

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(10)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	7
สมมุติฐานในการวิจัย.....	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อใหม่.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสาร.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	25
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	41
ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	41
กลุ่มเป้าหมาย.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล.....	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ.....	44
ประชากร.....	44
กลุ่มตัวอย่าง.....	44
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	46
ตัวแปรในการวิจัย.....	47
เกณฑ์การให้คะแนน.....	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	52
ผลการวิจัย.....	52
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	101
สรุปผล.....	103
อภิปรายผล.....	112
ข้อเสนอแนะ.....	134
บรรณานุกรม.....	136
ภาคผนวก.....	141
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์.....	142
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	145
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	152

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	84
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	85
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	85
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	86
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	86
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี.....	87
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี.....	87
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี.....	88
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี.....	88
4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้สื่อ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จากสื่อมวลชน.....	89
4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้สื่อ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จากสื่อบุคคล.....	89
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้สื่อ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จากสื่อใหม่.....	90
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้สื่อ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จากสื่อเฉพาะกิจ.....	90
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้สื่อ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จากสื่อประเภทต่างๆ.....	91
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี.....	92
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี.....	94
4.17 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สื่อประเภทต่างๆ กับการรับรู้ข่าวสาร การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว.....	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.18 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สื่อจากสื่อรวมทุกประเภทกับการรับรู้ข่าวสาร การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว.....	97
4.19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สื่อประเภทต่างๆ กับพฤติกรรม การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว.....	98
4.20 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สื่อจากสื่อรวมทุกประเภทกับพฤติกรรม การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว.....	99
4.21 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว.....	100

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4.1 จุดบริการให้เช่าตะกร้าใส่ของแทนถุงพลาสติก.....	59
4.2 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว.....	60
4.3 ป้ายพระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2562 มาตรา 19.....	61
4.4 สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว).....	72
4.5 สื่อ Facebook อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว.....	73
4.6 เว็บไซต์กรมอุทยานแห่งชาติ www.dnp.go.th	74
4.7 โปสเตอร์.....	75
4.8 ป้ายข้อปฏิบัติของนักท่องเที่ยว.....	76
4.9 ป้ายให้ความรู้.....	76
4.10 แผ่นพับ.....	77
4.11 กิจกรรมวันคล้ายวันทิวศตสมเด็จพระนางเจ้าสุชนันทากุมารรัตน พระบรมราชเทวี.....	78
4.12 กิจกรรมค่ายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.....	79