

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพ.....	(8)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
มะม่วงอกร่องในจังหวัดจันทบุรี.....	6
ภาพรวมการผลิตและการตลาดมะม่วงอกร่อง บ้านเสม็ดงาม ตำบลหนองบัว จังหวัดจันทบุรี.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า.....	8
ความสำคัญของตราสินค้า.....	10
การตัดสินใจด้านตราสินค้า.....	13
อัตลักษณ์และอัตลักษณ์ตราสินค้า.....	14
ตราสินค้าประเภทผลไม้กับแหล่งผลิตสินค้า.....	16
การตัดสินใจซื้อผลไม้และตราสินค้า.....	17
ชื่อเสียงของมะม่วงอกร่องบ้านเสม็ดงาม.....	19
การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	20
ปัจจัยสำคัญขับเคลื่อนความต้องการบรรจุภัณฑ์ผลไม้สด.....	20
แนวโน้มของบรรจุภัณฑ์ผลไม้สด.....	21
ผลกระทบของบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อความรู้สึกของผู้บริโภค.....	21
ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรจุภัณฑ์มะม่วงอกร่องเสม็ดดงาม.....	25
บรรจุภัณฑ์สำหรับผลไม้สด	25
การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับผลไม้สด	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	30
รูปแบบงานวิจัย	30
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	30
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
การพิทักษ์สิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	33
บทที่ 4 ผลการวิจัย	34
ส่วนที่ 1 การเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาอัตลักษณ์และการออกแบบตราสินค้า	34
ส่วนที่ 2 ผลการพัฒนาตราสินค้ามะม่วงอกร่อง บ้านเสม็ดดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี.....	36
ส่วนที่ 3 ผลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะม่วงอกร่อง บ้านเสม็ดดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี.....	46
ผลการศึกษาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ระยะที่ 1	48
ผลการศึกษาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ระยะที่ 2	53
บทที่ 5 สรุปผลและอภิปรายผล.....	58
สรุปผล.....	58
อภิปรายผล	59
ข้อเสนอแนะ.....	60
บรรณานุกรม.....	62
ภาคผนวก	65
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	66
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย	67

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	ผลความคิดเห็นของตราสินค้า มะม่วงอกร่อง บ้านเสมีดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี..... 40
4.2	ผลการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์มะม่วงอกร่อง บ้านเสมีดงาม (แบบเดิม)..... 47
4.3	ผลการวิเคราะห์ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์มะม่วงอกร่อง บ้านเสมีดงาม..... 52



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 มะม่วงอกร่องสุก.....	6
2.2 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์เดิมมะม่วงอกร่องเสมีดงาม.....	25
4.1 พื้นที่ตั้งหมู่บ้านเสมีดงาม ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จันทบุรี.....	34
4.2 แบบร่างตราสินค้าที่ 1.....	37
4.3 แบบร่างตราสินค้าที่ 2.....	38
4.4 แบบร่างตราสินค้าที่ 3.....	39
4.5 แบบร่างตราสินค้าที่ 4.....	39
4.6 แบบร่างตราสินค้าที่ 5.....	40
4.7 แบบร่างตราสินค้าที่ 6.....	40
4.8 แบบร่างตราสินค้าที่ปรับปรุง 1.....	42
4.9 แบบร่างตราสินค้าที่ปรับปรุง 2.....	43
4.10 แบบร่างตราสินค้าที่ปรับปรุง 3.....	43
4.11 แบบร่างตราสินค้าที่ปรับปรุง 4.....	44
4.12 แบบร่างตราสินค้าที่ปรับปรุง 5.....	44
4.13 แบบร่างตราสินค้าที่ปรับปรุง 6.....	45
4.14 ตราสัญลักษณ์ มะม่วงอกร่องบ้านเสมีดงาม.....	45
4.15 บรรจุภัณฑ์มะม่วงอกร่องแบบกล่องปัจจุบัน บ้านเสมีดงาม.....	47
4.16 ภาพกล่องและการออกแบบกราฟิก แบบที่ 1.....	50
4.17 ภาพกล่องและการออกแบบกราฟิก แบบที่ 2.....	51
4.18 ภาพกล่องและการออกแบบกราฟิก แบบที่ 3.....	51
4.19 ร่างแบบบรรจุภัณฑ์สามมิติประเภทกล่องลูกฟูก แบบที่ 1 ครั้งที่ 2.....	53
4.20 ร่างแบบบรรจุภัณฑ์กว้าง x ยาว x สูง ประเภทกล่องลูกฟูก แบบที่ 1 ครั้งที่ 2.....	54
4.21 ร่างแบบบรรจุภัณฑ์สามมิติประเภทกล่องลูกฟูก แบบที่ 2 ครั้งที่ 2.....	54
4.22 ร่างแบบบรรจุภัณฑ์กว้าง x ยาว x สูง ประเภทกล่องลูกฟูก แบบที่ 2 ครั้งที่ 2.....	55
4.23 ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์กว้าง x ยาว x สูง แบบพิมพ์สองสี.....	56