

บรรณานุกรม

- กิตติชัย เกษมศานต์ (2556). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัยรัฐบาลของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 16(1), หน้า 189 - 202.
- เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ (2549). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2550. อัตราการเกิดลตมมหาวิทยาลัยไทยจะอยู่รอดได้อย่างไร, (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.kriengsak.com/node/975>. วันที่สืบค้น 10 มีนาคม พ.ศ. 2563.
- ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เขาวนีย์ แก้วมโน, สุจิตรา จรจิตร และเรวดี กระโหมวงค์ (2559). งานวิจัยเรื่ององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตภาคใต้. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 11(2), หน้า 15 - 30.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. งานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ชนกฤต ยืนยงเดชา. (2554).งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนวรรณ รักอู่ (2557). งานวิจัยเรื่องการศึกษาตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. กาญจนบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.
- ฉันทากร ช่วยทุกข์เพื่อน (2558). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธีระ จิตต์หาญ, และคนอื่นๆ (2562). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 สถาบันวิจัยและพัฒนา

- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 20 ธันวาคม 2562 (หน้า 390). กำแพงเพชร : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- น้ำฝน ลูกคำ (2555). งานวิจัยเรื่องความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- บุญชัย ฐิติวงษ์วงศ์ (2556). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข รุ่น 24. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยวิทยาลัยทองสุข รุ่น 24.
- ผ่องใส สิ้นธุสกุล และพงษ์สันต์ ต้นหยง (2561). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีคณะวิทยาการจัดการ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม วันที่ 29 – 30 มีนาคม พ.ศ. 2561 (หน้า 745 - 754). นครปฐม : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์ (2554). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. เลย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 2561. เกี่ยวกับเรา, (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.rbru.ac.th/>. วันที่สืบค้น 10 มีนาคม พ.ศ. 2563.
- มีสิทธิ์ ชัยมณี (2559). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- มีสิทธิ์ ชัยมณี (2559). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- เมธาวี สุขปาน. (2556). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิรัช ลภีรัตน์กุล . (2540). การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สายัณห์ ไสระโร (2559). งานวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วารสารวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 32(2), หน้า 257-276
- เสรี สิงห์โงน และสาลินี จันทร์เจริญ (2561). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วิทยาลัยและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ.เอ็น. การพิมพ์, 2540

- สุชชีวีร์ สุวรรณสวัสดิ์, 2561. มหาวิทยาลัยควรจะมีการปรับตัวอย่างมาก (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.thaipost.net/main/detail/24918>. วันที่สืบค้น 10 มีนาคม พ.ศ. 2563
- สมศรี เพชรโชติ (2560). งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อุดม คชินทร, 2561. นโยบายการศึกษาไทยยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 4.0 (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://mgronline.com/daily/detail/9610000128683>. วันที่สืบค้น 10 มีนาคม พ.ศ. 2563
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3) : 607 - 610
- Oppenheim, A.N. (1966), *Questionnaire design and attitude measurement*. New York : Basic Book.
- Simon, H. A. (1960). *The New Science of Management Decision*. New York : Harper & Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย (IOC)

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรินทร์ อรรถศรีวร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤดีวรรณ ยิ่งยง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำชี้แจง ในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ ระดับการศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ย จังหวัด สาขาวิชาที่เลือกเรียน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาปีที่ 6/เทียบเท่า

ปวช./ปวส.

ปริญญาตรี

3. ผลการเรียนเฉลี่ย

ต่ำกว่า 2.00

2.00-3.00

3.01

ขึ้นไป

4. จังหวัดที่อาศัยอยู่

จันทบุรี

ระยอง

ตราด

สระแก้ว

ชลบุรี

อื่น ๆ

5. สาขาวิชา/คณะที่เข้าศึกษา

คณะครุศาสตร์

สาขาวิชาคณิตศาสตร์

สาขาวิชาสังคมศึกษา

สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย

สาขาวิชาพลศึกษา

สาขาวิชาภาษาไทย

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์

สาขาวิทยาศาสตร์ทั่วไป

สาขาวิชาฟิสิกส์

สาขาวิชาเคมี

สาขาวิชาชีววิทยา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาทัศนศิลป์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาดนตรี | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาภาษาจีน |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาภาษาไทย | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชารัฐศาสตร์ |

คณะวิทยาการจัดการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาการตลาด |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาการเงินการธนาคาร | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาการจัดการ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | <input type="checkbox"/> หลักสูตรบัญชีบัณฑิต |

คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ |

คณะพยาบาลศาสตร์

- หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ |

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคมและสารสนเทศ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง) | |

คณะอัญมณีศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาอัญมณีศาสตร์ | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาการออกแบบ | |

คณะนิติศาสตร์

- หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

คณะนิเทศศาสตร์

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน | <input type="checkbox"/> สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ |
| <input type="checkbox"/> สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา) | |

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาเคมี
 สาขาวิชาสถิติประยุกต์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม
 สาขาวิชาจุลชีววิทยา

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจ (ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย)	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง					
2. มหาวิทยาลัยมีการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ					
3. การจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก					
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในด้านวิชาการ					
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในวังสวนบ้านแก้ว					
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการผลิตครู					
7. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม ร่มรื่น					
8. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ					
9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์					
10. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีนักศึกษาได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีต่าง ๆ					
11. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการกำกับติดตามนักศึกษาอย่างใกล้ชิด					
12. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น หอพักนักศึกษา สนามกีฬา ห้องสมุด อินเทอร์เน็ต เป็นต้น					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านหลักสูตร)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจ (ด้านหลักสูตร)	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนเป็นหลักสูตรที่สร้างชื่อเสียง					
2. หลักสูตรมีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม					
3. มีการผลิตหลักสูตรที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน					
4. เป็นหลักสูตรที่จบการศึกษาแล้วสามารถประกอบอาชีพได้					
5. หลักสูตรมีความทันสมัย/กำลังเป็นที่นิยม					
6. หลักสูตรได้รับรองคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา					
7. มีหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการและความสนใจของผู้เรียน					
8. หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนสามารถนำไปศึกษาในระดับปริญญาโท/ปริญญาเอกต่อยอดในระดับที่สูงขึ้นได้					
9. คณะมีหลักสูตรที่มีความหลากหลาย					

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

(ด้านการจัดการเรียนการสอน)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษา (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. มีการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อที่ทันสมัย					
2. มีอุปกรณ์การเรียนการสอนรวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา					
3. มีการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ					
4. มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจริง และลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง					
5. มีการจัดการเรียนการสอนโดยส่งนักศึกษาออกไปปฏิบัติในพื้นที่จริง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์/สหกิจศึกษา					
6. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน					
7. อาจารย์ผู้สอนมีศักยภาพ/มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ในการจัดการเรียนการสอน					
8. อาจารย์ผู้สอนมีการฝึกให้ผู้เรียนมีการคิด แก้ปัญหา ในสถานการณ์ต่าง ๆ					
9. อาจารย์ผู้สอนมีการผลิตสื่อการสอนที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน					
10. อาจารย์ผู้สอนจัดทำสื่อการสอนออนไลน์ที่สามารถศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมได้					

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการประชาสัมพันธ์)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ (ด้านการประชาสัมพันธ์)	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย					
2. เอกสารประชาสัมพันธ์					
3. การร่วมงาน Open house					
4. Facebook					
5. Line					
6. สื่อวิทยุกระจายเสียง					
7. ป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย					
8. การแนะแนวการศึกษาของทีมงาน มหาวิทยาลัย					
9. การติดต่อโดยตรงกับคณะที่ต้องการ เข้าศึกษา					
10. นักศึกษารุ่นพี่ให้คำปรึกษา					
11. ครูแนะแนวของโรงเรียน					
12. การลงพื้นที่จัดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ					
13. เพื่อนแนะนำให้สมัคร					

ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านอื่น ๆ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ (ด้านอื่น ๆ)	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. มีรุ่นพี่ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
2. ผู้ปกครอง/ญาติ/คนใกล้ชิดสำเร็จการศึกษาในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
3. ครูแนะแนวแนะนำ/ชักชวนให้ศึกษาต่อ					
4. เพื่อนส่วนใหญ่เลือกเข้าศึกษาต่อ					
5. บุคคลที่นักเรียนชื่นชอบเป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย					
6. ผู้ปกครองแนะนำ/ประสงคิให้เรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
7. การคมนาคมสะดวก					
8. เป็นมหาวิทยาลัยใกล้บ้าน					
9. รายได้ของผู้ปกครอง/ค่าครองชีพ					
10. มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดใกล้เคียง					
11. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการสอบคัดเลือกที่ไม่ซับซ้อน					
12. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการรับสมัครที่รองรับตลอดเวลา					
13. มหาวิทยาลัยมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ					

ภาคผนวก ค
ตารางค่าทางสถิติ

Statistics

		sex
N	Valid	400
	Missing	0
Mean		1.61
Std Dev		.49
Minimum		ชาย
Maximum		หญิง

sex

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	155	38.8%	38.8%	38.8%
	หญิง	245	61.3%	61.3%	100.0%
Total		400	100.0%		

Statistics

		ระดับการศึกษา
N	Valid	400
	Missing	0
Mean		2.62
Std Dev		.76
Minimum		ม.6
Maximum		ป.ตรี

ระดับการศึกษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ม.6	67	16.8%	16.8%	16.8%
	ปวช/ปวส	17	4.3%	4.3%	21.0%
	ป.ตรี	316	79.0%	79.0%	100.0%
Total		400	100.0%		

Statistics

		ผลการเรียนเฉลี่ย
N	Valid	400
	Missing	0
	Mean	2.46
	Std Dev	.60
	Minimum	ต่ำกว่า 2.00
	Maximum	6.00

ผลการเรียนเฉลี่ย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 2.00	17	4.3%	4.3%	4.3%
	2.00 - 3.00	186	46.5%	46.5%	50.8%
	3.00	196	49.0%	49.0%	99.8%
	6.00	1	.3%	.3%	100.0%
Total		400	100.0%		

Statistics

		จังหวัดที่อาศัยอยู่
N	Valid	400
	Missing	0
	Mean	2.23
	Std Dev	1.54
	Minimum	จันทบุรี
	Maximum	อื่นๆ

จังหวัดที่อาศัยอยู่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	จันทบุรี	205	51.2%	51.2%	51.2%
	ระยอง	47	11.8%	11.8%	63.0%
	ตราด	63	15.8%	15.8%	78.8%
	สระแก้ว	47	11.8%	11.8%	90.5%
	ชลบุรี	13	3.3%	3.3%	93.8%
	อื่นๆ	25	6.3%	6.3%	100.0%
Total		400	100.0%		

DC7	DC8	DC9	DC10	DC11	DC12
400	400	400	400	400	400
0	0	0	0	0	0
4.32	4.14	4.17	3.92	3.85	4.04
.00076	.00072	.00073	.00075	.00076	.00084
น้อย มากที่สุด	น้อยที่สุด มากที่สุด	น้อยที่สุด มากที่สุด	น้อยที่สุด มากที่สุด	น้อย มากที่สุด	น้อยที่สุด มากที่สุด

DC1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	9	2.3%	2.3%	2.3%
ปานกลาง	155	38.8%	38.8%	41.0%
มาก	167	41.8%	41.8%	82.8%
มากที่สุด	69	17.3%	17.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	6	1.5%	1.5%	1.5%
ปานกลาง	104	26.0%	26.0%	27.5%
มาก	200	50.0%	50.0%	77.5%
มากที่สุด	90	22.5%	22.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.0003%	.0003%	.0003%
น้อย	10	2.5%	2.5%	2.8%
ปานกลาง	118	29.5%	29.5%	32.3%
มาก	200	50.0%	50.0%	82.3%
มากที่สุด	71	17.8%	17.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	5	1.3%	1.3%	1.3%
ปานกลาง	116	29.0%	29.0%	30.2%
มาก	202	50.5%	50.5%	80.8%
มากที่สุด	77	19.3%	19.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	.8%	.8%	.8%
น้อย	10	2.5%	2.5%	3.3%
ปานกลาง	47	11.8%	11.8%	15.0%
มาก	138	34.5%	34.5%	49.5%
มากที่สุด	202	50.5%	50.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.3%	.3%	.3%
น้อย	6	1.5%	1.5%	1.8%
ปานกลาง	51	12.8%	12.8%	14.5%
มาก	169	42.3%	42.3%	56.8%
มากที่สุด	173	43.3%	43.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	11	2.8%	2.8%	2.8%
ปานกลาง	40	10.0%	10.0%	12.8%
มาก	158	39.5%	39.5%	52.3%
มากที่สุด	191	47.8%	47.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.3%	.3%	.3%
น้อย	5	1.3%	1.3%	1.5%
ปานกลาง	57	14.2%	14.2%	15.7%
มาก	211	52.8%	52.8%	68.5%
มากที่สุด	126	31.5%	31.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.3%	.3%	.3%
น้อย	6	1.5%	1.5%	1.8%
ปานกลาง	53	13.3%	13.3%	15.0%
มาก	202	50.5%	50.5%	65.5%
มากที่สุด	138	34.5%	34.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	.5%	.5%	.5%
น้อย	7	1.8%	1.8%	2.3%
ปานกลาง	98	24.5%	24.5%	26.8%
มาก	209	52.3%	52.3%	79.0%
มากที่สุด	84	21.0%	21.0%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	9	2.3%	2.3%	2.3%
ปานกลาง	124	31.0%	31.0%	33.3%
มาก	186	46.5%	46.5%	79.8%
มากที่สุด	81	20.3%	20.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

DC12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	.8%	.8%	.8%
น้อย	8	2.0%	2.0%	2.8%
ปานกลาง	90	22.5%	22.5%	25.3%
มาก	166	41.5%	41.5%	66.8%
มากที่สุด	133	33.3%	33.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

	CL1	CL2	CL3	CL4	CL5
N Valid	400	400	400	400	400
Missing	0	0	0	0	0
Mean	3.92	3.87	3.85	3.98	3.90
Std Dev	.74	.78	.77	.75	.76
Minimum	น้อย	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อย	น้อย
Maximum	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด

CL6	CL7	CL8	CL9
400	400	400	400
0	0	0	0
4.00	4.00	4.04	4.03
.76	.76	.76	.78
น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด
มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด

CL1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	7	1.8%	1.8%	1.8%
ปานกลาง	106	26.5%	26.5%	28.3%
มาก	198	49.5%	49.5%	77.8%
มากที่สุด	89	22.3%	22.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

CL2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	.5%	.5%	.5%
น้อย	16	4.0%	4.0%	4.5%
ปานกลาง	91	22.8%	22.8%	27.3%
มาก	216	54.0%	54.0%	81.3%
มากที่สุด	75	18.8%	18.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

CL3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.3%	.3%	.3%
น้อย	11	2.8%	2.8%	3.0%
ปานกลาง	115	28.7%	28.7%	31.7%
มาก	195	48.8%	48.8%	80.5%
มากที่สุด	78	19.5%	19.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

CL4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	9	2.3%	2.3%	2.3%
ปานกลาง	89	22.3%	22.3%	24.5%
มาก	204	51.0%	51.0%	75.5%
มากที่สุด	98	24.5%	24.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

CL5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	12	3.0%	3.0%	3.0%
ปานกลาง	103	25.8%	25.8%	28.8%
มาก	200	50.0%	50.0%	78.8%
มากที่สุด	85	21.3%	21.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

CL6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.3%	.3%	.3%
น้อย	11	2.8%	2.8%	3.0%
ปานกลาง	75	18.8%	18.8%	21.8%
มาก	213	53.3%	53.3%	75.0%
มากที่สุด	100	25.0%	25.0%	100.0%
Total	400	100.0%		

CL7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	.5%	.5%	.5%
น้อย	7	1.8%	1.8%	2.3%
ปานกลาง	83	20.8%	20.8%	23.0%
มาก	206	51.5%	51.5%	74.5%
มากที่สุด	102	25.5%	25.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

CL8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	.8%	.8%	.8%
น้อย	5	1.3%	1.3%	2.0%
ปานกลาง	76	19.0%	19.0%	21.0%
มาก	205	51.2%	51.2%	72.3%
มากที่สุด	111	27.8%	27.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

CL9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.3%	.3%	.3%
น้อย	7	1.8%	1.8%	2.0%
ปานกลาง	89	22.3%	22.3%	24.3%
มาก	184	46.0%	46.0%	70.3%
มากที่สุด	119	29.8%	29.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

	MA1	MA2	MA3	MA4	MA5
N Valid	400	400	400	400	400
Missing	0	0	0	0	0
Mean	4.05	3.97	3.98	4.03	4.01
Std Dev	. <input type="text" value="000"/> 75	. <input type="text" value="000"/> 77	. <input type="text" value="000"/> 78	. <input type="text" value="000"/> 77	. <input type="text" value="000"/> 82
Minimum	น้อย	น้อย	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด
Maximum	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด

MA6	MA7	MA8	MA9	MA10
400	400	400	400	400
0	0	0	0	0
4.12	4.00	4.01	3.98	3.99
. <input type="text" value="000"/> 78	. <input type="text" value="000"/> 81	. <input type="text" value="000"/> 75	. <input type="text" value="000"/> 80	. <input type="text" value="000"/> 80
น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด
มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด

MA1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	8	2.0%	2.0%	2.0%
ปานกลาง	78	19.5%	19.5%	21.5%
มาก	201	50.2%	50.2%	71.8%
มากที่สุด	113	28.2%	28.2%	100.0%
Total	400	100.0%		

MA2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อย	12	3.0%	3.0%	3.0%
ปานกลาง	90	22.5%	22.5%	25.5%
มาก	196	49.0%	49.0%	74.5%
มากที่สุด	102	25.5%	25.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

MA3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	.5%	.5%	.5%
น้อย	10	2.5%	2.5%	3.0%
ปานกลาง	83	20.8%	20.8%	23.8%
มาก	206	51.5%	51.5%	75.3%
มากที่สุด	99	24.8%	24.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

MA4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	.8%	.8%	.8%
น้อย	6	1.5%	1.5%	2.3%
ปานกลาง	77	19.3%	19.3%	21.5%
มาก	206	51.5%	51.5%	73.0%
มากที่สุด	108	27.0%	27.0%	100.0%
Total	400	100.0%		

MA5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	.5%	.5%	.5%
น้อย	12	3.0%	3.0%	3.5%
ปานกลาง	86	21.5%	21.5%	25.0%
มาก	181	45.3%	45.3%	70.3%
มากที่สุด	119	29.8%	29.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

MA6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	.8%	.8%	.8%
น้อย	6	1.5%	1.5%	2.3%
ปานกลาง	64	16.0%	16.0%	18.3%
มาก	196	49.0%	49.0%	67.3%
มากที่สุด	131	32.8%	32.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

MA7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	5	1.3%	1.3%	1.3%
น้อย	9	2.3%	2.3%	3.5%
ปานกลาง	72	18.0%	18.0%	21.5%
มาก	207	51.7%	51.7%	73.3%
มากที่สุด	107	26.8%	26.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

MA8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	.5%	.5%	.5%
น้อย	7	1.8%	1.8%	2.3%
ปานกลาง	78	19.5%	19.5%	21.8%
มาก	210	52.5%	52.5%	74.3%
มากที่สุด	103	25.8%	25.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

MA9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	.5%	.5%	.5%
น้อย	12	3.0%	3.0%	3.5%
ปานกลาง	84	21.0%	21.0%	24.5%
มาก	195	48.8%	48.8%	73.3%
มากที่สุด	107	26.8%	26.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

MA10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	.8%	.8%	.8%
น้อย	11	2.8%	2.8%	3.5%
ปานกลาง	80	20.0%	20.0%	23.5%
มาก	200	50.0%	50.0%	73.5%
มากที่สุด	106	26.5%	26.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	PR7
N Valid	400	400	400	400	400	400	400
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.06	3.85	3.71	4.01	3.78	3.59	3.81
Std Dev	. <input type="text" value="83"/>	. <input type="text" value="87"/>	. <input type="text" value="89"/>	. <input type="text" value="87"/>	. <input type="text" value="90"/>	. <input type="text" value="98"/>	. <input type="text" value="90"/>
Minimum	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด
Maximum	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด

PR8	PR9	PR10	PR11	PR12	PR13
400	400	400	400	400	400
0	0	0	0	0	0
3.89	3.82	3.78	3.82	3.75	3.55
. <input type="text" value="88"/>	. <input type="text" value="87"/>	. <input type="text" value="94"/>	. <input type="text" value="87"/>	. <input type="text" value="92"/>	1.06
น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด
มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด

PR1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	. <input type="text" value="5"/>	. <input type="text" value="5"/>	. <input type="text" value="5"/>
น้อย	13	3.3%	3.3%	3.8%
ปานกลาง	74	18.5%	18.5%	22.3%
มาก	182	45.5%	45.5%	67.8%
มากที่สุด	129	32.3%	32.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

PR2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	5	1.3%	1.3%	1.3%
น้อย	22	5.5%	5.5%	6.8%
ปานกลาง	91	22.8%	22.8%	29.5%
มาก	194	48.5%	48.5%	78.0%
มากที่สุด	88	22.0%	22.0%	100.0%
Total	400	100.0%		

PR3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	7	1.8%	1.8%	1.8%
น้อย	25	6.3%	6.3%	8.0%
ปานกลาง	114	28.5%	28.5%	36.5%
มาก	184	46.0%	46.0%	82.5%
มากที่สุด	70	17.5%	17.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

PR4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	5	1.3%	1.3%	1.3%
น้อย	15	3.8%	3.8%	5.0%
ปานกลาง	73	18.3%	18.3%	23.3%
มาก	184	46.0%	46.0%	69.3%
มากที่สุด	123	30.8%	30.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

PR5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	5	1.3%	1.3%	1.3%
น้อย	25	6.3%	6.3%	7.5%
ปานกลาง	111	27.8%	27.8%	35.3%
มาก	172	43.0%	43.0%	78.3%
มากที่สุด	87	21.8%	21.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

PR6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	17	4.3%	4.3%	4.3%
น้อย	29	7.2%	7.2%	11.5%
ปานกลาง	122	30.5%	30.5%	42.0%
มาก	167	41.8%	41.8%	83.8%
มากที่สุด	65	16.3%	16.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

PR7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	5	1.3%	1.3%	1.3%
	น้อย	22	5.5%	5.5%	6.8%
	ปานกลาง	111	27.8%	27.8%	34.5%
	มาก	166	41.5%	41.5%	76.0%
	มากที่สุด	96	24.0%	24.0%	100.0%
Total		400	100.0%		

PR8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	5	1.3%	1.3%	1.3%
	น้อย	18	4.5%	4.5%	5.8%
	ปานกลาง	97	24.3%	24.3%	30.0%
	มาก	177	44.3%	44.3%	74.3%
	มากที่สุด	103	25.8%	25.8%	100.0%
Total		400	100.0%		

PR9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	6	1.5%	1.5%	1.5%
	น้อย	20	5.0%	5.0%	6.5%
	ปานกลาง	98	24.5%	24.5%	31.0%
	มาก	191	47.8%	47.8%	78.8%
	มากที่สุด	85	21.3%	21.3%	100.0%
Total		400	100.0%		

PR10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	6	1.5%	1.5%	1.5%
	น้อย	29	7.2%	7.2%	8.8%
	ปานกลาง	106	26.5%	26.5%	35.3%
	มาก	166	41.5%	41.5%	76.8%
	มากที่สุด	93	23.3%	23.3%	100.0%
Total		400	100.0%		

OT8	OT9	OT10	OT11	OT12	OT13
400	400	400	400	400	400
0	0	0	0	0	0
3.61	3.56	3.82	3.94	3.96	4.00
1.23	1.11	1.17	.87	.83	.86
น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด
มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด

OT1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	35	8.8%	8.8%	8.8%
น้อย	34	8.5%	8.5%	17.3%
ปานกลาง	93	23.3%	23.3%	40.5%
มาก	140	35.0%	35.0%	75.5%
มากที่สุด	98	24.5%	24.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	41	10.3%	10.3%	10.3%
น้อย	48	12.0%	12.0%	22.3%
ปานกลาง	96	24.0%	24.0%	46.3%
มาก	126	31.5%	31.5%	77.8%
มากที่สุด	89	22.3%	22.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	33	8.3%	8.3%	8.3%
น้อย	58	14.5%	14.5%	22.8%
ปานกลาง	116	29.0%	29.0%	51.8%
มาก	141	35.3%	35.3%	87.0%
มากที่สุด	52	13.0%	13.0%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	43	10.8%	10.8%	10.8%
น้อย	52	13.0%	13.0%	23.8%
ปานกลาง	109	27.3%	27.3%	51.0%
มาก	132	33.0%	33.0%	84.0%
มากที่สุด	64	16.0%	16.0%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	58	14.5%	14.5%	14.5%
น้อย	55	13.8%	13.8%	28.3%
ปานกลาง	109	27.3%	27.3%	55.5%
มาก	128	32.0%	32.0%	87.5%
มากที่สุด	50	12.5%	12.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	31	7.8%	7.8%	7.8%
น้อย	42	10.5%	10.5%	18.3%
ปานกลาง	107	26.8%	26.8%	45.0%
มาก	137	34.3%	34.3%	79.3%
มากที่สุด	83	20.8%	20.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	16	4.0%	4.0%	4.0%
น้อย	37	9.3%	9.3%	13.3%
ปานกลาง	107	26.8%	26.8%	40.0%
มาก	151	37.8%	37.8%	77.8%
มากที่สุด	89	22.3%	22.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	36	9.0%	9.0%	9.0%
น้อย	36	9.0%	9.0%	18.0%
ปานกลาง	87	21.8%	21.8%	39.8%
มาก	130	32.5%	32.5%	72.3%
มากที่สุด	111	27.8%	27.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	23	5.8%	5.8%	5.8%
น้อย	38	9.5%	9.5%	15.3%
ปานกลาง	118	29.5%	29.5%	44.8%
มาก	132	33.0%	33.0%	77.8%
มากที่สุด	89	22.3%	22.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	30	7.5%	7.5%	7.5%
น้อย	23	5.8%	5.8%	13.3%
ปานกลาง	68	17.0%	17.0%	30.3%
มาก	148	37.0%	37.0%	67.3%
มากที่สุด	131	32.8%	32.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	7	1.8%	1.8%	1.8%
น้อย	16	4.0%	4.0%	5.8%
ปานกลาง	73	18.3%	18.3%	24.0%
มาก	203	50.7%	50.7%	74.8%
มากที่สุด	101	25.3%	25.3%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	3	.8%	.8%	.8%
น้อย	13	3.3%	3.3%	4.0%
ปานกลาง	89	22.3%	22.3%	26.3%
มาก	189	47.3%	47.3%	73.5%
มากที่สุด	106	26.5%	26.5%	100.0%
Total	400	100.0%		

OT13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	5	1.3%	1.3%	1.3%
น้อย	14	3.5%	3.5%	4.8%
ปานกลาง	74	18.5%	18.5%	23.3%
มาก	188	47.0%	47.0%	70.3%
มากที่สุด	119	29.8%	29.8%	100.0%
Total	400	100.0%		

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติหัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวอมรรัตน์ เลขกาญจน์

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Amornrat Lekkarn

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1229900208346

ตำแหน่งปัจจุบัน เจ้าหน้าที่งานบริหารงานทั่วไป

กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เงินเดือน 25,160 บาท

เวลาที่ใช้ทำวิจัย 16 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

086-1082674 nonmai_01@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ประวัติผู้ร่วมโครงการวิจัย

1) ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย เฉลิมวุฒิ ทองสีดา

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Chalermwuth Tongseeda

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1229900496376

ตำแหน่งปัจจุบัน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เงินเดือน 18,000 บาท

เวลาที่ใช้ทำวิจัย 16 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

098-3533025 chalermwuth.t@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2) ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายนาคนิมิตร อรรถศรีวรร
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Naknimit Akkasriworn
 เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3480500370321
 ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เงินเดือน 43,350 บาท

เวลาที่ใช้ทำวิจัย 16 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
 0852464900 boyjuntaburi@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
 จาก สถาบันราชภัฏนครราชสีมา

ระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนคณิตศาสตร์
 จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
 จาก มหาวิทยาลัยบูรพา

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
 สาขาวิชาคณิตศาสตร์

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
 โดยระบุสถานภาพในการทำกรวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้า
 โครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

- Common fixed-point results in uniformly convex Banach Spaces, Fixed Point theory and Applications 2012, 2012:171.

- Ishikawa Iterative Process for a Pair of Suzuki Generalized Nonexpansive Single valued and Multivalued Mappings in Banach Spaces, Int. Journal of Math. Analysis, Vol. 6, 2012, no. 19, 923-932.

- The Mild Modification of the (DL)-Condition and Fixed Point Theorems for Some Generalized Nonexpensive Mappings in Banach Spaces, Int. Journal of Math. Analysis, Vol. 6, 2012, no. 19, 933-940.

- S-iterative Process for a Pair of Single Valued and Multi Valued Nonexpensive Mappings, International Mathematical Forum, Vol. 7, 2012, no. 17, 839-847.

- Endpoint and a Common Fixed Point for Multi-Valued Mappings, Int. Journal of Math. Analysis, Vol. 7, 2013, no. 14, 675-682.

- Fixed Point Theorems and Approximating Fixed Points of Generalized (C)-Condition Mappings, Int. Journal of Math. Analysis, Vol. 7, 2013, no.19, 915-925.

- Convergence theorems for a pair of Asymptotically and Multivalued Nonexpansive Mapping in CAT(0) Spaces, Korean Math. Soc, Vol. 30, 2015, No. 3, 177-189.

3) ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวสิริลักษณ์ เจริญสุข

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs.Sirilak Charoensuk

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3230100007565

ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิชาการศึกษาคำนาฏการ กองบริการการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เงินเดือน 40,120 บาท

เวลาที่ใช้ทำวิจัย 16 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

0830581639 Sirilak.bitong@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จาก มหาวิทยาลัยรามคำแหง