



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสัมภาษณ์

<u>เรื่อง</u>	กระบวนการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร และประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี
<u>คำชี้แจง</u>	แบบสัมภาษณ์นี้ศึกษาในส่วนของกระบวนการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี
<u>ผู้วิจัย</u>	นายธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ ตำแหน่งอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หัวหน้าโครงการวิจัย และ นางสาวพรพิมล สงกระสันต์ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ร่วมวิจัย

1. กระบวนการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี

1.1 ปัจจัยด้านผู้ส่งสาร

- ประวัติความเป็นมาของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี
- มีการวางแผน กำหนดขั้นตอน ในการสื่อสารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว อย่างไร
- วัตถุประสงค์การสื่อสารของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว มีอะไรบ้าง
- ปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีอะไรบ้าง
- ในกระบวนการสื่อสารได้มีการใช้เครือข่ายการสื่อสารหรือไม่ อย่างไร
- ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการสื่อสารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีอะไรบ้าง

1.2 ปัจจัยด้านสาร

- เนื้อหาสาร ประเด็นในการสื่อสาร ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

1.3 ปัจจัยด้านสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร

- ใช้สื่อในการสื่อสารอะไรบ้าง และใช้สื่ออย่างไร
- มีการจัดกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างไร

1.4 ปัจจัยด้านผู้รับสาร

- กลุ่มเป้าหมายที่เลือกจะสื่อสารคือใครบ้าง กลุ่มเป้าหมายหลัก กลุ่มเป้าหมายรอง เหตุผลในการเลือกกลุ่มเป้าหมาย

2. กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี

2.1 ท่านใช้กลยุทธ์ เทคนิคหรือวิธีการในการสื่อสารอย่างไรบ้าง เพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้ ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว

2.2 ท่านใช้กลยุทธ์ เทคนิคหรือวิธีการในการสื่อสารอย่างไรบ้าง เพื่อกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แบบสอบถาม

- เรื่อง กระบวนการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร และประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี
- คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ศึกษาในส่วนของประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ได้แก่ การรับรู้สื่อ การรับรู้ข่าวสาร และพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของนักท่องเที่ยว
- ผู้วิจัย นายธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ ตำแหน่งอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หัวหน้าโครงการวิจัย และ นางสาวพรพิมล สงกระสันต์ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้ร่วมวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) 18 – 20 ปี 2) 21 – 29 ปี
- 3) 30 – 39 ปี 4) 40 – 49 ปี
- 5) 50 ปีขึ้นไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3. ระดับการศึกษา

- 1) มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า 2) ปริญญาตรี
- 3) ปริญญาโท 4) สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

- 1) นักศึกษา 2) รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- 3) พนักงานบริษัทเอกชน 4) เกษตรกร / ทำสวน
- 5) รับจ้าง 6) ค้าขาย / ประกอบกิจการส่วนตัว
- 7) แม่บ้าน / พ่อบ้าน 8) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

- 1) ไม่เกิน 5,000 บาท 2) 5,001 – 10,000 บาท
- 3) 10,001 – 15,000 บาท 4) 15,001 – 20,000 บาท
- 5) 20,001 – 25,000 บาท 6) 25,001 บาทขึ้นไป

6. ท่านเคยมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วจำนวนกี่ครั้ง (รวมครั้งนี้)

- 1) 1 ครั้ง 2) 2 ครั้ง
- 3) 3 ครั้ง 4) มากกว่า 3 ครั้ง

7. ท่านใช้ระยะเวลาเท่าใดในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

- 1) ไม่เกิน 3 ชั่วโมง 2) 3 - 6 ชั่วโมง
 3) 7 - 9 ชั่วโมง 4) 1 วันขึ้นไป

8. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิวกับใคร

- 1) คนเดียว 2) เพื่อน
 3) คนรัก 4) ครอบครัว

9. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิวด้วยยานพาหนะใด

- 1) รถจักรยานยนต์ 2) รถยนต์
 3) รถโดยสารประจำทาง 4) รถเช่า
 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตอนที่ 2 การรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วของนักท่องเที่ยว

ท่านรับรู้สื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วจากสื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

สื่อมวลชน	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
โทรทัศน์					
วิทยุ					
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร					
สื่อบุคคล	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
บุคคลในครอบครัว					
เพื่อน / เพื่อนบ้าน / เพื่อนร่วมงาน					
ครู / อาจารย์					
เจ้าหน้าที่อุทยาน / เจ้าหน้าที่ ททท.					
พนักงานบริษัททัวร์ / มัคคุเทศก์					
สื่อใหม่	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
Website					
Facebook					
สื่อเฉพาะกิจ	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
โปสเตอร์					
ป้ายโฆษณา					
แผ่นพับ					
การจัดกิจกรรม					

ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วของนักท่องเที่ยว

ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข้อมูลพื้นฐานของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว					
2. ข้อมูลจุดเด่นของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว					
3. ข้อมูลประวัติศาสตร์ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว					
4. ข้อมูลจุดชมวิวของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว					
5. ข้อมูลเส้นทางศึกษาธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว					
6. ข้อมูลการจัดกิจกรรมเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว					
7. ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว					
8. ข้อมูลการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว					
9. ข้อมูลกฎข้อบังคับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว					
10. ข้อมูลพระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2562 มาตรา 19					

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วของนักท่องเที่ยว

ท่านมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว ดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	ปานกลาง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
1. ท่านปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว					
2. ท่านช่วยรักษาสภาพเดิมของสถานที่ทางประวัติศาสตร์อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว					
3. ท่านไม่นำอาหารมาเลี้ยงสัตว์ในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว เนื่องจากอาจทำลายระบบนิเวศทางธรรมชาติ					
4. ท่านไม่ทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว					
5. ท่านไม่นำทรัพยากรทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วกลับบ้าน					
6. ท่านไม่นำถุงพลาสติกหรือกล่องโฟมเข้ามาในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว					
7. ท่านทิ้งขยะในภาชนะที่จัดเตรียมไว้ตามจุดต่างๆ ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว					
8. ท่านช่วยดูแลไม่ให้ผู้อื่นทำความเสียหายแก่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว					
9. ท่านเสนอแนะและแจ้งเจ้าหน้าที่อุทยานเมื่อพบว่ามี ความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่เหมาะสมในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว					
10. ท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่ผู้อื่นขณะท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว					

***** ขอขอบคุณในการตอบแบบสอบถาม *****