

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ศึกษานำเสนอผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและ ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ประจำปีการศึกษา 2563 โดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้ทำการวิจัยจะต้องดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของการตอบแบบสอบถาม ประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการวิจัย บันทึกข้อมูลที่ได้จากการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ย จังหวัดที่อยู่อาศัย สาขาวิชา/คณะที่เข้าศึกษา ซึ่งข้อมูลที่ได้เป็นลักษณะรูปแบบของความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

4.2 การนำเสนอข้อมูลผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ประจำปีการศึกษา 2563 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่ได้เป็นลักษณะการใช้สถิติเชิงพรรณนาในการนำเสนอข้อมูล และข้อมูลที่วิเคราะห์ได้จะแสดงในลักษณะค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีการกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

Y	แทน	การเลือกศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
X	แทน	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
X ₁	แทน	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย)
X ₂	แทน	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านหลักสูตร)
X ₃	แทน	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการจัดการเรียนการสอน)
X ₄	แทน	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการประชาสัมพันธ์)

X₅ แทน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
(ด้านอื่น ๆ)

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปที่ได้จากแบบสอบถาม

ในการทำวิจัยนี้มีการใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ที่มีการเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ปีการศึกษา 2563 จากทั้ง 11 คณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการใช้วิธีการสุ่มที่คำนึงถึงความน่าจะเป็นในการสุ่ม เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ซึ่งจะเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นลำดับขั้น คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แบ่งเป็นคณะ และแบ่งเป็นสาขาวิชาตามลำดับ หลังจากนั้นมีการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และนำผลที่ได้จาก ส่วนที่ 1 ทำการวิเคราะห์มาในรูปตารางและการบรรยายอภิปรายผล ในรูปแบบของความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ ระดับการศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ย จังหวัด สาขาวิชาที่เลือกเรียน โดยข้อมูลในแบบสอบถามจะเป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open – Ended Question) จำนวน 5 ข้อ เป็นการสอบถามเกี่ยวกับเพศ ระดับการศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ย จังหวัดที่อยู่อาศัย สาขาวิชา/คณะที่เข้าศึกษา รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ประจำปีการศึกษา 2563 จำแนกตามเพศ (N = 400)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	155	38.8
หญิง	245	61.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียน เป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ประจำปีการศึกษา 2563 จำแนกตามระดับการศึกษา (N = 400)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ม.6	376	94.0
ปวช./ปวส.	17	4.3
ป.ตรี	7	1.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา ปีที่ 6 จำนวน 376 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0 รองลงมากำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรชั้นสูง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียน เป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ประจำปีการศึกษา 2563 จำแนกตามผลการเรียน (N = 400)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.00	17	4.3
2.00-3.00	186	46.5
3.01 ขึ้นไป	197	49.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีผลการเรียน 3.01 ขึ้นไป จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา มีผลการเรียนอยู่ระหว่าง 2.00-3.00 จำนวน 186 คน คิดเป็น ร้อยละ 46.5 และมีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00 จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียน เป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ประจำปีการศึกษา 2563 จำแนกตามจังหวัดที่อยู่อาศัย (N = 400)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จันทบุรี	205	51.2
ระยอง	47	11.8
ตราด	63	15.8
สระแก้ว	47	11.8
ชลบุรี	13	3.3
อื่น ๆ	25	6.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาอาศัยอยู่ในจังหวัดตราด จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 จังหวัดระยอง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 จังหวัดสระแก้ว จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 จังหวัดอื่น ๆ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และจังหวัดชลบุรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียน เป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ประจำปีการศึกษา 2563 จำแนกตามสาขา/คณะที่เข้าศึกษา (N = 400)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์	37	9.3
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	61	15.3
คณะวิทยาการจัดการ	36	9.0
คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	36	9.0
คณะพยาบาลศาสตร์	36	9.0
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	36	9.0
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	36	9.0
คณะอัญมณีศาสตร์และประยุกต์ศิลป์	36	9.0

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ประจำปีการศึกษา 2563 จำแนกตามสาขา/คณะที่เข้าศึกษา (N = 400) (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะนิติศาสตร์	34	8.5
คณะนิเทศศาสตร์	35	8.5
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	17	4.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 รองลงมา กำลังศึกษาอยู่ในคณะครุศาสตร์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 คณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 คณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 คณะอัญมณีศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 คณะนิเทศศาสตร์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 คณะนิติศาสตร์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

4.2 การนำเสนอข้อมูลผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ประจำปีการศึกษา 2563

ในการทำวิจัยนี้มีการใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีการเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ปีการศึกษา 2563 จากทั้ง 11 คณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการใช้วิธีการสุ่มที่คำนึงถึงความเป็นในการสุ่ม เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ซึ่งจะเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นลำดับขั้น คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดแบ่งเป็นคณะ และแบ่งเป็นสาขาวิชาตามลำดับ หลังจากนั้นมีการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาในรูปตารางและการบรรยายอภิปรายผล ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้การแปลความหมายของการวิเคราะห์เกิดความเข้าใจง่าย ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	หมายถึง	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	หมายถึง	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation :

S.D.)

2. ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูล ส่วนที่ 2 - 6 ดังนี้

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย) โดยข้อมูลในแบบสอบถามจะเป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open – Ended Question)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านหลักสูตร) โดยข้อมูลในแบบสอบถามจะเป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open – Ended Question)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการจัดการเรียนการสอน) โดยข้อมูลในแบบสอบถามจะเป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open – Ended Question)

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการประชาสัมพันธ์) โดยข้อมูลในแบบสอบถามจะเป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open – Ended Question)

ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านอื่น ๆ) โดยข้อมูลในแบบสอบถามจะเป็นลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open – Ended Question)

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในส่วนที่ 2 – ส่วนที่ 6 โดยมีการแบ่งเป็นด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านอื่น ๆ โดยการนำเสนอจะเป็นในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ (ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย)	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น	ระดับ
1. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง	3.74	0.76	มาก	11
2. มหาวิทยาลัยมีการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	3.94	0.74	มาก	6
3. การจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก	3.83	0.75	มาก	10
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในด้านวิชาการ	3.88	0.72	มาก	8
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในวังสวนบ้านแก้ว	4.32	0.83	มากที่สุด	1
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการผลิตครู	4.27	0.76	มากที่สุด	2
7. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีทัศนียภาพสวยงามร่มรื่น	4.32	0.76	มากที่สุด	1
8. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	4.14	0.72	มาก	4
9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์	4.17	0.73	มาก	3
10. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีนักศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีต่าง ๆ	3.92	0.75	มาก	7
11. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการกำกับติดตามนักศึกษาอย่างใกล้ชิด	3.85	0.76	มาก	9
12. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น หอพักนักศึกษา สนามกีฬา ห้องสมุด อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	4.04	0.84	มาก	5
รวม	4.03	0.33	มาก	

จากตารางที่ 4.6 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.33) เมื่อพิจารณาตามรายชื่อพบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 2 หัวข้อ คือ 1. เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ใน

วังสวนบ้านแก้ว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.83) 2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีทัศนียภาพสวยงามร่มรื่น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.76) รองลงมา คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการผลิตครู มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.33) และ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.73)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านหลักสูตร)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ (ด้านหลักสูตร)	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น	ระดับ
1. หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนเป็นหลักสูตรที่สร้างชื่อเสียง	3.92	0.74	มาก	5
2. หลักสูตรมีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม	3.87	0.78	มาก	7
3. มีการผลิตหลักสูตรที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3.85	0.77	มาก	8
4. เป็นหลักสูตรที่จบการศึกษาแล้วสามารถประกอบอาชีพได้	3.98	0.75	มาก	4
5. หลักสูตรมีความทันสมัย/กำลังเป็นที่นิยม	3.90	0.76	มาก	6
6. หลักสูตรได้รับรองคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา	4.00	0.76	มาก	3
7. มีหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการและสนใจของผู้เรียน	4.00	0.76	มาก	3
8. หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนสามารถนำไปศึกษาในระดับปริญญาโท/ปริญญาเอกต่อยอดในระดับที่สูงขึ้นได้	4.04	0.76	มาก	1
9. คณะมีหลักสูตรที่มีความหลากหลาย	4.03	0.78	มาก	2
รวม	3.95	0.43	มาก	

จากตาราง 4.7 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านหลักสูตร) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.43) เมื่อพิจารณาตามรายชื่อพบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเป็นอันดับที่ 1 คือ 1. หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนสามารถนำไปศึกษา

ในระดับปริญญาโท/ปริญญาเอกต่อยอดในระดับที่สูงขึ้นได้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.76) รองลงมา คือ คณะมีหลักสูตรที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.378), หลักสูตรได้รับรองคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.76) และมีหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการและสนใจของผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.76)

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการจัดการเรียนการสอน)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น	ระดับ
1. มีการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อทันสมัย	4.05	0.75	มาก	2
2. มีอุปกรณ์การเรียนการสอนรวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา	3.97	0.77	มาก	8
3. มีการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	3.98	0.78	มาก	7
4. มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจริง และลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง	4.03	0.77	มาก	3
5. มีการจัดการเรียนการสอนโดยส่งนักศึกษาออกไปปฏิบัติในพื้นที่จริง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์/สหกิจศึกษา	4.01	0.82	มาก	4
6. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน	4.12	0.78	มาก	1
7. อาจารย์ผู้สอนมีศักยภาพ/มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ในการจัดการเรียนการสอน	4.00	0.81	มาก	5
8. อาจารย์ผู้สอนมีการฝึกให้ผู้เรียนมีการคิดแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ	4.01	0.75	มาก	4
9. อาจารย์ผู้สอนมีการผลิตสื่อการสอนที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน	3.98	0.80	มาก	7

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการจัดการเรียนการสอน) (ต่อ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น	ระดับ
10. อาจารย์ผู้สอนจัดทำสื่อการสอนออนไลน์ที่สามารถศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมได้	3.99	0.80	มาก	6
รวม	4.01	0.40	มาก	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการจัดการเรียนการสอน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.40) เมื่อพิจารณาตามรายชื่อพบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเป็นอันดับที่ 1 คือ 1. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.78) รองลงมา คือ มีการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อทันสมัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.75) และมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจริง และลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.77)

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการประชาสัมพันธ์)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ (ด้านการประชาสัมพันธ์)	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น	ระดับ
1. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	4.06	0.83	มาก	1
2. เอกสารประชาสัมพันธ์	3.85	0.87	มาก	4
3. การร่วมงาน open house	3.71	0.89	มาก	9
4. Facebook	4.01	0.87	มาก	2
5. Line	3.78	0.90	มาก	7
6. สื่อวิทยุกระจายเสียง	3.59	0.98	มาก	10
7. ป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	3.81	0.90	มาก	6

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการประชาสัมพันธ์) (ต่อ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น	ระดับ
8. การแนะนำการศึกษาของทีมงานมหาวิทยาลัย	3.89	0.88	มาก	3
9. การติดต่อโดยตรงกับคณะที่ต้องการเข้าศึกษา	3.82	0.87	มาก	5
10. นักศึกษารุ่นพี่ให้คำปรึกษา	3.78	0.94	มาก	7
11. ครูแนะแนวของโรงเรียน	3.82	0.87	มาก	5
12. การลงพื้นที่จัดกิจกรรม/โครงการ	3.75	0.92	มาก	8
13. เพื่อนแนะนำให้สมัคร	3.55	1.06	มาก	11
รวม	3.80	0.29	มาก	

จากตารางที่ 4.9 พบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการประชาสัมพันธ์) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.29) เมื่อพิจารณาตามรายชื่อพบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเป็นอันดับที่ 1 คือ 1. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.83) รองลงมา คือ Facebook มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.87) และการแนะนำการศึกษาของทีมงานมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 0.88)

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านอื่น ๆ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ (ด้านอื่นๆ)	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น	ระดับ
1. มีรุ่นพี่ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.58	1.20	มาก	7
2. ผู้ปกครอง/ญาติ/คนใกล้ชิดสำเร็จการศึกษาในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.44	1.24	มาก	10

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านอื่น ๆ) (ต่อ)

3. ครูแนะแนวแนะนำ/ชักชวนให้ศึกษาต่อ	3.30	1.12	ปานกลาง	12
4. เพื่อนส่วนใหญ่เลือกเข้าศึกษาต่อ	3.31	1.20	ปานกลาง	11
5. บุคคลที่นักเรียนชื่นชอบเป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย	3.14	1.23	ปานกลาง	13
6. ผู้ปกครองแนะนำ/ประสงคิให้เรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.50	1.16	มาก	9
7. การคมนาคมสะดวก	3.65	1.05	มาก	5
8. เป็นมหาวิทยาลัยใกล้บ้าน	3.61	1.23	มาก	6
9. รายได้ผู้ปกครอง/ค่าครองชีพ	3.56	1.11	มาก	8
10. มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดใกล้เคียง	3.82	1.17	มาก	4
11. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการสอบคัดเลือกที่ไม่ซับซ้อน	3.94	0.87	มาก	3
12. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการรับสมัครที่รองรับตลอดเวลา	3.96	0.83	มาก	2
13. มหาวิทยาลัยมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	4.00	0.86	มาก	1
รวม	3.60	0.27	มาก	

จากตารางที่ 4.10 พบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านอื่น ๆ) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = 0.27) เมื่อพิจารณาตามรายชื่อพบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเป็นอันดับที่ 1 คือ 1. มหาวิทยาลัยมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.86) รองลงมา คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการรับสมัครที่รองรับตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.83) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการสอบคัดเลือกที่ไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.87)

