

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในวิจัย เรื่อง การออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ครั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ ดังนี้

4.1 ผลการศึกษาอัตลักษณ์และของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

4.2 ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

4.1 ผลการศึกษาอัตลักษณ์และของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากเอกสารและวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลภาคสนาม และจัดทำการสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการชุมชนริมน้ำจันทบูร จำนวน 3 คน ประกอบด้วย สมาชิกชมรมพัฒนาชุมชนริมน้ำจันทบูร จำนวน 2 คน ผู้ประกอบการ จำนวน 1 คน ดังนี้

นางสาวปัทมา ปรารค์พันธ์

นางยุพา กอวัฒนา

นายบุญสุข วิริยะภิรมย์

กรรมการ บริษัทจันทบูรรักซ์ดี จำกัด

สมาชิกชมรมพัฒนาชุมชนริมน้ำจันทบูร

สมาชิกชมรมพัฒนาชุมชนริมน้ำจันทบูร

โดยแบ่งแบบสัมภาษณ์เป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์ ตอนที่ 2 ประเด็นคำถามเกี่ยวกับแนวทางในการออกแบบของที่ระลึก ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่ ชุมชนริมน้ำจันทบูร ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นของฝากของที่ระลึกในปัจจุบัน และความต้องการผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในรูปแบบใหม่ และตอนที่ 3 คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ ผลจากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยสามารถสรุปประเด็นเป็นด้าน ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ได้ดังนี้

1) ด้านชุมชนริมน้ำจันทบูร (ด้านอัตลักษณ์)

1.1) มีความหลากหลายทางด้านงานสถาปัตยกรรม มีบ้านเรือนที่มีความเก่าแก่และโดดเด่น เช่น การแกะสลักไม้ ช่องลมไม้ฉลุลายขนมปังขิง

1.2) เป็นชุมชนที่มีวิถีชีวิตผูกพันกับสถานที่และบ้านใกล้เรือนเคียง มีความเรียบง่ายและสงบ

2) ด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นของฝากของที่ระลึกในปัจจุบัน

2.1) ผลิตภัณฑ์บางอย่างไม่สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวันและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในปัจจุบันยังไม่ได้รับความนิยม

2.2) ไม่มีของที่ระลึกที่เป็นชิ้นเป็นอันที่แสดงออกถึงชุมชนริมน้ำ

3) ความต้องการผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในรูปแบบใหม่

3.1) ควรเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน

3.2) เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชนริมน้ำ เช่น งานด้านสถาปัตยกรรมที่เป็นจุดเด่นของชุมชนริมน้ำ

จากข้างต้น ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ผลการศึกษาอัตลักษณ์และของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

1) ด้านอัตลักษณ์ของชุมชนริมน้ำ โดยแบ่งประเภทของอัตลักษณ์ตามกรอบแนวคิดของ (ธนิก เลิศชาญฤทธิ อ่างถึงใน แสนชัย ลิขิตธีรฤทธิ. 2562 : 37-38) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.1) อัตลักษณ์ที่จับต้องได้ของชุมชนริมน้ำจันทบุรี คือ งานสถาปัตยกรรมและบ้านเรือนที่มีความเก่าแก่ เช่น การแกะสลักไม้ ช่อลมไม้ฉลุลายขนมปังขิง และสถาปัตยกรรมที่เป็นชุมชนที่ติดกับแม่น้ำ

1.2) อัตลักษณ์ที่จับต้องไม่ได้ของชุมชนริมน้ำจันทบุรี คือ วิถีชีวิต มีความเรียบง่าย และสงบของชุมชน

2) ด้านผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากการระดมความคิดและสัมภาษณ์ร่วมกับกลุ่มผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการชุมชนริมน้ำจันทบุรี คือ ผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ ร่ม กระเป๋า ก่องอเนกประสงค์ที่แสดงออกถึงชุมชนริมน้ำ

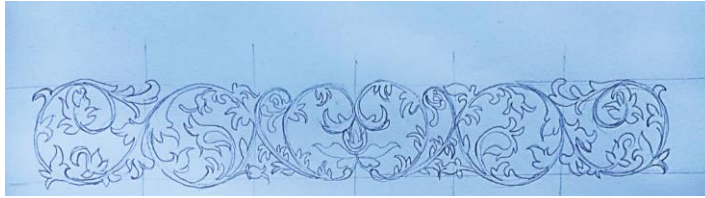
4.2 ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

จากผลการศึกษาอัตลักษณ์และของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี ผู้วิจัยได้สรุปแนวทางการออกแบบ ดังนี้

1) การพัฒนาลวดลายและสร้างภาพกราฟิก ใช้หลักการลดทอนจากภาพและสถานที่จริง โดยนำตัวอาคารบ้านเรือน งานสถาปัตยกรรม ลายช่อลมไม้ฉลุลายขนมปังขิง ลวดลายของสายน้ำที่แสดงออกถึงชุมชนที่มีพื้นที่ติดกับแม่น้ำมาใช้ในการจัดทำแบบร่างการออกแบบ

2) การนำสีมาใช้ในการสื่อความหมายตามหลักการจิตวิทยาสีในการออกแบบ ประกอบด้วย 3 สี ดังนี้

- 2.1) สีเหลือง แสดงถึง ความเจริญรุ่งเรืองและเป็นสีประจำจังหวัดจันทบุรี
- 2.2) สีแดง แสดงถึง ความผูกพันของผู้คนชาวจีนที่อาศัยอยู่ในชุมชนริมน้ำ
- 2.3) สีน้ำตาล แสดงถึง ความเก่าแก่และความเป็นพื้นถิ่น



ภาพที่ 4.1 แบบร่างลวดลายกราฟิก ช่องลมไม้ฉลุลายขนมปังขิง



ภาพที่ 4.2 แบบร่างการวาดภาพตัวอาคารบ้านเรือนและงานสถาปัตยกรรมด้วยเทคนิคลายเส้น



- ความเจริญรุ่งเรือง, สีประจำจังหวัดจันทบุรี
- ความผูกพันของผู้คนชาวจีนที่อาศัยอยู่ในชุมชนริมน้ำ
- ความเก่าแก่และความเป็นพื้นถิ่น

ภาพที่ 4.3 การกำหนดค่าสีและความหมายของสีตามหลักจิตวิทยาสี

จากแนวทางการออกแบบข้างต้น ผู้วิจัยได้จัดทำแบบร่างการออกแบบของที่ระลึก จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย ของที่ระลึก จำนวน 3 ชิ้น จัดทำแบบร่างการออกแบบ จำนวน ชิ้นละ 5 แบบร่าง ดังนี้

แบบร่างการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี



แบบร่างของที่ระลึกแบบที่ 1

แนวคิดในการออกแบบ : ใต้ร่มเงาจิตใจ จากลวดลายของสถาปัตยกรรมชุมชนริมน้ำที่มีการดูช่องลม ประตู และส่วนต่างๆของสถาปัตยกรรม โดยนำมาออกแบบเพื่อประกอบกันผลิตภัณฑ์เพื่อแสดงถึง ความปรารถนา พืชผักพื้นบ้านในอภิมภ

ภาพที่ 4.4 แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 1

แบบร่างการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี



แบบร่างของที่ระลึกแบบที่ 2
 แนวคิดในการออกแบบ : เป็นการนำเอาโทนสีที่มีความเกี่ยวข้องกับชุมชนริมน้ำเพื่อนำมาออกแบบของที่ระลึก ได้แก่ สีเหลือง เป็นสีประจำจังหวัดจันทบุรี สีแดง แสดงถึงความเกี่ยวพันของชุมชนชาวจีนที่อาศัยอยู่ในชุมชนริมน้ำ และสีน้ำตาล แสดงถึง ความเป็นพื้นถิ่น

ภาพที่ 4.5 แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 2

แบบร่างการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี



แบบร่างของที่ระลึกแบบที่ 3
 ออกแบบในโทนสีดำและใช้สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นในชุมชนริมน้ำมาจัดวาง เพื่อแสดงถึงความเรียบง่าย สงบ

ภาพที่ 4.6 แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 3

แบบร่างการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี



แบบร่างของที่ระลึกแบบที่ 4

แนวคิดในการออกแบบ : ออกแบบให้มีลายเส้นโค้งต่อสัมพันธ์กันนำมาจัดวางบนพื้นสีน้ำตาลอ่อน เพื่อสื่อถึงความเป็นชุมชน และลายเส้นโค้งที่ดูมีความเคลื่อนไหว

ภาพที่ 4.7 แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 4

แบบร่างการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี



แบบร่างของที่ระลึกแบบที่ 5

แนวคิดในการออกแบบ : ออกแบบในโทนสีขาวดำและมีลายของน้ำ ที่เรียบง่าย สงบ เพื่อสื่อถึงชุมชนริมน้ำจันทบุรี

ภาพที่ 4.8 แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 5

ผู้วิจัยนำแบบร่างการออกแบบของที่ระลึก จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย ของที่ระลึก จำนวน 3 ชิ้น จัดทำแบบร่างการออกแบบ จำนวน ชิ้นละ 5 แบบร่าง และจัดทำแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคัดเลือกแบบร่างการออกแบบของที่ระลึกและคัดเลือกแบบร่างที่มีคะแนน สูงสุดนำไปจัดทำต้นแบบของที่ระลึกชุมชนริมน้ำจันทบูร โดยสอบถามจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการ ออกแบบของที่ระลึก จำนวน 3 คน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญทางออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบอุตสาหกรรม จำนวน 1 คน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบ กราฟิก จำนวน 1 คน ดังนี้

นายอุกฤษฏ์ วงษ์ทองสาตี

รองประธานหอการค้าจังหวัดจันทบุรี

(ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์)

ดร.ภาคินี เป่งดีสกุล

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ด้านออกแบบกราฟิก)

ผศ.ดร.ชนัญชิตา ยุกศิริรัตน์

ผช.ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา

บรรณธิการวารสารศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

(ด้านออกแบบอุตสาหกรรม)

โดยแบ่งแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญประเมินและคัดเลือกแบบร่างการออกแบบของที่ระลึก เป็น 2 ตอน คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมิน การประเมินแบบร่างการออกแบบ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะเฉพาะ (Personality) ด้านหน้าที่ใช้สอย (Function) ด้านความสวยงาม (Aesthetic) และด้านกรรมวิธีการผลิต (Production) ผลจากแบบสอบถามเป็นดังนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินและคัดเลือกแบบร่างการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ของผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การประเมินแบบร่างการออกแบบของที่ระลึก	ผลการประเมิน (N=3)									
	แบบที่ 1		แบบที่ 2		แบบที่ 3		แบบที่ 4		แบบที่ 5	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ด้านลักษณะเฉพาะ (Personality)	4.11	0.33	3.67	0.71	4.33	0.5	3.44	0.53	4.22	0.44
1. สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนริมน้ำจันทบุรีได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม	4.00	0.00	3.67	0.58	4.67	0.58	3.33	0.58	4.33	0.58
2. สามารถสร้างการจดจำชุมชนริมน้ำได้, การระลึกถึง	4.33	0.58	4.33	0.58	4	0	3.33	0.58	4.33	0.58
3. แสดงความเฉพาะและแตกต่างจากชุมชนหรือแหล่งอื่นๆ	4.00	0.00	3.00	0.00	4.33	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00
ด้านความสวยงาม (Aesthetic)	4.56	0.53	3.56	0.53	4.67	0.5	3.44	0.53	4.33	0.5
4. ลักษณะ รูปร่าง รูปทรง มีความน่าสนใจ	5.00	0.00	3.67	0.58	5	0	3.00	0.00	4.33	0.58
5. มีสีสันที่สวยงาม ดึงดูดหรือกระตุ้นให้ซื้อ	4.33	0.58	3.67	0.58	4.67	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58
6. มีความแปลกใหม่และแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่น	4.33	0.58	3.33	0.58	4.33	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58
ด้านหน้าที่ใช้สอย (Function)	4.22	0.44	3.89	0.33	4.33	0.5	3.78	0.44	3.78	0.44
7. มีความสะดวก สบาย ต่อการใช้งาน	4.33	0.58	3.67	0.58	4.67	0.58	3.67	0.58	3.67	0.58
8. มีความสัมพันธ์กับขนาดสัดส่วนของผู้ใช้งาน	4.00	0.00	4.00	0.00	4.33	0.58	3.67	0.58	3.67	0.58
9. มีความทนทาน ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน	4.33	0.58	4.00	0.00	4	0	4.00	0.00	4.00	0.00
ด้านกรรมวิธีการผลิต (Production)	4.00	0.71	3.78	0.44	4.22	0.44	4.00	0.00	4.11	0.33
10. วัสดุมีความแข็งแรง คงทน	3.67	0.58	4.00	0.00	4.33	0.58	4.00	0.00	4.33	0.58
11. วัสดุมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน	3.67	0.58	4.00	0.00	4	0	4.00	0.00	4.00	0.00
12. ความเป็นไปได้ในการผลิตสามารถผลิตในเชิงธุรกิจได้	4.67	0.58	3.33	0.58	4.33	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00
เฉลี่ยรวม	4.22	0.54	3.72	0.51	4.39	0.49	3.67	0.48	4.11	0.46
ลำดับที่	2		4		1		5		3	

จากตารางที่ 4.1 ผู้วิจัยได้ศึกษาการประเมินและคัดเลือกแบบร่างการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมของแบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 3 มีความเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.39 รองลงมา คือ แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 4.22 และแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ย 4.11 ตามลำดับ โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า แบบที่ 3 มีความเหมาะสมมากกว่าแบบร่างแบบอื่นทุกด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะเฉพาะ (Personality) มีค่าเฉลี่ย 4.33 ด้านความสวยงาม (Aesthetic) มีค่าเฉลี่ย 4.67 ด้านหน้าที่ใช้สอย (Function) มีค่าเฉลี่ย 4.33 และด้านกรรมวิธีการผลิต (Production) มีค่าเฉลี่ย 4.22 แสดงว่า แบบร่างการออกแบบของที่ระลึก แบบที่ 3 มีความเหมาะสมมากที่สุดในการนำไปผลิตเป็นของที่ระลึกต้นแบบ

ผู้วิจัยได้นำผลงานการประเมินและคัดเลือกแบบร่างการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ของผู้เชี่ยวชาญแบบที่ 3 ไปใช้ในการผลิตเป็นของที่ระลึกต้นแบบ และนำไปประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบ โดยประเมินกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในชุมชนริมน้ำจันทบูร จำนวน 100 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) แบ่งแบบประเมินออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 2 ข้อ ความพึงพอใจต่อการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี จำนวน 5 ข้อ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผลการประเมินความพึงพอใจเป็นดังนี้

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	38	38.00
หญิง	62	62.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
21-25 ปี	16	16.00
26-30 ปี	23	23.00
31-35 ปี	30	30.00
36-40 ปี	24	24.00
40 ปี ขึ้นไป	7	7.00

จากตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ พบว่า มีเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิง ร้อยละ 62 และเพศชาย ร้อยละ 38 อายุ ระหว่าง 31-35 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 30) รองลงมา คือ อายุระหว่าง 36-40 ปี (ร้อยละ 24) และอายุระหว่าง 26-30 ปี (ร้อยละ 23)

ตารางที่ 4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ	ความพึงพอใจ		แปลผลระดับความพึงพอใจ
	\bar{X}	S.D.	
1. สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชนริมน้ำจันทบุรี	4.22	0.73	พึงพอใจมาก
2. มีความเหมาะสมกับการเป็นของที่ระลึกชุมชนริมน้ำ	4.19	0.84	พึงพอใจมาก
3. มีความแปลกใหม่จากผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาด	4.08	0.86	พึงพอใจมาก
4. มีสีสัน รูปแบบและลวดลายที่สวยงาม น่าสนใจ	4.12	0.81	พึงพอใจมาก
5. มีความเหมาะสมในใช้งาน	4.01	0.85	พึงพอใจมาก
6. เหมาะสมกับการซื้อเป็นของฝาก	4.08	0.77	พึงพอใจมาก
เฉลี่ยรวม	4.12	0.81	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 4.3 ผู้วิจัยได้ศึกษาผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ของกลุ่มนักท่องเที่ยว พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.12 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชนริมน้ำจันทบุรี มีค่าเฉลี่ย 4.22 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก รองลงมา คือ มีความเหมาะสมกับการเป็นของที่ระลึกชุมชนริมน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.19 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก และมีสีสัน รูปแบบและลวดลายที่สวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 4.12 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ตามลำดับ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ มีความเหมาะสมในใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.01 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

จากการศึกษาผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของชุมชนริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี พบว่า แบบที่ 3 มีความเหมาะสมมากที่สุดในการนำไปใช้ในการผลิตเป็นของที่ระลึกต้นแบบ และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก