

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

3.1 กลุ่มตัวอย่าง

การดำเนินการวิจัยนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลคือผู้ผลิตผลไม้แปรรูปในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด จำนวน 12 ราย จากผู้ผลิตผลไม้แปรรูปทั้งหมด 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.5

3.2 เครื่องมือที่ใช้ดำเนินการวิจัย

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลโดยเป็นแบบสอบถามแบบเปรียบเทียบทีละคู่ โดยแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบที่สำคัญในการประเมินประเมินผู้ส่งมอบผู้ผลิตผลไม้แปรรูป ตามการประเมินผู้ส่งมอบในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ 4 ด้าน ได้แก่ องค์ประกอบด้านคุณภาพ (Quality) องค์ประกอบด้านต้นทุน (Cost) องค์ประกอบด้านเวลา (Time) และองค์ประกอบด้านความน่าเชื่อถือ (Reliability)

2. การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์เชิงลำดับชั้นในการวิเคราะห์ค่าน้ำหนักของหลักเกณฑ์ โดยการเปรียบเทียบรายคู่ (Pair-wise Comparison) ขององค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบย่อย ภายใต้องค์ประกอบหลัก

3. วิเคราะห์ศักยภาพจากผลการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบผู้ผลิตผลไม้แปรรูป ใช้การประเมินตามค่าน้ำหนักของแต่ละหลักเกณฑ์โดยใช้เทคนิคการรวมแบบถ่วงน้ำหนักอย่างง่าย (Simple Additive Weighting)

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

การดำเนินงานวิจัยมีขั้นตอนดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ส่งมอบวัตถุดิบจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประเมินและคัดเลือกผู้ส่งมอบ นำปัจจัยเบื้องต้นมาจัดกลุ่มหลักเกณฑ์ เพื่อสังเคราะห์องค์ประกอบในการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบของผู้ผลิตผลไม้แปรรูป

2. ออกแบบแบบสอบถาม เมื่อได้องค์ประกอบในการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบของผู้ผลิตผลไม้แปรรูปแล้วนำมาสร้างแบบสอบถาม ซึ่งองค์ประกอบดังกล่าวผ่านการประเมินความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยการตรวจสอบค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับประเด็นการวิจัย (Index of Item-

Objective Congruence: IOC) นำไปรวบรวมข้อมูลจากผู้ผลิตผลไม้แปรรูปในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด

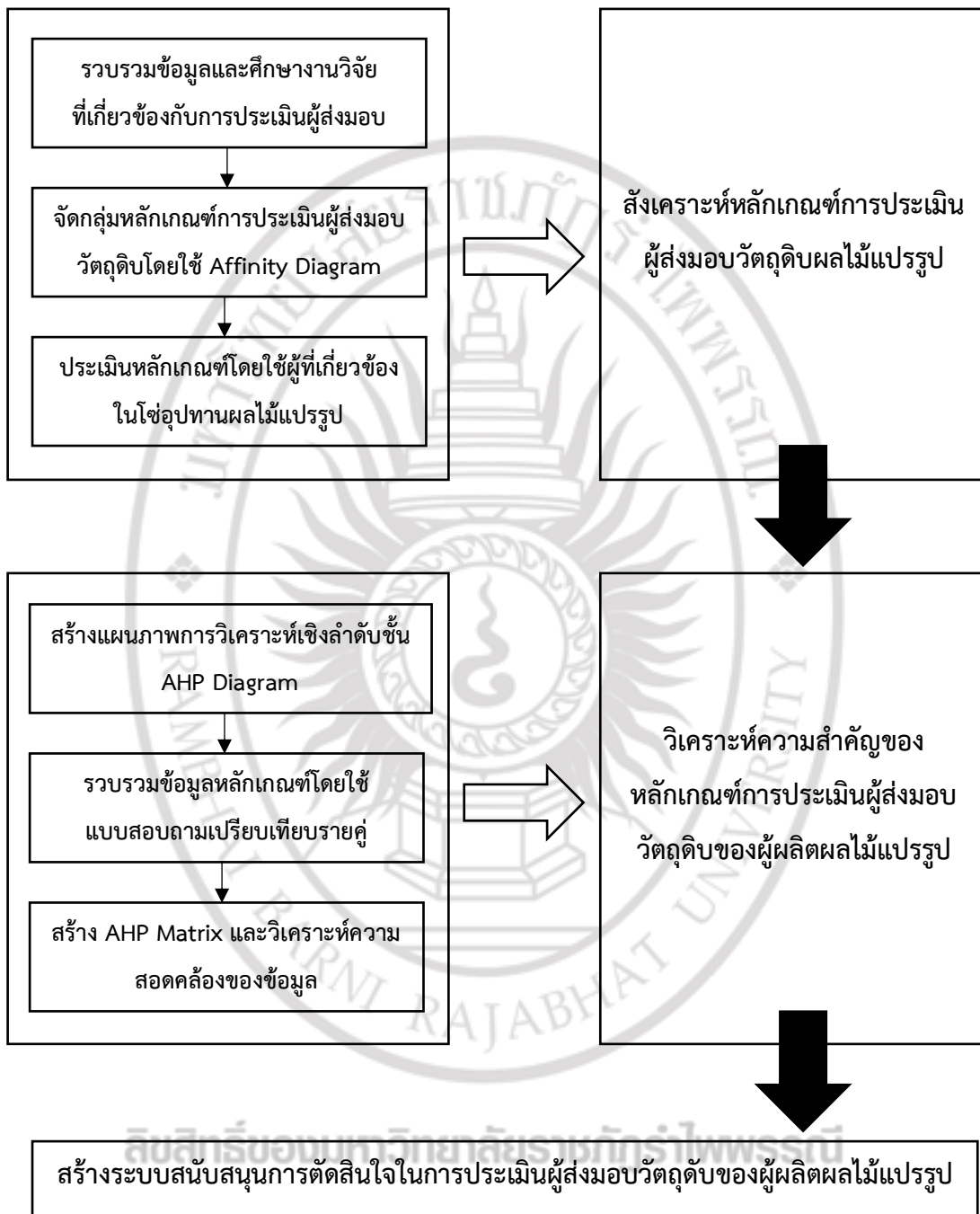
3. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการนำแบบสอบถามไปรวบรวมข้อมูลจากผู้ผลิตผลไม้แปรรูปในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด โดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลไม้แปรรูปและวิเคราะห์เป็นค่าคะแนนลงในแบบสอบถาม

4. วิเคราะห์ค่าน้ำหนักขององค์ประกอบ เมื่อรวบรวมข้อมูลแล้วทำการหาค่าน้ำหนักขององค์ประกอบจะพิจารณาความสำคัญขององค์ประกอบโดยวิธีการเปรียบเทียบทีละคู่ ซึ่งมีระดับความเข้มข้นตั้งแต่ 1 - 9 ซึ่งในการพิจารณาการเปรียบเทียบทีละคู่ต้องทำการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูล เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผล ซึ่งจะทำการพิจารณาจากค่าอัตราความสอดคล้อง (Consistency Ratio, CR) และดัชนีความสอดคล้อง (Consistency Index, CI) ซึ่งหากไม่มีความสอดคล้องให้ทำการติดต่อกลับไปยังผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อทำการปรับแก้ค่าระดับความสำคัญอีกครั้งจนกว่าจะมีความสอดคล้อง จากนั้นคำนวณค่าเฉลี่ยเรขาคณิต (Geometric Mean) เพื่อหาค่าน้ำหนักความสำคัญของแต่ละองค์ประกอบ

5. กำหนดค่าน้ำหนักของหลักเกณฑ์การประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบของผู้ผลิตผลไม้แปรรูป จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบในการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบของผู้ผลิตผลไม้แปรรูป

6. เมื่อทราบหลักเกณฑ์ในการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบของผู้ผลิตผลไม้แปรรูปแล้ว นำมาพัฒนารูปแบบการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบผู้ผลิตผลไม้แปรรูป แล้วนำไปสร้างระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบของผู้ผลิตผลไม้แปรรูป

การนำเสนอโดยมีแนวคิดการวิจัยตามกรอบแนวคิดดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวความคิดในงานวิจัย