

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยเรื่อง ภาพตัวแทนเด็กดีในข่าวสังคมออนไลน์ มีประเด็นดังต่อไปนี้

1. วิธีดำเนินการวิจัย
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
มีรายละเอียดดังนี้

1. วิธีดำเนินการวิจัย

1.1 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเอกสาร (Documentary research) มีขั้นตอน ดังนี้

- 1) ขั้นสำรวจและรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยสำรวจและรวบรวมข้อมูลที่มีการนำเสนอข่าวหรือเหตุการณ์เกี่ยวกับเด็กดีจากอินเทอร์เน็ต
- 2) ขั้นสำรวจเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยสำรวจเอกสารเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ ภาพตัวแทน และแนวคิดชาติพันธุ์วรรณาแห่งการสื่อสาร โดยสำรวจเอกสารและงานวิจัยจากหอสมุดสำนักวิทยบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี หอสมุดของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ รวมทั้งสืบค้นข้อมูลออนไลน์ เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบความคิดและตัวอย่างในการวิเคราะห์ข้อมูล
- 3) ขั้นวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ ภาพตัวแทน และแนวคิดชาติพันธุ์วรรณาแห่งการสื่อสาร
- 4) ขั้นสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยดำเนินการสรุปผล อภิปรายผล และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย
- 5) ขั้นเสนอผลการวิจัย ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยแบบการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive analysis)

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ภาพตัวแทนเด็กดีในข่าวสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยวิเคราะห์ประเด็นดังต่อไปนี้

2.1 กลวิธีทางภาษาที่ประกอบสร้างภาพตัวแทนเด็กดี

2.1.1 การใช้คำ

- 2.1.1 กลุ่มคำที่มีความหมายเกี่ยวกับความกตัญญู
- 2.1.2 กลุ่มคำที่มีความหมายเกี่ยวกับการมีจิตสาธารณะ
- 2.1.3 กลุ่มคำที่มีความหมายเกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริต
- 2.1.4 กลุ่มคำที่มีความหมายเกี่ยวกับการประหยัถดอดอม

- 2.1.5 กลุ่มคำที่มีความหมายเกี่ยวกับการตั้งใจศึกษาเล่าเรียน
- 2.1.6 กลุ่มคำที่มีความหมายเกี่ยวกับการหาเลี้ยงชีพ
- 2.1.7 กลุ่มคำที่มีความหมายเกี่ยวกับความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- 2.1.8 กลุ่มคำที่มีความหมายเกี่ยวกับการมีกิจกรรมรยาทที่ดี
- 2.1.9 กลุ่มคำที่มีความหมายเกี่ยวกับความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

2.1.2 การใช้ประโยค

2.1.3 การใช้มูลบท

2.1.4 การใช้สัทบท

2.1.5 การเล่าเรื่อง

2.2 วิธีปฏิบัติทางวาทกรรมที่สัมพันธ์กับการประกอบสร้างภาพตัวแทน

2.2.1 สถานที่และโอกาสของการสื่อสาร (Setting and Scene)

2.2.2 ผู้ร่วมการสื่อสาร (Participant)

2.2.3 จุดมุ่งหมาย (Ends)

2.2.4 ลำดับวาทกรรม (Act sequences)

2.2.5 น้ำเสียง (Key)

2.2.6 เครื่องมือสื่อสาร (Instrumentalities)

2.2.7 บรรทัดฐานของการปฏิสัมพันธ์และการตีความ (Norm of interaction and interpretation)

2.2.8 ประเภทของตัวบท (Genres)

2.3 วิธีปฏิบัติทางสังคมและวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับการประกอบสร้างภาพตัวแทน

2.3.1 ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการสื่อภาพตัวแทนเด็กดีในข่าวสังคมออนไลน์

2.3.2 ผลของการสื่อภาพตัวแทนเด็กดีในข่าวสังคมออนไลน์ที่มีต่อสังคม