

บรรณานุกรม

- ทวีศักดิ์ มูลสวัสดิ์, วรชัย รวบรวมเลิศ และภัทรบดี พิมพ์กิ (2564) งานวิจัยเรื่องปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่ออัตลักษณ์เครื่องประดับไทยร่วมสมัย: การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- พรพิมล พจนานิมิต. (2561, กรกฎาคม-ธันวาคม). การศึกษาแนวโน้มการออกแบบเครื่องประดับในศตวรรษ 21 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหินดิบด้วยกระบวนการออกแบบ. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 6(2)181-193.
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. (2560). กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดเชียงใหม่. วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต, 5(3), 526-534.
- ภัทรบดี พิมพ์กิ, ภัทรา ศรีสุโข, ศันสนีย์ อัจฉนาฝ่าย, สิริวิภา วิมุกตายน และกรรณก สนิทการ. (2565). การสร้างสรรค์เครื่องประดับจากเปลือกจันทบูร จังหวัดจันทบุรี. วารสารชุมชนวิจัย, 16(2), 70-82.
- ภัทรา ศรีสุโข และคนอื่น ๆ (2557) งานวิจัยเรื่องพัฒนารูปแบบเครื่องประดับแฟชั่นจากเศษพลอยเพื่อแสดงอัตลักษณ์จันทบุรี. จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- วนิดา วาตีเจริญ, รังสรรค์ เลิศในสัตย์ และสมบัติ ทีชทรัพย์. (2560). ระเบียบวิธีวิจัย จากแนวคิดทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วรชัย รวบรวมเลิศ และคนอื่น ๆ. (2562). งานวิจัยเรื่องการพัฒนาแบบเครื่องประดับสร้างสรรค์จากเศษพลอยและพลอยเกรดต่ำ เพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์. จันทบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ. (2539). ศิลปะเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์.
- วัฒน์ จุฑะวิภาค. (2545). การออกแบบเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2526). การออกแบบ. กรุงเทพฯ : วิมวอลารต.
- ศักดิ์ศิริพันธุ์. (2552). อัญมณีในเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด.
- ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ. (2564). อัญมณีและเครื่องประดับรักษโลก เทรนด์ใหม่ ผู้บริโภคใส่ใจสิ่งแวดล้อม(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://infocenter.git.or.th/th/article/article-20211203>.

- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ องค์กรมหาชน. (2561). **เพิ่มยอดขายในกลุ่ม Niche Market ด้วยเครื่องประดับแฮนด์เมด**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://infocenter.git.or.th/article/article-1821>.
- สมเกียรติ สะอาด.(2563, 10 ธันวาคม). ช่างเจียรระโนพลอย. สัมภาษณ์.
- อดิคุณ เสร้ามัญ,ชวรินทร์ สุดสวาท, สุประภา สมนึกพงษ์, นภัสนันท์ วินิจวรกิจกุล และ อนุรักษ์ รัตนประเสริฐ. (2555). การพัฒนาสินค้าของที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว. วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์, 10(4), 306-318.
- GIT GEM&JEWELRY LIBRARY. (2021). **ถอดรหัสเทรนด์ "อัญมณีและเครื่องประดับโลกแห่งปี 2022"**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://elibrary.git.or.th/news/detail/56>. 31 มกราคม 2564.



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี