

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	3
ทฤษฎีเทคนิคการแปลงหน้าที่เชิงคุณภาพ.....	6
การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง.....	10
แบบสอบถาม.....	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	15
ลงพื้นที่สอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับขยะ.....	15
ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
รวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการ.....	15
วิเคราะห์ความต้องการผู้ประกอบการ.....	15
สร้างแบบสอบถามเพื่อหาคะแนนความสำคัญของแต่ละความต้องการ.....	15
รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยว.....	16
วิเคราะห์แบบสอบถามที่เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว.....	17
ประยุกต์ใช้เทคนิคการแปลงหน้าที่เชิงคุณภาพ.....	18
สร้างต้นแบบถังขยะ.....	18
สรุปผลและตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย.....	18
บทที่ 4 ผลการวิจัย	19
ความต้องการของผู้ประกอบการ.....	19
สร้างแบบสอบถามความต้องการในถังขยะ.....	22
ผลการรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยว.....	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การประยุกต์ใช้เทคนิคการแปลงหน้าที่การทำงานเชิงคุณภาพ.....	27
ต้นแบบถึงขยะ.....	32
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	37
สรุปผล.....	37
อภิปรายผล.....	39
ข้อเสนอแนะ.....	40
บรรณานุกรม.....	41
ภาคผนวก.....	44
ภาคผนวก ก. แบบสอบถามการวิจัย.....	45

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่.....	17
4.1 จัดเรียงถ้อยคำใหม่ความต้องการของผู้ประกอบการ.....	20
4.2 ความหมายของความต้องการของผู้ประกอบการ.....	21
4.3 แสดงผลการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC).....	23
4.4 แสดงค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 30 คน.....	24
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ.....	24
4.6 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความต้องการของนักท่องเที่ยว... ด้านการใช้งาน.....	25
4.7 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความต้องการของนักท่องเที่ยว... ด้านรูปลักษณ์.....	25
4.8 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความต้องการของนักท่องเที่ยว.. ด้านคุณภาพ.....	26
4.9 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับความต้องการของนักท่องเที่ยว... ภาพรวม.....	26
4.10 การใช้ฟังก์ชันเชื่อมโยงความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ.....	27
4.11 ความต้องการของผู้ประกอบการที่ได้จัดเรียงถ้อยคำใหม่.....	28
4.12 ข้อกำหนดทางเทคนิค เป้าหมายทางเทคนิค ทิศทางการพัฒนา.....	28
4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางเทคนิค.....	29
4.14 คะแนนความสำคัญในเชิงเทคนิคของถังขยะ.....	29
4.15 คะแนนความพึงพอใจของต้นแบบถังขยะเปรียบเทียบกับถังขยะในชุมชน.....	30
4.16 แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการในต้นแบบถังขยะ.....	38

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 บ้านแห่งคุณภาพ.....	7
2.2 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการระบุระดับความสัมพันธ์.....	8
2.3 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการระบุระดับและทิศทางความสัมพันธ์.....	9
2.4 แผนภาพกลุ่มเชื่อมโยง.....	10
4.1 การลงพื้นที่เก็บข้อมูลของผู้ประกอบการ.....	19
4.2 แผนภาพการจัดการจัดกลุ่มตามความต้องการของผู้ประกอบการ.....	22
4.3 บ้านคุณภาพต้นแบบถึงขยะ.....	31
4.4 ผลการออกแบบถึงขยะ.....	33
4.5 ภาพเขียนต้นแบบถึงขยะ.....	33
4.6 ภาพเขียนส่วนประกอบต้นแบบถึงขยะ.....	34
4.7 ภาพต้นแบบถึงขยะ.....	35
4.8 ภาพวิธีการใช้งานถึงขยะ.....	35
5.1 ภาพต้นแบบถึงขยะ.....	38
5.2 กราฟแสดงสัดส่วนความคิดเห็นของผู้ประกอบการในต้นแบบถึงขยะ.....	39