

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2564). **ชุมชนริมน้ำจันทบูร**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/attraction/23132>. 3 ตุลาคม 2564.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2564). **9 แนวโน้มใหม่ อนาคตการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กัลยาณี เมื่อนำผล. (2559). **อัตลักษณ์ชุมชนสู่การออกแบบสื่อนิทรรศการ** : ย้อนอดีตริมฝั่งจันทบูร. **วารสารศิลปกรรมบูรพา**.
- กิตติภรณ์ บำรุงบุญ และปิยลักษณ์ โพธิ์วรรณ. (2562). **รายงานการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดมหาสารคามเพื่อยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจ**. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- จิราพร เกิดแก้ว. (2558). **การศึกษาผ้าด้วยชนิดต่างๆ ด้วยเทคนิค ATR-FTIR, TGA และ DSC เพื่อประโยชน์ทางนิติวิทยาศาสตร์**. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธนพล จันทร์เรืองฤทธิ์. (2561). **แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี**. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นวมภรณ์ ศรีสรานุกุลวงศ์. (2556). **การออกแบบของที่ระลึกมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**. **วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**, 5, 49-58.
- ณัฐรัตน์ ขจัดภัย, พิชัย สดพิบาล และอุดมศักดิ์สาริบุตร. (2556). **การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดของที่ระลึกที่สะท้อนเอกลักษณ์พื้นถิ่นสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา**. **วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร**, 4, 102-114.
- ณัฐธิดา จงรักษ์ และคนอื่นๆ. (2560). **การออกแบบกราฟิกเพื่อผลิตของที่ระลึกและสื่อถึงสถานที่ท่องเที่ยว ตำบลเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์**. รายงานสืบเนื่องการประชุมสัมมนาวิชาการ (Proceedings) การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17, 2384-2394.
- ปนัดดา มนุรัชฎา รัฐไท พรเจริญ และภาควงภูมิ บุญธรรมช่วย. **การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายในร้านค้าพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (มิวเซียมสยาม)**. **วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร**, 4(2), 55-68
- ประเสริฐ ศีลรัตน์. (2544). **ของที่ระลึก**. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรีนติ้ง เฮ้าส์.

- ปิยาณี สุขมณี. (2558). การพัฒนามุมชนริมน้ำจันทบูรด้วยแนวคิดกิจการเพื่อสังคม. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาชนบทศึกษาและการพัฒนา วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปุกฤษฏ์วิภา เสนาคำ. (2559). แนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในร้านค้าเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมของชุมชนริมน้ำจันทบูร : กรณีศึกษา ร้านหมรมน้ำ. สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สาขาการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2564). คุณค่าของทรัพยากรวัฒนธรรม. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://sites.google.com/site/chantaboocrm4/khunkha-crm>. 3 ตุลาคม 2564.
- แสนชัย ลิขิตธีรภูติ. (2562). รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาแนวทางการออกแบบเรขศิลป์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนต้นแบบ สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- อโนทัย เพ็ชรสุวรรณ. (2549). การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับข้าวแต๋นในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อารีนา อีสามะ และ สายชลี ชัยศาสตร์. (2558). การพัฒนารูปแบบลวดลายศิลปะผ้าบาติกในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- อินทิรา พงษ์นาค. (2557). อัตลักษณ์ชุมชนเมืองโบราณอู่ทองเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดสุพรรณบุรี. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม (สหสาขาวิชา) บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุดมศักดิ์ สาริบุตร. (2549). เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอ เอส พริ้นติ้ง เฮาส์.
- Bear the School. (2564). สีส้มผลต่องานออกแบบอย่างไร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://www.beartheschool.com/share-1/2018/10/31>. 7 ตุลาคม 2564.