

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพ.....	(7)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ชุมชนริมน้ำจันทบูร.....	6
ความเป็นมาของชุมชน.....	6
อัตลักษณ์ของชุมชน.....	8
คุณค่าและทรัพยากรวัฒนธรรมชุมชน.....	9
แนวคิดการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม.....	11
ของที่ระลึก.....	11
ความหมายของของที่ระลึก.....	11
ลักษณะของของที่ระลึก.....	12
การออกแบบของที่ระลึก.....	14
องค์ประกอบของการออกแบบของที่ระลึก.....	14
วิธีการออกแบบของที่ระลึก.....	15
หลักการออกแบบ.....	18
ความหมายของการออกแบบ.....	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก.....	19
หลักการออกแบบกราฟิก.....	20
สีกับการออกแบบ.....	22
ทฤษฎีการรับรู้ภาพ.....	28
การออกแบบสวดลายกราฟิก.....	29
หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	30
วัสดุกับการออกแบบของที่ระลึก.....	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	40
ผลการศึกษาอัตลักษณ์และของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี.....	40
ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี.....	41
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	50
สรุปผล.....	50
อภิปรายผล.....	51
ข้อเสนอแนะ.....	53
บรรณานุกรม.....	55
ภาคผนวก.....	57
ภาคผนวก ก เอกสารยินยอมของผู้เข้าร่วมโครงการ.....	58
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	65
ภาคผนวก ค บทสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการชุมชนริมน้ำจันทบุรี.....	78
ภาคผนวก ง ผลงานการออกแบบ.....	83
ประวัติผู้เขียน.....	86

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ผลการประเมินและคัดเลือกแบบร่างการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำ จันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ของผู้เชี่ยวชาญ.....	47
4.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบของที่ระลึกของ ชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน.....	48
4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน.....	49

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ชุมชนริมน้ำจันทบูร.....	7
2.2 สีกับการสื่อความหมายของสีแดง.....	23
2.3 สีกับการสื่อความหมายของสีส้ม.....	23
2.4 สีกับการสื่อความหมายของสีเหลือง.....	24
2.5 สีกับการสื่อความหมายของสีเขียว.....	25
2.6 สีกับการสื่อความหมายของสีฟ้า.....	25
2.7 สีกับการสื่อความหมายของน้ำเงิน.....	26
2.8 สีกับการสื่อความหมายของสีชมพู.....	27
2.9 สีกับการสื่อความหมายของสีขาว.....	27
2.10 สีกับการสื่อความหมายของสีดำ.....	28
3.1 แผนผังกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	39
4.1 แบบร่างลดทลายกราฟิก ช่องลมไม้ฉลุลายขนมปังขิง.....	42
4.2 แบบร่างการวาดภาพตัวอาคารบ้านเรือนและงานสถาปัตยกรรมด้วยเทคนิค ลายเส้น.....	42
4.3 การกำหนดค่าสีและความหมายของสีตามหลักจิตวิทยาสี.....	43
4.4 แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 1.....	43
4.5 แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 2.....	44
4.6 แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 3.....	44
4.7 แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 4.....	45
4.8 แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 5.....	45