

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน : ภาพปะติดจากเปลือกก ชุมชนท่าแฉลบ ตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี คณะผู้ทำวิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลและดำเนินการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขั้นตอนของการดำเนินวิจัยดังต่อไปนี้

1. การสำรวจและศึกษาข้อมูล
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. วิธีดำเนินการวิจัย
6. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย
7. การเผยแพร่ผลงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied research) ที่มุ่งแสวงหาความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านทัศนศิลป์ให้เป็นประโยชน์ในการออกแบบสินค้าชุมชนประเภทภาพปะติด จากเศษเปลือกกให้กับชุมชนท่าแฉลบ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อทดลองใช้เศษเปลือกกที่เหลือทิ้ง จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื้อจนมีขนาดเล็กมาก ๆ ซึ่งไม่สามารถนำไปผลิตเป็นสินค้าใดใดของกลุ่มฯ ได้อีก 2) เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพปะติดประดับผนังด้วยเปลือกกให้กับชุมชนท่าแฉลบ โดยจะนำความรู้ในด้านทัศนศิลป์ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอเสื่อท่าแฉลบตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การนำภูมิปัญญา ของชุมชน มาผสานกับองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เป็นการพัฒนาศักยภาพของคณะวิจัย ให้ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอสินค้ารูปแบบใหม่ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการรักษา ภูมิปัญญาของชุมชนฯ ไม่ให้สูญหาย อีกทั้งจะเป็นการต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมใหม่ด้วย

การสำรวจและศึกษาข้อมูล

เป็นการเตรียมการวิจัยก่อนการลงพื้นที่ในชุมชน โดยการศึกษาและรวบรวมข้อมูล จากเอกสาร สิ่งพิมพ์และข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ ทั้งเอกสารทางวิชาการและเอกสารภายในท้องถิ่น ที่เกิดขึ้นจากการจดบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลของชุมชน เพื่อนำมาเป็นพื้นฐาน ในการกำหนดแนวความคิดเบื้องต้นในการออกแบบให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. การสำรวจ ศึกษาชุมชน

ในการสำรวจและศึกษาชุมชน คณะผู้วิจัยเลือกพื้นที่ชุมชนท่าแฉลบ ตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรีเป็นพื้นที่เป้าหมายในการศึกษาข้อมูล พบว่าพื้นที่นี้ยังมีสมาชิกในชุมชน ที่ร่วมสืบสานศิลปหัตถกรรมทอเสื่ออยู่มาก จากนั้นได้สำรวจ ศึกษาลักษณะทางกายภาพ ทัศนียภาพ

สิ่งแวดล้อมและแหล่งทรัพยากรต่างๆ ภายในชุมชน รวมถึงการศึกษาข้อมูลพื้นฐานด้านประชากร สังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตและวัฒนธรรม

2. การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและสิ่งพิมพ์ต่างๆ

การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อได้ทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและแปรรูปสินค้าในชุมชน ซึ่งข้อมูลที่ได้สามารถให้ความรู้ในด้านข้อเท็จจริง ประวัติความเป็นมา กระบวนการ ฯลฯ ในชุมชน

3. การสำรวจและศึกษาการออกแบบของสินค้าที่วางจำหน่าย

การสำรวจและศึกษารูปแบบของสินค้าที่วางจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ ตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี โดยมีขั้นตอนการศึกษาดังนี้

3.1 กระบวนการออกแบบ

เป็นการสำรวจและศึกษาขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นที่ภาพปะติดประดับผนังจากเสื่อกก

3.2 กระบวนการผลิต

เป็นการสำรวจและศึกษากระบวนการผลิต ความยากง่ายในการผลิต

3.3 วัสดุและวิธีการผลิต

เป็นการสำรวจและศึกษาเบื้องต้นในกรรมวิธีการผลิต และชนิดของวัสดุที่จะใช้ในการผลิต

3.4 ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

เป็นการสำรวจและศึกษาประโยชน์ของผลิตภัณฑ์รวมถึงวิธีการใช้งาน

3.5 ข้อมูลที่เกี่ยวกับการประกอบการค้า

เป็นการสำรวจและศึกษาปริมาณการวางจำหน่ายสินค้า

3.6 การนำเสนองาน (สินค้า ณ จุดขาย)

เป็นการสำรวจวิธีการในการจัดหน้าร้าน มีความน่าสนใจ น่าซื้ออย่างไร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ ช่างผู้ผลิตภาพประดับผนังด้วยเสื่อกกในชุมชนฯ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตงานเสื่อกกของกลุ่ม จำนวน 3 คน พัฒนาชุมชนหรือตัวแทนชุมชน อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ จำนวน 2 คน นักออกแบบของที่ระลึก จำนวน 2 คน และนักศึกษาสาขาวิชาทัศนศิลป์ ชั้นปีที่ 3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กลุ่มตัวอย่าง คณะผู้วิจัยได้กำหนดตามข้อวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 1 คือ

“เพื่อทดลองใช้สื่อก่อสร้างสรรค์ภาพปะติด”

กลุ่มตัวอย่างที่คณะผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์ จำนวน 2 คน ได้แก่

1. ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาห์กิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ
2. ช่างผู้ผลิตภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกในชุมชนฯ

กลุ่มตัวอย่างที่คณะผู้วิจัยใช้วิธีการสนทนากลุ่ม รวมทั้งสิ้น 10 คน ได้แก่

1. ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาห์กิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ
2. ช่างผู้ผลิตภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกในชุมชนฯ
3. สมาชิกกลุ่มวิสาห์กิจชุมชนกลุ่มทอเสื่อท่าแฉลบ จำนวน 3 คน
4. พัฒนาชุมชนหรือตัวแทนชุมชน
5. อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ จำนวน 2 คน
6. นักออกแบบของที่ระลึก จำนวน 2 คน

เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 2 คือ

“เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพปะติดประดับผนังด้วยเสื่อกกให้กับชุมชนท่าแฉลบ”

กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยคณะผู้วิจัย จำนวน 5 คน

1. หัวหน้าวิจัย
2. ผู้ร่วมวิจัย
3. นักศึกษาผู้ช่วยวิจัย จำนวน 3 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ (interview Guide) การสนทนากลุ่ม (Focus Group) การถอดบทเรียน (Lesson Transcription) มีขั้นตอนในการใช้เครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

การสร้างเครื่องมือ แบบสัมภาษณ์ แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความ และวารสารต่าง ๆ รวมทั้งงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
2. นำแบบสัมภาษณ์ แนวประเด็นการสนทนากลุ่มไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาความสอดคล้องของเครื่องมือ
3. แก้ไขปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ แนวประเด็นการสนทนากลุ่มให้สมบูรณ์ทั้งในการตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา การใช้ภาษาและรูปแบบของคำถามภายใต้คำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
4. ยื่นเอกสารโครงการวิจัยเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย

เมื่อผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยแล้วสามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษาแล้วเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

ลักษณะเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

คณะผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การวิจัย 2 ข้อ ดังนี้

ข้อที่ 1 “เพื่อทดลองใช้สื่อก่อสร้างสรรค์ภาพปะติด”

ข้อที่ 2 “เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพปะติดระดับผนังด้วยสื่อให้กับชุมชนท่าแฉลบ”

คณะผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล 3 ชุด ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (structure interview) ประกอบด้วยคำถามปลายเปิด (open-ended questions) เพื่อศึกษาความเป็นมา ลักษณะรูปแบบ วิธีการผลิต และมูลค่าของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยสื่อของชุมชนท่าแฉลบ โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นข้อคำถามประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ประวัติของผู้ให้ข้อมูล

ส่วนที่ 2 ความเป็นมา ลักษณะรูปแบบ วิธีการผลิตและมูลค่าของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยสื่อของชุมชนท่าแฉลบ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลต่อคณะผู้วิจัยในการนำความรู้ด้านการออกแบบประยุกต์ศิลป์ มาสร้างสรรค์รูปแบบของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยสื่อให้กับชุมชนท่าแฉลบ

ส่วนที่ 4 การพัฒนารูปแบบของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยสื่อ โดยใช้อัตลักษณ์ของชุมชนท่าแฉลบในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบให้กับชุมชนฯ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรคงานวิจัย

2. แนวประเด็นการสนทนากลุ่ม เพื่อใช้ในการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ที่มีลักษณะคำถามปลายเปิด (open-ended questions) เพื่อสอบถามความเห็นที่มีต่อแนวทางในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากสื่อ ประเภทภาพประดับตกแต่งผนังของชุมชนท่าแฉลบ

ส่วนที่ 1 แนะนำผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลต่อคณะผู้วิจัยในการนำความรู้ด้านการออกแบบประยุกต์ศิลป์มาสร้างสรรค์รูปแบบของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยสื่อให้กับชุมชนท่าแฉลบ

1) ในการนำความรู้ด้านออกแบบประยุกต์ศิลป์มาใช้ในการสร้างรูปแบบสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยสื่อให้กับชุมชนฯ ท่านมีความคิดเห็นว่าคุณสมบัติลักษณะอย่างไรบ้าง

ส่วนที่ 3 การพัฒนารูปแบบของสินค้าประเภทภาพระดับตกแต่งผนัง ด้วยสื่ออกโดยใช้อัตลักษณ์ของชุมชนท่าแฉลบในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบให้กับชุมชนฯ

1) อัตลักษณ์หรือลักษณะเด่นของชุมชนท่าแฉลบคืออะไร

2) แนวทางในการพัฒนารูปแบบของสินค้าจากสื่ออกด้วยวิธีการปะติดเศษเสื่อบนผ้าใบให้เป็นรูปภาพที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์หรือลักษณะเด่นของชุมชนท่าแฉลบนั้น ควรจะเป็นอย่างไร

3. การถอดบทเรียน (Lesson Transcription) เป็นการนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่มมาทบทวนวิธีการสร้างสรรค์ผลงานภาพปะติดสื่ออกโดยคณะผู้วิจัย ทำการวิเคราะห์ลักษณะของตัวอย่างที่ทดลอง เพื่อกำหนดวิธีการให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากการที่คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และรวบรวมแบบสัมภาษณ์ แนวประเด็นการสนทนากลุ่มเสร็จสิ้นแล้วนั้นจะได้ข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลภาคเอกสาร

ได้ข้อมูลจากเอกสาร สิ่งพิมพ์และข้อมูลทางสื่อต่างๆ ทั้งเอกสารทางวิชาการและเอกสารภายในท้องถิ่นที่เกิดขึ้นจากการจัดบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลของชุมชน เพื่อนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวความคิดเบื้องต้นในการออกแบบให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. ข้อมูลภาคสนาม

2.1 การสำรวจ

ได้ข้อมูลลักษณะทางกายภาพ ทัศนียภาพ สิ่งแวดล้อมและแหล่งทรัพยากรต่าง ๆ ภายในชุมชน รวมถึงข้อมูลพื้นฐานของประชากร สังคม วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี เศรษฐกิจ อาชีพ และความเป็นอยู่

2.2 การสัมภาษณ์

ได้ข้อมูลความเป็นมา ลักษณะรูปแบบ วิธีการผลิตและมูลค่าของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยสื่ออกของชุมชนท่าแฉลบ ได้ทราบความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลต่อคณะวิจัยในการนำความรู้ด้านการออกแบบประยุกต์ศิลป์มาสร้างสรรค์รูปแบบของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยสื่ออกโดยใช้อัตลักษณ์ของชุมชนท่าแฉลบในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบให้กับชุมชนฯ

2.3 การสนทนากลุ่ม

ได้ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบเนื้อหาที่เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบภาพประดับตกแต่งผนังด้วยสื่ออกที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่าแฉลบ

3. การถอดบทเรียน

เป็นกระบวนการในการสรุปรูปแบบ เนื้อหา แนวความคิด องค์ประกอบศิลป์ ในการทดลองสร้างผลงานต้นแบบฯ ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ได้แก่ 1) การสังเคราะห์ข้อมูล ภาคสนามเพื่อการสร้างสรรค์ผลงาน 2) การออกแบบผลงาน 3) การออกแบบภาพร่าง 4) การสร้างสรรค์ผลงานที่สมบูรณ์

4. การประเมินผลการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบฯ โดยผู้เชี่ยวชาญ

ได้ข้อมูลในการพิจารณาความเหมาะสมในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบฯ จากผู้เชี่ยวชาญ ในการออกแบบ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง สร้างสรรค์และพัฒนาต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. สืบค้นและศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สิ่งพิมพ์และข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ ทั้งเอกสาร ทางวิชาการและเอกสารภายในท้องถิ่นที่เกิดขึ้นจากการจัดบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัย เพื่อนำมาเป็นพื้นฐานในการศึกษาวิจัย

2. สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางกายภาพ ทัศนียภาพ สิ่งแวดล้อมและแหล่งทรัพยากร ต่าง ๆ ของชุมชนท่าแฉลบ และรูปแบบของภาพปะติดประดับผนังจากเสื่อกกของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ โดยการสำรวจสภาพแวดล้อมทั่วไป

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการศึกษา รวบรวมข้อมูลและทบทวนเอกสารและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ความถูกต้องเหมาะสม ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ (interview Guide) การสนทนากลุ่ม (Focus Group) การถอดบทเรียน (Lesson Transcription)

4. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม

4.1 ผู้ให้สัมภาษณ์ จำนวน 2 คน ได้แก่ ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ และช่างผู้ผลิตภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกในชุมชนฯ

4.2 ผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่ม จำนวน 10 คน ได้แก่ ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ จำนวน 1 คน ช่างผู้ผลิตภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกในชุมชนฯ จำนวน 1 คน สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตงานเสื่อกกของกลุ่ม จำนวน 3 คน พัฒนาชุมชนหรือตัวแทนชุมชน จำนวน 1 คน อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ จำนวน 2 คน และนักออกแบบของที่ระลึก จำนวน 2 คน รวมทั้งสิ้น 10 คน

5. ยื่นเอกสารโครงการวิจัยเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยก่อนลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูล

6. สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมา ลักษณะรูปแบบ วิธีการผลิต และมูลค่าของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ โดยทำการบันทึกข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ และถ่ายภาพกระบวนการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบจนจัดจำหน่าย

7. การสนทนากลุ่ม เพื่อเก็บข้อมูลในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบเนื้อหาที่เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบฯ ที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่าแฉลบ และข้อคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากเสือกก โดยทำการบันทึกข้อมูลของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม

8. การถอดบทเรียนจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ การรวบรวมข้อมูลภาคเอกสาร และข้อมูลภาคสนาม มาทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ จนให้ได้แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานภาพปะติดจากเสือกกที่มีรูปแบบ องค์ประกอบศิลป์ เนื้อหาที่มีสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน

9. คณะวิจัยทดลองสร้างผลงานภาพปะติดด้วยเสือกก ซึ่งเป็นการนำเศษเสื่อชิ้นเล็ก ๆ ที่เหลือทิ้งจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื่อมาปะติดภาพบนผ้าใบ (Canvas) เป็นรูปภาพที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อเป็นผลงานต้นแบบฯ จำนวน 3 ชิ้นงาน

มีขั้นตอนดำเนินงาน ได้แก่ การออกแบบผลงาน การออกแบบภาพร่าง การสร้างสรรค์ผลงานที่สมบูรณ์

10. ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านทัศนศิลป์และการออกแบบ เพื่อประเมินความเหมาะสมในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบฯ

11. คณะวิจัยวิเคราะห์ผลงานจาก 1) ลักษณะรูปแบบ 2) เนื้อหา 3) เทคนิค 4) ความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน 5) ความมีคุณค่า – ราคา 6) ความเป็นไปได้ในการผลิตและจำหน่าย 7) ข้อเสนอแนะในการพัฒนา

12. จัดทำสื่อเผยแพร่ในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบฯ

13. นำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ยังศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ

14. เผยแพร่บทความวิจัย

15. สรุปผลการวิจัยและเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือ จำนวน 2 ชุด ได้แก่

1. แบบสัมภาษณ์ เพื่อศึกษาความเป็นมา ลักษณะรูปแบบ วิธีการผลิตและมูลค่าของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสือกกของชุมชนท่าแฉลบ

ส่วนที่ 1 ประวัติของผู้ให้ข้อมูล

ส่วนที่ 2 ความเป็นมา ลักษณะรูปแบบ วิธีการผลิตและมูลค่าของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสือกกของชุมชนท่าแฉลบ

เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา แนวคิด รูปแบบ เทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ภาพปะติดจากเสือกกของกลุ่มฯ ที่วางจำหน่าย

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลต่อคณะผู้วิจัยในการนำความรู้ด้านการออกแบบประยุกต์ศิลป์มาสร้างสรรค์รูปแบบของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสือกกให้กับชุมชนท่าแฉลบ

เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์ได้ให้ข้อเสนอแนะในการทดลองสร้างสรรค์งาน เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลในการออกแบบงานต่อไป

ส่วนที่ 4 การพัฒนารูปแบบของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกก โดยใช้เอกลักษณ์ของชุมชนท่าแฉลบในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบให้กับชุมชนฯ

เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์ได้ให้ข้อเสนอแนะ ในการทดลองสร้างสรรค์งาน เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลในการออกแบบงานต่อไป

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์งานวิจัย

เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์ได้ให้ข้อเสนอแนะในการทดลองสร้างสรรค์งาน เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลในการออกแบบงานต่อไป

จากการรวบรวมศึกษาแล้วนำผลมาวิเคราะห์แยกเป็นหมวดหมู่ ด้านองค์ประกอบต่าง ๆ ในการผลิต มิติความเชื่อมโยงต่าง ๆ แล้วนำมาสังเคราะห์เป็นแนวทางในการนำไปสู่การพัฒนา แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

2. แนวประเด็นการสนทนากลุ่ม เพื่อสอบถามความเห็นที่มีต่อแนวทาง ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก ประเภทภาพประดับตกแต่งผนังของชุมชนท่าแฉลบ

ส่วนที่ 1 แนะนำผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลต่อคณะผู้วิจัยในการนำความรู้

ด้านการออกแบบประยุกต์ศิลป์มาสร้างสรรค์รูปแบบของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนัง ด้วยเสื่อกกให้กับชุมชนท่าแฉลบ

1) ในการนำความรู้ด้านออกแบบประยุกต์ศิลป์มาใช้ในการสร้างรูปแบบสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกให้กับชุมชนฯ ท่านมีความคิดเห็นว่าคุณจะมีลักษณะอย่างไรบ้าง

เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มได้ให้ข้อเสนอแนะ ในการทดลองสร้างสรรค์งาน

ส่วนที่ 3 การพัฒนารูปแบบของสินค้าประเภทภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกก โดยใช้เอกลักษณ์ของชุมชนท่าแฉลบในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบให้กับชุมชนฯ

1) อัตลักษณ์หรือลักษณะเด่นของชุมชนท่าแฉลบคืออะไร

2) แนวทางในการพัฒนารูปแบบของสินค้าจากเสื่อกกด้วยวิธีการปะติดเศษเสื่อบนผ้าใบให้เป็นรูปภาพที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์หรือลักษณะเด่นของชุมชนท่าแฉลบนั้น ควรจะเป็นอย่างไร

เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มได้ให้ข้อเสนอแนะ ในการทดลองสร้างสรรค์งาน เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลในการออกแบบงานต่อไป

จากการรวบรวมศึกษาแล้วนำผลมาวิเคราะห์แยกเป็นหมวดหมู่ ด้านองค์ประกอบต่าง ๆ ในการผลิต มิติความเชื่อมโยงต่าง ๆ แล้วนำมาสังเคราะห์เป็นแนวทางในการนำไปสู่การพัฒนา แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยจากการสำรวจ ศึกษา และรวบรวมข้อมูล จากเอกสาร การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ด้วยการบันทึกข้อมูลในเอกสาร บันทึกเสียง ถ่ายภาพ และแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ (Description Analysis)

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

เมื่อคณะผู้วิจัยร่วมกับชุมชนได้ทำการตรวจสอบข้อมูลที่เป็นผลของการวิจัยว่าครบถ้วนถูกต้องแล้วจึงดำเนินการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัย โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับภูมิปัญญาในการทอเสื่อและแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื่อ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการนำเสนอแนวความคิดเพื่อเป็นแนวทางในการทดลองใช้เศษเสื่อกสร้าสร้างสรรค์ผลงานภาพปะติดที่มีเนื้อหาของภาพสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นการนำองค์ความรู้ด้านทัศนศิลป์มาใช้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จากกระบวนการวิจัยทำให้ได้รับองค์ความรู้ที่สามารถป้อนข้อมูลกลับไปให้กับศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบได้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของชุมชนต่อไป

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รายละเอียดเพิ่มเติมของวิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินงานวิจัยระยะที่ 1 การสำรวจและการศึกษาข้อมูล

คณะผู้วิจัยใช้การสำรวจ ศึกษาชุมชน การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและสิ่งพิมพ์ต่างๆ และข้อมูลการออกแบบของสินค้าที่วางจำหน่าย

การดำเนินงานวิจัยระยะที่ 2 การเก็บข้อมูลภาคสนาม

คณะผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่ม

กลุ่มตัวอย่าง คือ ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื้อบ้านท่าแฉลบ และสมาชิกกลุ่ม ได้แก่ ชาวบ้านในชุมชนท่าแฉลบ ตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการผลิตในการกำหนดรูปแบบของผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกและผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะและออกแบบ

การสัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์ จำนวน 2 คน ได้แก่ ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื้อบ้านท่าแฉลบ 1 คน และช่างผู้ผลิตภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกในชุมชนฯ จำนวน 1 คน

การได้มาซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/กลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้สัมภาษณ์ได้มาโดยวิธีการเจาะจง ตามคุณลักษณะที่เหมาะสม เนื่องจากเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องโดยตรงทั้ง 2 ท่าน

วิธีการสัมภาษณ์

1. คณะผู้วิจัยทำหนังสือบันทึกข้อความจากต้นสังกัดเพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปยังศูนย์การเรียนรู้กลุ่มทอเสื้อท่าแฉลบ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการขอสัมภาษณ์ประธานศูนย์การเรียนรู้ฯ และช่างผู้ผลิตภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกในชุมชนฯ
2. คณะผู้วิจัยนัดหมายวัน-เวลา ในการขอเข้าไปสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล
3. คณะผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ประธานศูนย์การเรียนรู้ฯ และช่างผู้ผลิตภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกในชุมชนฯ โดยก่อนการสัมภาษณ์ คณะผู้วิจัยขออนุญาตผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 2 ท่าน ในการบันทึกเทปการสัมภาษณ์
4. คณะผู้วิจัยอธิบายถึงวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย วิธีการวิจัย และรายละเอียดต่าง ๆ ในการขอสัมภาษณ์
5. ดำเนินการสัมภาษณ์ โดยมีประเด็นการสัมภาษณ์เพื่อศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มทอเสื้อบ้านท่าแฉลบ ตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกประเภทภาพประดับตกแต่งผนังของชุมชนฯ
6. นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาทำการถอดเทป วิเคราะห์เนื้อหา ตามแบบสัมภาษณ์ เพื่อนำเสนอในรูปแบบความเรียง

บันทึกข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับความเป็นมา รูปแบบ กระบวนการการผลิตภาพประดับตกแต่งผนังจากเสื่อกก การบันทึกข้อมูลประกอบการถ่ายภาพ

สถานที่เก็บข้อมูลคือ ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื้อบ้านท่าแฉลบ ตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

การสนทนากลุ่ม

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม จำนวน 10 คน ได้แก่ ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ จำนวน 1 คน ช่างผู้ผลิตภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกในชุมชนฯ จำนวน 1 คน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ จำนวน 3 คน พัฒนาชุมชนหรือตัวแทนชุมชน จำนวน 1 คน อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ จำนวน 2 คน และนักออกแบบของที่ระลึกจำนวน 2 คน

การได้มาซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/กลุ่มตัวอย่าง

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มได้มาโดยวิธีการเจาะจง ตามคุณลักษณะที่เหมาะสม ดังนี้

1. ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ
เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานทอเสื่อ ทราบประวัติความเป็นมา กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกก
2. ช่างผู้ผลิตภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกกในชุมชนฯ
เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์ในกระบวนการผลิตภาพประดับตกแต่งผนังด้วยเสื่อกก
3. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ คนที่ 1
เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทอเสื่อและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกของกลุ่ม
4. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ คนที่ 2
เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทอเสื่อและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกของกลุ่ม
5. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ คนที่ 3
เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทอเสื่อและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกของกลุ่ม
6. พัฒนาชุมชน หรือ ตัวแทนชุมชน
เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะทางกายภาพ สิ่งแวดล้อมของชุมชนท่าแฉลบ
7. อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ คนที่ 1
 - 1) เป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับงานศิลปะด้านทัศนศิลป์
 - 2) มีความเข้าใจในการสร้างสรรค์ภาพปะติด
8. อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ คนที่ 2
 - 1) เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ
 - 2) มีประสบการณ์ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกในรูปแบบต่างๆ
9. นักออกแบบของที่ระลึก คนที่ 1
 - 1) เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ
 - 2) มีประสบการณ์ในการออกแบบของที่ระลึกจากเสื่อกกในรูปแบบต่าง ๆ
10. นักออกแบบของที่ระลึก คนที่ 2
 - 1) เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ
 - 2) มีประสบการณ์ในการออกแบบของที่ระลึกจากเสื่อกกในรูปแบบต่าง ๆ

วิธีการสนทนากลุ่ม

1. คณะผู้วิจัยทำหนังสือบันทึกข้อความจากต้นสังกัดเพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ไปยังศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบและผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มพร้อมส่งประเด็นการสนทนากลุ่มให้ผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มทราบล่วงหน้าประมาณ 2 สัปดาห์
2. คณะผู้วิจัยทำการนัดหมายวัน-เวลา ในการสนทนากลุ่ม โดยจัดคณะทำงานประกอบด้วยผู้ดำเนินการสนทนา ผู้จัดบันทึกการสนทนาและบันทึกเทป และนักศึกษาผู้ช่วยงานวิจัย
3. การสนทนากลุ่มในวันเวลาที่กำหนด โดยก่อนการสนทนากลุ่มคณะผู้วิจัยขออนุญาตผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มในการบันทึกเทปการสนทนากลุ่ม
4. คณะผู้วิจัยอธิบายถึงวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย วิธีการวิจัย และรายละเอียดต่าง ๆ กับผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม
5. ดำเนินการสนทนากลุ่ม โดยมีประเด็นการสนทนากลุ่ม คือ แนวทางในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก ประเภทภาพประดับตกแต่งผนัง
6. นำข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มมาทำการถอดเทป วิเคราะห์เนื้อหา ตามแบบกรอบการสนทนากลุ่มเพื่อนำเสนอในรูปแบบความเรียง ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้อง

บันทึกข้อมูลด้วยแนวประเด็นการสนทนากลุ่ม การถ่ายภาพบรรยากาศในการจัดกิจกรรมสถานที่เก็บข้อมูลคือ ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ ตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

การดำเนินงานวิจัยระยะที่ 3 การถอดบทเรียน

คณะผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสารและข้อมูลภาคสนาม เพื่อให้ได้แนวทางในการทดลองใช้เสื่อกกในการสร้างสรรค์ภาพปะติด

คณะผู้วิจัยจำนวน 5 คน ได้แก่ หัวหน้าวิจัย ผู้ร่วมวิจัย และนักศึกษาผู้ช่วยวิจัยจำนวน 3 คน นำผลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคเอกสารและข้อมูลภาคสนาม แล้วดำเนินการถอดบทเรียนด้วยการวิเคราะห์สังเคราะห์เพื่อให้ได้แนวทางในการสร้างสรรค์ภาพปะติดจากเสื่อกก โดยมีรูปแบบ องค์ประกอบศิลป์และเนื้อหาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนท่าแฉลบ

การดำเนินงานวิจัยระยะที่ 4 การออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน

คณะผู้วิจัยดำเนินการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานภาพปะติดจากเสื่อกก

คณะผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการถอดบทเรียนมาทดลองใช้เสื่อกกสร้างผลงานภาพปะติดที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อเป็นผลงานต้นแบบฯ จำนวน 10 ชิ้นงาน มีขั้นตอนดำเนินงาน ได้แก่ 1) การออกแบบผลงาน 2) การออกแบบภาพร่าง 3) การสร้างสรรค์ผลงานที่สมบูรณ์

จากนั้นนำผลงานที่ได้ทดลองสร้างสรรค์ฯ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านทัศนศิลป์และการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน ประเมินความเหมาะสมในการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบฯ โดยมีประเด็นในการพิจารณาผลงาน ได้แก่ 1) ลักษณะรูปแบบ 2) เนื้อหา 3) เทคนิค 4) ความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน 5) ความมีคุณค่า – ราคา 6) ความเป็นไปได้ในการผลิตและจำหน่าย 7) ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา

จากนั้นคณะวิจัยดำเนินการปรับปรุงชิ้นงานตามผลประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิให้สมบูรณ์

การดำเนินงานวิจัยระยะที่ 5 การเผยแพร่

คณะผู้วิจัยดำเนินการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัย

เมื่อคณะผู้วิจัยร่วมกับชุมชนได้ทำการตรวจสอบข้อมูลที่เป็นผลของการวิจัยว่าครบถ้วนถูกต้องแล้วจึงดำเนินการจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัย โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับภูมิปัญญาในการทอเสื่อและแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื่อ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการนำเสนอแนวความคิดเพื่อเป็นแนวทางในการทดลองใช้เศษเสื่อก่อสร้างสรรค์ผลงานภาพปะติดที่มีเนื้อหาของภาพสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นการนำองค์ความรู้ด้านทัศนศิลป์มาใช้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จากกระบวนการวิจัยทำให้ได้รับองค์ความรู้ที่สามารถป้อนข้อมูลกลับให้กับศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบได้นำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของชุมชนต่อไป

การดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและสรุปผลการวิจัย

1. คณะผู้วิจัยทำหนังสือบันทึกข้อความจากต้นสังกัดเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเผยแพร่ผลงานวิจัย (นวัตกรรม)
2. คณะผู้วิจัยนัดหมายวัน-เวลา ในการขอเผยแพร่ผลงานวิจัย (นวัตกรรม) ในรูปแบบของสื่อออนไลน์เพื่อป้อนกลับข้อมูลให้กับศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเสื่อบ้านท่าแฉลบ
3. คณะผู้วิจัยดำเนินการถ่ายทอดผลงานวิจัย
4. นำข้อมูลที่ได้จากการถ่ายทอดผลงานวิจัยมาวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อสรุปผล
5. สรุปผลการวิจัยและเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี