

ชื่อเรื่อง การส่งเสริมการรับรู้กฎหมายลิขสิทธิ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยใช้สื่อมัลติมีเดีย

ชื่อผู้วิจัย ชินะกานต์ แสงอำนาจ, เจนจบ สุขแสงประสิทธิ์ และอัฐฉญา แพทย์ศาสตร์

หน่วยงาน คณะนิติศาสตร์, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปีงบประมาณ 2564

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้กฎหมายลิขสิทธิ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และเพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดียในการเสริมสร้างการรับรู้กฎหมายลิขสิทธิ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เครื่องมือที่ใช้วิจัยประกอบด้วยแบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ มีข้อคำถาม 19 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง .27 - .78 และค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามทั้งหมดเท่ากับ .70

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณ คือนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีประจำปีการศึกษา 2563 จำนวน 378 คน การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยความคลาดเคลื่อน .05 ของยามาเน่ กลุ่มตัวอย่างได้มาจากวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอนวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การสร้างสื่อมัลติมีเดียใช้ผลการรับรู้ที่ได้ โดยพิจารณาข้อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด นำมาเป็นหัวข้อในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียในการเสริมสร้างการรับรู้กฎหมายลิขสิทธิ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผลการวิจัยพบว่า

1. การรับรู้กฎหมายลิขสิทธิ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$, S.D. = 1.43) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า การรับรู้กฎหมายลิขสิทธิ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีมีการรับรู้เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านข้อยกเว้นในการละเมิดลิขสิทธิ์ ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 1.04) ด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 1.42) ด้านการคุ้มครองลิขสิทธิ์ ความรู้เกี่ยวกับเจ้าของลิขสิทธิ์ผู้สร้างสรรค์ บุคคลอื่น ($\bar{X} = 2.92$, S.D. = 1.44) และด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ ($\bar{X} = 2.17$, S.D. = 1.05) สำหรับข้อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุดคือ ลิขสิทธิ์จะได้รับการคุ้มครองก็ต่อเมื่อจดทะเบียนเท่านั้น ($\bar{X} = 1.61$, S.D. = 0.73)

2. สร้างสื่อมัลติมีเดียในการส่งเสริมการรับรู้กฎหมายลิขสิทธิ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ในเรื่องเงื่อนไขในการได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายลิขสิทธิ์ แม้งานนั้นมิได้จดทะเบียนลิขสิทธิ์เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้การคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์ตามกฎหมายมากขึ้น ตลอดจนรู้จักเคารพในสิทธิในงานอันมีลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น

คำสำคัญ : การรับรู้, กฎหมายลิขสิทธิ์, สื่อมัลติมีเดีย

Title	Promoting the Acknowledgement of Copyright Law of Rambhai Barni Rajabhat University Students Using Multimedia
Researchers	Zhinakarn Saengumnat, Janjob Suksangprasit and Atchaya Patsat
Organization	Faculty of Law, Faculty of Education, Rambhai Barni Rajabhat University
Year	2021

Abstract

This research aims to study the acknowledgement of copyright law among students of Rambhai Barni Rajabhat University and develop the multimedia to heighten acknowledgement of copyright law among students of Rambhai Barni Rajabhat University. The research instrument consisted of a 5-level estimation scale questionnaire with 19 items. The discrimination index of each item had a range between .27-.78, and the confidence index of the whole questionnaire was .70. The sample group in the quantitative research included 378 students of Rambhai Barni Rajabhat University during 2020 academic year. The sample size was determined by Yamane .05 error. The samples were selected by the multi-stage sampling method. The data were analyzed by statistics including percentage, mean (\bar{X}), and standard deviation (S.D.). The multimedia creation succeeded in gaining the sample's awareness. The least known aspect was applied as a topic for developing multimedia to enhance acknowledgement of copyright law among students of Rambhai Barni Rajabhat University. The study found the results as follows.

1. The overall acknowledgement of copyright law among students of Rambhai Barni Rajabhat University was at a moderate level (\bar{X} = 2.99, S.D. = 1.43). According to consideration on each aspect, the acknowledgement of copyright law among students of Rambhai Barni Rajabhat University in descending order revealed that the copyright infringement at high level (\bar{X} = 4.00, S.D. = 1.04), the copyright infringement at high level (\bar{X} = 3.55, S.D. = 1.42), the copyright protection, knowledge of copyright of owners, creators and third parties at moderate level (\bar{X} = 2.92, S.D. = 1.44) and the general knowledge of copyright law at low level (\bar{X} = 2.17, S.D. = 1.05). The least known aspect was the protection of copyrights was effective upon registration at low level (\bar{X} = 1.61, S.D. = 0.73).

2. The multimedia creation to promote the acknowledgement of copyright law among students of Rambhai Barni Rajabhat University was an 8-minute video clip with a focus on educating the subject of conditions for obtaining copyright protection for non-registered works to ensure the students understand the protection of copyrighted works according to the law better as well as respecting the rights of other people's copyrighted works.

Keywords : Acknowledgement, Copyright Law, Multimedia.



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี