

บรรณานุกรม

- กิติมา สุรสสนธิ. (2545). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2540). **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**. นครปฐม : ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). **บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่**.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- จุมพล รอดคำดี. (2531). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาโครงการปริญญาคณะ
ทันตสาธารณสุขแห่งชาติ.
- ชวัลนุช อุทยาน. (2560). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<https://touristbehaviour.wordpress.com>. 15 ธันวาคม 2563.
- ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และประภัสสร วรรณสถิต. (2551). **เปิดโลกนิมิตเดียวและการตลาดดิจิทัล**.
กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊คส์.
- ณัฐชามณูช สุวิทย์พันธ์. (2545). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณิชกานต์ ภัททิยากุล. (2564). **กระบวนการจัดการแหล่งพักอาศัยเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน :**
กรณีศึกษา หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนศร ดอกเต๋อ. (2565, มกราคม 26). **ผู้อำนวยการ, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด**
จันทบุรี. สัมภาษณ์.

ธิดาพร ชนะชัย. (2550). **New Media Challenges : Marketing Communication Through**

New Media. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf. 15 ธันวาคม 2563.

นัฐกร พรหมทา. (2564, ตุลาคม 15). นักวิชาการเผยแพร่, อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี.

สัมภาษณ์.

นิพนธ์ ศุขปรีดี. (2546). **นวัตกรรมเทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา.** กรุงเทพฯ : นีลนารการพิมพ์.

นิยะดา ชุนหวงค์ และนินนาท โอฟารวรุฒติ. (2520). **พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ.** กรุงเทพฯ :

บางกอกการพิมพ์.

นิลุบล แสนอาทิตย์. (2547). **กระบวนการสื่อสารในการอนุรักษ์แม่น้ำของตำบลไหล่น่าน อำเภอ**

เวียงสา จังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). **การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.** เชียงใหม่ :

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปกิจ พรหมยาน. (2531). **ความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจรของผู้ขับขี่**

รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล.

ประมะ สตะเวทิน. (2540). **หลักนิเทศศาสตร์.** กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

ประจวบ อินอ้อด. (2528). **พฤติกรรมศาสตร์.** เอกสารประกอบคำบรรยายโครงการสัมมนาเชิง

ปฏิบัติการทางการสื่อสารมวลชน เรื่องการสำรวจทัศนคติเพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสาร

และประชาสัมพันธ์.

พนม คลี่ฉายา. (2549). **เอกสารประกอบการสอน วิชาการประยุกต์สื่อเพื่อการพัฒนา.** กรุงเทพฯ :

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรจิต สมบัติพานิช. (2547). **โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010.** กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พรพิมล สงกระสันต์. (2551). **ประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการอนุรักษ์ตาลโตนดของประชาชน**

ในจังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พสวัตน์ โชติวัตพงษ์ชัย. (2564, ตุลาคม 15). **นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ, หัวหน้าอุทยาน**

แห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี. สัมภาษณ์.

พีชนี เสงี่ยมฉายา และคณะ. (2538). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.** กรุงเทพฯ : เอลโล่การพิมพ์.

เพ็ญจันทร์ สุธีพิเชษฐกุล. (2534). **ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด**

และพฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการ

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาวิณี เตรียมชัยศรี. (2547). **กลยุทธ์และผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด**

นครนายก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัชรรา บุรีศรี. (2551). **กระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน**

อุทยานแห่งชาติตะรุเตา และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิเชียร เกตุสิงห์. (2543). **คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ.** นนทบุรี : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.

วิเชียร เกตุสิงห์. (2547). **การใช้โปรแกรม SPSS for Windows และการแปลผลการวิเคราะห์.**

นนทบุรี : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.

วิฑูณ มูลศรี. (2554). **ความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**

เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิธินี วรณสกล. (2542). **การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กับพฤติกรรมการ**

ท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

ศรัณย์ สิงห์ทน. (2539). **ความรู้ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร ในการเผยแพร่**

แนวความคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

สมควร กวียะ. (2531). **การสื่อสารมวลชน : บทบาทหน้าที่ต่อชีวิต ความรับผิดชอบต่อสังคม.**

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สาธิตา รุ่งพิพัฒน์พงศ์. (2557). **องค์ประกอบของความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ :**

กรณีศึกษาชุมชนอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). **พัฒนาการสื่อใหม่.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

เสถียร เขยประทับ. (2528). **การสื่อสารและการพัฒนา.** กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี. (2563). **สถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ปี 2563.**

(ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://chanthaburi.mots.go.th>. 15 ธันวาคม 2563.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2522). **แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ โครงการพัฒนา**

สังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา

แห่งชาติ.

สำนักอุทยานแห่งชาติ. (2563). **น้ำตกพลั่ว.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://park.dnp.go.th>. 15

ธันวาคม 2563.

อนงค์พรรณ ภาวิไล. (2548). **กลยุทธ์และประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งเสริมการ**

ท่องเที่ยว 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามันของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Adams. (1971). **Media Planning.** Oxford : Aden Press.

Bandura. (1977). **A social Learning Theory.** Englewood Cliffs. NJ : Prentice-Hall.

Cronbach. (1963). **Educational Psychology.** New York : Harcourt Brace.

Gerbner. (1966). **On Defining Communication : Still Another View.** Journal of

Communication.

- Kevin Kawamoto. (1997). **10 Things you should know about New Media**. San Francisco : The Freedom Forum Pacific Coast Center San Francisco.
- Klapper. (1990). **The Effects of Mass Communication**. New York : The Free Press.
- Middlebrook. (1974). **Social psychology and modern life**. New York : Alfred A. Knopf.
- Najib and James. (1982). **Guideline for planning Support for Development campaign**. Bangkok : UNDO/DCTO.
- Nancy Z. Schwartz. (1972). **Educational Measurement and Evaluation**. New York : McGraw – Hill Book Co.
- Osgood. (1974). **Nature of Communication between Humans. The Process and Effects of Mass Communication**. Urbana Ill : University of Illinois Press.
- Rogers and Meynen. (1969). **Communication sources for 2, 4-D weed spray among Colombian peasants**. Rural Sociology.
- Schramm. (1974). **Nature of Communication between Humans. The Process and Effects of Mass Communication**. Urbana Ill : University of Illinois Press.
- Shirley Eber. (1992). **Beyond the Green Harizon : Principe for sustainable tourism**. Surrey : World Wide Fund for Nature (WWF).
- Skinner. (1938). **The Behavior of Organisms : An Experimental Analysis**. Englewood – Cliff NJ : Prenticehall.
- Ungurait. (1975). **Mass media VI : an introduction to modern communication**. New York : Longman.