

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “กระบวนการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร และประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี” ได้แบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษากระบวนการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และส่วนที่ 2 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาประสิทธิผลของการสื่อสารโดยวัดจากการรับรู้สื่อ การรับรู้ข่าวสาร และพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ของนักท่องเที่ยว ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ศึกษากระบวนการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี

การศึกษากิจกรรมการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วจังหวัดจันทบุรี ในส่วนที่ 1 ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ (Key Informant) และศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษากิจกรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 4 องค์ประกอบ คือ ผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร และศึกษากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี พร้อมทั้งใช้ในการอภิปรายผลการวิจัย ซึ่งระเบียบวิธีวิจัยในส่วนที่ 1 มีรายละเอียดดังนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## กลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มเป้าหมายโดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) โดยเจาะจงเลือกบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรี ทั้งหมด 3 ท่าน เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ได้แก่

1. คุณพรวัตน์ โชติวัตพงษ์ชัย      นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ (หัวหน้าอุทยาน)  
อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว จังหวัดจันทบุรี
2. คุณนัฐกร พรมทา                      นักวิชาการเผยแพร่  
อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว จังหวัดจันทบุรี
3. คุณธนศร ดอกเตื่อ                    ผู้อำนวยการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดจันทบุรี

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi - structured Interview) โดยมีการกำหนดคำถามไว้ล่วงหน้า และใช้คำถามแบบปลายเปิด (Open - ended Questions) ที่ไม่ชี้นำคำตอบ ประเด็นคำถามมีความยืดหยุ่น ซึ่งผู้วิจัยสามารถปรับคำถามได้ตามสถานการณ์ในขณะสัมภาษณ์ โดยคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ได้แบ่งออกเป็น 2 ประเด็นหลักดังต่อไปนี้

1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว จังหวัดจันทบุรี
2. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว จังหวัดจันทบุรี

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ใช้เครื่องบันทึกเสียง สมุดจดบันทึก และกล้องถ่ายรูป เป็นเครื่องมือประกอบการสัมภาษณ์อีกด้วย

## การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแบบสัมภาษณ์เจาะลึกนั้น ผู้วิจัยได้ขอคำปรึกษาและตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร และด้านการท่องเที่ยว จากนั้นจึงได้ดัดแปลงแก้ไขข้อความที่ไม่เหมาะสม เพิ่มเติมข้อความเพื่อครอบคลุมประเด็นที่ต้องการศึกษา และจัดหมวดหมู่ข้อความให้ถูกต้องสมบูรณ์

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากกลุ่มเป้าหมายที่เลือกไว้ ในประเด็นกระบวนการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี และประเด็นกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี โดยผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และขออนุญาตบันทึกเสียงของผู้ให้สัมภาษณ์ไว้ รวมทั้งจดบันทึกประเด็นต่าง ๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป ซึ่งในการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการในช่วงเดือนตุลาคม 2564 – เดือนมกราคม 2565

## การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก มาทำการถอดคำสนทนาจากเครื่องบันทึกเสียงที่บันทึกไว้ การจดบันทึกข้อมูลระหว่างการสัมภาษณ์ รวมถึงเอกสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้ มาทำการวิเคราะห์ร่วมกับการใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่กำหนดไว้ในบทที่ 2 มาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลสมบูรณ์ยิ่งขึ้น การวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ตามวิธีการของการวิจัยเชิงคุณภาพ

จากนั้นผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัย โดยการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด ในรูปแบบการพรรณนาความ (Descriptive Analysis) ในประเด็นที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือ เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีจังหวัดจันทบุรี เพื่อให้งานวิจัยมีความถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์และมีความสมบูรณ์

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ศึกษาประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี โดยวัดจากการรับรู้สื่อ การรับรู้ข่าวสาร และพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วจังหวัดจันทบุรี

การศึกษาประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี โดยวัดจากการรับรู้สื่อการรับรู้ข่าวสาร และพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วจังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้การวัดครั้งเดียว (One-shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล มีรายละเอียดดังนี้

#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวจำนวน 700,316 คน ข้อมูลนักท่องเที่ยวปี 2563 จากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี, 2563)

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยเลือกมาดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วจังหวัดจันทบุรี ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564 อายุ 18 ปีขึ้นไป

การวิจัยครั้งนี้ ใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมโดยใช้สูตร ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2543 : 27)

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

(เมื่อความเชื่อถือได้ของการเลือกตัวอย่าง = 95%)

เมื่อ	n	คือ จำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	คือ จำนวนหน่วยทั้งหมดหรือขนาดของประชากร
	e	คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดได้

ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนประชากร (N) เท่ากับ 700,316 คน และในการเลือกกลุ่มตัวอย่างนี้ ยอมให้เกิดความผิดพลาดได้ 5% และต้องการความเชื่อถือได้ 95% ฉะนั้น  $e = 0.05$  จึงสามารถแทนค่าในสูตร ได้ดังนี้

$$n = \frac{700,316}{(1 + 700,316(0.05)^2)}$$

$$= 399.77$$

ดังนั้น ในการวิจัยครั้งนี้จึงได้กลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 399.77 หรือประมาณ 400 คน

### วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยมีวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi – Stage Sampling) มีขั้นตอนดังนี้

1. ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ เจาะจงเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีจังหวัดจันทบุรี
2. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) คือ เลือกนักท่องเที่ยวที่พร้อมและยินดีให้ข้อมูล และทำการเก็บข้อมูลให้ครบตามจำนวน 400 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง โดยแบบสอบถามดังกล่าวได้มาจากการค้นคว้าข้อมูลจากตำรา เอกสารต่าง ๆ และขอคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวมีคำถามที่เป็นคำถามปลายปิด (Close-ended Question) คำถามปลายเปิด (Open-ended Question) และคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยแบ่งโครงสร้างแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน รวม 44 ข้อ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 คำถามข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 คำถามการรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จำนวน 15 ข้อ

ตอนที่ 3 คำถามการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 4 คำถามพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จำนวน 10 ข้อ

## การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้ว ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านระเบียบวิธีวิจัย เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถาม ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) ความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง (Relevance) ของเนื้อหา และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้คำถามครอบคลุม แล้วนำแบบสอบถามที่ได้แก้ไข ปรับปรุงแล้ว ไปทดลองใช้ก่อนนำแบบสอบถามไปใช้จริง

2. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try - out) กับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี จำนวน 30 คน และนำข้อมูลจากการทดลองใช้แบบสอบถามไปหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม

การหาค่าความเชื่อถือได้ของการรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิว การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว และ พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบาช (Cronbach's Coefficient Alpha) สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ที่ให้คะแนนแต่ละข้อเป็น 1 2 3 4 5 (วิเชียร เกตุสิงห์, 2543 : 10)

ค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามในแต่ละตอนมีดังนี้

1. คำถามเกี่ยวกับการรับรู้สื่อการท่องเที่ยวยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ 0.918
2. คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ 0.938
3. คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ 0.892

ค่าความเชื่อถือได้ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามทั้ง 3 ตอน มีความเชื่อถือได้สูง สามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลได้

### ตัวแปรในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มีตัวแปรในการวิจัย ซึ่งแบ่งตามสมมติฐานได้ดังนี้ คือ

สมมติฐานข้อที่ 1 การรับรู้สื่อ มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี ของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้สื่อการท่องเที่ยวยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว

สมมติฐานข้อที่ 2 การรับรู้สื่อ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี ของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้สื่อการท่องเที่ยวยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรีของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรี  
ของนักท่องเที่ยว

สมมติฐานข้อที่ 3 การรับรู้ข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน  
อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรี ของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรี  
ของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรี  
ของนักท่องเที่ยว

### เกณฑ์การให้คะแนน

ในการวัดตัวแปรแต่ละตัวนั้น มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

1. การรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรี

การวัดตัวแปรการรับรู้สื่อวัดจากความบ่อยครั้งในการรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่าง  
ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรี โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

บ่อยมาก = 5 คะแนน

บ่อย = 4 คะแนน

ปานกลาง = 3 คะแนน

นาน ๆ ครั้ง = 2 คะแนน

ไม่เคยเลย = 1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายดังนี้

คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80 มีการรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติ  
น้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรี ในระดับต่ำมาก

คะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60 มีการรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติ  
น้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรี ในระดับต่ำ

คะแนนระหว่าง 2.61 – 3.40 มีการรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติ  
น้ำตกพลีวจังหวัดจันทบุรี ในระดับปานกลาง

คะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20 มีการรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว ในระดับสูง

คะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00 มีการรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว ในระดับสูงมาก

2. การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วของ นักท่องเที่ยว

การวัดตัวแปรการรับรู้ข่าวสาร วัดจากการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วของนักท่องเที่ยว โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด = 5 คะแนน

มาก = 4 คะแนน

ปานกลาง = 3 คะแนน

น้อย = 2 คะแนน

น้อยที่สุด = 1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายดังนี้

คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80 มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยาน แห่งชาติน้ำตกพลิ้ว ในระดับต่ำมาก

คะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60 มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยาน แห่งชาติน้ำตกพลิ้ว ในระดับต่ำ

คะแนนระหว่าง 2.61 – 3.40 มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยาน แห่งชาติน้ำตกพลิ้ว ในระดับปานกลาง

คะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20 มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยาน แห่งชาติน้ำตกพลิ้ว ในระดับสูง

คะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00 มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยาน แห่งชาติน้ำตกพลิ้ว ในระดับสูงมาก

3. พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วของนักท่องเที่ยว

การวัดตัวแปรพฤติกรรมการท่องเที่ยว วัดจากพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยาน แห่งชาติน้ำตกพลิ้วของนักท่องเที่ยว โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เป็นประจำ	=	5 คะแนน
บ่อยครั้ง	=	4 คะแนน
ปานกลาง	=	3 คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	=	2 คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายดังนี้

คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80 มีพฤติกรรมการทำงานที่ยาวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ในระดับต่ำมาก

คะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60 มีพฤติกรรมการทำงานที่ยาวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ในระดับต่ำ

คะแนนระหว่าง 2.61 – 3.40 มีพฤติกรรมการทำงานที่ยาวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ในระดับปานกลาง

คะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20 มีพฤติกรรมการทำงานที่ยาวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ในระดับสูง

คะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00 มีพฤติกรรมการทำงานที่ยาวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ในระดับสูงมาก

เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2547 : 95)

ค่าสหสัมพันธ์ ตั้งแต่ 0 - 0.20 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

ค่าสหสัมพันธ์ 0.21 - 0.40 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

ค่าสหสัมพันธ์ 0.41 - 0.60 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

ค่าสหสัมพันธ์ 0.61 - 0.80 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

ค่าสหสัมพันธ์ มากกว่า 0.80 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยและทีมวิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำการแจกแบบสอบถามไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จำนวน 400 คน โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลประมาณ 45 วัน (เดือนตุลาคม 2564 – เดือนพฤศจิกายน 2564)

## การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบข้อมูล ลงรหัส (Coding) แล้วนำมาประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการดังนี้

### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ หรือ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วแต่กรณี เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรและข้อมูลอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว บุคคลที่มาท่องเที่ยวด้วย และ ยานพาหนะที่ใช้

1.2 การรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วของนักท่องเที่ยว

1.3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วของนักท่องเที่ยว

1.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วของนักท่องเที่ยว

### 2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ในการทดสอบสมมติฐาน โดยการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคู่ต่าง ๆ ตามสมมติฐานข้อที่ 1 – 3 ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)