์ร่วมกัน เพราะอุดมการณ์เป็นเครื่องกำกับทิศทางและแนวทางการดำเนินงานมิให้คลอนแคลน หรือเลื่อนลอยไปตามกระแสของเหตุการณ์ ในเมื่อคำว่า “ราชภัฏ” แปลว่า “คนของพระราชราชา” และ “ตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ” ก็เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับ “พระราชลัญจกรประจำพระองค์ของพระราชราชา” ดังนั้น อุดมการณ์ของชาวราชภัฏก็ต้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับอุดมการณ์แห่งองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

##### 4.2 ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ตั้งอยู่เลขที่ 41 หมู่ 5 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี อยู่ห่างจากตัวเมืองจันทบุรี 6 กิโลเมตร บริเวณสามแยกเขาไร่ยา ด้านหนึ่งของมหาวิทยาลัยติดกับถนนรักศักดิ์ชุม อีกด้านหนึ่งติดกับถนนสุขุมวิท มีเนื้อที่ 720 ไร่ 3 งาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ประกาศจัดตั้งครั้งแรกในฐานะ “วิทยาลัยครูจันทบุรี” เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2515 บริเวณที่เป็นสวนบ้านแก้ว พระราชฐานส่วนพระองค์ของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 โดยพระองค์พระราชทานให้กระทรวงศึกษาธิการ ตามที่กระทรวงได้ขอพระราชทานซื้อในราคา 18 ล้านบาท เพื่อจัดตั้งเป็นวิทยาลัยครูจันทบุรี

วันที่ 27 มีนาคม 2516 วิทยาลัยครูจันทบุรีได้รับพระราชทานตราศักดิ์เดชณ์ ซึ่งเป็นตราประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ให้เป็นตราของวิทยาลัยและใช้สีชมพู-เขียว เป็นสีของวิทยาลัย สีชมพู แสดงถึง ความเมตตากรุณา สุภาพ อ่อนโยนและเป็นสีประจำวันอังคาร ซึ่งเป็นวันพระราชสมภพของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี และสีเขียว แสดงถึงความเจริญงอกงามและเป็นสีประจำวันพุธ ซึ่งเป็นวันพระราชสมภพของสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7

วิทยาลัยครูจันทบุรี เปิดสอนครั้งแรกในระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงใน พ.ศ. 2515 โดยใช้อาคารเรียนชั่วคราว บริเวณโรงเรียนใกล้เคียงกับส่วนพระองค์เป็นห้องเรียน นักศึกษารุ่นแรกจึงเรียกกันจนติดปากว่า “รุ่นเล้าไก่”

ปี พ.ศ. 2518 ได้เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการศึกษิตตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 จนกระทั่ง ปี พ.ศ. 2528 จึงให้เปิดสอนสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และสาขาวิชาศิลปศาสตร์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครูฉบับแก้ไข พ.ศ. 2527

ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2528 วิทยาลัยครูจันทบุรีได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้อัญเชิญพระนามาภิไธยของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีฯ เป็นนามของวิทยาลัยว่า “วิทยาลัยรำไพพรรณี”

วันที่ 21 มิถุนายน 2533 สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก วัดบวรนิเวศวิหาร กรุงเทพฯ ได้พระราชทานคดิธรรมประจำให้แก่วิทยาลัยรำไพพรรณี เป็นภาษาบาลีว่า “ปณฺธิโต นิปฺถนํ สฺวิเตติ” แปลว่า “บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ”

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2536 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานชื่อใหม่ให้แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศตามที่กรมการฝึกหัดครูได้ขอพระราชทาน คือ สถาบันราชภัฏ ต่อมากรมฝึกหัดครูได้เสนอร่างพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบของสภาผู้แทนราษฎรแล้ว และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยและประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 24 มกราคม 2538 จึงมีผลทำให้วิทยาลัยรำไพพรรณีมีฐานะเป็นสถาบันราชภัฏรำไพพรรณี

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529 สถาบันได้เปิดสอนนักศึกษามหาบัณฑิตพิเศษตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป) ที่ศูนย์สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี และต่อมาปี พ.ศ. 2537 จึงขยายศูนย์ให้การศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป) นอกสถาบันที่ศูนย์จังหวัดระยอง โดยความร่วมมือจากวิทยาลัยเทคนิคระยองและโรงเรียนระยองวิทยาคม และต่อมาปี พ.ศ. 2540

มีผู้สมัครเข้าเรียนที่ศูนย์ระยะของเพิ่มขึ้นจึงย้ายศูนย์ให้การศึกษาจากวิทยาลัยเทคนิคระยอง มาเปิดศูนย์แห่งใหม่ที่โรงเรียนเทคโนโลยี ทีพีไอ จังหวัดระยอง

ปี พ.ศ. 2542 สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษาครั้งแรก ในภาคพิเศษ สาขาวิชาบริหารการศึกษา ใน พ.ศ. 2543 เปิดสอนสาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา และ พ.ศ. 2544 เปิดสอนสาขาหลักสูตรและการสอน

ปี พ.ศ. 2544 สถาบันได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างจัดการศึกษาภาคพิเศษทั้งหมด เป็น โครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (กศ.ปช.) ตามประกาศของคณะกรรมการสภาสถาบันราชภัฏ ดังนั้นภายใต้โครงการ กศ.ปช. จึงประกอบด้วย 3 โครงการย่อย คือ โครงการ กศ.บป. โครงการ กศ.อช. และโครงการบัณฑิตศึกษา

วันที่ 14 มิถุนายน 2547 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทำให้สถาบันราชภัฏรำไพพรรณีเปลี่ยนสถานะเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทำหน้าที่ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูพลังของแผ่นดิน ประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
4. คณะเทคโนโลยีการเกษตร
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและอัญมณีศาสตร์
6. คณะวิทยาการจัดการ
7. สำนักงานอธิการบดี

นับตั้งแต่ได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เมื่อปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งหน่วยงานใหม่ระดับคณะ ดังนี้

1. คณะนิติศาสตร์ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2550
2. บัณฑิตวิทยาลัย เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2552
3. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2552
4. คณะนิเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2552
5. สำนักบริการวิชาการ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2552
6. คณะอัญมณีศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2553
7. คณะพยาบาลศาสตร์ เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2553

ในระหว่างปี พ.ศ. 2552 เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเปิดหลักสูตรใหม่และหลักสูตรปรับปรุง ดังนี้

1. ระดับปริญญาโท จำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่

- 1.1 หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การศึกษา
- 1.2 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม
- 1.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- 1.4 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น
- 1.5 หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา
- 1.6 หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
2. ระดับปริญญาตรี จำนวน 27 หลักสูตร ได้แก่
  - 2.1 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่
    - 2.1.1 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
    - 2.1.2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
    - 2.1.3 สาขาวิชาภาษาไทย
    - 2.1.4 สาขาวิชาคณิตศาสตร์
    - 2.1.5 สาขาวิชาพลศึกษา
    - 2.1.6 สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย
    - 2.1.7 สาขาวิชาการศึกษาพิเศษ
    - 2.1.8 สาขาวิชาสังคมศึกษา
    - 2.1.9 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา
  - 2.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตร 4 ปี) จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่
    - 2.2.1 สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
    - 2.2.2 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
  - 2.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง) จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่
    - 2.3.1 สาขาวิชาการตลาด
    - 2.3.2 สาขาวิชาการบัญชี
    - 2.3.3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
    - 2.3.4 สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
  - 2.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่
    - 2.4.1 สาขาวิชานิเทศศาสตรบัณฑิต
  - 2.5 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร 4 ปี) จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่
    - 2.5.1 สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
    - 2.5.2 สาขาวิชาภาษาจีน
  - 2.6 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร 4 ปี) จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่
    - 2.6.1 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์

2.7 หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร 2 ปี) จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

2.7.1 สาขาวิชาออกแบบประยุกต์ศิลป์

2.8 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

2.8.1 สาขาวิชาการจัดการการคลัง

2.9 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

2.9.1 สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

2.9.2 สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์

2.9.3 สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์และการจัดการ

2.9.4 สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร

2.10 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

2.10.1 สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ

2.10.2 สาขาวิชาเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์

และในปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีการเปิดการเรียนการสอนทั้งหมด

11 คณะ โดยแต่ละคณะมีสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอน ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์ มีสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 11 สาขาวิชา ได้แก่

1.1 สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย

1.2 สาขาวิชาคณิตศาสตร์

1.3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์

1.4 สาขาวิชาพลศึกษา

1.5 สาขาวิชาสังคมศึกษา

1.6 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

1.7 สาขาวิชาภาษาไทย

1.8 สาขาวิชาเคมี

1.9 สาขาวิชาฟิสิกส์

1.10 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป

1.11 สาขาวิชาชีววิทยา

2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 5

สาขาวิชา ได้แก่

2.1 สาขาวิชาเคมี

2.2 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

2.3 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม

2.4 สาขาวิชาสถิติประยุกต์



- 2.5 สาขาวิชาจุลชีววิทยา
3. คณะนิติศาสตร์ มีหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 1 หลักสูตร ได้แก่
- 3.1 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
4. คณะพยาบาลศาสตร์ มีหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 1 หลักสูตร ได้แก่
- 4.1 หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต
5. คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 8 หลักสูตร/สาขาวิชา ได้แก่
- 5.1 สาขาวิชาการจัดการ/สาขาวิชาการจัดการ (เทียบโอน)
- 5.2 หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
- 5.3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ/สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เทียบโอน)
- 5.4 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต/หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (เทียบโอน)
- 5.5 สาขาวิชาการเงินการธนาคาร/สาขาวิชาการเงินการธนาคาร สหกิจศึกษา
- 5.6 สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 5.7 สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์/สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (เทียบโอน)
- 5.8 สาขาวิชาการตลาด/สาขาวิชาการตลาด (เทียบโอน)
6. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 7 สาขาวิชา ได้แก่
- 6.1 สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
- 6.2 สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
- 6.3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
- 6.4 สาขาวิชาภาษาไทย
- 6.5 สาขาวิชาภาษาจีน
- 6.6 สาขาวิชาทัศนศิลป์
- 6.7 สาขาวิชารัฐศาสตร์
7. คณะอัญมณีศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ มีสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 3 สาขาวิชา ได้แก่
- 7.1 สาขาวิชาอัญมณีศาสตร์
- 7.2 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์
- 7.3 สาขาวิชาการออกแบบ ประกอบด้วย 2 แขนงวิชา คือ แขนงวิชาออกแบบกราฟิก และแขนงวิชาออกแบบเครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย

8. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 4 สาขาวิชา ได้แก่

- 8.1 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 8.2 สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
- 8.3 สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ
- 8.4 สาขาวิชาเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์

9. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 6 สาขาวิชา ได้แก่

- 9.1 สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์
- 9.2 สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- 9.3 สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
- 9.4 สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า/สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (เทียบโอน)
- 9.5 สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน
- 9.6 สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย 2 แขนงวิชา คือ

แขนงวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และแขนงวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล

10. คณะเทคโนโลยีการเกษตร มีสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 4 สาขาวิชา ได้แก่

- 10.1 สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
- 10.2 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- 10.3 สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
- 10.4 สาขาวิชาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

11. คณะนิเทศศาสตร์ มีสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 3 สาขาวิชา ได้แก่

- 11.1 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย 2 แขนงวิชา คือ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์และสื่อดิจิทัล และแขนงวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม
- 11.2 สาขาวิชาธุรกิจบันเทิงการแสดงและท่องเที่ยว
- 11.3 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ 3 ภาษา ประกอบด้วย 2 แขนงวิชา คือ การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว

## 5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธนภุต ยืนยงเดชา (2554 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านการผลิตบัณฑิตจำนวนมาก

ที่ความสำคัญ ในระดับมากต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รองลงมาคือ จบจากสถาบันนี้แล้ว จะมีโอกาสในการประกอบอาชีพสูงกว่าสถาบันอื่น สำหรับปัจจัยทางด้านราคาถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญกับการเลือกศึกษาในระดับมากที่สุด ปัจจัยทางด้านสถานที่คือ ปัจจัยเรื่องมหาวิทยาลัยใกล้ ภูมิลำเนาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด ในทุก ๆ ด้าน รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งแวดล้อมที่ เอื้ออำนวยแก่การเรียน ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ มีคณะให้เลือกศึกษา จำนวนมาก รองลงมาคือ มีโควตาและโครงการจำนวนมากสำหรับนักเรียนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อมาคือ มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัยส่วนปัจจัยด้านส่วนบุคคล มีความสำคัญ ในระดับ คือ ประสิทธิภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย รองลงมาคือ อาจารย์ในมหาวิทยาลัย มีความน่าเชื่อถือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ การมีบริการ ทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ และปัจจัยทางการสร้างและนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ คือ การที่มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในระดับประเทศรองลงมา คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการประชาสัมพันธ์ได้ทั่วถึง นอกจากนี้ยังมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งอีก คือ เพื่อน การเลือกศึกษาต่อตามเพื่อนมีอิทธิพลกับ กลุ่มตัวอย่างสูงมาก รองลงมาคือ รุ่นพี่ และการมีมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็นมหาวิทยาลัย ที่เหมาะสมกับตัวเอง เลือกตามความต้องการของผู้ปกครอง และเลือกตามคำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือประกาศ ตามลำดับ

เมธาวี สุขปาน (2556 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อใน หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนที่ศึกษาในปีสุดท้ายของระดับ การศึกษาระดับวิชาชีพ (ปวช.) ของวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี จำนวน 400 คน วิธีการวิจัยนี้เป็นวิจัย เชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมเก็บข้อมูล สามารถ เก็บข้อมูลที่มีคุณภาพจากนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี แบบสอบถามที่ใช้วิเคราะห์จำนวน 400 ชุด โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งการทดสอบสมมติฐานด้วยแบบจำลองโลจิส ผลการศึกษาพบว่า คะแนนของความสำคัญ ทางด้านความพึงพอใจกับต้นทุนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับโอกาส ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี เมื่อพิจารณาระดับ ความสำคัญของปัจจัยทั้งสองด้านพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านความพึงพอใจ มากที่สุด ได้แก่ ชื่อเสียงของสถานศึกษาที่เป็นที่รู้จักมาอย่างยาวนานและเป็นของรัฐบาล รองลงมา ได้แก่ ความชอบและความถนัดส่วนตัว รวมทั้งการชักชวนจากเพื่อนตามลำดับ

ภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์ (2554 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ประจำปีการศึกษา 2554 โดยผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน ANOVA ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มี ผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และพบว่านักศึกษาได้ให้ความสำคัญทั้ง 5 ด้าน โดยมีด้านคุณลักษณะของสาขาวิชาเป็นอันดับแรก รองลงมาคือด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ ด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและมีค่าใช้จ่ายเป็นอันดับสุดท้าย ในส่วนผลการวิจัยที่ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง พบว่า ด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่ายและด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กับตัวแปรอาชีพของบิดา/มารดา/ผู้อุปการะ มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 และพบว่าปัจจัยทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะของสาขาวิชา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน กับตัวแปรสาขาวิชาที่เลือกเรียน มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ (2549 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจของนิสิตในการศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา และ 3. เพื่อศึกษาแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาในการตัดสินใจศึกษาต่อของนิสิตหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา กลุ่มตัวอย่างคือ นิสิตที่กำลังศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จำนวน 298 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ และสถิติที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ และวิเคราะห์ความแปรปรวนด้วยสถิติ t-test และ F-test (One-way ANOVA) ผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่านิสิตมีระดับการตัดสินใจต่อการศึกษาหลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก และพบว่าปัจจัยเกี่ยวกับวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับดีมาก คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร

ด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย และด้านการบริหารจัดการวิทยาลัย ส่วนด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน อยู่ในระดับปานกลาง และข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัย การบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ เพศ รายได้ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อุปกรณ์การเรียนการสอน และการบริหารจัดการของวิทยาลัย

เสรี สิงห์โงน และสาลินี จันทร์เจริญ (2561 : บทคัดย่อ) การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา ระดับเหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วัยรุ่น และครอบครัวที่มีเพศ อายุ สาขาวิชาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับคะแนนเฉลี่ย ประสบการณ์ทำงาน รายได้ สถานภาพสมรส แตกต่างกัน เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน การวิจัยเชิงปริมาณเก็บข้อมูลจากประชากรที่สมัครเข้าสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษา จำนวน 65 คน การวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์ จำนวน 10 คน วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณน  $t$ -test และ One-Way ANOVA สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ และใช้การวิเคราะห์เนื้อหา จำแนก จัดกลุ่ม และแยกประเภทข้อมูลสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพ ผลการศึกษาพบว่า เหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมากเป็นอันดับหนึ่งคือ ด้านความภาคภูมิใจ ( $\bar{x} = 4.38$ ) รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรและวิชาการ ( $\bar{x} = 4.16$ ) ด้านความคาดหวังในอนาคต ( $\bar{x} = 4.09$ ) และด้านเศรษฐกิจและสังคม ( $\bar{x} = 3.21$ ) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สาขาวิชาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับคะแนนเฉลี่ย ประสบการณ์ทำงาน รายได้ สถานภาพสมรส ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นด้านอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560 : บทคัดย่อ) การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากรการวิจัยนี้เป็น การวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร โดย จำแนกตามเพศ และระดับชั้น กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 214 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น ตามสัดส่วนประชากร จำแนกตามเพศและระดับชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม มีความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ .890 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนในด้านสถาบัน ส่วนด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านเศรษฐกิจและสังคม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

มีสิทธิ ชัยมณี (2559 : บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ศึกษาในปีการศึกษา 2557 จำนวน 84 คน เครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย 2 ตอน คือ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งแบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสนใจและเหตุผลส่วนตัวโดย ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องด้านชื่อเสียงของสถาบัน ด้านสภาพเศรษฐกิจและด้านประกอบอาชีพ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษวิจัย พบว่า การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ภาพรวม ด้านความสนใจและเหตุผลส่วนตัวอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.49 ด้านชื่อเสียงของสถาบันอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านสภาพเศรษฐกิจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 และด้านประกอบอาชีพอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63

กิตติชัย เกษมสานต์ (2556 : บทคัดย่อ) การศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยมีทั้งสถาบันของรัฐบาลและเอกชน ซึ่งในปัจจุบันมหาวิทยาลัยของรัฐบาลกำลังประสบปัญหาความท้าทายอย่างมากจากการแข่งขันอย่างรุนแรง เนื่องจากมีสถาบันการศึกษาเอกชนที่เปิดหลักสูตรใหม่ ๆ ขึ้นมากมาย การถูกลดงบประมาณจากรัฐบาลเนื่องจากบางมหาวิทยาลัยออกนอกระบบ และความต้องการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการเข้าใจความต้องการของนักเรียนในการเลือกศึกษาต่อจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้บริหาร โดยจุดประสงค์ของงานวิจัยชิ้นนี้คือ 1) เพื่อศึกษาว่าอะไรคือปัจจัยที่ทำให้นักเรียนมัธยมปลายของกรุงเทพมหานครเลือกสอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐบาล และ 2) เพื่อจัดอันดับปัจจัยเหล่านั้น โดยคำถามสำหรับงานวิจัยคือ “อะไรที่เป็นตัวแปรในการเลือกสอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐบาลสำหรับนักเรียนมัธยมปลายในจังหวัดกรุงเทพมหานคร” กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักเรียนมัธยมปลาย (ม.4 – ม.6) จังหวัดกรุงเทพมหานครจำนวน 2,544 คน จาก 50 โรงเรียน และใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คำนวณค่าสถิติ โดยใช้วิธีการหาค่าความถี่และสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ และใช้การวิเคราะห์ด้วยวิธี Multiple Regression เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐบาล โดยตัวแปรต้น คือ 1) คุณภาพทางด้านวิชาการ 2) คุณภาพของอาจารย์ 3) สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ 4) อิทธิพลจากเพื่อน 5) อิทธิพลจากพ่อแม่ 6) การแนะนำจากโรงเรียน 7) สวัสดิการต่าง ๆ 8) รายได้และการทำงาน หลังเรียนจบ 9) ค่านิยมของสังคม 10) ความประทับใจส่วนตัว 11) ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา 12) การประชาสัมพันธ์ที่ดี 13) ภาพลักษณ์ที่ดี 14) อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ผลวิจัยสรุปว่าตัวแปรต้นทุกตัวยกเว้น 1) สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ 2) อิทธิพลจากเพื่อน 3) สวัสดิการต่าง ๆ และ 4) ค่านิยมของสังคม คือ ตัวแปรที่ทำให้นักเรียนมัธยมปลายเลือกสอบเข้ามหาวิทยาลัย โดยงานวิจัยชิ้นนี้เกิดประโยชน์โดยตรงต่อสถาบันการศึกษาและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพราะเมื่อมหาวิทยาลัยต้องการแข่งขันในธุรกิจการศึกษา การอาศัยเพียงชื่อเสียงเก่าแก่ และคุณภาพของหลักสูตรเป็นสิ่งที่ไม่เพียงพอในปัจจุบัน โดยตัวแปรทั้ง 14 ที่นำมาศึกษาจะทำให้เข้าใจเหตุผลในการเลือกสอบเข้าของนักศึกษาเพื่อวิเคราะห์และวางกลยุทธ์สำหรับการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สมศรี เพชรโชติ (2560 : บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัวและรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2558 จำนวน 255 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่าง แบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้ตารางของ Krejcie and Morgan เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 43 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีทางสถิติหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way Analysis of Variance) ถ้าพบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะทำการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธีเซฟเฟ ผลการวิจัยพบว่า 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ Dusit Thani College Journal Vol. 11 No. 3 September - December 2017 Factors Affecting Decisions to Enroll in the Home Economics Program of the Faculty of Education at Ramkhamhaeng University 170 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านอาจารย์ผู้สอนด้านหลักสูตร ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน 2. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ จำแนกตาม ตัวแปร เพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัว และรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน พบว่า 2.1 นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน 2.2 นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นด้าน อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2.3 นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ในภาพรวมและด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านการบริหารจัดการ ของมหาวิทยาลัยและด้านอาจารย์ผู้สอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 2.4 นักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน 2.5 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ธันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน (2558 : บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษา และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษา จำแนกตามเพศ คณะที่สังกัด ก่อนและหลังเข้าเรียน

ที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษา ทั้ง 12 คณะ ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2556 จำนวน 954 คน โดยมีวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) แบบประมาณค่า 5 ระดับ และ 3) แบบสอบถามปลายเปิด ผลการวิจัยพบว่า 1. นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จากมากไปน้อย 3 ลำดับ คือ 1.ปัจจัยด้านหลักสูตร 2.ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนและ 3.ปัจจัยด้านสวัสดิการและการบริการ 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษา จำแนกตามเพศ ก่อนเข้าเรียนและ หลังเข้าเรียน มีความคิดเห็นของปัจจัยไม่สอดคล้องกัน แต่เมื่อจำแนกตามคณะที่สังกัดมีความคิดเห็นของปัจจัยสอดคล้องกันเป็นส่วนใหญ่ 3. เมื่อพิจารณาในภาพรวมทั้งจำแนกตามเพศ คณะที่สังกัด ก่อนและหลังเข้าเรียนพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต คือปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน

ธนวรรณ รักอู่ (2557 : บทคัดย่อ) งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ประชากรที่ใช้คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2556 จำนวน 1,171 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน โดยสุตรของทอโรยามาเน่ และสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.79 ด้านสถานที่ตั้งมีค่า ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.77 ด้านการประชาสัมพันธ์มีค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.91 ด้านบุคลากรมีค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.92 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มีค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.90 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย รายคู่ด้วยวิธีการของเซฟเฟ่ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ทุกด้านอยู่ในระดับมากเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ด้านบุคลากร รองลงมาคือ ด้านภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และด้านสถานที่ตั้ง สำหรับด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ 2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี จำแนก ตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คณะครุศาสตร์ มีความคิดเห็นต่างกับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ด้านการประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความคิดเห็นต่างกับคณะครุศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีความคิดเห็นต่างกับคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความคิดเห็นต่างกับคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



ที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ อายุ อาชีพของผู้ปกครอง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ภูมิฐานะเดิมของครอบครัวพบว่า ไม่แตกต่างกัน 3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีโดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก โดยมีค่าความสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.64–0.75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

บุญชัย ฐัญฉิยะวงค์ (2556 : บทคัดย่อ) การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข รุ่น 24 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุขรุ่น 24 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตวิทยาลัย ทองสุขรุ่น 24 ด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย ด้านค่าธรรมเนียมการเรียน ด้านทำเลที่ตั้งของวิทยาลัยและด้านบุคลากรและนำผลการศึกษาเสนอผู้บริหารวิทยาลัยทองสุข เป็นแนวทางในการพัฒนาวิทยาลัยทองสุข เพื่อจูงใจให้เกิดการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2556 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต รุ่นที่ 24 วิทยาลัยทองสุข จำนวน 53 คน โดยผู้วิจัยได้กำหนดให้เก็บ ข้อมูลจากประชากรทั้งหมด เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วน ประเมินค่าดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร ไคสแควร์(chi-square test) และสูตรสัมประสิทธิ์ แบบ Cramer's V (Contingency Coefficient) ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุขรุ่น 24 ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอันดับที่หนึ่งคือ ด้านบุคลากร อันดับ ที่สองคือ ด้านค่าธรรมเนียมการเรียน อันดับที่สาม คือ ด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย และอันดับสุดท้าย คือ ด้านทำเลที่ตั้งของวิทยาลัย ตามลำดับ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข รุ่น 24 ผลการศึกษา พบว่า 2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข รุ่น 24 ในด้านค่าธรรมเนียมการเรียนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 นอกนั้น ไม่มีความแตกต่างกัน

มีสิทธิ์ ชัยมณี (2559 : บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือนักศึกษา ระดับปริญญาตรีสาขาวิชา

เทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ศึกษาในปี การศึกษา 2557 จำนวน 84 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย 2 ตอน คือ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งแบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความสนใจและเหตุผลส่วนตัวโดยด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องด้านชื่อเสียงของสถาบัน ด้านสภาพ เศรษฐกิจและด้านประกอบอาชีพ สถิติ ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาวิจัย พบว่าการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี ภาพรวมด้านความสนใจและ เหตุผลส่วนตัวอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.49 ด้านชื่อเสียงของสถาบันอยู่ใน ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านสภาพเศรษฐกิจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 และด้านประกอบอาชีพอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63

พ่วงใส สินธุสกุล และพงษ์สันต์ ต้นหยง (2561 : บทคัดย่อ) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมและระดับของการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ผลการศึกษาพบว่าระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมทุกด้านรวมทั้งการตัดสินใจศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านกายภาพ ด้านชื่อเสียงและคุณภาพ และด้านบุคลากรส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และสามารถทำนายการผันแปรของการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ ได้ร้อยละ 62.20 โดยเรียงลำดับค่าอิทธิพลตามลำดับ ดังนี้ด้านกายภาพ ด้านชื่อเสียงและคุณภาพ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และด้านบุคลากร

สายัณห์ โสธะโร (2559 : บทคัดย่อ) การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาถึงปัจจัยที่สำคัญและแสดงถึงระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนิสิตในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม (Conjoint Analysis) 2) เปรียบเทียบปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนิสิตคณะวิทยาศาสตร์ มศว จำแนกตามเพศ ตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้คือนิสิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 502 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่แบบสำรวจการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ในคณะวิทยาศาสตร์ มศว (โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง 2 กลุ่มที่มีความเป็นอิสระต่อกัน (Independent Sample t-test) ผลการวิจัยพบว่า 1) นิสิตให้ความสำคัญกับปัจจัยความง่ายในการหางานทำหลังเรียนจบ (27.16%) ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (21.94%)

อัตราการแข่งขัน (19.52%) ความสะดวกในการเดินทาง (18.69%) และคำแนะนำที่ได้รับจากบุคคลอื่น (12.69%) เรียงจากมากไปหาน้อย ตามลำดับ 2) นิสิตที่มีเพศแตกต่างกัน ให้ค่าความสำคัญ (Importance) กับปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ความสะดวกในการเดินทาง คำแนะนำที่ได้รับจากบุคคลอื่น อัตราการแข่งขัน และความง่ายในการหางานทำหลังเรียนจบ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

น้ำฝน ลูกค้า (2555 : บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอน ปลายต่อการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประชากรที่ใช้ในการการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาอยู่ในการศึกษา 2554 ที่ได้รับการแนะนำการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบขนาดของกลุ่มประชากรตามวิธีการสุตรของคอกแรน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยทำการศึกษาทั้งกลุ่ม ประชากรจำนวน 334 คน วิเคราะห์ข้อมูลใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า โดยภาพรวมทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสื่อ/อุปกรณ์ การเรียนการสอน ด้านสถานที่สำหรับจัดการเรียนการสอน (สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกห้องเรียน) ด้านการให้บริการด้านวิชาการ (ห้องสมุดและห้องปฏิบัติการ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ การให้คำแนะนำของ อาจารย์ที่ปรึกษา) และ ด้านการให้บริการทั่วไป (ทุน ข้อมูลข่าวสาร สุขภาพ กิจกรรมนักศึกษา) นักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านจะแตกต่างกันไป ผู้วิจัยขออภิปรายผลเป็นรายด้านดังต่อไปนี้ 1. ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน พบว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการ และความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ในปัจจุบันการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียน การสอนมีบทบาทในการเรียนการสอนมากขึ้น เป็นการเรียนรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานทำให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองได้เต็มตามศักยภาพ 2. ด้านอาจารย์ผู้สอน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในเนื้อหาวิชา ความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดความรู้ การวัดและประเมินผลตรงตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมเนื้อหาวิชา บุคลิกภาพเหมาะสมกับความเป็นครูและอาจารย์ คุณธรรม จริยธรรมของอาจารย์ผู้สอน การดำเนินการเรียนการสอนตรงตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมเนื้อหาวิชา การวางแผนและเตรียมการเรียนการสอน และการยอมรับฟังความคิดเห็นและข้อวิจารณ์ของผู้เรียน ยังคงเป็นที่ต้องการและความคาดหวังของผู้ต้องการศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทั้งสิ้น 3. ด้านสื่อ/อุปกรณ์การเรียนการสอน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการ และความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ความเพียงพอของอุปกรณ์การเรียนการสอน สื่อ/อุปกรณ์

ประกอบการเรียนการสอน มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย การใช้อุปกรณ์การเรียนการสอนอย่างคุ้มค่า และ ประสิทธิภาพของอุปกรณ์การเรียนการสอนยังคงเป็นที่ต้องการและความคาดหวังของผู้ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทั้งสิ้น [www.ssru.ac.th](http://www.ssru.ac.th) (ข) 4. ด้านสถานที่สำหรับจัดการเรียน การสอน (สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกห้องเรียน) พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียนโดยรวม (เช่น ความสะอาด แสง การถ่ายเทอากาศ เป็นต้น) สภาพแวดล้อม ภายนอกห้องเรียนโดยรวม (เช่น ความสะอาด ความสวย รมรื่น เป็นต้น) ยังคงเป็นที่ต้องการและความคาดหวังของผู้ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทั้งสิ้น 5. ด้านการให้บริการด้านวิชาการ (ห้องสมุดและห้องปฏิบัติการ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ การให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา) พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ความทันสมัยของหนังสือ/สื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้บริการของห้องสมุด ความเพียงพอของสื่อ อุปกรณ์ที่ให้บริการของห้องสมุด การให้บริการทางวิชาการ/การจัดประชุม/สัมมนา ทางวิชาการ/การจัดอบรม เพื่อประโยชน์แก่สังคมและผู้เรียน ความเพียงพอของหนังสือ/สื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้บริการของห้องสมุด ความทันสมัยของสื่ออุปกรณ์ในห้องสมุด การให้คำแนะนำ/ดูแลเอาใจใส่ของอาจารย์ที่ปรึกษา ความหลากหลายในการค้นคว้าของหนังสือ/สื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้บริการของห้องสมุด การให้บริการของเจ้าหน้าที่ ห้องปฏิบัติการ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ความเพียงพอของอุปกรณ์ที่ให้บริการในห้องปฏิบัติการ และความทันสมัยของอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการยังคงเป็นที่ต้องการและความคาดหวังของผู้ต้องการศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทั้งสิ้น 6. ด้านการให้บริการทั่วไป (ทุน ข้อมูลข่าวสาร สุขภาพ กิจกรรมนักศึกษา) พบว่า นักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย มีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ การมีทุน/กองทุน สนับสนุน การศึกษา การควบคุมการจำหน่ายอาหารที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม การดูแลและรักษาระบบ สาธารณูปโภคภายในบริเวณมหาวิทยาลัย ผลของการให้บริการโดยรวมของมหาวิทยาลัย การให้การสนับสนุน กิจกรรมของนิสิตนักศึกษา จุดให้บริการ One Stop Service การให้บริการด้านสุขภาพ อนามัย การให้บริการ ด้านระบบงานทะเบียน การให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่นิสิตนักศึกษา และการรักษาความปลอดภัยภายใน บริเวณสถาบัน ยังคงเป็นที่ต้องการและความคาดหวังของผู้ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทั้งสิ้น

เขาวนีย์ แก้วมโน, สุจิตรา จรจิตร และเรวดี กระจ่างวงศ์ (2559 : บทคัดย่อ) การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบ และตัวบ่งชี้ ตรวจสอบความเที่ยงตรง ตามสภาพ และกลวิธีการ พัฒนาตัวบ่งชี้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตภาคใต้ วิธีการวิจัยใช้แบบผสมวิธี มี 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) ศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้โดยการศึกษาเอกสารและรวบรวมผลสัมฤทธิ์กลุ่ม 2) วิเคราะห์องค์ประกอบ

และตัวบ่งชี้กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เขตภาคใต้ จำนวน 888 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยเทคนิคการวิเคราะห์ องค์ประกอบเชิงสำรวจ 3) ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามสภาพกลุ่มผู้รู้ชัด ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่มีผลการเรียน 3.00 ขึ้นไป วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติทดสอบค่าที (t-test) จำนวน 50 คน และ 4) ศึกษาพฤติกรรมการพัฒนาตัวบ่งชี้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ นักเรียน ชั้น ม.6 และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 56 คน เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา พบว่า 1) องค์ประกอบและตัวบ่งชี้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตภาคใต้ ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก 15 องค์ประกอบย่อย 105 ตัวบ่งชี้ 2) ผลการทดสอบความเที่ยงตรงตามสภาพกับกลุ่มผู้รู้ชัด (Known Group) เห็นด้วย 76 ตัวบ่งชี้และไม่เห็นด้วย 29 ตัวบ่งชี้อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติอยู่ที่ไม่ต่ำกว่าระดับ .05 และ 3) กลวิธีการพัฒนาตัวบ่งชี้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อ พบว่า มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ 4 ด้าน 11 กลวิธี ได้แก่ 1) ด้านทุนการศึกษา 4 กลวิธี 2) ด้านการประชาสัมพันธ์ 4 กลวิธี 3) ด้านกิจกรรม 2 กลวิธี และ 4) ด้านเครือข่ายศิษย์เก่า 1 กลวิธี

ธีระ จิตต์หาญ และคนอื่นๆ (2562 : บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ประชากรเป้าหมาย (Target population) คือ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 88 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือสำหรับการวิจัยคือ แบบสอบถามปลายปิดและแบบสอบถามปลายเปิดสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของการตัดสินใจเข้า ศึกษาต่อโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามากทุกด้าน ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ด้านสถานที่ตั้ง ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน และด้านเหตุผลส่วนตัว ส่วนผลการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเข้าศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ 7 ด้าน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ขณะที่เพียงด้านสถานภาพทางครอบครัวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาต่อในหลักสูตรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

